

بسم الله الرحمن الرحيم

مشروع التخرج (1)

عنوان البحث: (دور الابتكار في تعزيز القدرة التنافسية للشركات في العالم العربي)

المقدمة

في ظل العولمة والتطور السريع للأسواق أصبح الابتكار عنصرًا حاسمًا في تعزيز القدرة التنافسية للشركات والأسواق التجارية بشكل عام. فالقدرة على تطوير منتجات وخدمات جديدة، وتحسين العمليات التشغيلية، تساهم في نجاح الشركات وتعزيز مكانتها في السوق. يهدف هذا البحث إلى دراسة أثر الابتكار على القدرة التنافسية للشركات العربية مع التركيز على التحديات التي تواجه الابتكار في المنطقة.

مشكلة البحث

ان العديد من الشركات العربية تواجه تحديات تتعلق بالاستثمار في الابتكار، مثل نقص التمويل أو القيود التنظيمية أو ضعف ثقافة الإبداع داخل المؤسسات أو الشركات لذا يسعى البحث للإجابة على الأسئلة التالية:

- 1- كيف يؤثر الابتكار على القدرة التنافسية للشركات العربية.
- 2- ما هي العوامل التي تعزز أو تعيق الابتكار داخل الشركات.
- 3- ما مدى تبني الشركات العربية لاستراتيجيات الابتكار.

أهمية البحث

- 1- يوضح العلاقة بين الابتكار والقدرة التنافسية للشركات
- 2- يساعد الشركات في تطوير استراتيجيات ومهام لتعزيز الابتكار
- 3- توفير الرؤى حول التحديات التي تواجه الابتكار في العالم العربي
- 4- يساهم في تقديم توصيات لصناع القرار حول تعزيز بيئة الابتكار ومدى الفرق الذي يحدثه للشركة.

أهميه أهداف البحث كذلك

- دراسة تأثير الابتكار على أداء الشركات العربية
- تحليل العوامل التي تعزز أو تعيق الابتكار في بيئة الأعمال العربية
- مقارنة استراتيجيات الابتكار بين الشركات الناجحة والشركات المتأخرة في السوق
- تقديم توصيات لتعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسات

منهج البحث

نوع البحث: بحث وصفي وتحليلي

أدوات جمع البيانات: استبيانات، مقابلات مع مدراء شركات تم البحث عنها في الشبكة العنكبوتية

عينة البحث: شركات عربية من قطاعات مختلفة تعتمد على الابتكار في استراتيجياتها

قائمة المراجع

- 1- السبيعي، أحمد (2022) الابتكار ودوره في تعزيز القدرة التنافسية للشركات العربية. دار النشر العربية
- 2- تقرير البنك الدولي (2023) حول الابتكار والتنمية الاقتصادية في الدول العربية
- 3- فهد العتيبي (2021) تأثير التكنولوجيا والابتكار على الشركات الناشئة في العالم العربي. مجلة الاقتصاد الرقمي