

قضايا بحثية ٣

إشراف د/ دعاء محمد

إعداد الباحث : رافد بن عبدالله السلوم

الرقم الجامعي : ٢٠٢٢٠٠٥٤٠٠

برنامج دكتوراة إدارة
العرض الثالث



قضايا بحثية

عنوان البحث: أثر التحول النقدي على ربحية الشركات المدرجة بالسوق السعودي

أهمية وأسباب اختيار الدراسة:

الأهمية العلمية:

تمهد الطريق لباحثين آخرين للاستفادة مما ورد في هذه الدراسة في ظل حداثة الموضوع وقلة المراجع التي تتناوله.

تأتي أهمية الدراسة من معرفة الأبعاد الخاصة بالتحول النقدي في الشركات ومعرفة الأبعاد الخاصة بالربحية وطرق قياسها في الشركات.

توجيه الباحثين نحو دراسة المتغيرات التي قد تؤثر في العلاقة بين التحول النقدي في الشركات وأسس الربحية والتعرف على أهم المؤثرات التي تؤثر فيها .
توجيه نظر الممارسين الجدد لدراسة التأثيرات على الأداء المالي والربحية في الشركة من معرفة أثر التحول النقدي في الاداء المالي وربحية الشركات .

٢-٥-١ الأهمية التطبيقية :

يسعى الباحث من خلال هذه الدراسة التطرق إلى أثر التحول النقدي على ربحية الشركات بدراسة تطبيقية على شركة علم في الفترة من (٢٠١٢-٢٠٢٤) وتهدف الأهمية التطبيقية لهذه الدراسة في الآتي:

العمل على تقديم التوصيات التي تفيد شركة علم في المملكة العربية السعودية من أجل معرفة أثر التحول النقدي على ربحية الشركة .

العمل على إبراز الأبعاد الخاصة بالتحول النقدي في الشركة من خلال معرفة (فترة سداد الذمم الدائنة ، فترة بقاء البضاعة في المخزن ، فترة التحصيل) وكذلك الأبعاد الخاصة بالربحية في الشركة (العائد على الأصول ، العائد على الملكية) وتوضيح الفائدة التي تعود على الشركة من معرفة تأثير التحول النقدي في الربحية.

مجالات التطبيق (الشركات المدرجة بالسوق السعودي)
نوع الدراسة : ميدانية تطبيقية

متغيرات الدراسة : المتغير المستقل (التحول النقدي) المتغير التابع (ربحية الشركات)
مجتمع الدراسة : الشركات المدرجة بالسوق السعودي.

أدوات جمع البيانات: استخدم الباحث التحليل الكمي لعينة البحث كأداة ملائمة لطبيعة البحث
وأيضا ملائمة لطبيعة المنهج المستخدم، وقام الباحث باستخدام تحليل القوائم المالية كأداة
للدراسة التطبيقية وتم اعتماد الفترة الزمنية للدراسة عن (٢٠١٢-٢٠١٤).



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

