

مهارات بحثية ١ – الاسبوع العاشر

إعداد الطالبة/
أميرة محي الدين

دكتوراه إدارة

٢٠٢٦



المقدمة

تشكل عملية التحول الرقمي أحد أهم المحركات الاستراتيجية في تطوير أداء منظمات الأعمال في بيئة تتسم بالتغير السريع والمنافسة العالمية المتزايدة. إذ تسهم التقنيات الرقمية، مثل الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الضخمة، في تحسين كفاءة العمليات التشغيلية وتعزيز القدرة التنافسية للمنظمات. كما ينعكس تبني هذه التقنيات على رفع جودة اتخاذ القرار ودعم الابتكار المؤسسي. وتشير الأدبيات الحديثة إلى أن نجاح التحول الرقمي يرتبط بمدى جاهزية البنية التنظيمية والثقافة الإدارية داخل المؤسسة (OECD, 2023; Vial, 2019). وهو ما يجعل التحول الرقمي ضرورة استراتيجية لتحقيق الاستدامة والنمو في منظمات الأعمال المعاصرة. ويؤكد ذلك أهمية دمج التقنيات الحديثة في التخطيط الاستراتيجي.

المراجع العلمية

- OECD (2023). *Digital Transformation and the Future of Work*.
<https://www.oecd.org/digital/>
- Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. *The Journal of Strategic Information Systems*.
<https://doi.org/10.1016/j.jsis.2019.01.003>



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

