

١. صياغة أسئلة البحث

١. ما أبرز التحديات الإدارية التي تواجه القنوات التلفزيونية في ظل التحول الرقمي؟
٢. ما مدى قدرة قناة مجد للأطفال على مواكبة التغيرات التقنية في بيئتها التشغيلية؟
٣. ما الاستراتيجيات الإدارية التي يمكن لقناة مجد تطبيقها لتعزيز أدائها الرقمي؟
٤. كيف يؤثر التحول الرقمي على جودة المحتوى المقدم للأطفال؟

٢. صياغة أهداف البحث

١. التعرف على التحديات الإدارية الناتجة عن التحول الرقمي في قطاع القنوات التلفزيونية.
٢. تحليل واقع قناة مجد للأطفال في ظل التغيرات الرقمية.
٣. اقتراح استراتيجيات إدارية تساعد قناة مجد على التكيف مع البيئة الرقمية.
٤. بيان أثر التحول الرقمي على محتوى الطفل المقدم عبر الوسائل المرئية.

٣. صياغة فرضيات البحث

١. هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين جودة الإدارة في القنوات التلفزيونية وقدرتها على التكيف مع التحول الرقمي.
٢. توجد تحديات جوهرية تؤثر على كفاءة قناة مجد للأطفال في تقديم محتوى رقمي منافس.
٣. يمكن لتطبيق استراتيجيات إدارية حديثة أن يحسن من أداء قناة مجد في البيئة الرقمية.

٤. رسم نموذج البحث

يتكوّن النموذج من متغيرين رئيسيين:

- المتغير المستقل: التحول الرقمي.
- المتغير التابع: كفاءة الإدارة في قناة مجد للأطفال.

يشير النموذج إلى أن التحول الرقمي يؤثر بشكل مباشر على أداء الإدارة، مما ينعكس على جودة المحتوى الإعلامي المقدم للأطفال.

٥. مكان التطبيق المقترح للدراسة الميدانية

تم اختيار قناة مجد للأطفال كموقع لتطبيق الدراسة، نظرًا لطبيعة محتواها التربوي وموقعها في قلب التحولات الرقمية، مما يجعلها بيئة مثالية لاختبار الفرضيات والتحقق من واقع التحديات والاستراتيجيات الرقمية المطبقة فعليًا.

٦. منهجية البحث المتوقعة (باختصار)

تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، باستخدام استبانة إلكترونية توزع على عينة من العاملين في القناة، وأولياء الأمور المتابعين للمحتوى، مع توظيف أدوات التحليل الإحصائي لاستخلاص النتائج.

٧. المخطط المقترح للمشروع

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

الفصل الثالث: التحول الرقمي والإدارة الإعلامية
الفصل الرابع: دراسة حالة قناة مجد للأطفال
الفصل الخامس: التحليل الإحصائي والمناقشة
الفصل السادس: النتائج والتوصيات

٨. جدول المحتويات

١. الإطار العام للدراسة
٢. الدراسات السابقة
٣. التحول الرقمي والإدارة الإعلامية
٤. دراسة حالة قناة مجد للأطفال
٥. التحليل والمناقشة
٦. النتائج والتوصيات
٧. الملاحق
٨. قائمة المراجع

٩. إضافة المراجع في قائمة المراجع

- الزهراني، عبدالعزيز بن محمد. (٢٠١٦). التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية: التحديات والفرص. الرياض: مكتبة العبيكان.
- الباز، نادية عبدالكريم. (٢٠١٨). إعلام الطفل بين الواقع والمأمول. القاهرة: عالم الكتب.
- القرني، تركي بن عبدالله. (٢٠٢١). إدارة المؤسسات الإعلامية في ظل المتغيرات التقنية. الرياض: دار الفكر العربي.
- Tapscott, D. (2009). Grown Up Digital: How the Net Generation is Changing Your World. McGraw-Hill.
- Albarran, A. B. (2010). The Transformation of the Media and Communication Industries. Media XXI.