

دراسات نقدية ١ الأسبوع الرابع

واقع ومتطلبات نجاح المؤسسات الناشئة
كآلية جديدة لدعم الاقتصاد الرقمي في
الجزائر

إعداد الطالبة/
نورة محمد ال تويم
دكتوراه الإدارة
٢٥١٠٠١٨٢٧

تحت إشراف/

٢٠٢٥



نقد أهداف البحث

أولاً: تحليل الأهداف الرئيسية للدراسة

تسعى الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف التي تدور حول:

١. تسليط الضوء على مفهوم المؤسسات الناشئة والاقتصاد الرقمي.
 ٢. التعرف على عوامل نجاح المؤسسات الناشئة وعرض واقع الحال في الجزائر.
 ٣. محاولة الوقوف على واقع الاقتصاد الرقمي في الجزائر.
 ٤. إبراز جهود الحكومة الجزائرية في دعم المؤسسات الناشئة.
- تبدو هذه الأهداف في ظاهرها منطقية وقابلة للبحث، إلا أن هناك نقاط قوة وضعف تؤثر في مدى تحقيقها وفعاليتها العلمية.

نقد أهداف البحث

ثانياً: جوانب القوة في أهداف البحث

- تتميز الأهداف بأنها متسقة مع موضوع الدراسة ومحاورها الأساسية، حيث تغطي تعريف المؤسسات الناشئة، علاقتها بالاقتصاد الرقمي، التحديات التي تواجهها، ودور الحكومة في دعمها. هذا الترابط يجعل البحث شاملاً لجوانب متعددة في بيئة ريادة الأعمال الرقمية في الجزائر.
- لا تركز الدراسة فقط على الجانب النظري لمفهوم المؤسسات الناشئة والاقتصاد الرقمي، بل تمتد لتشمل العوامل المؤثرة على نجاح هذه المؤسسات، مثل البيئة الاستثمارية، السياسات الحكومية، والتحديات التكنولوجية.
- يعد الاقتصاد الرقمي من المجالات المتنامية عالمياً، وتسليط الضوء على دوره في الجزائر يساهم في تقديم رؤية تحليلية لمستقبل المؤسسات الناشئة هناك، خصوصاً في ظل التوجه نحو التحول الرقمي ومواكبة التطورات التكنولوجية.
- تُظهر الدراسة توجهاً نحو تحليل الواقع الفعلي للاقتصاد الرقمي في الجزائر بدلاً من الاكتفاء بالجانب النظري. التركيز على جهود الحكومة الجزائرية يعزز من إمكانية تقديم توصيات قابلة للتنفيذ، مما يزيد من القيمة العملية للبحث.

نقد أهداف البحث

ثالثاً: جوانب الضعف في أهداف البحث

- بينما تركز الدراسة على تحديد العوامل المؤثرة في نجاح المؤسسات الناشئة، فإنها لم تحدد آليات واضحة لقياس هذا النجاح. على سبيل المثال، كان من الأفضل توضيح ما إذا كانت الدراسة ستعتمد على مؤشرات أداء محددة (مثل معدل الاستدامة، النمو في الأرباح، أو عدد الوظائف التي توفرها المؤسسات الناشئة).
- بعض الأهداف، مثل "محاولة الوقوف على واقع الاقتصاد الرقمي في الجزائر"، تبدو فضفاضة نسبياً، حيث لم توضح ما إذا كان سيتم تحليل الاقتصاد الرقمي من خلال سياسات الدولة، أو من خلال جاهزية البنية التحتية الرقمية، أو من خلال حجم الاستثمارات في المجال.
- لم تتطرق الأهداف إلى أي مقارنة بين الجزائر ودول أخرى في مجال دعم المؤسسات الناشئة، وهذا قد يقلل من فاعلية التحليل. كان من الأفضل إضافة هدف يتعلق بمقارنة السياسات الجزائرية مع تجارب دول ذات نجاح بارز في الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال الناشئة.
- بينما تذكر الدراسة بشكل عام أن هناك "تحديات" تواجه المؤسسات الناشئة، فإنها لم تفصل فيما إذا كانت هذه التحديات قانونية، مالية، تنظيمية، تكنولوجية، أم مرتبطة بعوامل ثقافية. كان من الأفضل تخصيص هدف مستقل لتحليل المعوقات بالتفصيل.

نقد أهداف البحث

رابعاً: التوصيات لتحسين أهداف البحث

١. إضافة أهداف تحليلية أكثر دقة، مثل "دراسة تأثير الاقتصاد الرقمي على معدلات بقاء المؤسسات الناشئة في الجزائر".
٢. تحديد معايير واضحة لقياس نجاح المؤسسات الناشئة، مثل الاستثمارات المحصلة، أو عدد الوظائف الجديدة التي توفرها.
٣. إضافة مقارنة مع تجارب دول أخرى لاستخلاص الدروس المستفادة وتقديم توصيات أكثر واقعية.
٤. تفصيل التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر، وتصنيفها إلى فئات مثل التحديات القانونية، التمويلية، أو التكنولوجية.
٥. تحليل العلاقة السببية بين المؤسسات الناشئة والاقتصاد الرقمي، وبيان ما إذا كان أحدهما يؤثر على الآخر بشكل مباشر.

المرجع

الهوارية، ح. (٢٠٢٣). واقع ومتطلبات نجاح المؤسسات الناشئة
كآلية جديدة لدعم الاقتصاد الرقمي في الجزائر. ١٠ (١).

Retrieved from

<https://asjp.cerist.dz/en/article/221376>



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

