

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص: ماجستير إدارة المشاريع.



عنوان البحث

((دور الإعلام الرياضي في تنمية الوعي بأهمية الرياضة في حياة الفرد والمجتمع))

إعداد الطالب/ مشاري خالد البركاتي

الرقم الأكاديمي: 242000434

إشراف/

د. الفيصل عبد الحميد

د. فايز جراد

العام الدراسي:

2023 م - 2024 م

مقدمة:

إن الحمد لله نحمده ونستعينه ونستغفره، ونعوذ بالله من شرور أنفسنا، وسيئات أعمالنا، من يهده الله فلا مضل له، ومن يضلل فلا هادي له، وأشهد أن لا إله إلا الله وحده لا شريك له، وأشهد أن محمداً عبده ورسوله، صلى الله عليه وعلى آله، وسلم تسليماً كثيراً. أما بعد

خلق الله عز وجل الإنسان وجعله خليفة في الأرض، قال تعالى {وَإِذْ قَالَ رَبُّكَ لِلْمَلَائِكَةِ إِنِّي جَاعِلٌ فِي الْأَرْضِ خَلِيفَةً} [البقرة: 30] وأمره بعمارة الكون والحياة قال الله تعالى {هُوَ أَنْشَأَكُمْ مِنَ الْأَرْضِ وَاسْتَعْمَرَكُمْ فِيهَا} [هود: 61] وإذا أراد الإنسان أن يعمر الأرض وأن يكون قادراً على مواجهة متطلبات الحياة عليه أن يكون متمتعاً بصحة جيدة عن طريق الاستمرار في الحركة وممارسة الرياضة التي بدورها تكسبه اللياقة البدنية اللازمة والتي تمكنه من الحفاظ على سلامة وكفاءة مختلف أجهزته الحيوية والتي تمنحه القدرة على البقاء من أجل إرساء رسالته السماوية التي خلقه الله من أجلها. وتعتبر الرياضة من الممارسات المهمة جداً، التي يجب على كل شخص الالتزام بأدائها بشكل منتظم؛ فالرياضة ليست نوعاً من أنواع الترفيه فقط، ولا تتم ممارستها من باب التسلية وضياع الوقت، أو حتى للشعور بالمتعة، وإنما يجب أن تكون أسلوب حياة؛ بحيث يتم أداؤها بشكل يومي للحصول على أكبر فائدة منها، حيث تلعب الرياضة والتمرينات الرياضية دوراً إيجابياً مهماً وفعالاً في مواجهة التحديات الصحية والاجتماعية والنفسية وغيرها من خلال برمجة وتنظيم مزاولة التمارين الرياضية المختلفة، وللرياضة أهمية كبيرة في إنقاذ الفرد والمجتمع من الآفات الاجتماعية التي تؤثر على صحة الفرد وتدمر المجتمع مثل المخدرات والجرائم والأمراض النفسية وجميع هذه الآفات المرضية تظهر نتيجة للفراغ وتأثيراته السلبية على حياة الفرد والمجتمع.

ويعتبر الإعلام الرياضي المتخصص أحد أهم وسائل إتاحة الثقافة المتخصصة والمتعمقة ونشرها لدى الجمهور،

مستخدماً كل عناصر الجذب والإبهار والإقناع، التي يتميز بها كل وسائله المختلفة.

ويحظى الإعلام الرياضي المتخصص بأهمية لدى قطاعات كبيرة من الجمهور، بما اكتسبه من أهمية في مجال التغطية للأحداث والأنشطة الرياضية في العالم؛ حتى صارت متابعة وسائل الإعلام الرياضية، سواء أكانت مقروءة أم مسموعة أم مرئية، عادة متأصلة في الكثير من الجمهور على اختلافه، خاصة من الشباب؛ الأمر الذي دفع إلى تكوين نظرة جديدة نحو الثقافة الرياضية والإعلام الرياضي بشكل عام، والفضائيات الرياضية بشكل خاص؛ حيث صار لها تأثيرها المباشر على ثقافة الجماهير الرياضية ومعرفتهم، وهو ما أكسبها دوراً له أهميته في نشر الثقافة بين الجمهور عامة، والشباب خاصة.

ومن هنا تأتي أهمية هذه الدراسة لبيان دور الإعلام الرياضي في تنمية الوعي بأهمية الرياضة في حياة الفرد والمجتمع. والله أسأل التوفيق والسداد، إنه نعم المولى، ونعم النصير

مشكلة الدراسة:

تمثل الرياضة أهمية كبيرة للإنسان وتعود عليه بفوائد صحية ونفسية واجتماعية واقتصادية والمتابع للإعلام الرياضي يلاحظ أنه يجنح بعيداً عن تعميق الوعي بأهمية الرياضة للفرد والمجتمع وعدم تشكيل آراء واتجاهات إيجابية نحو الرياضة ويتجه نحو الإثارة والصراعات الشخصية حتى أصبحت القضايا في المحاكم بسبب ما ينشره الإعلام الرياضي من إساءات واتهامات مشكلة تحتاج لبحثها بصورة علمية للوصول إلى -المساعدة في إبراز دور الإعلام الرياضي لتعميق الوعي واستمراريته لأهمية الرياضة. -دفع الإعلام الرياضي في نشر قيم وأخلاق وأهمية الرياضة للفرد والمجتمع.

أهمية الدراسة:

1- التعرف على أهمية الرياضة في حياة الفرد والمجتمع.

2- التعرف علي دور الإعلام الرياضي والإداري في تنمية الوعي بأهمية الرياضة.

3- معرفة أثر الإدارة الرياضية في تنمية الوعي الرياضي.

أهداف الدراسة:

1- توضيح نشأة الرياضة في العالم.

2- بيان أهمية الرياضة للفرد والمجتمع.

3- تعريف الإعلام ومجالات تأثيره في الرياضة.

4- إبراز أهداف ومقومات الإعلام الرياضي الإسلامي.

5- إبراز دوره الإعلام في تعميق الوعي بأهمية الرياضة للفرد والمجتمع.

تساؤلات الدراسة:

1-ما أهمية وفوائد الرياضة للفرد والمجتمع؟

2-ما هو دور الإعلام الرياضي في تنمية الوعي بأهمية الرياضة؟

3-ما هي أبرز مظاهر وصور الإعلام الرياضي لتنمية الوعي الرياضي؟

4-ما هو أثر الإدارة الرياضية في تنمية الوعي الرياضي.

فروض الدراسة:

يفترض البحث الدور البارز للإعلام الرياضي في تعميق الوعي بأهمية الرياضة. والإعلام بأهمية الرياضة للفرد والمجتمع.

الدراسات السابقة:

لم أجد دراسة متوافقة مع عنوان دراستي وتبحث نفس موضوع الدراسة، لكن هناك بعض الدراسات

القريبة منها:

1- دراسة لؤي فاروق محمد (٢٠٢٢م) بعنوان دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الأمني الرياضي وانعكاسه على إدارة الأحداث الرياضية بجمهورية مصر العربية" وتهدف الدراسة إلى التعرف على دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الأمني الرياضي وانعكاسه على إدارة الأحداث الرياضية بجمهورية مصر العربية، واستخدام الباحث المنهج الوصفي بخطواته وإجراءاته وذلك لمناسبته لتحقيق أهداف البحث، ويتمثل مجتمع البحث في خبراء من أعضاء هيئة التدريس في مجال الإدارة الرياضية وإعلاميين وأعضاء مجالس إدارة الأندية الرياضية والقيادات العليا بوزارة الشباب والرياضة والقيادات الشرطية بوزارة الداخلية المتخصصين في تأمين الأحداث الرياضية، وقام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية، وقد بلغت قوامها ١١٦ مائة وستة عشر فرداً، وكانت أهم النتائج أنه بلغ متوسط الاستجابة لآراء عينة البحث في المحور الأول الدور الإعلامي في إدارة الأحداث الرياضية ٩٣,٠ ، كما بلغ متوسط الاستجابة لآراء عينة البحث في المحور الثاني المعوقات المهنية الاحترافية لأداء وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية ٩٤,٠.

أوجه الإنفاق والاختلاف بين هذه الدراسة ودراساتي:

هذه الدراسة وإن اتفقت مع جزء من موضوع دراستي وهو تشكيل الوعي، إلا أن دراستي تختلف عنها، فهذه الدراسة تبحث في تشكيل الوعي الأمني، ودراستي عن الوعي بأهمية الرياضة في حياة الفرد والمجتمع،

2- دراسة مصطفى محمد محسن (٢٠١٨م) بعنوان دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية في الاتحاد العراقي المركزي لكرة القدم من وجهة المديرين"، وهدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية في الاتحاد العراقي المركزي لكرة القدم من وجهة المديرين، واستخدام الباحث المنهج الوصفي .

باستخدام الأسلوب المسحي وذلك لملائمته لطبيعة البحث، وكانت عينة البحث عبارة عن ٦٠ مدرب، وكانت أهم النتائج استخدمت وسائل الإعلام جريدة الملاعب وبرنامج ستوديو الجماهير وكوره عراقية العديد من الفنون الصحفية في تغطيتها للأزمات.

أوجه الاتفاق والاختلاف بين هذه الدراسة ودراساتي:

هذه الدراسة وإن اتفقت مع جزء من موضوع دراستي وهو دور الإعلام الرياضي، إلا أن دراستي تختلف عنها ، فهذه الدراسة تبحث في إدارة الأزمات الرياضية في الاتحاد العراقي المركزي لكرة القدم من وجهة المديرين ، ودراساتي عن الوعي بأهمية الرياضة في حياة الفرد والمجتمع.

3- دور وسائل الإعلام والاتصال في الحقل الرياضي، نصورية، دويلي، المؤتمر الدولي لعلوم الرياضة والصحة ، ع4

الناشر: جامعة أسيوط - كلية التربية الرياضية، 2015م.

أوجه الاتفاق والاختلاف بين هذه الدراسة ودراساتي:

هذه الدراسة وإن اتفقت مع جزء من موضوع دراستي وهو دور الإعلام الرياضي ، إلا أن دراستي تختلف عنها ، فهذه الدراسة تبحث في دور وسائل الإعلام والاتصال في الحقل الرياضي ، ودراستي عن الوعي بأهمية الرياضة في حياة الفرد والمجتمع.

المنطلقات النظرية للدراسة:

الفصل الأول: مفهوم الرياضة ونشأتها وتطورها وفيه ثلاثة مباحث :

المبحث الأول: المفهوم العام للرياضة .

المبحث الثاني: نشأة وتطور الرياضة .

المبحث الثالث: الرياضة في الإسلام والاهتمام بها .

الفصل الثاني: أهمية وفوائد الرياضة للفرد والمجتمع وفيه خمسة مباحث:

المبحث الأول : -الفوائد الصحية .

المبحث الثاني : - الفوائد النفسية والذهنية .

المبحث الثالث : - الفوائد الترويحية.

المبحث الرابع : - الفوائد الدفاعية

المبحث الخامس : - الفوائد السياسية والاقتصادية.

الفصل الثالث : الإعلام الرياضي وتنمية الوعي بأهمية الرياضة وفيه ثلاثة مباحث.

المبحث الأول : تعريف الإعلام الرياضي.

المبحث الثاني : سمات الإعلام الرياضي وخصائصه.

المبحث الثالث : أبرز مظاهر وصور الإعلام الرياضي لتنمية الوعي الرياضي.

الفصل الرابع : إدارة الإعلام الرياضي لتنمية الوعي بأهمية الرياضة وفيه ثلاثة مباحث.

المبحث الأول : توجيه الإعلام الرياضي لتنمية الوعي بأهمية الرياضة وممارستها.

المبحث الثاني : أهمية وجود إدارة رياضية في جميع المؤسسات الرياضية.

المبحث الثالث : معرفة أثر الإدارة الرياضية في تنمية الوعي الرياضي.

المنهجية وطرق البحث:

المنهج الاستقرائي التحليلي لملاءمته وطبيعة هذه الدراسة .

أدوات الدراسة :

جمع المعلومات من الكتب والمراجع والبحوث العلمية والإفادة منها.

حدود الدراسة :

لا شك أن للإعلام الرياضي أدواراً كثيرة، لكن هذه الدراسة تقتصر علي دور الإعلام الرياضي في تنمية الوعي بأهمية الرياضة في حياة الفرد والمجتمع.

المصادر والمراجع:

1. إبراهيم محمود عبد المقصود حسن أحمد الشافعي : الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية وتطبيقاتها ، ط1، دار الوفاء، 2003.
2. أحمد ماهر : دليل المديرين في كيفية إعداد الخطط والسياسات والاستراتيجية، دار المعارف، القاهرة.
3. أديب خضور، الإعلام الرياضي-دراسة علمية للتحليل الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، (دمشق: بدون دار نشر، 1994).
4. جلال العبادي وآخرون، علم الاجتماع الرياضي، (بغداد: بيت الحكمة للنشر والتوزيع، 1989).
5. جيهان أحمد رشدي، النظم الإذاعية في المجتمعات الغربية (القاهرة: دار النهضة العربية، 1994).
6. حسن أحمد الشافعي، الإعلام في التربية البدنية والرياضية، (الإسكندرية: دار الوفاء للطباعة والنشر، 2003).
7. حسن شفيق، الصحافة المتخصصة المطبوعة والإلكترونية، ج1، (القاهرة: رحمة برس للطباعة والنشر، 2006).
8. خالد حسن القضاة، دور الصحافة في تعميق القيم التربوية والثقافة والاجتماعية الرياضية في المجتمع الأردني، رسالة ماجستير غير منشورة، (بغداد: كلية التربية الرياضية، جامعة بغداد، 1997).
9. خالد عبد الله الباحث، حقوق النقل التلفزيوني للتظاهرات الرياضية-قراءة نقدية (تونس: مجلة إذاعات الدول العربية، تونس، العدد 42، 2000).
10. خير الدين علي عويس وعصام الهلالي، الاجتماع الرياضي، ط2، (القاهرة: دار الفكر العربي، 2005).
11. خير الدين عويس وعطا حسن عبد الرحيم الإعلام الرياضي، (القاهرة: مركز الكتاب للنشر، 1967م).
12. خير الدين عويس وعطا حسن، الإعلام الرياضي، الجزء الأول، (القاهرة: دار الكتاب للنشر، 1998).
13. ديفيد روي، الرياضة والثقافة ووسائل الإعلام (الثالوث الصعب)، ترجمة: خير الدين عويس، ط2، القاهرة: دار الفكر العربي، 2004).
14. راسم جمال، "الإطار الفلسفي والسياسي والقانوني للنشاط الإعلامي"، مجلة الدراسات الإعلامية، ع44، (القاهرة، 1986).
15. روبرت ميلر، الكتابة للتلفزيون والإذاعة ووسائل الإعلام الحديثة، ترجمة: مؤيد حسن فوزي (العين: الإمارات العربية المتحدة، 2003).
16. سمير محمد حسين، الإعلام التلفزيوني الخليجي والتنمية الشاملة، سلسلة بحوث ودراسات تلفزيونية، (جهاز تلفزيون الخليج، 1988).
17. سهير سند راشد المهدي، تقويم برامج الإعلام الرياضي المرئي بمملكة البحرين. رسالة ماجستير غير منشورة، (البحرين: كلية التربية جامعة البحرين، 2004).
18. سهير سيد أحمد جاد، البرامج الثقافية في الإعلام الإذاعي، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، 1991م).
19. سهير سيد أحمد جاد، البرامج الثقافية في التلفزيون، رسالة دكتوراه غير منشورة (القاهرة: قسم الإذاعة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 1984).
20. سوزان محمد عزت: أثر حضارة مصر الفرعونية في الدولة الوسطى والحديثة على التعبير الحركي دراسة مقارنة- رسالة دكتوراه كلية التربية الرياضية للبنات- جامعة الإسكندرية- 1994.

21. سوسن يوسف عيدة: دراسة التطور التاريخي للرقص الحديث في الولايات المتحدة الأمريكية من 1930-1995 رسالة ماجستير- كلية التربية الرياضية للبنات- جامعة الإسكندرية- 1999.
22. سياحة محلية ودولية- الطبعة الثانية- دار المعارف الجامعية للنشر- الإسكندرية- 2009.
23. صباح ياسين، الإعلام-النسق القيمي وهيمنة القوة، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، 2006، ص 55- نقلا عن نهوند القادري عيسى، قراءة في ثقافة الفضائيات العربية-الوقوف على تخوم التفكيك.
24. طارق كمال، سيكولوجية الشباب-تنمية الشباب اجتماعيا واقتصاديا، الإسكندرية: مؤسسة شباب الجامعة، 2005.
25. عايدة خطاب : الإدارة والتخطيط الاستراتيجي، القاهرة، دار الفكر العربي 1985.
26. عبد الغفار حنفي، عبد السلام أبو قحف تنظيم وإدارة الأعمال المكتب العربي، الإسكندرية، 1993.
27. عبد الفتاح مصطفى غنيم: أهمية تذوق الفن والجمال لتنمية المجتمع والإنسان- الجزء الثاني- سلسلة المعرفة الحضارية- الطبعة الرابعة- 2009.
28. عبد الناصر فتح الله، التلفزيون العربي والرياضة-ضبط العلاقة، (تونس: مجلة إذاعات الدول العربية، تونس، العدد 42، 2000).
29. عدلي رضا، ترشيد الدراما الإذاعية كأداة للتنمية الحضارية، رسالة دكتوراه غير منشورة، (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 1984).
30. عصام بدوي: موسوعة التنظيم والإدارة في التربية البدنية الرياضية، دار الفكر العربي، مصر. 2000.
31. علي عباس حبيب : الإدارة العامة مدخل للعلوم الإدارية، ط1، مكتب مد يولي، القاهرة، 1997،
32. فاروق فهي، الوجه الآخر للعملة-المنظومة وتحديات الحاضر والمستقبل، (القاهرة: دار الحريري للطباعة، 2003).
33. محسن وهيب عيد، مدخل إلى مبادئ الإعلام الرياضي، (القاهرة: المكتبة التوفيقية، 1999).
34. محمد جاسم فلحس، الوظيفة السياسية للتلفزيون-دراسة ميدانية تطبيقية في تلفزيون العراق، رسالة دكتوراه غير منشورة، (بغداد: كلية الإعلام، جامعة بغداد، 1998).
35. محمد عبد الرحمن الحضيف، تأثير وسائل الإعلام-دراسة في النظريات والأساليب، (الرياض: مكتبة العبيكان، 1994).
36. محمد عبد الرحمن الحضيف، كيف تؤثر وسائل الإعلام-دراسة في النظريات والأساليب (الرياض: مكتبة العبيكان، 1998).
37. ميسون يحيى، القنوات الرياضية بين الواقع والطموح، مجلة الكويت، العدد 329، (الكويت: مجلة الكويت، 2011/3/1).
38. نعمان عبد الغني ولطيفة عبد الله شرف الدين، الإدارة الرياضية، (البحرين: وزارة الثقافة والإعلام، 2010).
39. هاني الرضا ورامز محمد عمار، الرأي العام والدعاية والإعلام، (بيروت: المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، 1998).