

البيانات الديموغرافية

الجنس:

☐ ذكر ☐ أنثى

العمر:

☐ أقل من 20 سنة ☐ 20 - 29 سنة ☐ 30 - 39 سنة ☐ 40 - 49 سنة ☐ 50 سنة فأكثر

المستوى التعليمي:

☐ ثانوي فأقل ☐ دبلوم ☐ بكالوريوس ☐ ماجستير ☐ دكتوراه

مستوى الدخل الشهري:

☐ أقل من 5000 ريال ☐ 5000 - 9999 ريال ☐ 10000 - 14999 ريال ☐ 15000 ريال فأكثر

منطقة السكن:

☐ الرياض ☐ مكة المكرمة ☐ المدينة المنورة ☐ الشرقية ☐ عسير ☐ منطقة أخرى

المحور الأول: مستوى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

البُعد الأول: التخصيص الآلي للمحتوى التسويقي

م	العبارة	مدى انتماء العبارة للبعد		وضوح الصياغة اللغوية		التعديل المقترح
		مناسبة	غير مناسبة	واضحة	غير واضحة	
1	تعرض لي المنصات الرقمية عروضًا وإعلانات مخصصة بناءً على اهتماماتي وسلوكي الشرائي السابق.	☐	☐	☐	☐	
2	أشعر أن المحتوى التسويقي الذي يصلني عبر الإنترنت يلائم احتياجاتي الشخصية إلى حد كبير.	☐	☐	☐	☐	
3	تختلف الإعلانات التي تظهر لي عن التي تظهر لغيري بحسب نشاطي على الإنترنت.	☐	☐	☐	☐	
4	أستطيع ملاحظة أن الرسائل التسويقية التي أستقبلها مصممة خصيصًا لي دون غيري.	☐	☐	☐	☐	
5	يساعدني التخصيص الآلي للمحتوى في العثور على المنتجات التي تناسب احتياجاتي بسرعة أكبر.	☐	☐	☐	☐	

البُعد الثاني: روبوتات المحادثة (Chatbots)

م	العبارة	مدى انتماء العبارة للبعد		وضوح الصياغة اللغوية		التعديل المقترح
		مناسبة	غير مناسبة	واضحة	غير واضحة	
1	أتفاعل مع روبوتات المحادثة الذكية عند تصفحي للمتاجر الإلكترونية أو مواقع الشركات.	☐	☐	☐	☐	
2	تساعدني روبوتات المحادثة في الحصول على إجابات سريعة لاستفساراتي حول المنتجات والخدمات.	☐	☐	☐	☐	
3	أثق في الردود التي تقدمها روبوتات المحادثة الذكية بخصوص المنتجات التي أريد شراءها.	☐	☐	☐	☐	
4	تحسّن روبوتات المحادثة من تجربتي الشرائية عبر الإنترنت.	☐	☐	☐	☐	
5	أفضل التعامل مع روبوت محادثة ذكي على الانتظار للتواصل مع موظف خدمة عملاء بشري.	☐	☐	☐	☐	

البُعد الثالث: أنظمة التوصية الذكية

م	العبارة	مدى انتماء العبارة للبعد		وضوح الصياغة اللغوية		التعديل المقترح
		مناسبة	غير مناسبة	واضحة	غير واضحة	
1	تقترح عليّ المنصات الرقمية منتجات أو خدمات أعتقد أنني قد أحتاجها بالفعل.	☐	☐	☐	☐	
2	تساعدني أنظمة التوصية الذكية (مثل: قد يهيك أيضًا) في اتخاذ قرار الشراء بسهولة أكبر.	☐	☐	☐	☐	

م	العبارة	مدى انتماء العبارة للبعد		وضوح الصياغة اللغوية		التعديل المقترح
		مناسبة	غير مناسبة	واضحة	غير واضحة	
3	أشتري في كثير من الأحيان منتجات بناءً على توصية أنظمة الذكاء الاصطناعي في المتاجر الإلكترونية.	☐	☐	☐	☐	
4	أجد أن المنتجات الموصى بها من الأنظمة الذكية مناسبة لي في أغلب الأحيان.	☐	☐	☐	☐	
5	تزيد أنظمة التوصية الذكية من اطلاعي على منتجات لم أكن أعرفها من قبل.	☐	☐	☐	☐	

المحور الثاني: سلوك المستهلك السعودي

البُعد الأول: الثقة

م	العبارة	مدى انتماء العبارة للبعد		وضوح الصياغة اللغوية		التعديل المقترح
		مناسبة	غير مناسبة	واضحة	غير واضحة	
1	أثق في دقة وصحة المعلومات التي يقدمها المحتوى التسويقي المدعوم بالذكاء الاصطناعي.	☐	☐	☐	☐	
2	أشعر بالأمان عند تعاملي مع منصات تستخدم الذكاء الاصطناعي في عملياتها التسويقية.	☐	☐	☐	☐	
3	أعتقد أن استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق يحافظ على خصوصية بياناتي الشخصية.	☐	☐	☐	☐	
4	تزداد ثقتي بالعلامة التجارية التي تستخدم تقنيات ذكاء اصطناعي متطورة في تسويقها.	☐	☐	☐	☐	

البُعد الثاني: الرضا

م	العبارة	مدى انتماء العبارة للبعد		وضوح الصياغة اللغوية		التعديل المقترح
		مناسبة	غير مناسبة	واضحة	غير واضحة	
1	أشعر بالرضا عن تجربتي الشرائية عندما تكون مدعومة بتقنيات ذكاء اصطناعي (كالتوصيات والتخصيص).	☐	☐	☐	☐	
2	تلبي الحملات التسويقية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي توقعاتي كمستهلك.	☐	☐	☐	☐	
3	وفّرت تقنيات الذكاء الاصطناعي علي الوقت والجهد في عملية التسوق.	☐	☐	☐	☐	
4	تجربتي مع المتاجر الإلكترونية التي تستخدم الذكاء الاصطناعي أفضل من المتاجر التي لا تستخدمه.	☐	☐	☐	☐	

البُعد الثالث: الولاء للعلامة التجارية

م	العبارة	مدى انتماء العبارة للبعد		وضوح الصياغة اللغوية		التعديل المقترح
		مناسبة	غير مناسبة	واضحة	غير واضحة	
1	أفضّل التعامل مع العلامات التجارية التي تقدّم لي تجربة تسويقية مخصصة بالذكاء الاصطناعي.	☐	☐	☐	☐	
2	أكرر الشراء من المتاجر الإلكترونية التي تقدم لي توصيات دقيقة تناسب احتياجاتي.	☐	☐	☐	☐	
3	أوصي أصدقائي وعائلتي بالعلامات التجارية التي تستخدم تقنيات ذكاء اصطناعي فعالة في تسويقها.	☐	☐	☐	☐	

م	العبارة	مدى انتماء العبارة للبعد		وضوح الصياغة اللغوية		التعديل المقترح
		مناسبة	غير مناسبة	واضحة	غير واضحة	
4	أشعر بارتباط أكبر بالعلامات التجارية التي «تفهم» احتياجاتي من خلال أدواتها الذكية.	☐	☐	☐	☐	

البعد الرابع: قرار الشراء

م	العبارة	مدى انتماء العبارة للبعد		وضوح الصياغة اللغوية		التعديل المقترح
		مناسبة	غير مناسبة	واضحة	غير واضحة	
1	أتأثر بالإعلانات المخصصة المدعومة بالذكاء الاصطناعي عند اتخاذ قراري الشرائي.	☐	☐	☐	☐	
2	تدفعني توصيات المنتجات الذكية إلى شراء منتجات لم أكن أخطط لشرائها في الأصل.	☐	☐	☐	☐	
3	أخذ قرار الشراء بشكل أسرع عندما يكون المحتوى التسويقي مخصصًا لي.	☐	☐	☐	☐	
4	يزداد احتمال إتمامي لعملية الشراء عندما أتلقي تذكيرًا أو عرضًا ذكيًا مبنيًا على سلوكي السابق.	☐	☐	☐	☐	