

عنوان التقرير

أثر جودة التجربة الرقمية على نية إعادة الشراء لدى عملاء شركة نون بمكة المكرمة

إعداد الطالبة/

عائشة فيض الحق حافظ

إشراف/

د. عبد الرحيم نادر

العام الدراسي:

2026

أولاً المقدمة

تعد أخلاقيات البحث العلمي الركيزة الأساسية لضمان جودة ونزاهة المخرجات الأكاديمية. يهدف هذا التقرير إلى استعراض هذه المبادئ وتحليل كيفية تطبيقها في دراسة أثر جودة التجربة الرقمية على سلوك عملاء شركة "نون" في مدينة مكة المكرمة

ثانيًا: أهمية أخلاقيات البحث العلمي

تكمن أهمية الأخلاقيات في أنها تضفي المصداقية على نتائج البحث العلمي وتضمن حماية الأفراد المشاركين من أي استغلال في سياق دراسة سلوك المستهلك، تساهم الأخلاقيات في تعزيز ثقة المشاركين في البحث، مما يؤدي إلى الحصول على بيانات دقيقة وصادقة تعكس الواقع الرقمي لعملاء شركة [نون]

ثالث: المبادئ الأساسية

الأمانة العلمية:

هي النقل الدقيق للبيانات؛ مثال: عدم تزوير إجابات الاستبيان لتعزيز نتائج البحث.

النزاهة:

تجنب التحيز الشخصي في تفسير البيانات.

الموضوعية:

التعامل مع الحقائق كما هي دون تدخل الهواء.

السرية:

ضمان خصوصية بيانات المشاركين؛ مثال: عدم طلب هوية العميل الشخصية.

الموافقة المستنيرة:

حصول الباحث على موافقة العميل قبل المشاركة؛ مثال: وضع بند "أوافق" في بداية الاستبيان الإلكتروني.

رابعاً: القضايا الأخلاقية

الانتحال العلمي:

سرقة أفكار الآخرين دون توثيق، مثل نسخ فقرات من دراسات سابقة دون ذكر المصدر.

تزوير البيانات:

اختلاق نتائج وهمية لم تحدث فعلياً.

انتهاك الخصوصية:

استخدام بيانات العميل [مثل رقم الهاتف] لأغراض أخرى غير البحث.

خامساً: القواعد واللوائح المنظمة

تعتبر لجان أخلاقيات البحث IRB الجهة المسؤولة عن مراقبة البحوث وحماية المشاركين. كما يعمل دليل APA كمرجع أساسي ليس فقط للتوثيق، بل لتنظيم الأخلاقيات البحثية وضمان الاعتراف بجهود الآخرين علمياً

ساساً: التطبيق العملي على موضوع البحث

في دراسة أثر جودة التجربة الرقمية على عملاء "نون" في مكة، سأطبق الآتي:

1. جمع البيانات: سأستخدم استبانة إلكترونية توضح الهدف من البحث بدقة للمشارك.
2. الحفاظ على السرية: سيتم جمع البيانات بشكل مجهول (Anonymous) دون الحاجة السم العميل.
3. الموافقة: إدراج نص صريح يوضح للمشارك أن بياناته ستستخدم فقط لأغراض أكاديمية.
4. تحليل المخاطر: تأمين البيانات ضد الاختراق أو التسريب لضمان خصوصية تجربة العميل الرقمية.

سابعاً: الخاتمة

يخلص التقرير إلى أن أخلاقيات البحث العلمي ليست مجرد قيود، بل هي الضمانة الحقيقية لقيمة البحث إن الالتزام بهذه المبادئ في دراسة شركة "نون" يضمن تقديم توصيات فعالة وموثوقة لإدارة المتاجر الإلكترونية

ثامناً: المراجع

- السكران، محمد بن عبد الرحمن. (2020). **مناهج البحث العلمي: الأسس النظرية والتطبيقات العملية**. دار النشر العلمي.
- عمر، محمود محمد. (2022). **أخلاقيات البحث العلمي في الدراسات الإدارية والاجتماعية**. مكتبة العبيكان.
- كوتلر، فيليب، وكيلى، كيفن. (2023). **إدارة التسويق: المفاهيم الرقمية والتقليدية**. ترجمة: مركز التعريب والبرمجة. (دار المريخ للنشر).
- American Psychological Association. (2020). Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.). <https://doi.org/10.1037/0000165-000>**
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). Research methods for business students (8th ed.). Pearson Education.**