

دراسات نقدية 3

إشراف د. شرين كدواني

إعداد الباحثة : حنان حسن سروجي
221002568

برنامج الدكتوراة كلية الإعلام



المهمة الثالثة

المعالجات الإحصائية وتوافقها مع أهداف الدراسة

الدراسة المختارة :
دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الرأي العام
السعودي نحو تولي المرأة للمناصب الإدارية - تويتر أنموذجاً
رسالة مقدمة استكمالاً للحصول على درجة الماجستير في الاتصال والإعلام

مقدمة
صممت هذه الدراسة بشكل وصفي تحليلي، حيث تم جمع البيانات وتحليلها لفهم تأثير
تويتر على آراء الجمهور السعودي حول تولي المرأة للمناصب القيادية.

أهداف الدراسة

سعت هذه الدراسة لتحقيق الأهداف التالية:

1. قياس مدى تأثير الآراء المتداولة في مواقع التواصل الاجتماعي (تويتر نموذجًا) على تشكيل اتجاه الرأي العام السعودي نحو تولي المرأة السعودية للمناصب القيادية .
2. رصد مدى الاهتمام الاجتماعي والأهمية لمعرفة المحاور الرئيسية الخاصة بالمرأة لدى الجمهور السعودي.
3. تحليل دور بعض العوامل الديموغرافية في تشكيل الاتجاه نحو تولي المرأة السعودية للمناصب القيادية .
4. معرفة الآراء المتداولة في مواقع التواصل الاجتماعي (تويتر) نحو ماهية المعوقات التي تعيق تولي المرأة السعودية للمناصب القيادية.

- نقد الأهداف

- وضوح الأهداف ، الأهداف واضحة ومحددة، مما يسهل متابعة تحقيقها من خلال البحث. ومع ذلك، كان من الممكن تفصيل الأهداف بشكل أكثر دقة لتوضيح كيفية تحقيق كل هدف على حدة.
- قابلية التحقيق ، الأهداف قابلة للتحقيق باستخدام المنهجية المقترحة، أيضا كان من الممكن كتابة أهداف أكثر تحديدا تتعلق بالتحليل النوعي والكمي للبيانات.
- اتساع النطاق، بعض الأهداف قد تبدو واسعة، مما قد يصعب عملية القياس والتحليل الدقيق. كان من الأفضل تضيق نطاق الأهداف لتكون أكثر تحديدا وواقعية.

مجتمع وعينة الدراسة

مجتمع الدراسة

يمثل مجتمع الدراسة جميع المستخدمين السعوديين لموقع تويتر. تم اختيار تويتر كموقع تواصل اجتماعي للتحليل نظرًا لانتشاره الكبير في السعودية واستخدامه الواسع لمناقشة القضايا الاجتماعية والسياسية.

عينة الدراسة

- عينة عشوائية عددها 460 مفردة من الذكور والإناث تتراوح أعمارهم بين 18-65

أدوات جمع البيانات

اعتمدت الدراسة على الاستبانة الإلكترونية في جمع البيانات

المعالجات الإحصائية

تم استخدام عدة معالجات إحصائية لتحليل البيانات في هذه الدراسة والتي تضمنت:

1. الإحصاءات الوصفية

- النسب المئوية والتكرارات

لفهم توزيع الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة مثل الجنس، العمر، والمؤهل العلمي. تساعد هذه الإحصاءات في تقديم صورة واضحة عن خصائص العينة.

- المتوسطات والانحرافات المعيارية

لحساب متوسطات المتغيرات المدروسة وفهم مدى تشتت البيانات حول المتوسط.

2. اختبار الثبات (Reliability Test)

- معامل ألفا كرونباخ ((Cronbach's Alpha))

لقياس ثبات أداة القياس (الاستبانة) والتأكد من موثوقية البيانات المجمعة. هذا الاختبار يساعد في التحقق من أن الأداة المستخدمة تقيس بشكل دقيق ومتسق ما تم تصميمها لقياسه.

تابع المعالجات الإحصائية

3. اختبارات الفرضيات

- اختبار كاي تربيع (Chi-Square Test)

لاختبار العلاقات بين المتغيرات النوعية، مثل العلاقة بين جنس المشارك واتجاهاته نحو تولي المرأة للمناصب القيادية. هذا الاختبار يساعد في تحديد ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئات المختلفة.

- اختبار (ت) (T-Test)

لاختبار الفروق بين مجموعتين مستقلتين. في هذه الدراسة، يمكن أن يكون قد استخدم لمقارنة الفروق في الاتجاهات بين الذكور والإناث.

- تحليل التباين الأحادي (ANOVA)

لاختبار الفروق بين ثلاث مجموعات أو أكثر. قد يكون قد استخدم لتحليل الفروق بين الفئات العمرية المختلفة أو المستويات التعليمية المختلفة في آرائهم حول تولي المرأة للمناصب القيادية.

تابع المعالجات الإحصائية

4. تحليل الارتباط

- معامل الارتباط بيرسون ((Pearson Correlation Coefficient)) لقياس قوة واتجاه العلاقة بين المتغيرات الكمية. على سبيل المثال، العلاقة بين مدة استخدام تويتر وآراء المستخدمين حول تمكين المرأة.

5. تحليل الانحدار ((Regression Analysis))

- يستخدم لفهم العلاقة بين متغير تابع واحد وعدة متغيرات مستقلة. في هذه الدراسة، قد يكون تحليل الانحدار يستخدم لفهم العوامل المؤثرة على اتجاهات الرأي نحو تولي المرأة للمناصب القيادية.

توافق المعالجات الإحصائية مع أهداف الدراسة

1. الإحصاءات الوصفية
ساعدت في تقديم صورة شاملة عن خصائص العينة، وهو ما يتوافق مع الهدف الأول.
2. اختبارات الثبات
ضمنت موثوقية أداة القياس، مما يعزز دقة النتائج.
3. اختبارات الفرضيات
ساعدت في اختبار العلاقات والفروق بين المتغيرات المختلفة، مما يدعم الهدف الثاني المتعلق بتحليل العوامل الديموغرافية.
4. تحليل الارتباط والانحدار
وفرت فهماً عميقاً للعلاقات بين المتغيرات وتأثيرها على الاتجاهات، مما يتماشى مع الهدف الثالث لرصد وتحليل الآراء المتداولة.

نقد موافقة الأساليب الإحصائية مع أهداف الدراسة

- مناسبة الأساليب

الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة تتوافق بشكل كبير مع أهداف البحث. حيث تساعد الإحصاءات الوصفية والاستنتاجية في تقديم صورة شاملة ودقيقة للبيانات، بينما يوفر تحليل المحتوى تحليلاً نوعياً يمكن من فهم الاتجاهات والموضوعات الرئيسية.

- شمولية التحليل

استخدام مزيج من التحليل الكمي والنوعي يعزز من دقة وشمولية النتائج، مما يساهم في تحقيق أهداف الدراسة بشكل فعال.

- استخدام التكنولوجيا

استخدام أدوات البرمجيات مثل SPSS و Excel لتحليل البيانات يوفر دقة وكفاءة عالية في جمع وتحليل البيانات، مما يدعم موثوقية النتائج.

خاتمة

أظهرت المعالجات الإحصائية المختلفة المستخدمة توافقًا كبيرًا مع أهداف الدراسة ، حيث استخدم الباحث أدوات إحصائية متنوعة وشاملة لتحليل البيانات، مما ساهم في تحقيق أهداف الدراسة بشكل فعال ودقيق. وبعبارة أخرى تحليل المعالجات الإحصائية في الدراسة يظهر توافقها بشكل واضح مع الأهداف المحددة، مما أدى إلى تقديم فهم شامل ودقيق لتأثير توير على تشكيل اتجاهات الرأي العام السعودي نحو تولي المرأة للمناصب القيادية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

