

قضايا بحثية ٢
التكليف الثالث

اشراف:

د. دعاء محمد

إعداد الباحث:

أحمد بن عبدالله الجنيدي

الرقم الجامعي ٢٤٢٠٠٠٤٨٧



المهمة الثالثة (صياغة الأهداف والأسئلة البحثية)

تمهيد

وبعد:

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله ،

استكمالاً للطريقة والمنهجية في التكليف التي تصنع الإبداع، لدى الباحث وتجعله يعيش القصة البحثية والرواية المتميزة في الفكرة والعنوان والمشكلة ليصل إلى أطروحة علمية، وعبر رسالة عميقة تخرج بنتائج وتوصيات تنعكس بشكل مباشر على العملية الإدارية.

وعلى بركة الله نكمل المسيرة عبر التكليف الثالث: (صياغة الأهداف والأسئلة البحثية) مع مراعاة الأهداف ، ودقة الأسئلة البحثية مستعينا بالله ..

المهمة الثالثة (صياغة الأهداف والاسئلة البحثية)

برسالة جديدة نكمل المسيرة نحو الوصول لبناء معرفي ومنهجية علمية وطريقة نقدية مفيدة.

اسم الرسالة: أثر ضعف إعداد الصف الثاني من القادة على الإبداع الوظيفي.

دراسة تطبيقية على موظفي شركة قنوات الاتصالات السعودية، الإدارة الوسطى.

إعداد: خليفه بن ضيف الله الحربي

إشراف: د/ محمد عبدالكريم بخاري

كلية الاقتصاد والإدارة || جامعة الملك عبد العزيز || المملكة العربية السعودية

نشرت الرسالة في المجلة العربية للإدارة، مج ٤٢ ، ع ٢ - يونيو (حزيران) ٢٠٢٢م

المهمة الثالثة (صياغة الأهداف والأسئلة البحثية)

أسئلة الدراسة: (النص)

تحاول الدراسة الإجابة على السؤال الرئيس التالي:

ما هو أثر ضعف إعداد الصف الثاني من القادة على الإبداع الوظيفي لموظفي شركة قنوات الاتصالات السعودية الإدارية الوسطى ويتفرع من السؤال الرئيس عدة تساؤلات فرعية على النحو التالي:

- ١ - ما هو أثر ضعف إعداد الصف الثاني من القادة في بُعد (توليد الأفكار الجديدة) للقادة العاملين على الإبداع الوظيفي في شركة قنوات الاتصالات السعودية الإدارية الوسطى؟
- ٢ - ما هو أثر ضعف إعداد الصف الثاني من القادة في بُعد (تنفيذ التغيير) للقادة العاملين على الإبداع الوظيفي في شركة قنوات الاتصالات السعودية الإدارية الوسطى؟
- ٣ - ما هو أثر ضعف إعداد الصف الثاني من القادة في بُعد (حل المشكلات) للقادة العاملين على الإبداع الوظيفي في شركة قنوات الاتصالات السعودية الإدارية الوسطى؟
- ٤ - هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة الدراسة حول أثر ضعف إعداد الصف الثاني من القادة على الإبداع الوظيفي للقادة العاملين، والتي تعزى لاختلاف متغيرات: طبيعة العمل، المؤهل الأكاديمي، عدد سنوات الخبرة، المستوى الإداري؟

المهمة الثالثة (صياغة الأهداف والأسئلة البحثية)

أسئلة الدراسة: (التعليق)

بالنظر للأسئلة البحثية أجدها دقيقة وشملت المتغير المستقل والتابع ، وبدأ الباحث بسؤال رئيسي ، ومن ثم تفرع لخمس أسئلة فرعية بالتعرف على أثر ضعف إعداد الصف الثاني من القادة على الإبداع الوظيفي للقادة العاملين في أبعاد توليد الأفكار الجديدة وتنفيذ التغيير وحل المشكلات .

وهل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة الدراسة واختلاف المتغيرات .

وحاول الباحث استثارة القارئ بسؤال يوضح المشكلة والفجوة البحثية وتشويقه للنتائج والحلول التي تساهم في الحل على أرض الواقع مع تحديد الأبعاد بتنوع يحقق الهدف من الأطروحة البحثية والرسالة العلمية .

وبالجملة الباحث تدرج في كتابة الأسئلة البحثية وصاغها بمنهجية علمية متوافقة مع المتطلبات العلمية.

المهمة الثالثة (صياغة الأهداف والأسئلة البحثية)

أهداف الدراسة: (النص)

تهدف الدراسة إلى ما يلي:

- ١ - التعرف على أثر ضعف إعداد الصف الثاني من القادة على الإبداع الوظيفي للقادة العاملين.
- ٢ - التعرف على أثر ضعف إعداد الصف الثاني من القادة في بُعد (توليد الأفكار الجديدة) للقادة العاملين.
- ٣ - التعرف على أثر ضعف إعداد الصف الثاني من القادة في بُعد (تنفيذ التغيير) للقادة العاملين.
- ٤ - التعرف على أثر ضعف إعداد الصف الثاني من القادة في بُعد (حل المشكلات) للقادة العاملين.
- ٥ - معرفة هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة الدراسة حول أثر ضعف إعداد الصف الثاني من القادة على الإبداع الوظيفي للقادة العاملين والتي تعزى لاختلاف متغيرات: طبيعة العمل، المؤهل الأكاديمي، عدد سنوات الخبرة، المستوى الإداري.

المهمة الثالثة (صياغة الأهداف والاسئلة البحثية)

أهداف الدراسة: (التعليق)

من معايير كتابة الأهداف بشكل علمي ذكر الأسباب التي جعلت الباحث يرغب بعمل هذا الرسالة ، وتحديد الأهداف بمنهجية علمية الأهداف الذكية (smart) ١- محدد ، ٢- قابل للقياس ، ٣- يمكن تحقيقه ، ٤- واقعي ، ٥- مزمّن.

وبالنظر للأهداف وصياغتها في الرسالة المختارة ، نجد بأنها واضحة ومحددة وقابلة للقياس ويمكن تحقيقها وواقعية واطارها الزمني لم يحدد بشكل دقيق. وأرى بأنها مقنعة للقارئ جاذبة لمعرفة النتائج والعينة فيها محددة .

الأهداف المكتوبة تتوافق مع عناصر البحث الأخرى ولها ارتباط وانعكاس مع باقي محتويات البحث.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

