

خطة بحثة مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي
"وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على سلوك المستهلك"

إعداد الطالبة \ صالحه محمد مطلق الراشدي

الرقم الأكاديمي \ 222001883

تحت إشراف د\علياء قمر

[اكتب هنا]