

برنامج دكتوراه التسويق دراسات نقدية ٣ - الدكتوراة لى إسبر

أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي على التسويق الرقمي
بالتطبيق على البريد المصري

إعداد: مجدي يوسف أحمد علي



دراسات نقدية ٣ . تكليف رقم (٢)



تحليل منهجية البحث المستخدمة وتقييمها



أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي على التسويق الرقمي
بالتطبيق على البريد المصري

https://journals.ekb.eg/article_443256_b468de31bd49809316452f1d9242f497.pdf

إعداد: علي حسن محمد محمد

كلية التجارة - جامعة بني سويف - جمهورية مصر العربية

نُشرت الدراسة في أغسطس ٢٠٢٥م في مجلة
الدراسات المالية والتجارية - المجلد (٣٥) - العدد
الثاني.
بناءً على التكاليف الثاني لمادة دراسات نقدية ٣ -
تقديم الدكتور لى إسبر، سأقوم بما يلي:

تحليل منهجية البحث المستخدمة وتقييمها

01

أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي على التسويق الرقمي
بالتطبيق على البريد المصري



02

تحليل منهجية البحث المستخدمة وتقييمها

كما ورد في منهج الدراسة إستخدم الباحث المنهج الإستقرائي بإجراء العديد من المقابلات الشخصية وتوجيه قائمة إستقصاء لعينة من مجتمع البحث للحصول على البيانات. وهذا يتناسب مع طبيعة الفرض حيث توجد علاقة تأثير إيجابي ذات دلالة إحصائية بين تقنيات الذكاء الاصطناعي والتسويق الرقمي.

إختار الباحث العاملين في الإدارة العامة لبريد بني سويف كمجتمع لعينة الدراسة بمعنى قام بتضييق المجتمع من المستوى القومي (العاملون بالبريد المصري) إلى مستوى إداري واحد وجمع البيانات عبر قائمة إستقصاء (إستبانة) وتُعد خطوة منهجية لتحديد أبعاد المشكلة. من خلال الإستبانة تم قياس المتغير المستقل (تقنيات الذكاء الاصطناعي) بأبعاده الأربعة (روبوتات الدردشة، تحليل البيانات، تسويق المحتوى وفهم العملاء) وقياس المتغير التابع (التسويق الرقمي) بأبعاده الخمسة (الجذب، الإستغراق، الإحتفاظ، التعلم والتواصل).

03

تحليل منهجية البحث المستخدمة وتقييمها

فيما يتعلق بالتقييم العلمي للمنهجية فهناك نقاط قوة تتمثل في وضوح العلاقة السببية بين المتغير المستقل والمتغير التابع، والإعتماد على حجم عينة عشوائية مناسب بلغت (٣٠١ مفردة) بالإضافة إلى اختبار الصدق والثبات بشكل منهجي فتعدّ مؤشرات جودة المطابقة يُعزّز موثوقية النتائج. أما ضعف المنهجية كان في محدودية تعميم الدراسة وقصر التطبيق على إدارة واحدة (الإدارة العامة لبني سويف)، كما لم يتم استخدام متغيرات ضابطة كالعمر، المستوى الإداري والخبرة ولم يتم ذكر نوع مقياس ليكرت بوضوح.

تعتبر المنهجية ملائمة لطبيعة الدراسة من حيث البناء الكمي والتحليل الإحصائي ولكنها محدودة من حيث التعميم وضبط التحيّزات، وكان يمكن تعزيزها بتوسيع النطاق الجغرافي واستخدام بيانات أداء فعلية أو تصميم طولي يعزّز القدرة التفسيرية والتعميمية للدراسة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

