

التكليف السادس لمقرر دراسات نقدية
نقد ورقة بحثية من حيث فروض البحث

إعداد : بسمة العنمي



عنوان الدراسة

تبني ممارسي العلاقات العامة والاعلام بالمؤسسات السعودية
لتقنيات الذكاء الاصطناعي في تعزيز التواصل مع الجمهور
دراسة في إطار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا

سالم بن محمد القحطاني

أستاذ مساعد قسم الصحافة والاعلام، جامعة جازان، المملكة العربية السعودية

<https://journals.kau.edu.sa/index.php/JCMS/article/view/2911/874>

نقد ورقة بحثية من حيث فروض البحث

تبني ممارسي العلاقات العامة والاعلام بالمؤسسات السعودية لتقنيات الذكاء الاصطناعي في تعزيز التواصل مع الجمهور: دراسة في إطار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT)

سالم بن محمد سالم القحطاني

أستاذ مساعد قسم الصحافة والإعلام، كلية الفنون والعلوم الإنسانية، جامعة جازان، المملكة العربية السعودية

sjafsher@jazanu.edu.sa

المستخلص. هدفت الدراسة إلى التعرف على حجم تبني ممارسي العلاقات العامة والإعلام بالمؤسسات السعودية لتقنيات الذكاء الاصطناعي في تعزيز التواصل مع الجمهور، وذلك في إطار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا UTAUT، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم منهج المسح، واستخدم الباحث في ذلك الاستبيان كأداة لجمع البيانات المطلوبة، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٤٥٠) مفردة من ممارسي العلاقات العامة والإعلام بالمؤسسات السعودية بخمس مناطق هي (جازان- الرياض- عسير- جدة- الطائف) بواقع (٩٠) مفردة لكل منطقة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دالة إحصائية بين مستوى استخدام المبحوثين لتقنيات الذكاء الاصطناعي ومستوى توظيف هذه التقنيات في إطار أبعاد النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا.

الكلمات المفتاحية: ممارسي العلاقات العامة والاعلام، تقنيات الذكاء الاصطناعي، تعزيز التواصل، العلاقات العامة الرقمية، نظرية القبول التكنولوجي.

المقدمة

يمر العالم بمرحلة انتقالية عميقة وشاملة في جميع المجالات، وهي مرحلة يتعاظم فيها دور التكنولوجيا الحديثة في التحول من الأساليب التقليدية إلى الأساليب الإلكترونية، وبات مفهوم الحكومة الإلكترونية عنصراً تميز المنظمات والدول. وقد أدى التطور في تكنولوجيا الاتصال والمعلومات إلى إعادة النظر في الأداء الحكومي

تمهيد

العنوان

العنوان يعكس بحثًا متخصصًا في مجال حديث ومهم، وهو استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين التواصل مع الجمهور في المؤسسات السعودية.

يتضمن العنوان تحديد المتغيرات

- المتغير المستقل: تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- المتغير التابع: تعزيز التواصل مع الجمهور.
- المتغيرات الوسيطة: دقة تحليل البيانات، تخصيص الرسائل، سرعة الاستجابة.

تمهيد

مشكلة الدراسة

• في السعودية، تشهد المؤسسات الحكومية تحولاً رقمياً كبيراً، مما يفرض على ممارسي العلاقات العامة والإعلام تبني تقنيات حديثة لتعزيز التواصل مع الجمهور.

• ومع ذلك، هناك تحديات تتعلق بمدى تبني هذه التقنيات وكيفية استخدامها بشكل فعال لتحقيق أهداف التواصل.

لماذا الفرضيات البحثية

. الفرضيات هي عبارات قابلة للاختبار تُصاغ بناءً على الأدبيات السابقة أو الفرضيات النظرية.

وهي عنصر أساسي في البحث العلمي، حيث تساعد في تنظيم العملية البحثية وتوجيهها نحو تحقيق أهداف محددة وفهم أعمق للظواهر قيد الدراسة.

اهمية الفرضيات البحثية

- الفروض في البحث العلمي تلعب دورًا محوريًا في توجيه الدراسة وتحديد مسارها، وذلك للأسباب التالية:
1. تحديد الهدف: فهي تعبر عن التوقعات أو التخمينات التي يريد الباحث اختبارها.
 2. توجيه البحث: حيث توجهه نحو جمع البيانات وتحليلها بطريقة منهجية ومنظمة.
 3. اختبار العلاقات: الفروض تسمح للباحث باختبار العلاقات بين المتغيرات.
 4. التحقق من النظريات: الفروض تساعد في التحقق من صحة النظريات أو تعديلها أو حتى دحضها.

تقليل التحيز، توفير الوقت والجهد ، تسهيل التفسير ، تعميم النتائج ، تحسين المنهجية.

تحديد الفرضيات البحثية

يتم اختبار هذه الفرضية من خلال قياس تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي على مؤشرات التواصل مع الجمهور، مثل رضا الجمهور، التفاعل، والوصول إلى المعلومات.

تابع : تحديد الفرضيات البحثية

في هذا البحث، تم صياغة الفرضيات على النحو التالي:

الفرضية الرئيسية:

"يؤدي تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي من قبل ممارسي العلاقات العامة والإعلام في المؤسسات السعودية إلى تعزيز التواصل مع الجمهور."

وينبثق من هذا الفرض فروض فرعية

الفرضي الرئيسي

• يؤدي تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي من قبل ممارسي العلاقات العامة والإعلام في المؤسسات السعودية إلى تعزيز التواصل مع الجمهور.

• المتغير المستقل: تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي.

• المتغير التابع: تعزيز التواصل مع الجمهور.

• المتغيرات الوسيطة: دقة تحليل البيانات، تخصيص الرسائل، سرعة الاستجابة.

1. بدأ الفرض "بتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي" وهو المتغير المستقل الذي يؤثر في المتغير الآخر، وفي هذه الحالة يصبح تبني التقنيات هو المتغير المستقل. ويصبح "تعزيز التواصل مع الجمهور" هو المتغير التابع والذي تلى المتغير المستقل وجاء بعده في الفرض والذي يتأثر بالمتغير المستقل لذلك يسمى بالمتغير التابع.

تحديد الفرضيات الفرعية

✓ **الفرض الأول:** "يتبنى ممارسو العلاقات العامة والإعلام في المؤسسات السعودية تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل متزايد لتحسين فعالية التواصل مع الجمهور."

1. الإيجابيات:

- التوجه العالمي: هناك اتجاه عالمي نحو تبني الذكاء الاصطناعي في مختلف المجالات، مما يشير إلى احتمال تبني هذه التقنيات في السعودية أيضاً.

2. السلبيات:

- نقص البيانات: قد تكون البيانات المتاحة حول مدى تبني هذه التقنيات محدودة، مما يجعل من الصعب تعميم الفرضية.

تابع تحديد الفرضيات الفرعية

- الفرض الثاني:** "تقنيات الذكاء الاصطناعي تعزز فعالية التواصل مع الجمهور من خلال توفير تحليلات دقيقة وسريعة."
- الإيجابيات:
- تحليل البيانات: يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل كميات كبيرة من البيانات بسرعة.
 - السلبيات:
 - تعتمد فعالية الذكاء الاصطناعي على جودة البيانات المدخلة، وقد تكون البيانات المتاحة غير كافية أو غير دقيقة.

تابع تحديد الفرضيات الفرعية

الفرض الثالث: "هناك علاقة إيجابية بين تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي ورضا الجمهور عن التواصل مع المؤسسات."

1. الإيجابيات:

- تحسين الخدمة: يمكن أن يؤدي استخدام الذكاء الاصطناعي إلى تحسين سرعة ودقة الخدمات المقدمة للجمهور، مما يعزز الرضا.

2. السلبيات:

- قد يؤدي الاعتماد المفرط على الذكاء الاصطناعي إلى فقدان اللمسة الإنسانية في التواصل، مما قد يؤثر سلباً على رضا الجمهور.

المراجع

- تكروني ، دنيا عبدالرحمن (٢٠٢١). اثر القيادة التحويلية على أداء العلاقات العامة الرقمية في الجامعات الحكومية بمحافظة جدة، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية، فلسطين، ٢٩(٢)
- يحيى عبد الرحمن الصياحين ، الصورة الذهنية لدوائر العلاقات العامة لدى العاممين في الجامعات الأردنية ، 'دورة البحوث الإعلامية ، بكمية الإعلام جامعة اليرموك ، 1113
- محمود حسن اسماعيل، مناج البحث الإعلامية ،القاهرة، دار الفكر العربي، ٢٠١١
- أحمد فاروق ، خيرت عباد ، العلاقات العامة والاتصال المؤسس عبر الإنترنت ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية، 1115



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

Thank You

بسملة العنمي) :

