

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

" أثر التسويق بالمحتوى عبر منصة Instagram على نية الشراء لدى المستهلكين في مدينة الرياض: دراسة ميدانية "

عنوان البحث:

إعداد: لمى سامي عوده

الرقم الأكاديمي: 241000639

الفصل الدراسي الثالث 2026



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital
Marketing program

**"The Impact of Content Marketing on Instagram on Purchase Intention among Consumers in
Riyadh City: A Field Study. "**

Research Title:

Prepared by: lama Sami oudha

Academic ID: 241000639

Third Trimester 2026