



جامعة ميدأوشين

كلية التربية

تأثير مهارات الذكاء العاطفي لدى مديري المشاريع على نجاح المشاريع

الإنشائية في المنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية

**The Impact of Project Managers' Emotional Intelligence
Skills on the Success of Construction Projects in the
Eastern Province of the Kingdom of Saudi Arabia**

إعداد:

سهام علي حسين الياسين

المملكة العربية السعودية

رسالة مقدمة لجامعة ميدأوشين لاستكمال متطلبات نيل درجة الدكتوراة في التربية

الفصل الثالث

منهج البحث

منهجية الدراسة:

يعتمد هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي بوصفه الإطار الأكثر ملاءمة لدراسة العلاقة بين مهارات الذكاء العاطفي لدى مديري المشاريع ونجاح المشاريع الإنشائية في المنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية. وقد تم اختيار هذا المنهج لأنه يتيح وصف الظاهرة كما تحدث في الواقع المهني، وفي الوقت ذاته يوفر أدوات تحليلية قادرة على فحص العلاقات الارتباطية والتأثيرية بين المتغيرات، وهو ما يتوافق مع هدف الدراسة في تحديد مدى تأثير مهارات الذكاء العاطفي (المتغير المستقل) على نجاح المشاريع الإنشائية (المتغير التابع). وفي هذا السياق، يشير عبيدات وآخرون (2015) إلى أن المنهج الوصفي التحليلي يُستخدم عندما يسعى الباحث إلى دراسة الظواهر كما هي في الواقع، ثم تحليل العلاقات بين متغيراتها بهدف الوصول إلى تفسيرات علمية يمكن تعميمها. كما يؤكد كريسيول وكريسيول (Creswell & Creswell, 2018) أن المناهج الكمية الوصفية والتحليلية تُعد مناسبة لفحص العلاقات السببية والارتباطية في الدراسات الاجتماعية والإدارية، مما يعزز ملاءمة هذا المنهج لطبيعة الدراسة. ويتفق سيكران وبوجي (Sekaran & Bougie, 2020) مع هذا التوجه، إذ يشيران إلى أن المنهج الوصفي التحليلي من أكثر المناهج استخداماً في الدراسات الإدارية نظراً لقدرته على تفسير الظواهر التنظيمية والسلوكية اعتماداً على البيانات الكمية

ويقوم الجانب الوصفي من المنهج على جمع بيانات كمية دقيقة حول مستوى الذكاء العاطفي لدى مديري المشاريع، وذلك من خلال تصميم استبيان علمي محكم يقيس أبعاد الذكاء العاطفي المعتمدة في الأدبيات، مثل الوعي الذاتي، وإدارة الذات، والوعي الاجتماعي، وإدارة العلاقات. ويُعد الاستبيان من أكثر أدوات جمع البيانات فعالية في الدراسات الميدانية، نظراً لقدرته على الوصول إلى عينات واسعة وتوفير بيانات قابلة للتحليل الإحصائي، وهو ما يؤكد ديلمان وآخرون (Dillman et al., 2014) الذين يشيرون إلى أن تصميم الاستبيانات وتطبيقها يُعد من أكثر الأساليب كفاءة في جمع البيانات الكمية بطريقة منهجية. كما سيتم جمع بيانات إضافية حول مؤشرات نجاح المشاريع الإنشائية، بما في ذلك الالتزام بالميزانية، والالتزام بالجدول الزمني، وجودة التنفيذ، ورضا أصحاب المصلحة، وهي مؤشرات قابلة للقياس الكمي وتتسجم مع طبيعة المنهج الوصفي التحليلي.

أما الجانب التحليلي من المنهج، فيتمثل في استخدام أدوات إحصائية متقدمة لتحليل البيانات المستخلصة من الاستبيانات، مثل التحليل العاملي للتحقق من صدق وثبات أدوات القياس، والانحدار الخطي المتعدد لتحديد قوة واتجاه تأثير مهارات الذكاء العاطفي على مؤشرات نجاح المشاريع. ويُعد هذا النوع من التحليل ضروريًا في الدراسات التي تهدف إلى تفسير العلاقات بين المتغيرات وتحديد المتغيرات الأكثر تأثيرًا في النتائج. ويشير هاير وآخرون (Hair et al., 2019) إلى أن التحليل العاملي والانحدار الخطي من أهم الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات متعددة المتغيرات، لما توفره من قدرة على تفسير العلاقات وتحديد المتغيرات المؤثرة. وبذلك، فإن الجمع بين الوصف الدقيق والتحليل الإحصائي المتقدم يجعل المنهج الوصفي التحليلي الخيار الأمثل لتحقيق أهداف هذه الدراسة وتقديم نتائج قابلة للتعميم على قطاع المشاريع الإنشائية في المنطقة الشرقية.

مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من 1552 شركة إنشائية سعودية متوسطة الحجم وما فوق تضم 50 موظفًا فأكثر، وتقع جميعها في المنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية. وتمثل هذه الشركات البيئة المهنية التي يعمل فيها مديرو المشاريع الإنشائية الذين يشكلون محور الدراسة، نظرًا لدورهم المباشر في التخطيط والتنفيذ والإشراف على المشاريع. ويُعد هذا المجتمع مناسبًا لطبيعة الدراسة، إذ يوفر إطارًا واقعيًا لفحص العلاقة بين مهارات الذكاء العاطفي لدى مديري المشاريع ومؤشرات نجاح المشاريع الإنشائية. كما أن حجم المجتمع وتنوعه يعززان إمكانية تعميم نتائج الدراسة على قطاع المشاريع الإنشائية في المنطقة الشرقية.

عينة الدراسة:

تتكون عينة الدراسة من 200 مدير مشروع يعملون في مجموعة من الشركات الإنشائية السعودية المتوسطة وما فوق في المنطقة الشرقية، وفي مجالات متنوعة ضمن قطاع الإنشاءات. وقد تم اختيار هذه العينة باستخدام العينة العشوائية الطبقية، وذلك لضمان تمثيل مختلف فئات مديري المشاريع في الشركات الإنشائية التي يضمها مجتمع الدراسة. وتم تقسيم المجتمع إلى طبقات وفقًا لمعايير مهنية مثل: حجم الشركة، وطبيعة المشاريع، ثم اختيار عينة عشوائية من

كل طبقة بما يتناسب مع حجمها النسبي. وتشير الأدبيات إلى أهمية هذا النوع من العينات؛ إذ يوضح أبو علام (2006) أن العينة الطبقة تزيد من دقة التمثيل لأنها تضمن تمثيل جميع الفئات الرئيسة في المجتمع.

وقد تم تحديد حجم العينة بالاستناد إلى المبادئ التي يطرحها ديلمان وآخرون (Dillman et al., 2014) بشأن ضرورة اختيار حجم عينة يتناسب مع مستوى الدقة المطلوب ومعدل الاستجابة المتوقع وطبيعة التحليل الإحصائي المستخدم. وتتسق هذه المبادئ مع ما يشير إليه فاوولر (Fowler, 2014) من أن حجم العينة لا يعتمد على أرقام ثابتة، بل على مستوى الدقة المقبول وتباين المجتمع ونوع التحليل المستخدم، وأن العينات بين 150 و 400 مشارك مناسبة لمعظم الدراسات الميدانية. ويدعم بابي (Babbi, 2017) هذا التوجه، إذ يؤكد أن حجم العينة يجب أن يُحدّد وفق هدف الدراسة وتعقيد التحليل ومستوى الدقة المطلوب، وليس إلى قواعد رقمية ثابتة، وأن حجم العينة الملائم هو ذلك الذي يحقق تمثيلاً كافياً للمجتمع ويتيح إجراء التحليلات الإحصائية بكفاءة. وفي الإطار ذاته، يشير عبيدات وآخرون (2015) أن حجم العينة يجب أن يكون كافياً لتمثيل المجتمع بدقة، ومناسباً لطبيعة التحليل الإحصائي المستخدم، بما يضمن الوصول إلى نتائج قابلة للتعميم.

وبناءً على هذه المبادئ المنهجية، فإن اختيار 200 مشارك يُعد مناسباً لطبيعة هذه الدراسة التي تتطلب إجراء تحليلات إحصائية متقدمة مثل التحليل العاملي والانحدار الخطي المتعدد، كما يضمن مستوى دقة مقبولة في تمثيل مجتمع الدراسة البالغ 1552 شركة إنشائية في المنطقة الشرقية.

أداة الدراسة:

اعتمدت هذه الدراسة على الاستبيان بوصفه الأداة الرئيسة لجمع البيانات، نظراً لملاءمته للدراسات الميدانية التي تستهدف قياس المتغيرات النفسية والسلوكية لدى عينات واسعة من المشاركين. ويُعد الاستبيان من أكثر الأدوات استخداماً في البحوث الكمية، لما يوفره من قدرة على جمع بيانات معيارية قابلة للتحليل الإحصائي، إضافة إلى سهولة تطبيقه وتكلفته المنخفضة. ويؤكد ديلمان وآخرون (Dillman et al., 2014) أن تصميم الاستبيانات وفق منهجية علمية محكمة يساهم في رفع جودة البيانات ودقتها، ويعزز موثوقية النتائج المستخلصة منها.

وقد تم إعداد استبانة مكونة من ثلاثة أجزاء رئيسة، على النحو الآتي:

الجزء الأول: البيانات الديموغرافية

يتضمن هذا الجزء مجموعة من الأسئلة التي تهدف إلى جمع معلومات أساسية عن المشاركين، وتشمل:

- الجنس
- العمر
- المؤهل العلمي
- سنوات الخبرة
- شهادات مهنية ومهارات

وتهدف هذه البيانات إلى وصف خصائص العينة وتحليل الفروق المحتملة بين فئاتها.

الجزء الثاني: مقياس الذكاء العاطفي لمدير المشروع

يحتوي هذا الجزء على مجموعة من البنود التي تقيس أبعاد الذكاء العاطفي لدى مديري المشاريع، استنادًا إلى

نموذج ميرسينو (Mersino, 2016) المطوّر للذكاء العاطفي، وتشمل الأبعاد الآتية:

- الوعي الذاتي
- الإدارة الذاتية
- الوعي الاجتماعي
- إدارة العلاقات
- قيادة الفريق

وقد صُممت البنود باستخدام مقياس ليكرت الخماسي لقياس درجة موافقة المشاركين على كل عبارة، بما يتيح إجراء التحليلات الإحصائية اللازمة مثل التحليل العاملي والانحدار الخطي.

الجزء الثالث: مقياس نجاح المشاريع الإنشائية

يتضمن هذا الجزء بنودًا تقيس مؤشرات نجاح المشاريع وفق المعايير الثلاثة الأكثر استخدامًا في الأدبيات الإدارية والهندسية (Beshah et al, 2024)، وهي:

- الوقت: الالتزام بالجدول الزمني المحدد للمشروع.
 - التكلفة: الالتزام بالميزانية المعتمدة دون تجاوزات غير مبررة.
 - الجودة: مستوى جودة التنفيذ ودرجة رضا أصحاب المصلحة عن مخرجات المشروع.
- وتُعد هذه المؤشرات قابلة للقياس الكمي وتتسجم مع طبيعة المنهج الوصفي التحليلي المستخدم في الدراسة.
- وقد تم عرض الاستبانة بصيغتها الأولية على مجموعة من المحكمين المتخصصين في الإدارة والبحث العلمي والقياس النفسي، وذلك للتحقق من صدقها الظاهري وملاءمة بنودها لأهداف الدراسة. وتم الأخذ بملاحظاتهم وإجراء التعديلات اللازمة قبل تطبيقها على العينة الفعلية.

متغيرات الدراسة:

وفقاً لعنوان الدراسة، "تأثير مهارات الذكاء العاطفي لدى مديري المشاريع على نجاح المشاريع الإنشائية في المنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية"، يمكن صياغة المتغيرات كما يلي:

- المتغير المستقل: مهارات الذكاء العاطفي لدى مديري المشاريع لكونه العامل الذي يتم دراسته لمعرفة تأثيره على نجاح المشاريع.
- المتغير التابع: نجاح المشاريع الإنشائية، لأنه النتيجة التي يتم قياسها بناءً على تأثير مهارات الذكاء العاطفي.

إجراءات تطبيق الدراسة ووسائل جمع البيانات:

تم تنفيذ إجراءات تطبيق الدراسة وفق خطوات منهجية تهدف إلى ضمان جمع بيانات دقيقة وموثوقة من عينة الدراسة. وقد بدأت عملية التطبيق بإعداد الاستبانة الإلكترونية بصيغتها النهائية بعد مراجعتها من قبل المحكمين والتأكد من صدقها الظاهري والمحتوى. وتم تصميم الاستبانة باستخدام منصة Google Forms نظرًا لمرونتها وسهولة استخدامها، وقدرتها على الوصول إلى المشاركين في أماكن عملهم دون الحاجة إلى التواجد الميداني المباشر.

وسائل جمع بيانات الدراسة:

اعتمدت الدراسة على الاستبانة الإلكترونية بوصفها الوسيلة الأساسية لجمع البيانات، حيث تم تصميمها لتتضمن مجموعة من الأسئلة المرتبطة بأهداف الدراسة ومحاورها الرئيسية. وسيتم توزيع رابط الاستبانة إلكترونيًا على عينة الدراسة المكونة من مديري المشاريع في الشركات الإنشائية بالمنطقة الشرقية، وذلك لضمان الوصول إلى أكبر عدد ممكن من المشاركين بطريقة فعالة وسريعة.

بعد استلام الإجابات، سيتم تجميع البيانات وفرزها باستخدام برنامج Microsoft Excel، بهدف تنظيمها والتحقق من اكتمالها قبل إدخالها في برامج التحليل الإحصائي. وسوف يساعد هذا الإجراء في ضمان جودة البيانات وتقليل الأخطاء المحتملة أثناء عملية التحليل.

خطوات تطبيق الدراسة

شملت إجراءات التطبيق المراحل الآتية:

1. إعداد النسخة الأولية من الاستبانة وفق الأدبيات العلمية وأهداف الدراسة.
2. عرض النسخة الأولية من الاستبانة على هيئة التدريس في جامعة ميداوشين لمراجعتها قبل تحكيمها.
3. تقديم الاستبانة بصورتها الأولية، كما في الملحق (2)، على مجموعة من المحكمين المتخصصين في الإدارة والبحث العلمي والقياس النفسي للحصول على التغذية الراجعة اللازمة.

4. إجراء التعديلات المناسبة على الاستبانة بناءً على ملاحظات المحكمين لضمان وضوح البنود وملاءمتها، كما هو موضح في الملحق (3).

5. تصميم النسخة الإلكترونية النهائية عبر Google Forms.

6. توزيع الاستبانة إلكترونياً على عينة الدراسة باستخدام البريد الإلكتروني ووسائل الاتصال المهنية.

7. متابعة المشاركين لضمان تحقيق معدل استجابة مناسب.

8. تجميع البيانات وفرزها باستخدام Excel قبل إدخالها في برامج التحليل الإحصائي.

9. إجراء التحليلات الإحصائية باستخدام SPSS و Smart PLS4 وفق الأساليب المحددة في منهجية الدراسة.

وستساعد هذه الإجراءات المتتابة في ضمان جمع بيانات دقيقة وموثوقة، مما يعزز من جودة النتائج التي تهدف الدراسة إلى الوصول إليها.

الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة:

تتضمن الأساليب الإحصائية المستخدمة في هذه الدراسة مجموعة من الإجراءات التحليلية التي تسهم في استخراج البيانات وتحليلها بدقة وموثوقية. وتشمل ما يأتي:

1. الإحصاء الوصفي:

يشمل التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، ويُستخدم لتوصيف خصائص العينة وتحديد الاتجاهات العامة للبيانات. كما تم اعتماد مقياس ليكرت الخماسي بوصفه مقياساً ترتيبياً يساعد في قياس درجة موافقة المشاركين على بنود الاستبيان.

2. معامل الارتباط:

يستخدم معامل الارتباط لفحص قوة واتجاه العلاقة بين المتغير المستقل (مهارات الذكاء العاطفي) والمتغير التابع (نجاح المشاريع الإنشائية)، مما يساعد في تحديد طبيعة العلاقة بين المتغيرات ومدى ارتباطها.

3. قياس الثبات الداخلي:

سيتم استخدام معامل كرونباخ ألفا للتحقق من الاتساق الداخلي لبنود الاستبيان بعد جمع البيانات، بهدف التأكد من موثوقية الأداة ودقة النتائج.

4. التحليل العاملي والانحدار الخطي:

تعتمد الدراسة على التحليل العاملي للتحقق من الصدق البنائي للأداة بعد جمع البيانات، إضافة إلى استخدام الانحدار الخطي المتعدد لتحديد قوة واتجاه تأثير مهارات الذكاء العاطفي على مؤشرات نجاح المشاريع الإنشائية.

5. برامج التحليل الإحصائي:

تستخدم الدراسة برامج تحليل متقدمة تشمل:

- SPSS لتحليل البيانات الوصفية والاستدلالية
- Smart PLS4 لتحليل النماذج الهيكلية والمتغيرات الكامنة، مما يعزز دقة النتائج ويوفر رؤى أعمق حول العلاقات بين المتغيرات

وتهدف هذه الأساليب مجتمعة إلى الوصول إلى استنتاجات موثوقة تُسهم في فهم العلاقة بين الذكاء العاطفي ومدى تأثيره على نجاح المشاريع الإنشائية.

صدق الأداة:

لضمان صدق أداة الدراسة، تم اتباع مجموعة من الإجراءات المنهجية:

1. الصدق الظاهري:

تم عرض الاستبانة على محكمين متخصصين للتأكد من وضوح البنود وسلامة صياغتها وملاءمتها لأهداف الدراسة، وتم تعديل البنود وفق ملاحظاتهم.

2. صدق المحتوى:

تم بناء بنود الاستبيان استنادًا إلى الأدبيات العلمية والنماذج النظرية المعتمدة في مجال الذكاء العاطفي ونجاح المشاريع، مما يعزز شمولية الأداة وقدرتها على قياس الأبعاد المستهدفة. ويشير عبيدات وآخرون (2015) إلى أن صدق المحتوى يتحقق عندما تغطي الأداة جميع الجوانب المرتبطة بالمفهوم المراد قياسه دون نقص أو زيادة.

3. الصدق البنائي:

نظرًا لكون الصدق البنائي يعتمد على البيانات الفعلية المستخلصة من عينة الدراسة، فإنه سيتم التحقق منه لاحقًا بعد جمع البيانات من خلال إجراء التحليل العاملي الاستكشافي باستخدام برنامج SPSS، بهدف التأكد من أن البنود تتجمع في عوامل تمثل الأبعاد النظرية لمتغيري الذكاء العاطفي ونجاح المشاريع الإنشائية. ويؤكد هاير وآخرون (Hair et al., 2019) أن التحليل العاملي يُعد من أهم الأساليب الإحصائية للتحقق من الصدق البنائي للأدوات متعددة الأبعاد.

ثبات الأداة:

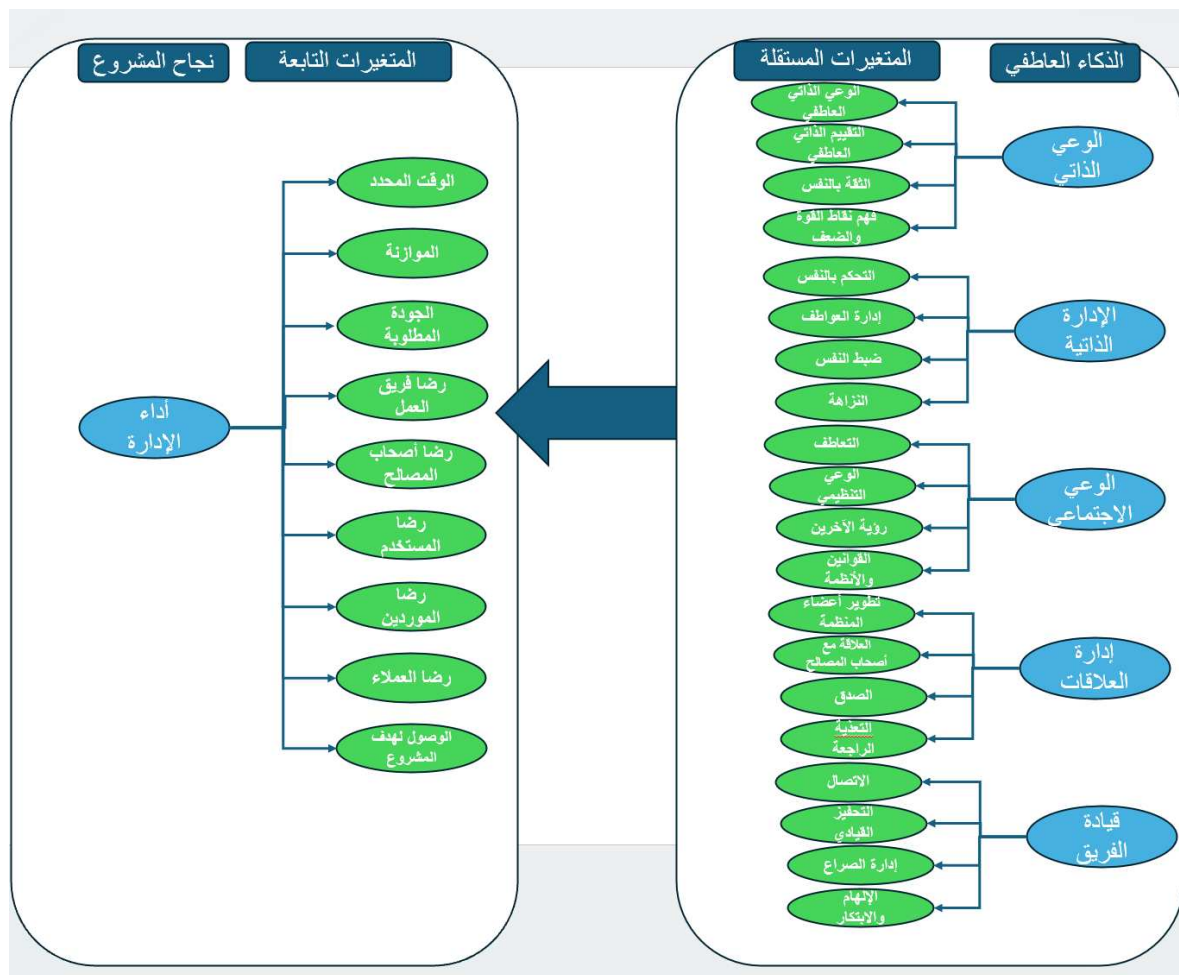
نظرًا لأن قياس الثبات، وخاصة معامل كرونباخ ألفا، يتطلب بيانات فعلية من استجابات المشاركين، فإنه سيتم حساب ثبات الأداة بعد توزيع الاستبيان وجمع البيانات الأساسية. ويُعد معامل كرونباخ ألفا من أكثر الأساليب شيوعًا في الدراسات الكمية لقياس الاتساق الداخلي للبنود، إذ يشير إلى مدى ترابط البنود التي تقيس البعد نفسه. ويذكر سيكاران وبوجي (Sekaran & Bougie, 2020) أن القيمة المقبولة لكرونباخ ألفا في الدراسات الاجتماعية يجب ألا تقل عن 0.70، بينما تشير القيم الأعلى من 0.80 إلى مستوى ثبات جيد.

وبعد جمع البيانات، سيتم حساب معامل الثبات لكل بُعد من أبعاد الأداة، للتأكد من موثوقيتها قبل الانتقال إلى التحليل الإحصائي المتقدم.

نموذج الدراسة:

يتكون نموذج الدراسة من الشكل التالي والذي يشتمل على متغيرات الذكاء العاطفي التي سيتم تطبيقها لإيجاد

العلاقة بين مستوى الذكاء العاطفي لمديري المشاريع ونجاح المشروع.



المراجع

- أبو علام، محمد. (2006). *مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية*. دار الفكر العربي.
- عبيدات، ذوقان، عبدالحق، كايد، وعدس، عبد الرحمن. (2015). *البحث العلمي: مفهومه، أدواته، أساليبه* (الطبعة 17). دار الفكر.
- Babbie, E. (2021). *The practice of social research* (15th ed.). Cengage Learning.
- Beshah, G. G., Mengesha, W. J., & Demiss, B. A. (2024). A literature review on construction project success evaluation criteria and methods. *Cogent Engineering*, 11(1), <https://doi.org/10.1080/23311916.2024.2376220>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Dillman, D. A., Smyth, J. D., & Christian, L. M. (2014). *Internet, phone, mail, and mixed-mode surveys: The tailored design method* (4th ed.). Wiley.
- Fowler, F. J. (2014). *Survey research methods* (5th ed.). SAGE Publications.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Mersino, Anthony. (2016). *Emotional intelligence for project managers*. Prodevia Learning Inc.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research methods for business: A skill-building approach* (8th ed.). Wiley.

الملاحق

ملحق (1): قائمة بأسماء المحكمين

اسم المحكم	جهة العمل
الدكتورة إيمان المصري	قسم الدكتوراة/جامعة ميداويشن
الدكتور عادل عصام	قسم الدكتوراة/جامعة ميداويشن

ملحق (2): الاستبانة بصورتها الأولية قبل التحكيم.

أولاً: البيانات الديموغرافية

الجدول الديموغرافي				
العوامل	البنود	مناسب	غير مناسب	ملاحظات
الجنس	ذكر			
	أنثى			
العمر	25 – 34 سنة			
	35 – 44 سنة			
	45 – 54 سنة			
	55 فأكثر سنة			
الخبرة	1-4 سنوات			
	5-10 سنوات			
	أكثر من 10 سنوات			
المؤهل العلمي	بكالوريوس			
	ماجستير			
	دكتورة			
شهادات مهنية ومهارات (هندسية أو إدارية)	امتلاك شهادات			
	لا أمتلك			

ملاحظة: الشهادات المهنية: شهادة محترف إدارة المشاريع (PMP)، بالإضافة إلى إدارة المخاطر (RMP).

المهارات: إجادة برامج إدارة المشاريع (Primavera P6, MS Project) ومعرفة بأنظمة البناء السعودية (SBC).

ثانيًا: تحكيم بنود الذكاء العاطفي

(1) الوعي الذاتي

استبانة تقييم الذكاء العاطفي لمديري المشاريع					
الملاحظات	غير مناسب	مناسب	الفقرات	المجال الذي يتمثل فيه البعد	البعد
			أفهم مشاعري بدقة	1. الوعي الذاتي العاطفي	أولاً: الوعي الذاتي
			لدي القدرة على تقييم مشاعري بدقة	2. التقييم الذاتي العاطفي	
			أثق بنفسي وقدراتي	3. الثقة بالنفس	
			أدرك نقاط قوتي وضعفي	4. فهم نقاط القوة والضعف	

(2) الإدارة الذاتية

الملاحظات	غير مناسب	مناسب	الفقرات	المجال الذي يتمثل فيه البعد	البعد
			استطيع توجيه حالتي العاطفية عند الأزمات	1. التحكم بالنفس	ثانياً: الإدارة الذاتية
			أتحكم في عواطفني أثناء اتخاذ القرارات	2. إدارة العواطف	
			استطيع ضبط نفسي في المواقف الصعبة	3. ضبط النفس	
			أطبق النزاهة والممارسات السليمة في عملي	4. النزاهة	

(3) الوعي الاجتماعي

الملاحظات	غير مناسب	مناسب	الفقرات	المجال الذي يتمثل فيه البعد	البعد
			أقبل مشاعر الآخرين (أعضاء فريق العمل ومتلقي الخدمة)	1. التعاطف	ثالثا: الوعي الاجتماعي
			لدي القدرة على تفسير سياق العواطف في المنظمة	2. الوعي التنظيمي	
			أتوقع احتياجات متلقي الخدمة بوضوح	3. رؤية الآخرين	
			أطبق القوانين المنطوقة وغير المنطوقة في المنظمة	4. القوانين والأنظمة	

(4) إدارة العلاقات

الملاحظات	غير مناسب	مناسب	الفقرات	المجال الذي يتمثل فيه البعد	البعد
			أشارك فريق المشروع بخبراتي لتنمية مهاراتهم	1. تطوير أعضاء المنظمة	رابعاً: إدارة العلاقات
			أقوم ببناء جسور الثقة مع أصحاب المصالح	2. العلاقة مع أصحاب المصالح	
			أستخدم أساليب فعالة للإقناع ضمن حدود الصدق والأمانة	3. الصدق	
			أحرص على تقييم رضا متلقي الخدمة	4. التغذية الراجعة	

5) القيادة

الملاحظات	غير مناسب	مناسب	الفقرات	المجال الذي يتمثل فيه البعد	البعد
			أفعل القنوات الرسمية وغير الرسمية مع أعضاء فريق العمل	1. الاتصال	خامسا: القيادة
			أفوض الصلاحيات وأشارك أعضاء الفريق في صنع القرارات	2. التحفيز القيادي	
			أتقن مهارات حل الخلافات وأنهاء الصراعات	3. إدارة الصراع	
			أشجع أعضاء الفريق على استثمار التكنولوجيا في العمل	4. الإلهام والابتكار	

ثالثاً: تحكيم بنود نجاح المشاريع الإنشائية

البند	استبانة تقييم أداء إدارة المشاريع	مناسب	غير مناسب	الملاحظات
1	أنجزت المشروع في الوقت المحدد.			
2	أنجزت المشروع بالموازنة المرصودة.			
3	أنجزت المشروع حسب المواصفات المتفق عليها.			
4	تمكنت من تحقيق رضا أعضاء فريق في إدارة المشروع بشكل عام.			
5	تمكنت من إدارة وإرضاء جميع أصحاب المصلحة في المشروع من نتائج ومخرجات المشروع.			
6	تمكنت من تحقيق رضا المستخدمين النهائيين عن نتائج مخرجات المشروع.			
7	تمكنت من ضمان إرضاء الموردين المشاركين في المشروع.			
8	تمكنت من تحقيق الهدف من المشروع.			
9	أنا واثق من أن مشاريعي حققت معايير النجاح المحددة.			
10	أشعر بالرضا العام من أعضاء الفريق عن إنجاز المشروع.			

ملحق (3): الاستبانة النهائية بعد التحكيم

أولاً: البيانات الديموغرافية

الجدول الديموغرافي		
العوامل	البنود	
الجنس	ذكر	☐
	أنثى	☐
العمر	25 - 34 سنة	☐
	35 - 44 سنة	☐
	45 - 54 سنة	☐
	55 فأكثر سنة	☐
	1-4 سنوات	☐
الخبرة	5-10 سنوات	☐
	أكثر من 10 سنوات	☐
	بكالوريوس	☐
المؤهل العلمي	ماجستير	☐
	دكتوراة	☐
	شهادات مهنية	☐
ومهارات (هندسية أو إدارية)	لا أمتلك	☐
	أمتلك شهادات	☐

ملاحظة: الشهادات المهنية: شهادة محترف إدارة المشاريع (PMP)، بالإضافة إلى إدارة المخاطر (RMP).

المهارات: إجادة برامج إدارة المشاريع (Primavera P6, MS Project) ومعرفة بأنظمة البناء السعودية (SBC).

ثانيًا: بنود الذكاء العاطفي

(1) الوعي الذاتي

استبانة تقييم الذكاء العاطفي لمديري المشاريع							
البعد	المجال الذي يتمثل فيه البعد	الفقرات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق مطلقا
أولاً: الوعي الذاتي	1. الوعي الذاتي العاطفي	أتعرف على مشاعري فور ظهورها وأفهم تأثيرها على طريقة تفاعلي مع المواقف					
	2. التقييم الذاتي العاطفي	أقيم مشاعري بدقة، وأميز بين شدتها وكيف يمكن أن تؤثر على قراراتي					
	3. الثقة بالنفس	أشعر بثقة عالية في نفسي وفي قدراتي المهنية عند أداء مهامي					
	4. فهم نقاط القوة والضعف	أحدد بوضوح نقاط قوتي ونقاط الضعف التي أحتاج إلى تطويرها في العمل					

(2) الإدارة الذاتية

البعد	المجال الذي يتمثل فيه البعد	الفقرات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق مطلقا
ثانياً: الإدارة الذاتية	1. التحكم بالنفس	استطيع توجيه حالتي العاطفية عند الأزمات					
	2. إدارة العواطف	أتحكم في عواظفي أثناء اتخاذ القرارات					
	3. ضبط النفس	استطيع ضبط نفسي في المواقف الصعبة					
	4. النزاهة	أطبق النزاهة والممارسات السليمة في عملي					

(3) الوعي الاجتماعي

البعد	المجال الذي يتمثل فيه البعد	الفقرات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق مطلقا
ثالثا: الوعي الاجتماعي	1. التعاطف	أتقبل مشاعر الآخرين (أعضاء فريق العمل ومتلقي الخدمة)					
	2. الوعي التنظيمي	لدي القدرة على تفسير سياق العواطف في المنظمة					
	3. رؤية الآخرين	أتوقع احتياجات متلقي الخدمة بوضوح					
	4. القوانين والأنظمة	أطبق القوانين المنطوقة وغير المنطوقة في المنظمة					

(4) إدارة العلاقات

البعد	المجال الذي يتمثل فيه البعد	الفقرات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق مطلقا
رابعاً: إدارة العلاقات	1. تطوير أعضاء المنظمة	أشارك فريق المشروع بخبراتي لتنمية مهاراتهم					
	2. العلاقة مع أصحاب المصالح	أقوم ببناء جسور الثقة مع أصحاب المصالح					
	3. الصدق	أستخدم أساليب فعالة للإقناع ضمن حدود الصدق والأمانة					
	4. التغذية الراجعة	أحرص على تقييم رضا متلقي الخدمة					

5) القيادة

البعد	المجال الذي يتمثل فيه البعد	الفقرات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق مطلقا
خامسا: القيادة	1. الاتصال	أفعل القنوات الرسمية وغير الرسمية مع أعضاء فريق العمل					
	2. التحفيز القيادي	أفوض الصلاحيات وأشارك أعضاء الفريق في صنع القرارات					
	3. إدارة الصراع	أتقن مهارات حل الخلافات وأنهاء الصراعات					
	4. الإلهام والابتكار	أشجع أعضاء الفريق على استثمار التكنولوجيا في العمل					

ثالثاً: بنود نجاح المشاريع الإنشائية

البند	استبانة تقييم أداء إدارة المشاريع	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق مطلقاً
1	أنجزت المشروع في الوقت المحدد.					
2	أنجزت المشروع بالموازنة المرصودة.					
3	أنجزت المشروع حسب المواصفات المتفق عليها.					
4	تمكنت من تحقيق رضا أعضاء فريق في إدارة المشروع بشكل عام.					
5	تمكنت من إدارة وإرضاء جميع أصحاب المصلحة في المشروع من نتائج ومخرجات المشروع.					
6	تمكنت من تحقيق رضا المستخدمين النهائيين عن نتائج مخرجات المشروع.					
7	تمكنت من ضمان إرضاء الموردين المشاركين في المشروع.					
8	تمكنت من تحقيق الهدف من المشروع.					
9	أنا واثق من أن مشاريعي حققت معايير النجاح المحددة.					
10	أشعر بالرضا العام من أعضاء الفريق عن إنجاز المشروع.					