

# مهارات بحثية 2

## TASK 5

---

فوزيه عبدالله الدبيان

إدارة أعمال

#### التكليف الخامس

تقديم عرض ( فيديو حوالي خمس دقائق ) + الملف لباحثين في مجال تخصصك مستعرضا فيه الجزء الخاص فقط بمجتمع الدراسة ونوع العينة المسحوبة والأسلوب الاحصائي الذي اعتمده الباحث في حساب حجم العينة.

|                   |                                                                                           |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| العنوان:          | أثر القيادة التحويلية الخضراء على الابتكار الأخضر: الدور الوسيط للثقافة التنظيمية الخضراء |
| المصدر:           | المجلة العربية للعلوم الإدارية                                                            |
| الناشر:           | جامعة الكويت - مجلس النشر العلمي                                                          |
| المؤلف الرئيسي:   | نعمان، مرفت محمد السعيد مرسى                                                              |
| المجلد/العدد:     | مج 29, ع 2                                                                                |
| محكمة:            | نعم                                                                                       |
| التاريخ الميلادي: | 2022                                                                                      |
| الشهر:            | مايو                                                                                      |
| الصفحات:          | 209 - 245                                                                                 |
| :DOI              | 10.34120/0430-029-002-002                                                                 |
| رقم MD:           | 1394247                                                                                   |
| نوع المحتوى:      | بحوث ومقالات                                                                              |
| اللغة:            | Arabic                                                                                    |
| قواعد المعلومات:  | EcoLink                                                                                   |
| مواضيع:           | الإدارة المؤسسية، القيادة التحويلية، الابتكار الأخضر، التطور الاقتصادي                    |

## مجتمع الدراسة \_\_\_\_ ونوع العينة المسحوبة \_\_\_\_ والأسلوب الاحصائي الذي اعتمده الباحث في حساب حجم العينة

### مجتمع الدراسة وعينتها

يتمثل مجتمع الدراسة في جميع فنادق مدينة شرم الشيخ المصرية، الحاصلة على شهادة تطبيق الممارسات الخضراء، والبالغ عددها 132 فندقاً<sup>(1)</sup>. وتتمثل وحدة المعاينة في جميع العاملين في تلك الفنادق، الذين جرى تدريبهم على التحول الأخضر، وتوعيتهم بالممارسات البيئية للحد من التأثيرات السلبية على البيئة وتغيرات المناخ، ويبلغ عددهم - وفقاً للتقرير الصادر عن لجنة التدريب بغرفة المنشآت الفندقية المصرية- 16500 عامل.

ويعزى اختيار الباحث للعاملين تحديداً دون غيرهم من رؤساء الأقسام أو شاغلي الوظائف الإدارية العليا إلى ما يأتي:

- وفقاً لما ذكره Boiral and Paillé (2012) فإن ما يقترحه العاملون من مبادرات يؤثر على خضرة المؤسسات بدرجة أكبر من شاغلي المناصب الإدارية الرسمية.
- وفقاً لما أشار إليه Weerathna *et al.* (2017) فإنه ينبغي على العاملين أن ينخرطوا في السلوكيات الخضراء وأن يحرصوا على نجاحها.
- وفقاً لما انتهى إليه Boiral *et al.* (2015). فإن سلوكيات العاملين تزيد بشكل كبير من الأداء البيئي التنظيمي.
- تتوافر العديد من الأدلة على اعتماد نجاح المبادرات التنظيمية لتحقيق الاستدامة البيئية على السلوكيات الفردية للعاملين (Norton *et al.*, 2017).
- الأدوار الرائدة المنوطة بالعاملين في مجال حماية البيئة (Safari *et al.*, 2018)، فضلاً عن أن العاملين عادة من يوكل إليهم تطبيق السياسات الخضراء التنظيمية؛ الأمر الذي يفرض تعديل سلوكهم بما يتوافق مع الأهداف الخضراء التنظيمية (Dumont *et al.*, 2017).
- ولصعوبة الاعتماد على أسلوب الحصر الشامل في جمع البيانات الخاصة بالدراسة؛ وذلك لعدد من الاعتبارات المتعلقة بالوقت والتكلفة والجهد، فقد اعتمد على أسلوب العينة العشوائية الطبقية، وذلك باستخدام التطبيق الإلكتروني الجاهز لمعادلة روبرت ماسون؛ لتحديد حجم العينة، وتنص على (Mason *et al.*, 1989):

$$n = \frac{N}{1 + \left[ \frac{s^2(N-1)}{p(1-p)} \right]}$$

حيث:

n = حجم العينة.

N = ويشير إلى مجتمع البحث بفنادق مدينة شرم الشيخ، الذي جرى تدريب أفرادها على التحول الأخضر، ويبلغ عددهم (16500) عامل.

P = وترمز إلى نسبة عدد المفردات الذين تتوافر لديهم خصائص موضوع الدراسة، ويُفترض أن هذه النسبة تساوي 50%؛ وهو ما يُمثل أقصى احتمال ممكن للحصول على أكبر حجم ممكن للعينة.

S = وترمز إلى قيمة الدرجة المعيارية المقابلة لمستوى الدلالة، وذلك بقسمة نسبة الخطأ المسموح به (0.05) على (1.96).

وبتطبيق المعادلة السابقة؛ نخلص إلى أن حجم العينة يساوي (375) عاملاً.

وتجدر الإشارة هنا إلى أن اختيار عينة الدراسة قد جرى على مرحلتين، هما: المرحلة الأولى، وجرى فيها اختيار الفنادق محل الدراسة، وشملت عشرة فنادق من فئة الخمس نجوم، هذه الفنادق العشرة، شملت: Hilton Sharks Bay Resort, Tropitel Naama Bay, Grand Oasis Resort, Amphoras Blu Hotel, Magic World Sharm, Marina Sharm Hotel, Gafy resort Aqua Park, Old Vice Resort Sharm, Helton Sharks Bay Resort, and View Beach Resort). ويعزى اختيار هذه الفنادق -تحديداً- دون غيرها، إلى كونها من أوائل الفنادق التي حصلت على شهادة الممارسات الخضراء، فضلاً عن كونها أظهرت رغبة في التعاون مع الباحثة. تلي ذلك في المرحلة الثانية اختيار مفردات العينة من تلك الفنادق العشرة اعتماداً على العينة العشوائية الطبقية لضمان تمثيل العاملين في جميع الفنادق العشرة في عينة الدراسة.

وقد بلغ العدد الإجمالي للقوائم التي تم استيفائها (291) قائمة، بنسبة 77.6% من إجمالي القوائم التي وزعت، وبعد مراجعة القوائم الواردة وفحصها استبعدت (9) قوائم منها؛ لعدم استيفاء البيانات الخاصة بها؛ ومن ثم بلغ عدد القوائم الواردة الصحيحة التي تم تفريغها وتحليلها (282) قائمة، وذلك بنسبة 75.2% من إجمالي القوائم الموزعة. ووفقاً ل (Fowler (1993، فإن هذا المعدل للاستجابة يعدّ مقبولاً؛ باعتباره يفوق الحد الأدنى لمعدلات الاستجابة، الذي يقدر بـ 75%.

|                   |                                                                                                            |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| العنوان:          | تأثير الرقابة التنظيمية في تحقيق الريادة الاستراتيجية للمنظمات: دراسة ميدانية على الشركة المصرية للاتصالات |
| المصدر:           | المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة                                                                           |
| الناشر:           | جامعة عين شمس - كلية التجارة                                                                               |
| المؤلف الرئيسي:   | سعيد، وفاء فنجري مرزوق                                                                                     |
| المجلد/العدد:     | ع2                                                                                                         |
| محكمة:            | نعم                                                                                                        |
| التاريخ الميلادي: | 2023                                                                                                       |
| الشهر:            | يوليو                                                                                                      |
| الصفحات:          | 323 - 350                                                                                                  |
| رقم MD:           | 1394929                                                                                                    |
| نوع المحتوى:      | بحوث ومقالات                                                                                               |
| اللغة:            | Arabic                                                                                                     |
| قواعد المعلومات:  | EcoLink                                                                                                    |
| مواضيع:           | الإدارة الاستراتيجية، إدارة المعرفة، القدرة التنافسية، الريادة الاستراتيجية، المؤسسات المصرية              |

## مجتمع الدراسة \_\_\_\_ ونوع العينة المسحوبة \_\_\_\_ والأسلوب الاحصائي الذي اعتمده الباحث في حساب حجم العينة

### أ- مجتمع وعينة الدراسة الميدانية

كانت المصرية للاتصالات ومستظل شريكا أساسيا وشاهداً على نهضة قطاع الاتصالات، وعنصراً فاعلاً في دفع عجلة التنمية الشاملة التي شهدتها مصر، وتنمحو روية الشركة في تشكيل مستقبل خدمات الاتصالات في مصر والمنطقة من خلال التركيز على خدمة العملاء بمستوى احترافي، وجذب الكفاءات المميزة وتعظيم القيمة التي يحصل عليها المساهمين، حيث تلتزم الشركة بكونها أفضل مشغل متكامل لحلول الاتصالات في مصر، في حين تركز مواردها لبناء غد أفضل لموظفيها وللمجتمع المحلي وذلك من خلال ممارساتها التجارية الصادقة والسريعة في التجاوب مع جميع المتغيرات، والشركة المصرية للاتصالات يعمل بها ٥٠ ألف موظف يتطلعون إلى دعم السوق بأفكار مبتكرة وخدمات جديدة ترضي طموح كافة المستخدمين، والانطلاق إلى آفاق جديدة، وأن يظل فهم وتلبية احتياجات عملائها ومتطلباتهم هو الدافع الرئيسي في استراتيجية الشركة (موقع الشركة على الإنترنت).

**خصائص العينة:** ونظراً لكبر حجم المجتمع نسبياً وتمائل خصائصه فتم إختيار عينة عشوائية بسيطة من العاملين بجميع المستويات الوظيفية وفقاً للمتغيرات الديموجرافية المختلفة (الأعمار ومستويات الخبرة والمؤهلات العلمية)، وتم تحديد حجم العينة باستخدام المعادلة التالية:

$$\text{الخطأ المسموح به} = \text{الدرجة المعيارية} \times \frac{\text{ق(١-ق)}}{\text{حجم العينة (ن)}}$$

حيث:

ن = حجم العينة.

ق = نسبة وجود الظواهر محل البحث في العينة، وقد اعتبرها الباحث (٥٠٪).

نسبة الخطأ المسموح به = قدرها الباحث في حدود (+، - ١٠٪).

الدرجة المعيارية = وهي المقابلة لمعامل الثقة (٩٠٪) = ٢.

وبتطبيق هذه المعادلة في ضوء الافتراضات السابقة يكون حجم العينة المُمثلة

لمجتمع البحث: ن = ١٠٠ مفردة.

# \*نوع العينة :

## البحث الأول

### أولاً: العينة الطبقية

#### Stratified Sample

✓ إن العينة العشوائية الطبقية تعد أفضل الطرق لسحب العينة من المجتمع غير المتناسق، في حين تضمن العينة الطبقية سحب عينة عشوائية من كل طبقات المجتمع وبحجم يتناسب مع حجم الطبقة في المجتمع، ليصبح مجموع تلك العينات العشوائية البسيطة المسحوبة من طبقات المجتمع المختلفة هو عينة المجتمع.

✓ تتطلب العينة العشوائية الطبقية توفر التجانس لظاهرة معينة (يوجد تجانس داخل كل طبقة مع عدم وجود شرط التجانس بين الطبقات الكلية).

✓ تقسيم المجتمع إلى مجموعات جزئية من الطبقات ذات الصلة يعني بأن العينة ستكون أكثر تمثيلاً للمجتمع.

تنقسم العينة العشوائية الطبقية إلى:

➤ عينة عشوائية طبقية متساوية : تقسم العينة الكلية على الطبقات بالتساوي

➤ عينة عشوائية طبقية متناسبة : يؤخذ عدد من كل طبقة يتناسب مع حجم الطبقة في المجتمع الكلي

## البحث الثاني

### المعينة غير المقيدة ( العينة العشوائية البسيطة)

حيث تعتبر العينة العشوائية البسيطة أبسط العينات العشوائية، ولكنها أصدق أنواع العينات أو أكثرها صلاحية، ويتم اختيارها وفق طرق سحب معينة تسمى طرق السحب العشوائي، ولا تتيج هذه الأساليب للباحث بالتدخل الشخصي في اختيار الوحدات التي يريد إدخالها للعينة، ويتم استخدام العينة العشوائية البسيطة عندما يكون مجتمع الدراسة أو المجتمع الإحصائي متجانساً.