

كلية الإدارة والتسويق . برنامج الدكتوراه في التسويق

مهارات بحثية ١ - الدكتورة مرفت محمد

**ماهية التجارة الدولية الإلكترونية
وعلاقتها بالإنترنت**

إعداد: مجدي يوسف أحمد علي



مهارات بحثية ١ . تكليف المحاضرة رقم (١٠)



مهارات بحثية ١ . المحاضرة رقم (١٠)



ماهية التجارة الدولية الإلكترونية وعلاقتها بالإنترنت

https://law.journals.ekb.eg/article_313046_707a62149af7e5afb175df2785cfef22.pdf

إعداد: صلاح محمد عبودي العوايشة

باحث لدرجة الدكتوراه - كلية الحقوق

جامعة عين شمس - جمهورية مصر العربية

ماهية التجارة الدولية الإلكترونية وعلاقتها بالإنترنت

نُشرت الدراسة في أغسطس ٢٠٢٣م في المجلد (١٧) - العدد الرابع بالمجلة القانونية (مجلة متخصصة في الدراسات والبحوث القانونية). وبناءً على تكليف المحاضرة رقم (١٠) لمادة مهارات بحثية ١ - تقديم الدكتورة مرفت محمد، إخترت بحثاً علمياً بعنوان: "ماهية التجارة الدولية الإلكترونية وعلاقتها بالإنترنت"، وسأقوم بعرض تساؤلات، أهداف وفروض البحث، وهل كان هناك إتساق بينها أم لا؟.



صفحة

03

تكليف المحاضرة رقم (١٠)

إستعراض تساؤلات، أهداف وفروض أحد البحوث العلمية

مهارات بحثية ١. المحاضرة رقم (١٠)

تساؤلات البحث:

- إحتوت الدراسة على عدة تساؤلات رئيسية وتمت صياغتها كالتالي:
- مفهوم التجارة الدولية الإلكترونية وماهية التجارة الدولية الإلكترونية، وما خصائصها؟
 - ما هي أنماط التجارة الدولية الإلكترونية ومعوقاتها؟
 - ما هي إشكالات التجارة الإلكترونية ومعوقاتها؟

أهداف البحث:

هدفت الدراسة إلى شرح ماهية التجارة الدولية الإلكترونية ومفهومها القانوني والعلاقة بينها والإنترنت، وإبراز خصائص ومزايا التجارة الدولية الإلكترونية والتحديات التي تواجهها مع تقديم مقترحات تُساهم في تحليل ومعالجة الإشكالات القانونية المتعلقة بإبرام العقود الإلكترونية والتوقيع الرقمي والعمل على وضع إتفاقيات دولية موحدة.

مهارات بحثية ١ . المحاضرة رقم (١٠)

فروض البحث:

لم يُشر الباحث إلى فروض بصورة صريحة لأن الدراسة ذات طابع وصفي تحليلي قانوني ولكن ضمناً يمكن تلخيصها كما يلي:

- يتعرقل نمو التجارة الدولية الإلكترونية نظراً لغياب القانون الموحد.
- التجارة الدولية الإلكترونية معتمدة تماماً على الإنترنت كوسيط.
- ضرورة وضع إتفاقيات دولية لضبط المسائل القانونية الخاصة بالتجارة الدولية الإلكترونية.

المكونات الثلاثة للدراسة (التساؤلات، الأهداف والفروض) أظهرت إتساقاً منطقياً فالتساؤلات ما هي إلا تحديد للمشكلة البحثية، بينما سعت الأهداف للإجابة عن تلك التساؤلات بالتحليل والشرح وتقديم المقترحات وتوافقت الفروض مع كل من التساؤلات والأهداف في أن الإنترنت يلعب دوراً هاماً في التجارة الدولية الإلكترونية بالرغم من مواجهته لتحديات قانونية تستدعي الوصول إلى تنظيم قانوني دولي موحد.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

