

استبيان الدراسة

خصائص وأنماط المحتوى الترفيهي في تيك توك وتأثيره على تفاعل الجمهور
دراسة ميدانية على عينة من شباب جامعة الملك عبد العزيز بجدة

يُجري هذا الاستبيان في إطار دراسة أكاديمية تهدف إلى رصد خصائص وأنماط المحتوى الترفيهي على تطبيق تيك توك، وقياس أثره على التفاعل الرقمي لدى شباب جامعة الملك عبد العزيز بجدة. تُستخدم البيانات لأغراض بحثية فحسب، ولا تُجمع أي معلومات تعريفية شخصية.

المحور الأول: البيانات العامة.

الجنس:

- ذكر
- أنثى

المستوى الدراسي:

- السنة الأولى
- السنة الثانية
- السنة الثالثة
- السنة الرابعة فأكثر

الفئة العمرية:

- 18 – 20 سنة
- 21 – 23 سنة
- 24 سنة فأكثر

المحور الثاني: أنماط استخدام تطبيق تيك توك

1. منذ متى تستخدم تطبيق تيك توك؟

- أقل من 6 أشهر
- من 6 أشهر إلى سنة
- من سنة إلى سنتين
- أكثر من سنتين

2. كم تبلغ مدة استخدامك اليومي لتطبيق تيك توك في؟

- من ساعة إلى ساعتين
- من ساعتين إلى 3 ساعات

- أكثر من 3 ساعات

3. ما أوقات استخدامك لتيك توك؟

- الصباح
- فترة الظهيرة
- المساء
- الليل المتأخر
- لا يوجد وقت محدد

المحور الثالث: أنماط المحتوى الترفيهي الأكثر متابعةً

ما أنماط المحتوى الترفيهي التي تتابعها على تيك توك؟

الإجابات تكون: دائماً، غالباً، أحياناً، نادرًا، أبدًا

- المقاطع الكوميدية والفكاهية
- الرقصات والاستعراضات الموسيقية
- التحديات
- المقاطع الساخرة والتقليد
- المقاطع التمثيلية القصيرة
- محتوى الموضة والجمال
- محتوى الترفيه اليومي (Vlogs)
- محتوى المشاعر والتجارب الإنسانية
- محتوى الألعاب والتقنية
- المقاطع الرياضية الترفيهية

المحور الرابع: خصائص المحتوى الترفيهي الجذاب

ما هي العناصر الفنية التي تساهم في رفع مستوى جاذبية المحتوى الترفيهي؟

الإجابات تكون: أوافق بشدة، أوافق، محايد، لا أوافق، لا أوافق بشدة.

- قصر مدة الفيديو وإيجازه.
- سرعة الإيقاع وحركة المحتوى.
- الموسيقى والمؤثرات الصوتية.
- المؤثرات البصرية والفلاتر.
- الترندات.
- الكوميديا والفكاهة.
- الاندماج العاطفي والتأثير الوجداني.
- ارتباط المحتوى باهتماماتي الشخصية.

- شهرة صانع المحتوى.
- عدد المشاهدات والإعجابات على الفيديو.

المحور الخامس: دوافع متابعة المحتوى الترفيهي على تيك توك:

لماذا تتابع المحتوى الترفيهي على تيك توك؟

الإجابات تكون: أوافق بشدة، أوافق، محايد، لا أوافق، لا أوافق بشدة.

الدوافع النفسية:

- أتابع المحتوى الترفيهي للترفيه عن النفس وكسر الملل.
- يساعدني المحتوى الترفيهي على الاسترخاء وتخفيف التوتر.
- أجد في المحتوى الترفيهي وسيلة للهروب المؤقت من ضغوط الدراسة.
- يُشعرنني المحتوى الترفيهي الممتع بتحسّن في المزاج.
- أتابع المحتوى الترفيهي للاستمتاع والحصول على المتعة.
- يُلبّي المحتوى الترفيهي رغبتني في التجديد والتنوع.

الدوافع الاجتماعية:

- أتابع المحتوى الترفيهي لمجاراة أصدقائي ومعرفة ما يتحدثون عنه.
- يُتيح لي المحتوى الترفيهي مادةً للحديث مع الآخرين.
- أتابعه للشعور بالانتماء إلى مجتمع المهتمين بمحتوى بعينه.
- أتابع المحتوى الترفيهي الرائج لأكون على اطلاع بأخر الصيحات.
- يُعزز مشاركة هذا المحتوى تواصلني مع الآخرين.

المحور السادس: أشكال التفاعل الرقمي مع المحتوى الترفيهي

ما الشكل الأكثر شيوعاً في تفاعلك مع المحتوى الترفيهي؟

- الإعجاب بالفيديو (Like)
- كتابة تعليق على الفيديو
- مشاركة الفيديو مع آخرين
- حفظ الفيديو للمشاهدة لاحقاً
- متابعة حساب صانع المحتوى
- إعادة مشاهدة الفيديو أكثر من مرة
- إعادة نشر الفيديو على حساباتي الأخرى
- المشاركة في التحديات التي يقترحها المحتوى
- إنتاج محتوى مستوحى من فيديو شاهدته

شكراً جزيلاً على وقتك ومشاركتك القيمة.

مساهمتك تُسهم في إثراء البحث العلمي في مجال الإعلام الرقمي.

