

جامعة ميداوثن

كلية الاعلام والتسويق

بكالوريوس تسويق رقمي



استراتيجية مقترحة لتطوير الاتصال التسويقي في الجمعيات غير الربحية
وفق ممارسات التسويق الرقمي الحديثة: دراسة تطبيقية على القطاع غير
الربحي بمنطقة مكة المكرمة