

عزيزي المشارك/عزيزتي المشاركة،

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أضع بين أيديكم هذا الاستبيان الذي يهدف إلى جمع البيانات اللازمة لإجراء بحث علمي بعنوان "تأثير الإعلانات المتخصصة في المراكز الطبية على مستخدمي منصات التواصل الاجتماعي مدينة الرياض". وستستخدم إجاباتكم لأغراض البحث العلمي فقط، مع ضمان سرية المعلومات. شاكرين لكم تعاونكم.

أسئلة الاستبيان

المحور الأول : المعلومات الشخصية

الجنس :

☐ انثى ☐ ذكر

العمر :

☐ اصغر من ١٨ سنة ☐ من ١٨ سنة إلى ٣٠ سنة

☐ من ٣١ سنة إلى ٤٠ ☐ من ٤١ سنة إلى ٥٠ سنة

☐ أكبر من ٥١ سنة

المستوى العلمي :

☐ ما دون الثانوي ☐ ثانويه ☐ دبلوم ☐ بكالوريوس

☐ دراسات عليا فما فوق

مكان الإقامة :

☐ الرياض ☐ خارج الرياض

الحالة الوظيفية :

☐ طالب/ة ☐ موظف /ة قطاع خاص ☐ موظف /ة قطاع حكومي

☐ عمل حر ☐ غير موظف /ة ☐ متقاعد /ة

متوسط الدخل الشهري :

☐ اقل من ٥٠٠٠ ريال ☐ من ٥٠٠٠ إلى ٩٩٩٩ ريال ☐ من ١٠,٠٠٠ إلى ١٤,٩٩٩

☐ ١٥,٠٠٠ ريال فأكثر ☐ لا يوجد دخل شهري ثابت

المحور الثاني : أي منصة من منصات التواصل الاجتماعي روادها الأكثر اهتماماً بالصحة والإجراءات الصحية ؟

- ما هي منصة التواصل الاجتماعي التي تعتمد عليها غالباً للحصول على معلومات صحية أو إجراءات طبية أو متابعة حسابات المراكز الطبية ؟

☐ منصة X (تويتر سابقاً) ☐ انستجرام ☐ تيك توك ☐ سناب شات ☐ أخرى

- كم يستغرق أي إعلان يظهر لك في منصات التواصل الاجتماعي ليحظى بأهتمامك ويحتك لاكمال متابعته ؟

- ☐ أول ثانية من الإعلان تحدد هل سأكمّله أو اتخطاه
☐ اتابع الإعلان للأخرة سوى كنت مهتماً به أو لا
☐ أتخطى الإعلان بسرعة قبل أن أعرف محتواه حتى
☐ أنتظر حتى ظهور سعر الخدمة في الإعلان

- كم مرة تتفاعل مع الإعلانات المتخصصة بالمراكز الطبية (حفظ , إعجاب , مشاركة , تعليق) على منصات التواصل الاجتماعي ؟

☐ دائماً ☐ غالباً ☐ أحياناً ☐ نادراً ☐ أبداً

المحور الثالث : ما هي نوع الإعلانات المتخصصة بالمراكز الطبية الأكثر جذباً لمستخدمي التواصل الاجتماعي ؟

__ ما هو نوع المحتوى الإعلاني الصحي سواء تجميلي أو غير تجميلي الذي يجذب انتباهك أكثر ؟

- ☐ إعلانات تتضمن حالات قبل وبعد الإجراءات
☐ إعلانات تتضمن تجارب المرضى
☐ إعلانات تتضمن العروض والأسعار
☐ إعلانات يقدمها الطبيب ويشرح الخدمة
☐ إعلانات تحتوي فيديو توضيحي للخدمة أو الإجراءات
☐ أفضل الإعلانات التي يقدمها المؤثرون أو صناع المحتوى بالتعاون مع المراكز الطبية .

- اهتم بالأعلان اذا :

- ☐ اذا كان الإعلان بطريقة مسلية ☐ إذا كان الإعلان يقدم معلومة جديدة بالنسبة لي
☐ اذا كنت مهتم بموضوع الإعلان ☐ إذا كنت أشعر بالملل
☐ إذا كان يقدم المعلومات بطريقة طبية رسمية بحتة
☐ أخرى

المحور الرابع : ما هي العوامل التي تسهم في فعالية هذه الإعلانات أو الحد من تأثيرها ؟

- تأثير جودة تصميم الإعلان و إخراجة في جذب انتباهي .

☐ دائماً ☐ غالباً ☐ أحياناً ☐ نادراً ☐ أبداً

- يقل تأثير الإعلان عندما أشعر أنه مبالغ في وعوده أو نتائجة

☐ دائماً ☐ غالباً ☐ أحياناً ☐ نادراً ☐ أبداً

- يؤثر توقيت ظهور الإعلان في مدى انتباهي وتفاعلي

☐ دائماً ☐ غالباً ☐ أحياناً ☐ نادراً ☐ أبداً

- يؤثر وضعي المادي في مدى تفاعلي مع الإعلانات المخصصة بالمراكز الطبية

☐ دائماً ☐ غالباً ☐ أحياناً ☐ نادراً ☐ أبداً

- يزيد اهتمامي بالإعلان عندما يقدم محتوى توعوي مفيد وليس مجرد إعلان ترويجي

☐ دائماً ☐ غالباً ☐ أحياناً ☐ نادراً ☐ أبداً

المحور الخامس : هل كثرة التعرض لهذه الإعلانات تفقدها مصداقيتها وثقة المشاهد لها ؟

- أشعر بالملل عندما يتكرر الإعلان الطبي بشكل مستمر

☐ دائماً ☐ غالباً ☐ أحياناً ☐ نادراً ☐ أبداً

- أبحث عن معلومات إضافية من مصادر أخرى قبل الوثوق بالإعلانات الطبية المتكررة

☐ دائماً ☐ غالباً ☐ أحياناً ☐ نادراً ☐ أبداً

- يزيد تكرار ظهور الإعلان من احتمالية تذكرني له وأهتمامي به

☐ دائماً ☐ غالباً ☐ أحياناً ☐ نادراً ☐ أبداً

- يجعلني تكرار مشاهدة الإعلانات المخصصة للمراكز الصحية يفقد لمصداقية الإعلان

☐ دائماً ☐ غالباً ☐ أحياناً ☐ نادراً ☐ أبداً

