

عزيزي/عزيزتي المشارك/
المشاركة، أنا الباحثة هبة
مهيب احمد، طالبة كلية
الإعلام والتسويق-جامعة
ميدأوشن، ادعوكم
للمشاركة في هذه الدراسة
العلمية التي تهدف إلى
قياس تأثير التعرض
للمحتوى التسويقي عبر
مواقع التواصل الاجتماعي
على السلوك الشرائي لدى
جيل Z في المملكة العربية
السعودية. جميع البيانات
سرية ولن تُستخدم إلا
لأغراض البحث العلمي فقط
شاكرة لكم تعاونكم

تأثير التعرض للمحتوى التسويقي عبر مواقع
التواصل الاجتماعي على السلوك الشرائي لدى جيل
Z

* تشير إلى أن السؤال مطلوب

1. المحور الأول: أنماط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

*

حدد دائرة واحدة فقط في كل صف.

	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض بشدة
أستخدم مواقع التواصل الاجتماعي يوميّاً لأكثر من 3 ساعات	☐	☐	☐	☐
أتابع المحتوى التسويقي بانتظام	☐	☐	☐	☐
أنتفاعل مع المنشورات التسويقية	☐	☐	☐	☐

2. المحور الثاني: البحث عن المنتجات*

حدد دائرة واحدة فقط في كل صف.

	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض بشدة
أبحث عن المنتجات عبر مواقع التواصل الاجتماعي قبل الشراء	☐	☐	☐	☐
أعتمد على تقييمات المنتجات عبر مواقع التواصل الاجتماعي	☐	☐	☐	☐
ساعدتني مواقع التواصل الاجتماعي في اكتشاف منتجات لم أكن أعرفها	☐	☐	☐	☐

3. المحور الثالث: تأثير المؤثرين الرقميين

حدد دائرة واحدة فقط في كل صف.

	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض بشدة
أثق بتوصيات المؤثرين الرقميين عند اختيار المنتجات	☐	☐	☐	☐
سبق أن اشتريت منتجاً بناءً على توصية مؤثر رقمي	☐	☐	☐	☐
تزيد مصادقية المؤثر من احتمالية شرائي للمنتج الذي يروج له	☐	☐	☐	☐

4. المحور الرابع: السلوك الشرائي

حدد دائرة واحدة فقط في كل صف.

	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض بشدة
سبق أن اشتريت منتجاً بعد رؤيته عبر مواقع التواصل الاجتماعي	☐	☐	☐	☐
يدفعني المحتوى التسويقي أحياناً للشراء بشكل غير مخطط له	☐	☐	☐	☐
أفضل الشراء من العلامات التجارية ذات الحضور القوي على مواقع التواصل الاجتماعي	☐	☐	☐	☐

5. **المحور الخامس: التأثير العام***

حدد دائرة واحدة فقط في كل صف.

	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض بشدة
غيرت مواقع التواصل الاجتماعي طريقة تسوقي بشكل ملحوظ	☐	☐	☐	☐
اعتمد على مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من الإعلانات التقليدية	☐	☐	☐	☐
أشعر بثقة أكبر عند شراء منتج رأيت تجارب حقيقية له على مواقع التواصل الاجتماعي	☐	☐	☐	☐

6. ما المنصة التي تؤثر أكثر في قراراتك الشرائية ولماذا؟

المحور السادس: بيانات المبحوث

عزيزي المشار، يرجى اختيار الإجابة التي تنطبق عليك:

7. الجنس:

حدد دائرة واحدة فقط

☐ ذكر

☐ أنثى

8. العمر:

حدد دائرة واحدة فقط

☐ سنة 14_18

☐ سنة 19_22

☐ سنة 23_29

9. المستوى التعليمي:

حدد دائرة واحدة فقط

☐ ثانوي أو أقل

☐ دبلوم

☐ بكالوريوس

☐ دراسات عليا

10. متوسط الدخل الشهري:

حدد دائرة واحدة فقط

- ☐ أقل من 3000 ريال
- ☐ ريال 3000_6000
- ☐ ريال 6000_10000
- ☐ أكثر من 10000 ريال

11. عدد ساعات استخدام السوشال ميديا يوميا:

حدد دائرة واحدة فقط

- ☐ أقل من ساعة
- ☐ ساعات 1_3
- ☐ ساعات 3_5
- ☐ أكثر من 5 ساعات

Google لم يتم إنشاء هذا المحتوى ولا اعتماده من قبل

نماذج Google

