

فضايا بحثية 3 التكليف السابع

الباحث معتز معاذ
الرقم الجامعي
233001627



7- عرض ومناقشة أحد المداخل النظرية المرتبطة بموضوع البحث وتحليل مدى ملاءمتها للدراسة.

في هذه المهمة، يطلب من الباحث عرض ومناقشة أحد المداخل النظرية ذات الصلة بموضوع البحث وتحليل مدى ملاءمة هذا المدخل النظري للدراسة المقترحة . المهمة تتطلب مراجعة أدبيات البحث المتعلقة بالموضوع والتعمق في فهم أحد المداخل النظرية ذات الصلة من ثم عرض هذا المدخل النظري وتحليل مدى ملاءمته للدراسة المقترحة من حيث قدرته على تفسير ظواهر البحث وتوجيه هذه المهمة يساعد في إرساء الأساس النظري للبحث وربطه بالنظريات المتعارف عليها في المجال.

عنوان مشروع البحث او الدراسة

أثر تبني المسؤولية الاجتماعية على نمو مبيعات شركات البيع بالتجزئة

الموضوع الرئيسي للبحث هو المسؤولية الاجتماعية للشركات التي هي تمثل التزامًا من الشركات تجاه المجتمع بتعزيز المسؤولية الاجتماعية، وتحسين الظروف البيئية، وتعزيز رفاهية المجتمع.

وبناء على هذا المفهوم

- تلخصت جهود الدول بتعزيز المسؤولية الاجتماعية في الشركات والمجتمع بمايلي :
- زيادة الوعي المجتمعي بمفهوم المسؤولية المجتمعية.
- تحفيز الشركات من خلال وضع سياسة عامة للامتيازات.
- تنظيم وتوجيه مساهمات الشركات نحو المشاريع التنموية المجتمعية.

تشير المداخل النظرية ان المسؤولية الاجتماعية للشركات إلى أن للشركات دورًا يتجاوز مجرد تحقيق الربح، ليشمل مسؤوليات تجاه المجتمع والبيئة

أشهر هذه المداخل النظرية

نظرية المصلحة التي ترى النظرية الأبرز أن الشركات مسؤولة أمام أصحاب المصلحة المتعددين (الموظفون، العملاء، والموردون، والمجتمع ... الخ).

نظرية المصلحة وتناسبها مع البحث المقترح

- وجود فجوة بحثية في الادبيات العربية بسبب الخلط بين العمل الخيري وتطبيق المسؤولية الاجتماعية وغياب ثقافة المسؤولية الاجتماعية لدى معظم الشركات العربية حيث يُلاحظ أن عددًا قليلًا فقط من الشركات الكبيرة تبني هذه الثقافة، بينما تجهلها الأغلبية تمامًا.
- وجود دول عربية أصبحت تكثف الجهود وتضع الأنظمة والقوانين التي تفرض جزئيًا على الشركات الكبرى تطبيق المسؤولية الاجتماعية.
- نظرية المصلحة تعزز اهداف البحث الذي يسعى الى اثبات ودراسة نتائج تطبيق المسؤولية الاجتماعية على الشركات حيث أن الوفاء بالمسؤولية الاجتماعية يؤدي إلى زيادة الإنتاجية وتأثير إيجابي على البيئة الاجتماعية الخارجية. فهي تمثل الأنشطة التي تقوم بها المنظمات لدعم تقديم أفضل الخدمات وأفضل المنتجات وبالتالي ينعكس إيجابا على سمعة الشركة وادائها.



الجامعة العراقية
الدراسات والبحوث
العلمية

برنامج الدكتوراة في الإدارة



الباحث معتر معاذ

الرقم الجامعي

233001627

