

الكتابة الإعلامية

المحاضرة السابعة

DGM123

إعداد
د. عبدالفتاح نبيل

المحاضرة
V

محتويات المحاضرة

- مفهوم السياسة التحريرية.
- أسباب وجود السياسة التحريرية.
- السياسة التحريرية للوسيلة الإعلامية وتأثيرها في عملية التحرير.
- العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية.

تمهيد

- تعتبر السياسة التحريرية مجموعة الأسس والمبادئ والقواعد التي تحكم وتحدد مكونات ومضمون المنتج التحريري في الوسيلة الإعلامية.
- يوجد العديد من الأسباب لوجود السياسة التحريرية لوسائل الإعلام.
- هناك العديد من العوامل التي تؤثر في السياسة التحريرية لوسائل الإعلام.



مفهوم السياسة التحريرية

- يقصد بالسياسة التحريرية مجموعة الأسس والمبادئ والقواعد والخطوط العريضة التي تحكم وتحدد مكونات ومضمون المنتج التحريري، وهذه الأسس والمبادئ غير مكتوبة، ويُفرض على الجهاز التحريري الالتزام بها بدقة، وترجمتها إلى أسلوب عمل ينظم آلية التحرير.



مفهوم السياسة التحريرية

- وتمتاز السياسة التحريرية بالحركة، وتتفق مع توجهات الوسيلة الإعلامية، وقد يتم تغيير المواقف من الأحداث، حيث يصل إلى تغيير جذري في بعض الأحيان إذا اقتضت الحاجة.



مفهوم السياسة التحريرية

- يعتبر عامل سياسة الوسيلة Editorial Policy من أهم العوامل التي توجه آلية التحرير الإعلامي على المستوى العام، حيث يجري تنفيذ محددات سياسة الوسيلة ابتداءً من الموجهات الأساسية للوسيلة، وصولاً إلى أدق التفاصيل.



مفهوم السياسة التحريرية

- وبسبب السياسة التحريرية للوسيلة الإعلامية، يتم التدخل في المفردات اللغوية التي تستخدمها الوسيلة، فمثلاً بعض المؤسسات تستخدم لفظ (شهيد)، والبعض الآخر يستخدم لفظ (قتيل)، واللفظان عن نفس الحادث أو الخبر.



مفهوم السياسة التحريرية

- سياسة الوسيلة الإعلامية تتدخل في العملية التحريرية بداية من الخطوط العريضة وصولاً إلى أدق التفاصيل وأصغر المصطلحات.

- وتعتبر سياسة الوسيلة الأساس الذي يُبنى عليه المضمون التحريري، حيث أنه لا يوجد قاموس أو كتاب يتم توزيعه على المحررين ليلتزموا بسياسة الوسيلة، أو وصفة سحرية يطبقها المحرر فيفهم سياسة وسيلته.



مفهوم السياسة التحريرية

- يجب على المحرر الإعلامي أن يجعل كل حرف ينطق بسياسة الوسيلة، فالمفردات يجب أن تكون مستوحاة من توجه الوسيلة وسياستها، وكذلك التراكيب والجمل وال فقرات، بحيث يحقق المحرر نسقاً فكرياً في مادته التحريرية يقنع من خلاله المتلقي بما يريد إيصاله من الحقيقة المتشكلة لدى دوائر صناعة القرار في الوسيلة الإعلامية.



مفهوم السياسة التحريرية

- فالإعلام وإن كان ينقل الواقع فإنه لا ينقله كله، وإنما الواقع الذي يبتغي إيصاله إلى المتلقي من وجهة نظره.
- ويصل حجم التدخل في تركيب الأحداث وإعادة تحريرها وتقديمها إلى المتلقي إلى حد إغفال الأحداث التي لا تتناسب مع سياسة الوسيلة.



مفهوم السياسة التحريرية

- كثيراً تلجأ وسائل الإعلام إلى إغفال الأحداث التي لا تتناسب مع سياستها الإعلامية بشكل متعمد، وكذلك تلجأ إلى تضخيم بعض الأحداث التي تتفق مع سياستها التحريرية، لذا فإن أهم ما يجب أن يميز المحرر الإعلامي هو مدى قدرته السريعة على استيعاب سياسة وسيلته.



مفهوم السياسة التحريرية

- تظهر السياسة التحريرية بصورة واضحة أثناء الاجتماع التحريري اليومي، الذي تعقده وسائل الإعلام المختلفة، والذي يناقش الخطوط العريضة والتفاصيل الدقيقة وبناء الجسم التحريري للوسيلة من خلال تواصل مستمر بين الجهاز التحريري وصانع القرار الإعلامي.



مفهوم السياسة التحريرية

- ويعقد الاجتماع التحريري في غرفة التحرير News Room، ويضم رئيس التحرير، ونوابه، ومديري التحرير، ورؤساء الأقسام، ويناقشون السياسة التحريرية التي توجه المضمون التحريري بشكل يومي، وترتيب أولويات النشر.



مفهوم السياسة التحريرية

- وكذلك الحال في وسائل الإعلام المرئية، حيث كان يجرى الاجتماع التحريري في مركز أخبار التلفزيون السوري، حيث يجتمع المحررون مع رئيس التحرير، لترتيب أولويات التحرير وخطوطه العريضة، وصولاً إلى أدق تفاصيل النشرة الرئيسية.



المحاضرة
V

أسباب وجود السياسة التحريرية

الخطوط
العريضة

المعالجة

الرؤية

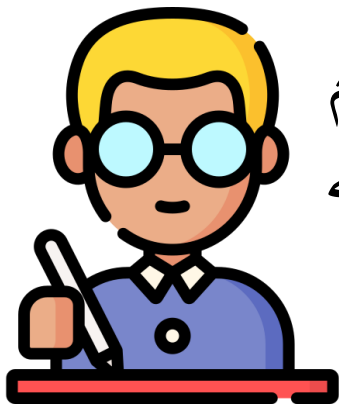
الإيديولوجية

رسم الواقع

تنفيذ
الأهداف

أسباب وجود السياسة التحريرية

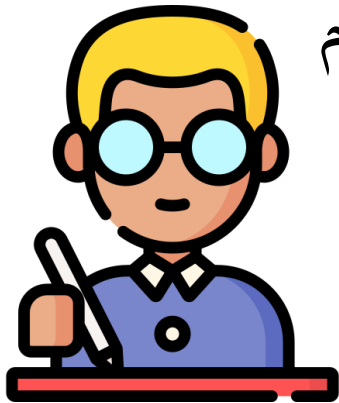
١ - يجب أن يكون لكل وسيلة إعلامية رؤية أو فلسفة تحكم عملها اليومي وتوجهه وتؤثر فيه.



٢ - الوسيلة الإعلامية تعالج ما تريد من الأحداث بطريقتها لترسم الواقع الذي يتناسب مع توجهات صانع القرار الإعلامي وتقديمه للمتلقي على أنه الواقع الحقيقي.

أسباب وجود السياسة التحريرية

٣ - يتم رسم الخطوط العريضة للسياسة التحريرية بناء على أسس هذه الفلسفة أو الأسس والمبادئ المنظمة لعملية التحرير في الوسيلة الإعلامية، ويتم التعامل مع الأحداث المختلفة وفقاً لهذه الرؤى، ما لم يطرأ تغيير على هذه الرؤية أو الفلسفة.



أسباب وجود السياسة التحريرية

٤ - يحتاج تأسيس الوسيلة الإعلامية ميزانية مالية ضخمة، لذلك فالمطلوب هو قيامها بتنفيذ الأهداف التي أسست من أجلها، أي تحقيق سياسة تحريرية تتناسب مع الأهداف التي يحددها مالك الوسيلة.



أسباب وجود السياسة التحريرية

٥ - الوسيلة الإعلامية تعالج ما تريد من الأحداث بطريقتها لترسم الواقع الذي يتناسب وتوجهات صانع القرار الإعلامي وتقديمه للمتلقي على أنه الواقع الحقيقي.



٦ - الإعلام الخبري، على وجه الخصوص، ذو طبيعة إيديولوجية، قد يعكس الأحداث والقضايا بدقة أو يشوهها وفقاً لهذه الإيديولوجية.

المحاضرة
V

العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية



عوامل مباشرة

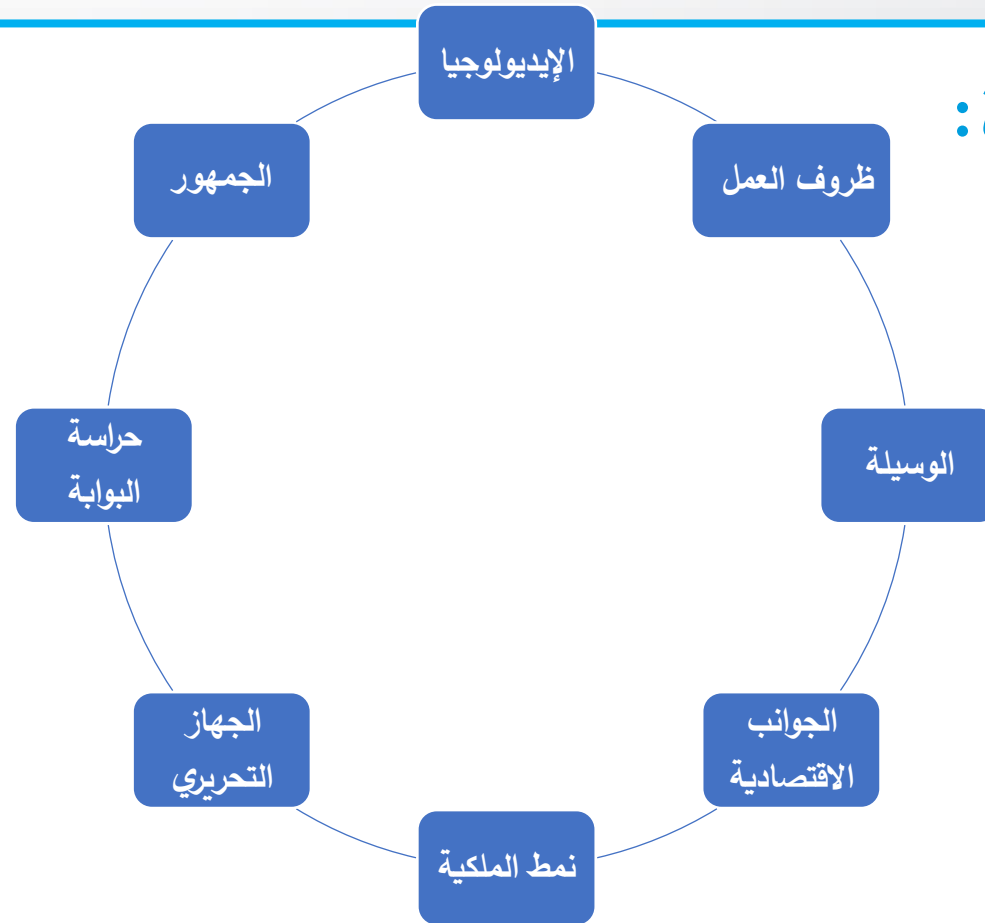
عوامل وسيطة

عوامل غير مباشرة

المحاضرة
V

العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

أولاً - العوامل المباشرة:



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

أولاً - العوامل المباشرة:

١ - الإيديولوجيا أو المبادئ السياسية:

هي مجموعة الأفكار والعقائد التي تحدد الخطوط العريضة للوسيلة الإعلامية، وتلتزم بها وتدافع عنها، ويحددها صانع القرار الذي تقع عليه مسؤولية الشرح والتفسير، ونقلها إلى الجهاز التحريري في الوسيلة، وتمتاز بالثبات النسبي، رغم أنها تتغير بما يتفق مع الأحداث الكبرى التي تؤثر بشكل مباشر في سياسة الوسيلة.



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

٢ - ظروف العمل الإعلامي :

- يوجد عوامل مختلفة تحكم طبيعة العمل الإعلامي، وأهمها حالة الالتهام المستمر وراء الحدث، لأن أي تأخير في الإنتاج الإعلامي يجعل الوسيلة الإعلامية خارج المنافسة، ويعاني المحرر الإعلامي من ضغوطات كثيرة على رأسها ضغط البحث عن الحدث المهم الذي يتناسب مع السياسة التحريرية للمؤسسة.



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

٣ - الوسيلة:

تتوقف السياسة التحريرية على طبيعة الوسيلة الإعلامية، ففي التلفزيون يقوم رئيس التحرير بإلغاء مواد تحريرية جاهزة للنشرة بسبب ضيق الوقت، وفي الصحف المطبوعة بسبب قلة المساحة المخصصة.



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

- وتخضع العملية إلى اتخاذ قرار سريع على رئيس التحرير التلفزيوني أن يقرر أن يحذف ربع مواد نشرته، ليختصر فترة بث نشرته إلى توقيت محدد، كخطاب مرتقب لرئيس، أو تصريح مهم لمسؤول، أو حتى ليجري عرض مباراة كرة قدم، والأمر ذاته بالنسبة للإذاعة.



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

- تعتمد الصحافة الإلكترونية على الاختصار ؛ كون القارئ لا يملك الوقت الكافي لقراءة كل شيء بسبب ضخامة المعلومات، فالقاعدة الذهبية في الكتابة للصحيفة الإلكترونية هي الدقة والاختصار وتكثيف المعنى، لاختصار الوقت على القارئ.



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

- في الصحيفة الورقية، في ظل ضغط المواد الإعلامية التي تهم السياسة التحريرية للصحيفة ومحدودية حجم الصفحات، نجد رئيس التحرير يلجأ إلى تأجيل المواد التي جرى تحريرها، والتي تحتل التأجيل إلى عدد الغد، والاستغناء عن المواد التحريرية التي لا تحتل التأجيل أي التي يجب أن تنشر اليوم ولا تحتل التأجيل.



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

- دائماً تكون الأولوية للأهم والأحدث، وكل ذلك مرتبط بتطورات الأحداث، فغالباً حدث لبلد ما قد يعيد ترتيب أخبار النشرة الرئيسية في التلفزيون، ويضع كبار المحررين أمام تحدٍ يهدد أعصابهم، وهو إلغاء كل ما تم إنتاجه من تقارير وأخبار وتركيز الأحداث باتجاه الحدث الجديد الذي غيّر مفاهيم أو معادلة ترتيب النشرة بشكل كامل.



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

٤ - الجوانب الاقتصادية:

تعتبر الجوانب الاقتصادية من أكثر العوامل التي تؤثر في السياسة التحريرية، بسبب ضخامة الميزانية التي تتطلبها وسائل الإعلام، فصناعة الإعلام تتطلب إمكانيات مادية ضخمة قد لا يستطيع الأفراد أحيانًا تأمينها، فنجد شركات استثمارية كبيرة تدير وسائل إعلامية متعددة، أو حكومات مسؤولة عن تمويل وسائل الإعلام.



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

- يضع ممول الوسيلة الإعلامية خطوط عريضة أو يوكلها إلى من يأتّمه على من يعتقد أنه يحقق الأهداف التي دفع الأموال من أجلها لتحديد سياسة تحريرية ذات أهداف مرسومة بدقة.



- الوسيلة الإعلامية ليست مؤسسة خيرية وإنما مطلوب من عاملها تحقيق السياسة التي ينفق من أجلها ممول هذه الوسيلة أموالاً ضخمة عليها.

العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

- إذا كان هدف الممول استثماريًا فيجب على الإعلاميين تحقيق الأرباح، وأحياناً يتم التهاون في قيم الإعلام، لأن المهم بالنسبة لمنفذ السياسة التحريرية تحقيق الربح.
- وإذا كانت الدولة تمول الوسيلة الإعلامية تكون المحدد الأساسي في رسم سياسة الوسيلة، وعندما تكون الجهات التي تشرف على إعلام الدولة متعددة يصبح المحرر الإعلامي مشتتاً، هدفه إرضاء الممول وليس الجمهور المستهدف.



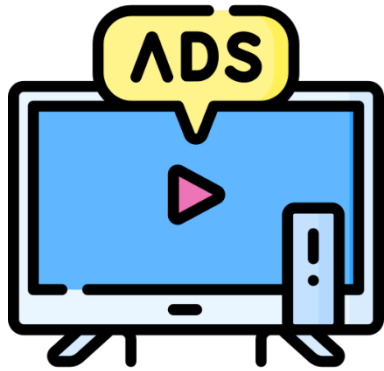
العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

- تعتمد السياسات المالية للحكومة وتخصيص ميزانيات لوسائل الإعلام على مدى إيمانها بأهمية دور وسائل الإعلام، فالمساعدات المالية التي يمكن أن تتلقاها الوسيلة سواء من الدولة أو من المؤسسات والشركات أو حتى الأشخاص يجب أن تؤثر في استقلالية سياستها، وعدم تبعيتها لمن يُقدم هذه المساعدات.



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

- يعتبر الإعلان مصدراً مهماً من مصادر تمويل وسائل الإعلام، ويمكن أن يُشكّل أحد عوامل الضغط التي تمارسها الجهات المعلنة على سياسة الوسيلة الإعلامية، وإلا فإنها تمتنع عن الإعلان في هذه الوسيلة.



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

٥ - نمط الملكية:

هناك أشكال عدة لنمط ملكية وسائل الإعلام هي

ملكية الدولة

الملكية الخاصة

الملكية المشتركة



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

أ - ملكية الدولة:

- تمتلك الدولة وسيلة الإعلام وتمولها وتتفق من ميزانيتها ما تتطلبه مقابل أن تكون الدولة هي من ترسم سياسة الوسيلة الإعلامية وتحددها وتضبطها.
- وتكون الوسيلة محمية من المنافسة التي تتعرض لها الوسائل الخاصة، ولكن تحكمها القوانين الرسمية، وآليات العمل المعقدة من بطء، وتعدد الجهات المشرفة، وتعقد عملية اتخاذ القرار.



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

مثال:

في مصر.. يعتبر مبنى الإذاعة والتلفزيون أحد المؤسسات الإعلامية التابعة للحكومة، وكذلك بعض الصحف مثل الأهرام والأخبار والجمهورية.



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

ب - الملكية الخاصة:

في هذا الشكل يعتبر مالك الوسيلة جهة خاصة، والسياسة التحريرية يحددها المالك، سواء كان فردًا أم شركة أم حزب سياسي، وأهم عيوبه أنها محكومة بقوانين السوق، حيث إن كانت أهداف المالك استثمارية، فيصبح الربح الأساس دون الاهتمام بقيم النشر أو البث، ولكن من مميزاته أن اتخاذ القرار الإعلامي فيها أكثر مرونة، والتحرر من الروتين الإداري بعكس ما يحدث في ملكية الدولة.



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

مثال:

في مصر.. يوجد العديد من الصحف التي يمتلكها رجال أعمال مثل صحيفة المصري اليوم - وصحيفة الشروق، وصحف أخرى يمتلكها أحزاب مثل صحيفة الوفد التابعة لحزب الوفد.



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

ج - الملكية المشتركة:

يكون هذا النمط مزيج بين ملكية الدولة والملكية الخاصة، ويمتاز بأنه في حالة جمعه الجوانب الإيجابية من الملكية الرسمية والملكية الخاصة فإنه يحقق أهدافاً ممتازة، ولكن إذا كانت الجوانب السلبية من ملكية الدولة والملكية الخاصة هي السائدة والنزاع مستمر بين كلتا الجهتين فإن الفشل الذريع والمحتوم بانتظار الوسيلة الإعلامية.



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

٦ - الجهاز التحريري:

في الصحيفة المطبوعة يتكون الجهاز التحريري من رئيس التحرير ومديري التحرير ونواب رئيس التحرير ورؤساء الأقسام والمحريين، ويتصل بالجهاز التحريري مجموعة عوامل تؤثر بشكل أو بآخر في السياسة التحريرية، ويشمل القائمين على تنفيذ السياسة التحريرية من المحررين العاملين في الوسيلة، إضافة إلى منفذي السياسة.



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

٧ - عملية حراسة البوابة:

تتحكم عملية حراسة البوابة بطبيعة المضمون المقدم عبر الوسيلة، وتقوم فكرة حراسة البوابة على أن المادة الإعلامية حتى تصل إلى الجمهور تمر عبر بوابات افتراضية عبارة عن أشخاص يقيمون مضمون المادة حسب فهمهم للسياسة التحريرية التي يرسمها مالك الوسيلة، ومن صلاحيات هؤلاء الأشخاص تعديل أو حذف أو إضافة معلومات على المادة التحريرية أو إلغائها أو تأجيلها.



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

٨ - جمهور الوسيلة الإعلامية:

يختلف دور وأهمية الجمهور، كعنصر فاعل ومهم من عناصر العملية الاتصالية، بحسب أهمية ما يشكله هذا الجمهور بالنسبة لواقع السياسة التحريرية ومالك الوسيلة الإعلامية، فقد يبالغ راسم السياسة التحريرية في بعض القنوات الإعلامية بتقدير دور الجمهور لإرضائه واجتذابه، وتقديم ما يريد أو ما يختار إذا كان الهدف ربحي تجاري أحيانًا.



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

ثانيًا - العوامل الوسيطة:



فلسفة الاتصال
في المجتمع

أخلاقيات
المهنة

العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

١ - الفلسفة العامة للاتصال في المجتمع:

ويقصد بها مجموعة المعايير التي تحكم السلوك الاتصالي في المجتمع تبعاً لسمات المجتمع وحاجاته، وتجيب هذه الفلسفة على التساؤلات التالية:



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

- هل وظيفة الإعلام في المجتمع الإعلام أم التثقيف أم الحوار والنقاش أم التنشئة الاجتماعية أم الإعلان أم الترفيه أم التكامل أم أكثر من وظيفة في آن واحد معاً؟
- هل يسعى الإعلام لمجرد التغطية الإخبارية الخاطفة، أم إلى تقديم التعليقات والخلفيات والتفسيرات التي توضح الأخبار وتفسرها وتضعها في إطارها الشامل؟



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

- هل يسعى الإعلام إلى تلبية احتياجات كافة فئات الجمهور، وهل يهتم بالتركيز على فئات معينة كالنساء والأطفال والمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة وسكان الريف والمناطق النائية ؟



- هل يهدف الاتصال الربح، أم إلى إحداث تغييرات في الاتجاهات أو في السلوك، أو أنه يهدف إلى كليهما ؟

العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

٢ - موثيق وأخلاقيات المهنة:

قد تكون هذه الموثيق إجبارية تحمل بعض أشكال العقاب لمن يخالفون ما جاء بها من معايير للسوق المهني مثل الاحتقار أو التأنيب العام أو الوقف المؤقت عن مزاوله المهنة، وقد تكون اختيارية تقوم على أساس رغبة وإرادة من العاملين في المهنة، بحيث يترتب على موافقتهم عليها التزامهم بتنفيذ ما جاء فيها أثناء ممارستهم للعمل.



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

ثالثاً - عوامل غير مباشرة:

- السياسة العامة للدولة، والظروف السائدة في البلاد سياسياً واقتصادياً واجتماعياً.
- الأحوال المادية، حيث يسعى الناشر أو المؤسسة الصحفية التي تصدر الصحيفة إلى الربح المادي، لهذا يوجه كل سطر مطبوع نحو تحقيق هذا الهدف.



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

- الأسباب التجارية: تتجنب بعض الصحف غضب المعلنين، ومن ثم فهي لا تنشر اسم معلن كبير عندما تقع عليه المسؤولية في حادث ما، وقد لا تنشر خبر الحادث من الأساس، ومن ناحية أخرى فهي تنشر خبر بناء يشيده المعلن لأنه طلب ذلك.
- متطلبات القراء: تحرص الصحف على معرفة المادة الصحفية التي يفضلها القراء وتتم عملية استقصاء رغبات القراء بعدة وسائل.



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

- إفاد مندوبين تحددهم الصحيفة لسؤال المشتركين عن الموضوعات التي يحبونها.

- إغفال نشر مادة صحفية ثابتة دون إخطار مسبق، ثم إحصاء المكالمات التلفونية والخطابات التي يسأل فيها القراء ويستفسرون عن سر هذا الإغفال ومصير المادة الصحفية.



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

- الاجتهاد السياسي، تتأثر الكثير من القضايا الكبرى التي ترد في الأخبار بالاجتهاد السياسي، وعندما تتخذ الجريدة موقفاً منها فإنها بذلك تؤيد أو تعارض فئة سياسية معينة.
- هناك صحف مستقلة يكون لها توجهها حيال الانتخابات ونتائجها، وصحف حزبية توظف مقالاتها وعناوينها للدعاية لمرشح، وتوجه التعليقات اللاذعة والانتقادات لمرشح آخر.



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

مسؤوليات الصحافة:

- **تجاه المجتمع:** تعالج صحيفة ما مشكلة المجتمع بعقلانية وهدوء، بينما تبرر صحيفة أخرى الجرائم وتشجع نشر أخبار حول القمار بنشر نتائج السباقات.
- **تجاه الفرد** بالنسبة للشخصية العامة تتخذ رئاسة التحرير القرار المناسب عند نشر خبر يتعلق بهذه الشخصية، ويتضمن القرار الموافقة أو عدم الموافقة على نشر الخبر.



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

- تجاه الحكومة، ترى بعض الصحف أن من حقها نشر ما يمكن أن يكون فيه انتقاد موجه للحكومة، بينما تمتنع صحيفة أخرى عن نشر مثل هكذا مواد لأنها ترى أنه يمس هيبة الدولة.
- المحرمات، تضع بعض الصحف قائمة بالموضوعات التي تحرمها من باب الاحتشام مثل كلمات الشتائم وغيرها.



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

- الأسباب الدينية، لا يطبق أعضاء المنظمات الدينية الانتقادات الموجهة لهم، حتى ولو كانت صحيحة، وتنتشر بعض الصحف أخباراً أو موضوعات غير جديرة بالنشر إرضاء للطوائف الدينية.
- الأسباب العرقية والاجتماعية، تلتزم الصحف بالحياد عند معالجة أخبار الفتن العرقية والصراع الطبقي خوفاً من مقاطعة الجماعات العرقية والاجتماعية وانخفاض التوزيع.



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

- النزعة الإقليمية، تعالج الصحيفة الأخبار بما يتفق مع الإقليم الذي تصدر فيه، فالجريدة الصادرة في منطقة صناعية تهتم بنشر أخبار عن الصناعات، والجريدة الصادرة في منطقة زراعية تنشر على صفحاتها أبوابًا وموضوعات تجذب المزارعين.



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

- الأسباب الفردية والجماعية، تنشر الصحف أخباراً أو صوراً لأن فرداً أو جماعة يريد نشرها مثل صور الزواج وأخبار التبرعات الخيرية، وهذه المواد تنشر لصاحبها من باب المجاملة.
- أهواء رئيس التحرير، قد يميل رئيس التحرير للأخبار الخفيفة، بينما يفضل آخر الرعب والجريمة، ويسعى المحررون وراء الأخبار والموضوعات التي ترضي رئيس تحريرهم.



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

- طريقة كتابة الأخبار، قد يحرر المحرر الصحفي الخبر بطريقة سطحية وسريعة على أساس أنه معد لقراءة خفيفة، وقد يحرره بأسلوب متين ومستفيض.
- طريقة معالجة الموضوعات، كل صحيفة تتناول الموضوع ذاته من زاوية مختلفة، تستخدم الصحف المثيرة (المانشيت) أو (العنوان الرئيسي في الصفحة الأولى من الصحيفة) واللون الأحمر، أما الصحف المحافظة فنادرًا ما تفعل ذلك.



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

- مثال: (المانشيت - العنوان الرئيسي في الصفحة الأولى من الصحيفة)



العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية

- عدد الصور، تستخدم الصحف الصور بسخاء، وخاصة في الصفحتين الخارجيتين وصفحتي القلب، بينما تقل نسبة الصور على الكلام المنشور في الصحف المحافظة.
- نوع الصور، تنشر الصحف التي تتميز بالإثارة لفنانات أو راقصات، بينما تنشر الصحف المحافظة الصور الرصينة البعيدة عن الإثارة.



ملخص

- يجب أن يكون لكل وسيلة إعلامية رؤية أو فلسفة تحكم عملها اليومي وتوجهه وتؤثر فيه.
- يحتاج تأسيس الوسيلة الإعلامية ميزانية مالية ضخمة.
- هناك عوامل مباشرة ووسيلة وغير مباشرة تؤثر على السياسة التحريرية لوسائل الإعلام.
- تعتبر السياسة العامة للدولة من العوامل غير المباشرة التي تؤثر على السياسة التحريرية لوسائل الإعلام.

شكرًا