

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص ماجستير إدارة الأعمال



عنوان البحث

تحليل مدى تأثير تبني الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء المشتريات وفعالية سلاسل الإمداد دراسة حالة شركات الخدمات اللوجستية بالمملكة العربية السعودية

إعداد الطالب/راكان سعد الفريدي

إشراف/أ.د. الفيصّل عبدالحميد محمد

أ.د. فايز علي جرّاد

العام الدراسي:

2025

مقدمة الدراسة

شهدت العقود الأخيرة تحولاً جذرياً في بيئة الأعمال العالمية، مدفوعاً بالتطورات التكنولوجية المتسارعة والعولمة المتزايدة. في هذا السياق، برزت سلاسل الإمداد والمشتريات كعنصرين حيويين لضمان استمرارية الأعمال وتحقيق الميزة التنافسية. تعتمد كفاءة هذه العمليات بشكل مباشر على القدرة على التنبؤ بالاحتياجات، إدارة المخزون بفعالية، تحسين العلاقات مع الموردين، وضمان تسليم المنتجات والخدمات في الوقت المحدد وبالجودة المطلوبة. إلا أن تعقيدات سلاسل الإمداد الحديثة، والتي تتضمن شبكات واسعة من الموردين والموزعين والعملاء عبر الحدود الجغرافية، قد أدت إلى تحديات كبيرة تتعلق بالرؤية، الكفاءة التشغيلية، والقدرة على الاستجابة للمتغيرات السريعة في السوق.

في ظل هذه التحديات، برز الذكاء الاصطناعي (AI) كتقنية واعدة قادرة على إحداث ثورة في كيفية إدارة المشتريات وسلاسل الإمداد. يقدم الذكاء الاصطناعي أدوات تحليلية متقدمة، وقدرات تعلم آلي، وحلول أتمتة يمكنها معالجة كميات هائلة من البيانات، تحديد الأنماط الخفية، التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية بدقة أعلى، وتحسين اتخاذ القرار. من خلال تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي، يمكن للمؤسسات تحقيق مكاسب كبيرة في جوانب مثل تحسين دقة التنبؤ بالطلب، تقليل تكاليف المشتريات، تحسين إدارة المخاطر في سلسلة الإمداد، وتعزيز سرعة الاستجابة للاضطرابات.

تتناول هذه الدراسة تحليلاً معمقاً لمدى تأثير تبني الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء عمليات المشتريات وفعالية سلاسل الإمداد، مع التركيز بشكل خاص على شركات الخدمات اللوجستية في المملكة العربية السعودية. تشهد المملكة العربية السعودية، بفضل رؤيتها 2030، نمواً اقتصادياً وتكنولوجياً متسارعاً، وتلعب شركات الخدمات اللوجستية دوراً محورياً في دعم هذا النمو وتسهيل حركة التجارة. وبالتالي، فإن فهم كيفية مساهمة الذكاء الاصطناعي في تعزيز كفاءة هذه الشركات يعد أمراً بالغ الأهمية لدعم تنافسيتها ومساهمتها في الاقتصاد الوطني. ستبحث الدراسة في الفرص والتحديات المرتبطة بتطبيق

الذكاء الاصطناعي في هذا القطاع، وتقدم رؤى حول أفضل الممارسات التي يمكن أن تتبناها هذه الشركات لتحقيق أقصى استفادة من هذه التقنية الواعدة.

مشكلة الدراسة

تواجه شركات الخدمات اللوجستية في المملكة العربية السعودية، شأنها شأن نظيراتها عالمياً، تحديات متزايدة في تحسين كفاءة عملياتها التشغيلية، وخاصة في أقسام المشتريات وإدارة سلاسل الإمداد. فعلى الرغم من التطورات التكنولوجية الكبيرة، ما زالت العديد من هذه الشركات تعتمد على أساليب تقليدية قد لا تُمكنها من مواكبة المتغيرات السريعة في السوق أو تحقيق أقصى استفادة من البيانات المتاحة. هذا القصور يؤدي إلى مشكلات متعددة مثل ارتفاع التكاليف التشغيلية، ضعف دقة التنبؤ بالطلب، قصور في إدارة المخزون، تأخير في التسليم، وصعوبة في إدارة المخاطر، مما يؤثر سلباً على أدائها التنافسي ورضا العملاء.

تبرز مشكلة الدراسة الرئيسية في مدى قدرة شركات الخدمات اللوجستية السعودية على تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين كفاءة وفعالية عمليات المشتريات وسلاسل الإمداد لديها.

ويتفرع من هذه المشكلة الرئيسية التساؤلات الفرعية التالية:

- ما هي أبرز التحديات التي تواجه شركات الخدمات اللوجستية السعودية في إدارة المشتريات وسلاسل الإمداد باستخدام الأساليب التقليدية؟
- كيف يمكن لتقنيات الذكاء الاصطناعي (مثل التعلم الآلي، التحليلات التنبؤية، الأتمتة الروبوتية) أن تساهم في تحسين دقة التنبؤ بالطلب وإدارة المخزون في هذه الشركات؟
- ما هو الدور الذي يمكن أن يلعبه الذكاء الاصطناعي في تعزيز كفاءة عمليات الشراء وتقليل التكاليف التشغيلية لشركات الخدمات اللوجستية السعودية؟

- إلى أي مدى يؤثر تبني الذكاء الاصطناعي على تحسين إدارة المخاطر وسرعة الاستجابة للاضطرابات في سلاسل الإمداد الخاصة بشركات الخدمات اللوجستية السعودية؟

- ما هي المتطلبات الأساسية (البنية التحتية، الموارد البشرية، البيانات) لنجاح تطبيق الذكاء الاصطناعي في أقسام المشتريات وسلاسل الإمداد لدى شركات الخدمات اللوجستية السعودية؟

أهمية الدراسة

تتسم هذه الدراسة بأهمية علمية وعملية بالغة، تنبع من الدور المحوري الذي تلعبه شركات الخدمات اللوجستية في الاقتصاد الوطني، ومن الإمكانيات التحويلية الكبيرة لتقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء هذه الشركات.

الأهمية العلمية:

- سد الفجوة البحثية: على الرغم من الاهتمام المتزايد بالذكاء الاصطناعي في سلاسل الإمداد والمشتريات عالمياً، لا تزال هناك فجوة في الدراسات المتخصصة التي تركز على سياق شركات الخدمات اللوجستية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بشكل عام، والمملكة العربية السعودية بشكل خاص. تسعى هذه الدراسة لسد هذه الفجوة من خلال تقديم تحليل معمق لتأثير تبني الذكاء الاصطناعي في هذا القطاع الحيوي.
- بناء إطار نظري: ستساهم الدراسة في إثراء الأدبيات العلمية من خلال تطوير إطار نظري يربط بين تبني الذكاء الاصطناعي ومؤشرات أداء المشتريات وفعالية سلاسل الإمداد في سياق الخدمات اللوجستية. هذا الإطار يمكن أن يُستخدم كأساس لدراسات مستقبلية في مجالات مشابهة.
- تحديد المتغيرات والعلاقات: ستعمل الدراسة على تحديد المتغيرات الرئيسية التي تؤثر في نجاح تطبيق الذكاء الاصطناعي في هذا القطاع، بالإضافة إلى تحليل طبيعة العلاقات بين هذه المتغيرات وبين أداء المشتريات وفعالية سلاسل الإمداد، مما يوفر رؤى قيمة للباحثين والممارسين.
- تقديم أدلة تجريبية: من خلال دراسة الحالة المتمثلة في شركات الخدمات اللوجستية السعودية، ستقدم الدراسة أدلة تجريبية ونتائج بحثية قائمة على الواقع،

والتي يمكن أن تعزز الفهم النظري لكيفية عمل الذكاء الاصطناعي في بيئة أعمال محددة.

الأهمية العملية:

1. دعم صناع القرار: ستوفر الدراسة معلومات ورؤى قيمة لصناع القرار في شركات الخدمات اللوجستية السعودية، مما يمكنهم من اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن الاستثمار في تقنيات الذكاء الاصطناعي، وتحديد أولويات التطبيق، وتخصيص الموارد بكفاءة لتحقيق أقصى عائد على الاستثمار.
2. تحسين الأداء التشغيلي: من خلال تسليط الضوء على كيفية مساهمة الذكاء الاصطناعي في تحسين دقة التنبؤ، وتقليل تكاليف المشتريات، وتحسين إدارة المخزون، وتعزيز إدارة المخاطر، ستمكن الدراسة الشركات من تطبيق ممارسات مبتكرة لتعزيز كفاءتها التشغيلية وفعاليتها.
3. تعزيز التنافسية: في سوق لوجستي يتسم بالتنافسية الشديدة، يمكن لتبني الذكاء الاصطناعي أن يمنح الشركات ميزة تنافسية مستدامة من خلال تحسين مستوى الخدمة، وتقليل أوقات التسليم، وزيادة المرونة في مواجهة الاضطرابات، مما يعزز من مكانتها في السوق.
4. توجيه الاستثمارات المستقبلية: ستساعد نتائج الدراسة شركات الخدمات اللوجستية، ومطوري التكنولوجيا، وصناع السياسات على فهم المتطلبات الأساسية لنجاح تطبيق الذكاء الاصطناعي (مثل البنية التحتية، تطوير المهارات، وأطر البيانات)، مما يوجه الاستثمارات المستقبلية نحو المجالات الأكثر تأثيراً وفعالية.
5. دعم رؤية المملكة 2030: تتماشى الدراسة مع أهداف رؤية المملكة 2030 الرامية إلى تنويع الاقتصاد، وتعزيز المحتوى المحلي، وتبني التقنيات المتقدمة لتحويل

المملكة إلى مركز لوجستي عالمي. من خلال تحسين أداء القطاع اللوجستي عبر الذكاء الاصطناعي، تساهم الدراسة بشكل مباشر في تحقيق هذه الرؤية الطموحة.

أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة بشكل رئيسي إلى تحليل مدى تأثير تبني الذكاء الاصطناعي على تحسين أداء المشتريات وفعالية سلاسل الإمداد في شركات الخدمات اللوجستية بالمملكة العربية السعودية.

وينبثق من هذا الهدف الرئيسي الأهداف الفرعية التالية:

- تحديد أبرز التحديات التي تواجه شركات الخدمات اللوجستية السعودية في إدارة المشتريات وسلاسل الإمداد ضمن البيئة التشغيلية الحالية.
- تقييم مساهمة تقنيات الذكاء الاصطناعي في تعزيز دقة التنبؤ بالطلب وتحسين إدارة المخزون لدى هذه الشركات.
- تحليل دور الذكاء الاصطناعي في رفع كفاءة عمليات الشراء وتقليل التكاليف التشغيلية لشركات الخدمات اللوجستية السعودية.
- استكشاف تأثير تبني الذكاء الاصطناعي على تحسين إدارة المخاطر وزيادة سرعة الاستجابة للاضطرابات في سلاسل الإمداد الخاصة بشركات الخدمات اللوجستية السعودية.
- تحديد المتطلبات الأساسية (التكنولوجية، البشرية، التشريعية) اللازمة لنجاح تطبيق الذكاء الاصطناعي في وظائف المشتريات وسلاسل الإمداد ضمن القطاع اللوجستي السعودي.

تساؤلات الدراسة

تسعى هذه الدراسة للإجابة عن تساؤل رئيسي يتمحور حول ما مدى تأثير تبني الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء المشتريات وفعالية سلاسل الإمداد في شركات الخدمات اللوجستية بالمملكة العربية السعودية؟
ويتفرع من هذا التساؤل الرئيسي التساؤلات الفرعية التالية:

- ما هي أبرز التحديات التي تواجه شركات الخدمات اللوجستية السعودية حالياً في إدارة المشتريات وسلاسل الإمداد؟
- كيف يمكن لتقنيات الذكاء الاصطناعي أن تساهم في تحسين دقة التنبؤ بالطلب وتعزيز كفاءة إدارة المخزون في شركات الخدمات اللوجستية السعودية؟
- ما هو الدور الذي يلعبه الذكاء الاصطناعي في ترشيد تكاليف المشتريات وزيادة كفاءة عمليات الشراء لدى شركات الخدمات اللوجستية السعودية؟
- إلى أي مدى يؤثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على تعزيز إدارة المخاطر وتحسين سرعة الاستجابة للاضطرابات في سلاسل الإمداد لشركات الخدمات اللوجستية السعودية؟
- ما هي أبرز المتطلبات (مثل البنية التحتية، المهارات البشرية، أمن البيانات) اللازمة لنجاح تطبيق الذكاء الاصطناعي في قطاع المشتريات وسلاسل الإمداد ضمن شركات الخدمات اللوجستية السعودية؟

فرضيات الدراسة

تَنَظُّق هذه الدراسة من مجموعة من الفرضيات التي تسعى إلى اختبارها والتحقق من صحتها بناءً على التحليل والبيانات التي سيتم جمعها. تعكس هذه الفرضيات العلاقات المتوقعة بين تبني الذكاء الاصطناعي وتحسين أداء المشتريات وفعالية سلاسل الإمداد في شركات الخدمات اللوجستية السعودية.

الفرضية الرئيسية:

- يؤثر تبني الذكاء الاصطناعي بشكل إيجابي ومباشر على تحسين أداء المشتريات وفعالية سلاسل الإمداد في شركات الخدمات اللوجستية بالمملكة العربية السعودية.

الفرضيات الفرعية:

- يساهم تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين دقة التنبؤ بالطلب وإدارة المخزون بفعالية أكبر في شركات الخدمات اللوجستية السعودية.
- يؤدي تطبيق الذكاء الاصطناعي إلى تعزيز كفاءة عمليات الشراء وتخفيض التكاليف التشغيلية في شركات الخدمات اللوجستية السعودية.
- يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين قدرة شركات الخدمات اللوجستية السعودية على إدارة المخاطر وزيادة سرعة الاستجابة للاضطرابات في سلاسل الإمداد.
- تتطلب عملية تبني الذكاء الاصطناعي بنية تحتية تكنولوجية قوية، وتطوير المهارات البشرية المتخصصة، وتوفير بيانات عالية الجودة لضمان نجاحه في شركات الخدمات اللوجستية السعودية.

- الذكاء الاصطناعي (Artificial Intelligence – AI): يشير إلى قدرة الأنظمة والآلات على محاكاة القدرات المعرفية البشرية مثل التعلم، الفهم، الاستنتاج، حل المشكلات، واتخاذ القرارات. يشمل الذكاء الاصطناعي مجموعة واسعة من التقنيات مثل التعلم الآلي (Machine Learning)، التعلم العميق (Deep Learning)، معالجة اللغة الطبيعية (Natural Language Processing)، والرؤية الحاسوبية (Computer Vision).
- أداء المشتريات (Procurement Performance): هو مقياس لمدى كفاءة وفعالية الأنشطة المتعلقة بالحصول على السلع والخدمات المطلوبة للمنظمة. يشمل ذلك عوامل مثل خفض التكاليف، تحسين الجودة، إدارة علاقات الموردين، تقليل أوقات الدورات الشرائية، وضمان الامتثال.
- فعالية سلاسل الإمداد (Supply Chain Effectiveness): تعني قدرة سلسلة الإمداد على تحقيق أهدافها بمرونة وكفاءة، وتشمل تحسين تدفق المنتجات والمعلومات، تقليل المخزون، تلبية طلبات العملاء في الوقت المناسب، تعزيز الرؤية الشاملة، والقدرة على التكيف مع التغيرات والمخاطر.
- شركات الخدمات اللوجستية (Logistics Service Providers – LSPs): هي الشركات المتخصصة في تقديم خدمات إدارة وتسهيل تدفق السلع والمعلومات من نقطة المنشأ إلى نقطة الاستهلاك. تشمل هذه الخدمات النقل، التخزين، إدارة المخزون، التخليص الجمركي، وإدارة سلاسل الإمداد.
- التعلم الآلي (Machine Learning – ML): فرع من فروع الذكاء الاصطناعي يسمح للأنظمة بالتعلم من البيانات دون الحاجة إلى برمجة صريحة. يمكن لنموذج التعلم الآلي تحليل البيانات، تحديد الأنماط، واتخاذ قرارات أو تقديم تنبؤات بناءً على هذه الأنماط.

- التحليلات التنبؤية (Predictive Analytics):

استخدام تقنيات إحصائية وتقنيات التعلم الآلي لتحليل البيانات التاريخية والحالية بهدف التنبؤ بالنتائج المستقبلية أو الاتجاهات المحتملة. في سلاسل الإمداد، يمكن استخدامها للتنبؤ بالطلب، تحديد مخاطر الانقطاع، أو تقدير أوقات التسليم.

- أتمتة العمليات الروبوتية (Robotic Process Automation – RPA):

تقنية تستخدم برامج الروبوت (Bots) لأتمتة المهام المتكررة والمستندة إلى القواعد التي يقوم بها البشر عادةً في أنظمة الكمبيوتر، مثل إدخال البيانات، معالجة الفواتير، أو تحديث سجلات المخزون.

متغيرات الدراسة

تتضمن هذه الدراسة نوعين رئيسيين من المتغيرات: المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة، وذلك لتحليل العلاقة بين تبني الذكاء الاصطناعي وأداء المشتريات وفعالية سلاسل الإمداد في شركات الخدمات اللوجستية بالمملكة العربية السعودية.

المتغير المستقل:

تبني الذكاء الاصطناعي (AI Adoption):

يشير هذا المتغير إلى مدى استخدام وتطبيق تقنيات وحلول الذكاء الاصطناعي المختلفة (مثل التعلم الآلي، التحليلات التنبؤية، الأتمتة الروبوتية، وما إلى ذلك) في عمليات المشتريات وسلاسل الإمداد داخل شركات الخدمات اللوجستية. سيتم قياسه من خلال مستويات الاستثمار في هذه التقنيات، نطاق التطبيق، ونوعية الحلول المطبقة.

المتغيرات التابعة:

• أداء المشتريات (Procurement Performance):

يشمل هذا المتغير مجموعة من المؤشرات التي تعكس كفاءة وفعالية قسم المشتريات في الشركة. من المؤشرات المحتملة لقياسه:

- خفض التكاليف: نسبة التوفير المحقق في تكاليف المشتريات.
- دقة التنبؤ بالطلب: مدى مطابقة التنبؤات بالطلب الفعلي.
- جودة الموردين: تقييم جودة السلع والخدمات المقدمة من الموردين.
- زمن دورة الشراء: الوقت المستغرق لإتمام عملية الشراء من بدايتها حتى استلام السلع/الخدمات.

• فعالية سلاسل الإمداد (Supply Chain Effectiveness):

يعبر هذا المتغير عن قدرة سلسلة الإمداد على تحقيق أهدافها بمرونة وكفاءة عالية، مع الأخذ في الاعتبار رضا العملاء. من المؤشرات المحتملة لقياسه:

- كفاءة إدارة المخزون: مستويات المخزون، معدل دوران المخزون، وتقليل الفاقد.

- سرعة التسليم: الالتزام بمواعيد التسليم وتقليل أوقات الانتظار.

- إدارة المخاطر: القدرة على تحديد، تقييم، والتخفيف من المخاطر المحتملة في سلسلة الإمداد.
- الرؤية الشاملة لسلسلة الإمداد: مدى وضوح وتوفر المعلومات عبر جميع مراحل السلسلة.
- المرونة والاستجابة للاضطرابات: قدرة سلسلة الإمداد على التكيف مع التغيرات المفاجئة أو الاضطرابات.

الدراسات السابقة

الدراسات باللغة العربية

• دراسة صفا (2018)

• المؤلف: صفا

- العنوان: "أثر تكامل سلسلة التوريد على نمو مجموعة السيفوي"
- النتائج: توصلت الدراسة إلى وجود أثر ذي دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) لتكامل سلسلة التوريد بأبعادها (الموردون، الزبائن، المخزون، العمليات) على نمو مجموعة السيفوي (الاستمرارية، التوسع، الانتشار). أوصت الدراسة بزيادة الوعي بأهمية تكامل سلسلة التوريد وتوفير متطلبات تطبيق عناصر الاستمرارية والتوسع والانتشار.

• دراسة اللهله والشعار (2017)

- المؤلف: اللهله والشعار
- العنوان: "أثر نظم تخطيط موارد الشركات في أداء سلسلة التوريد دراسة تطبيقية على شركات صناعة الأدوية الأردنية"
- النتائج: كشفت الدراسة أن مستوى تطبيق نظم تخطيط موارد المؤسسات كان مرتفعاً، وكذلك مستوى أداء سلسلة التوريد في شركات الأدوية الأردنية. وأشارت النتائج إلى أن أنظمة تخطيط موارد المؤسسات (التكامل، إدارة المواد، تخطيط الإنتاج، جودة النظام، التحكم) تؤثر بشكل إيجابي على أداء سلسلة التوريد (الاستجابة والتعاون، التكلفة الاقتصادية، رضا المستهلك، العلاقة مع الموردين). ومع ذلك، لم تجد الدراسة أي اختلافات في مستوى تطبيق أنظمة تخطيط موارد المؤسسات المرتبطة بسنوات الخبرة في العمل على هذه الأنظمة.

• دراسة أبو زيد (2016)

- المؤلف: أبو زيد

- العنوان: "دراسة أثر مستوى تكامل سلسلة التوريد في الأداء التشغيلي والدور المعدل لعدم التأكد البيئي لدى الشركات العاملة في مدينة الملك عبدالله بن الحسين الصناعية"

- النتائج: توصلت الدراسة إلى وجود أثر لمستوى التكامل الداخلي، ومستوى التكامل الداخلي ومع المورد، ومستوى التكامل الداخلي ومع المستهلك، والتكامل الكلي في الأداء التشغيلي. وأكدت النتائج أن التوسع في التكامل الداخلي نحو التكامل الخارجي يساهم في زيادة الأداء التشغيلي. لم يعدل عدم التأكد المرتبط بالطلب الأثر. أوصت الدراسة بالعمل على توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات داخل المنظمة وخارجها والتأكيد على جودة العلاقة بين أطراف سلسلة التوريد.

- دراسة حرب (2016)

- المؤلف: حرب

- العنوان: "أثر الإدارة الإستراتيجية على تطوير تكنولوجيا المعلومات في الشركات الصناعية المساهمة الأردنية"

- النتائج: أظهرت الدراسة وجود أثر للإدارة الإستراتيجية بأبعادها (التحليل البيئي، صياغة الإستراتيجية، تنفيذ الإستراتيجية، تقييم الإستراتيجية) على تطوير تكنولوجيا المعلومات بأبعادها (تطوير المعدات، تطوير البرمجيات، تطوير الموارد البشرية، تطوير الشبكات، تطوير قواعد البيانات)، ووجود أثر للإدارة الإستراتيجية على تطوير كل من المعدات والبرمجيات بشكل خاص.

- دراسة التميمي (2015)

- المؤلف: التميمي

- العنوان: "أثر تكامل سلسلة التوريد على الأداء التشغيلي لشركات صناعة الأدوية الأردنية"

- النتائج: أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تكامل سلسلة التوريد والأداء التشغيلي لشركات صناعة الأدوية الأردنية. وكانت أبعاد تكامل سلسلة التوريد: التكامل مع الزبائن، التكامل الداخلي، والتكامل مع الموردين. وأظهرت النتائج أن التكامل مع الزبائن كان الأكثر أهمية بين المؤشرات الثلاثة، يليه التكامل الداخلي، وأخيرًا التكامل مع الموردين.

- دراسة الطراونة وشلاش (2015)

- المؤلف: الطراونة وشلاش

- العنوان: "أثر مهارات إدارة التوريد الإستراتيجية المدركة في أداء إدارة التوريد من خلال تكامل الموردين دراسة ميدانية في الشركات الصناعية الأردنية العاملة في مدينة سحاب"

- النتائج: أظهرت نتائج الدراسة وجود تأثير إيجابي لمهارات إدارة العرض على الأداء. بالإضافة إلى وجود تأثير كبير لمهارات إدارة التوريد على تكامل المورد، حيث كانت أبعاد المتغير المستقل (الموردين، التخزين، العمليات) أما فيما يخص الأداء فكانت أبعاده (الحصة السوقية، الكفاءة).

○ دراسة الشعار (2014)

- عنوان الدراسة: "أثر تكامل سلسلة التوريد من خلال استجابة سلسلة التوريد في الأداء التشغيلي في الشركات الصناعية الأردنية كبيرة ومتوسطة الحجم: دراسة ميدانية"

● المؤلف: الشعار

● النتائج الرئيسية:

- لتكامل سلسلة التوريد (التكامل الاستراتيجي، التكامل الداخلي، التكامل الخارجي) أثر على الأداء التشغيلي واستجابة سلسلة التوريد.
- تؤثر استجابة سلسلة التوريد في الأداء التشغيلي.
- استجابة سلسلة التوريد لا تتوسط أثر تكامل سلسلة التوريد في الأداء التشغيلي.

○ دراسة صباح (2013)

- عنوان الدراسة: "أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة على التسيير الاستراتيجي للمؤسسات الاقتصادية"

● المؤلف: صباح

● النتائج الرئيسية:

- وجود ضعف في المؤسسات التي تتبع الإدارة التقليدية وعجزها عن المنافسة في قطاع الاتصالات بالجزائر.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية يساهم في تحديد نقاط الضعف والقوة واقتناص الفرص ومواجهة التحديات.
- لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات أثر على تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات إذا تم تضمينها في الاستراتيجية.

- دراسة أبو خشبة (2011)
- عنوان الدراسة: "نموذج مقترح لقياس أداء سلسلة التوريد باستخدام نظام القياس المتوازن"
- المؤلف: أبو خشبة
- النتائج الرئيسية:
 - وجود أثر ذو دلالة إحصائية لعناصر متغير سلسلة التوريد (المورد، الزبائن) على التوسع.
 - وجود أثر ذو دلالة إحصائية لعناصر متغير سلسلة التوريد (المورد، الزبائن) على الانتشار.
- الدراسات الأجنبية
- دراسة Purnendu and Kallol (2016)
- عنوان الدراسة: "Strategic Role of Information Knowledge and Technology in Manufacturing Industry Performance"
- المؤلفون: Purnendu and Kallol
- النتائج الرئيسية:
 - يعتمد الأداء المالي للمنشآت الصناعية بشكل مباشر وكبير على إدارة المعلومات واستراتيجية إدارة التكنولوجيا.
 - تؤثر استراتيجية إدارة المعرفة على الأداء المالي بشكل متوسط مقارنة بالاستراتيجيات الأخرى.

○ هناك اتجاه عام لمتخذي القرار في الشركات الصناعية نحو إضافة القيمة لشركاتهم.

• دراسة Mithas and Rust (2016)

• عنوان الدراسة: " How Information Technology Strategy and Investments Influence Firm Performance: Conjecture and "Empirical Evidence

• المؤلفون: Mithas and Rust

• النتائج الرئيسية:

○ الشركات التي تركز بشكل ثنائي على الاستثمار في التكنولوجيا والإدارة الاستراتيجية لهذه التكنولوجيا لديها قيمة سوقية أعلى.

○ يلعب التركيز على استراتيجية تكنولوجيا المعلومات دوراً هاماً في اعتدال العلاقة بين الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات وأداء الشركة.

○ انخفاض الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات يدفع الشركات للمفاضلة بين التوسع في الإيرادات أو خفض التكاليف، بينما زيادة الاستثمار تدفعها للنظر ثنائياً لكليهما.

• دراسة Ben Salah (2016)

• عنوان الدراسة: " The Impact of Supply Chain Management on "Competitive Advantage and Organizational Performance

• المؤلف: Ben Salah

● النتائج الرئيسية:

- وجود أثر إيجابي لإدارة سلسلة التوريد بأبعادها (علاقة الموردين، الوسطاء والموزعين، وعلاقة العملاء) على تحسين أداء المنظمة.
- المدخل الاستراتيجي لإدارة سلسلة التوريد يجب أن يعتمد على إقامة علاقات طويلة الأجل مع الموردين واتصالات فعالة.
- الكفاءة في إدارة سلسلة التوريد هي مفتاح نجاح المنظمة على المدى الطويل.

الإطار النظري للدراسة

- المشتريات وسلاسل الإمداد: مفاهيم أساسية وتحديات معاصرة:
 - تعريف المشتريات وأهدافها في المنظمات.
 - تعريف سلسلة الإمداد ومكوناتها.
 - أهمية المشتريات وسلاسل الإمداد في تحقيق الميزة التنافسية.
 - التحديات الرئيسية التي تواجه سلاسل الإمداد والمشتريات في العصر الحديث (مثل تقلبات السوق، المخاطر الجيوسياسية، تعقيد الشبكات).
- مفهوم الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته:
 - تعريف الذكاء الاصطناعي وتطوره التاريخي.
 - الفروع الرئيسية للذكاء الاصطناعي (التعلم الآلي، التعلم العميق، معالجة اللغة الطبيعية، الرؤية الحاسوبية، الأتمتة الروبوتية).
 - أمثلة على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاعات الأعمال المختلفة.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة المشتريات:
 - كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل بيانات الموردين.
 - دور الذكاء الاصطناعي في التفاوض الآلي والعقود الذكية.
 - تحسين عمليات الشراء من خلال الأتمتة والتحليلات التنبؤية.
 - إدارة علاقات الموردين المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة سلاسل الإمداد:
 - الذكاء الاصطناعي وتحسين دقة التنبؤ بالطلب.
 - تحسين إدارة المخزون والمستودعات باستخدام الذكاء الاصطناعي.
 - الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة النقل والخدمات اللوجستية.

- تعزيز رؤية وتتبع سلسلة الإمداد باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- أثر الذكاء الاصطناعي على أداء المشتريات:
 - الذكاء الاصطناعي كعامل لخفض التكاليف وزيادة الكفاءة في المشتريات.
 - تحسين جودة القرارات الشرائية بفضل التحليلات المتقدمة.
 - تسريع دورات الشراء وتقليل الأخطاء البشرية.
- أثر الذكاء الاصطناعي على فعالية سلاسل الإمداد:
 - تعزيز المرونة والقدرة على الاستجابة للاضطرابات في سلسلة الإمداد.
 - تحسين مستويات خدمة العملاء من خلال دقة التنبؤ والتسليم في الوقت المحدد.
 - تخفيض المخاطر التشغيلية والمالية في سلسلة الإمداد.
 - تحسين استدامة سلاسل الإمداد بفضل تحسين الكفاءة.
- شركات الخدمات اللوجستية في المملكة العربية السعودية: الواقع والتحديات:
 - نظرة عامة على قطاع الخدمات اللوجستية في المملكة العربية السعودية (الحجم، النمو، الأهمية الاقتصادية).
 - التحديات الفريدة التي تواجه شركات الخدمات اللوجستية السعودية (مثل البنية التحتية، الموارد البشرية، المنافسة).
 - توجهات المملكة العربية السعودية نحو التحول الرقمي ورؤية 2030 وتأثيرها على القطاع اللوجستي.
- متطلبات تبني الذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال:
 - البنية التحتية التكنولوجية اللازمة (البيانات، الحوسبة السحابية، الاتصال).
 - المهارات البشرية المطلوبة (علماء البيانات، مهندسو الذكاء الاصطناعي، خبراء التحول الرقمي).

- أهمية جودة البيانات وأمنها.
- الاعتبارات الأخلاقية والتشريعية في تطبيق الذكاء الاصطناعي.
- نماذج تبني التكنولوجيا والابتكار:
 - استعراض بعض النماذج النظرية التي تفسر تبني التكنولوجيا (مثل نظرية انتشار الابتكارات، نموذج قبول التكنولوجيا).
 - تطبيق هذه النماذج على سياق تبني الذكاء الاصطناعي في الشركات اللوجستية.
- دراسات سابقة وتحليلات مقارنة:
 - مراجعة لأبرز الدراسات والأبحاث التي تناولت تأثير الذكاء الاصطناعي على المشتريات وسلاسل الإمداد في سياقات عالمية مختلفة.
 - تحديد الفجوات البحثية التي تسعى الدراسة الحالية لسدها.
 - الدروس المستفادة من تجارب شركات رائدة في تطبيق الذكاء الاصطناعي في القطاع اللوجستي.

منهجية وطرق بحث الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي (Descriptive Analytical Approach) الذي يهدف إلى وصف وتحليل العلاقة بين تبني الذكاء الاصطناعي وتحسين أداء المشتريات وفعالية سلاسل الإمداد في شركات الخدمات اللوجستية بالمملكة العربية السعودية. ستقوم الدراسة بجمع البيانات الكمية، وتحليلها إحصائيًا لاختبار الفرضيات المطروحة.

تصميم الدراسة:

تُصمم هذه الدراسة كدراسة مسحية (Survey Study)، حيث سيتم جمع البيانات من عينة من أفراد مجتمع الدراسة باستخدام أداة الاستبيان. يسمح هذا التصميم بجمع معلومات موحدة من عدد كبير من المشاركين، مما يسهل التحليل الكمي للبيانات وتعميم النتائج على مجتمع الدراسة.

مجتمع الدراسة:

يتكون **مجتمع الدراسة** من جميع المدراء، ورؤساء الأقسام، والموظفين ذوي العلاقة بعمليات المشتريات وسلاسل الإمداد، بالإضافة إلى المتخصصين في تكنولوجيا المعلومات والذكاء الاصطناعي العاملين في شركات الخدمات اللوجستية الكبرى والمتوسطة بالمملكة العربية السعودية. يتم التركيز على هذه الفئات لأنها الأكثر دراية وتأثيرًا في قرارات تبني الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في أقسام المشتريات وسلاسل الإمداد.

عينة الدراسة:

سيتم اختيار عينة عشوائية طبقية من مجتمع الدراسة لضمان تمثيل مختلف مستويات الشركات (كبيرة، متوسطة) والمناطق الجغرافية الرئيسية في المملكة العربية السعودية. سيتم تحديد حجم العينة المناسب باستخدام المعادلات الإحصائية المتعارف عليها لضمان الحصول على نتائج ذات دلالة إحصائية وموثوقية عالية. وسيتم التواصل مع هذه الشركات للحصول على الموافقات اللازمة لتوزيع الاستبيانات.

أداة الدراسة (الاستبيان):

تُعد الاستبيان الأداة الرئيسية لجمع البيانات في هذه الدراسة. سيتم تصميم الاستبيان بعناية ليتضمن أسئلة مغلقة (Closed-ended questions) باستخدام مقياس ليكرت الخماسي (Five-point Likert scale) لقياس مدى موافقة أو عدم موافقة المستجيبين على العبارات المختلفة. سيشمل الاستبيان المحاور الرئيسية التالية:

6. البيانات الديموغرافية: معلومات عن المستجيبين وشركاتهم (العمر، المسمى الوظيفي، الخبرة، حجم الشركة، إلخ).
7. محور تبني الذكاء الاصطناعي: عبارات تقيس مستوى تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي في المشتريات وسلاسل الإمداد بالشركة (مثل استخدام التعلم الآلي للتنبؤ، أتمتة العمليات، إلخ).
8. محور أداء المشتريات: عبارات تقيس جوانب أداء المشتريات (مثل كفاءة التكاليف، دقة التنبؤ بالطلب، جودة الموردين، زمن دورة الشراء).
9. محور فعالية سلاسل الإمداد: عبارات تقيس فعالية سلسلة الإمداد (مثل كفاءة المخزون، سرعة التسليم، إدارة المخاطر، المرونة).
10. محور التحديات والمتطلبات: عبارات تتعلق بالتحديات التي تواجه تطبيق الذكاء الاصطناعي، والمتطلبات اللازمة لنجاحه (مثل البنية التحتية، المهارات البشرية).

صلاحية وموثوقية الاستبيان:

- **الصلاحية (Validity):** سيتم التأكد من صلاحية الاستبيان من خلال عرضه على مجموعة من الخبراء والمتخصصين في مجال إدارة الأعمال، سلاسل الإمداد، والذكاء الاصطناعي (Content Validity). كما سيتم إجراء تحليل عاملي (Factor Analysis) للتحقق من الصلاحية البنائية (Construct Validity).
- **الموثوقية (Reliability):** سيتم اختبار موثوقية الاستبيان باستخدام معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) بعد إجراء دراسة استطلاعية (Pilot Study) على عينة صغيرة من مجتمع الدراسة لضمان اتساق وانسجام استجابات المشاركين.

إجراءات جمع البيانات:

1. **الحصول على الموافقات:** سيتم الحصول على الموافقات الرسمية من الشركات المستهدفة قبل توزيع الاستبيانات.
2. **التوزيع:** سيتم توزيع الاستبيان إلكترونياً (عبر البريد الإلكتروني أو منصات الاستبيانات عبر الإنترنت) لضمان سهولة الوصول وسرعة جمع البيانات.
3. **المتابعة:** سيتم إجراء متابعات دورية مع المشاركين لتشجيعهم على إكمال الاستبيان وزيادة معدل الاستجابة.

تحليل البيانات:

بعد جمع البيانات، سيتم ترميزها وإدخالها في برامج التحليل الإحصائي، مثل الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) أو R. ستشمل أساليب التحليل الإحصائي ما يلي:

1. **الإحصاء الوصفي:** استخدام التكرارات، النسب المئوية، المتوسطات، والانحرافات المعيارية لوصف خصائص عينة الدراسة والإجابات على عبارات الاستبيان.
2. **الإحصاء الاستدلالي:**

- تحليل الارتباط (Correlation Analysis): لتحديد قوة واتجاه العلاقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة.
- تحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression Analysis): لاختبار الفرضيات الرئيسية والفرعية، وتحديد مدى تأثير المتغير المستقل على المتغيرات التابعة، وتحديد المتغيرات الأكثر تأثيراً.
- اختبارات المقارنات (مثل اختبار T أو ANOVA): لمقارنة الفروق بين مجموعات مختلفة من المستجيبين (إن وجدت).

حدود الدراسة

- الحدود الزمانية: سيتم جمع البيانات وتحليلها خلال عام 2025.
- الحدود المكانية: تركز الدراسة على شركات الخدمات اللوجستية العاملة داخل المملكة العربية السعودية فقط.
- الحدود الموضوعية: تقتصر الدراسة على تحليل تأثير تبني الذكاء الاصطناعي على أداء المشتريات وفعالية سلاسل الإمداد، ولن تتناول جوانب أخرى لتطبيق الذكاء الاصطناعي في قطاعات أو وظائف أخرى. كما تعتمد على البيانات الكمية التي سيتم جمعها عبر أداة الاستبيان.

المراجع

أولاً: المراجع العربية

1. أبو خشبة، محمد محمود. (2011). نموذج مقترح لقياس أداء سلسلة التوريد باستخدام نظام القياس المتوازن للأداء. (أطروحة دكتوراه غير منشورة). كلية التجارة، جامعة الإسكندرية، الإسكندرية.
2. إدريس، ثابت عبد الرحمن. (2008). كفاءة وجودة الخدمات اللوجيستية (مفاهيم أساسية وطرق القياس والتقييم). الدار الجامعية.
3. باسل، (2018). أثر تكامل سلسلة التوريد على نمو مجموعة السيفوي. (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة عمان العربية، عمان، الأردن.
4. التميمي، حمزه صالح. (2015). أثر تكامل سلسلة التوريد على الأداء التشغيلي لشركات صناعة الأدوية الأردنية. (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.
5. التلهوني، إسماء. (2018). أثر إدارة المواهب على أداء مؤسسات تمويل المشاريع الصغيرة. (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة عمان العربية، عمان، الأردن.
6. الجرادين، نجاح. (2004). الأداء الوظيفي لمديري المدارس الثانوية العامة في الأردن وعلاقتها بمستوى التوتر واستخدام مهارات التعامل لديهم. (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة عمان العربية للدراسات العليا، عمان، الأردن.
7. الجندي، سالي، وحسن، سوزان، وفوزي، نانسي. (2018). دراسة لتأثير سمات التخطيط داخل شركات السياحة العائلية في مصر على أدائها باستخدام بطاقة الأداء المتوازن. المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة، 1(8).
8. حرب، فتحى. (2016). أثر الإدارة الإستراتيجية على تطوير تكنولوجيا المعلومات في الشركات الصناعية المساهمة الأردنية. (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة عمان العربية، عمان، الأردن.

9. حمد، زينة مصطفى محمود. (2013). تأثير تكامل سلسلة الإمداد على الأداء التنظيمي ودور الاضطراب البيئي: دراسة تجريبية عن شركات صناعة الأغذية في الأردن. (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.
10. خليل، منى علي. (2012). تأثير ممارسات إدارة سلسلة التوريد على ترشيد قرارات المخزون. (رسالة ماجستير غير منشورة). أكاديمية السادات للعلوم الإدارية، القاهرة، مصر.
11. درة، عبد الباري، وجرادات، ناصر. (2014). الإدارة الإستراتيجية في القرن الحادي والعشرين (مجلد 1). دار وائل للنشر والتوزيع.
12. الرجي، منصور، وملكاوي، ناظم. (2012). دور نظام المعلومات الاستراتيجي في التخطيط الاستراتيجي: دراسة ميدانية في البنوك الأردنية. مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، 33(1)، 283-305.
13. زمزم، هدى. (2018). أثر نظم المعلومات الإدارية على ذكاء الأعمال. (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة عمان العربية، عمان، الأردن.
14. سعيد، أصفاد. (2011). العلاقة بين إدارة علاقات الزبون وذكاء الأعمال: دراسة استطلاعية في مصرف الوركاء الإدارة العامة. مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية، 7(19).
15. شاويش، مصطفى. (2004). إدارة الموارد البشرية إدارة الأفراد. دار الشروق للتوزيع والنشر.
16. شبير، محمد. (2015). دور أنظمة ذكاء الأعمال في تنمية رأس المال البشري في القطاع المصرفي الفلسطيني. (رسالة ماجستير منشورة). الجامعة الإسلامية غزة، غزة، فلسطين.
17. الشعار، إسحق محمود. (2014). أثر تكامل سلسلة التوريد من خلال استجابة سلسلة التوريد في الأداء التشغيلي في الشركات الصناعية الأردنية كبيرة ومتوسطة الحجم: دراسة ميدانية. المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، 10(3)، 488-509.

18. صباح، بلقيدوم. (2013). أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة (NTIC) على التسيير الاستراتيجي للمؤسسات الاقتصادية. (أطروحة دكتوراه غير منشورة). جامعة قسنطينة 2، الجزائر.
19. صالح، سرمد، وإسماعيل، هادي، وعلي، أري. (2017). دور ذكاء الأعمال في تحقيق أبعاد الاستجابة الكفؤة للمستهلك: دراسة لآراء عينة من المديرين في متاجر المفرد التابعة لمنظمات الأعمال الدولية في محافظتي أربيل ودهوك. *المجلة الأكاديمية الجامعة نوروز*، 7(1)، 90-103.
20. الطائي، يوسف، والفضل، مؤيد، والعبادي، هاشم. (2006). *إدارة الموارد البشرية: مدخل استراتيجي متكامل*. الوراق للنشر والتوزيع.
21. الطراونة، خالد عطا الله، وشلاش، عنبر إبراهيم. (2015). أثر مهارات إدارة التوريد الإستراتيجية المدركة في أداء إدارة التوريد من خلال تكامل الموردين: دراسة ميدانية في الشركات الصناعية الأردنية العاملة في مدينة سحاب. *المجلة الأردنية في إدارة الأعمال*، 11(1).
22. خليل، منى علي. (2012). *تأثير ممارسات إدارة سلسلة التوريد على ترشيد قرارات المخزون*. (رسالة ماجستير غير منشورة). أكاديمية السادات للعلوم الإدارية، القاهرة، مصر.
23. درة، عبد الباري، وجردات، ناصر. (2014). *الإدارة الإستراتيجية في القرن الحادي والعشرين* (مجلد 1). دار وائل للنشر والتوزيع.
24. الرجي، منصور، وملكاوي، ناظم. (2012). دور نظام المعلومات الاستراتيجي في التخطيط الاستراتيجي: دراسة ميدانية في البنوك الأردنية. *مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة*، 33(1)، 283-305.
25. زمزم، هدى. (2018). *أثر نظم المعلومات الإدارية على ذكاء الأعمال*. (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة عمان العربية، عمان، الأردن.

26. سعيد، أصفاد. (2011). العلاقة بين إدارة علاقات الزبون وذكاء الأعمال: دراسة استطلاعية في مصرف الوركاء الإدارة العامة. مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية، 7(19).
27. شاويش، مصطفى. (2004). إدارة الموارد البشرية إدارة الأفراد. دار الشروق للتوزيع والنشر.
28. شبير، محمد. (2015). دور أنظمة ذكاء الأعمال في تنمية رأس المال البشري في القطاع المصرفي الفلسطيني. (رسالة ماجستير منشورة). الجامعة الإسلامية غزة، غزة، فلسطين.
29. الشعار، إسحق محمود. (2014). أثر تكامل سلسلة التوريد من خلال استجابة سلسلة التوريد في الأداء التشغيلي في الشركات الصناعية الأردنية كبيرة ومتوسطة الحجم: دراسة ميدانية. المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، 10(3)، 488-509.
30. صالح، سرمد، وإسماعيل، هادي، وعلي، أري. (2017). دور ذكاء الأعمال في تحقيق أبعاد الاستجابة الكفؤة للمستهلك: دراسة لآراء عينة من المديرين في متاجر المفرد التابعة لمنظمات الأعمال الدولية في محافظتي أربيل ودهوك. المجلة الأكاديمية الجامعة نوروز، 7(1)، 90-103.
31. صباح، بلقيدوم. (2013). أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة (NTIC) على التسيير الاستراتيجي للمؤسسات الاقتصادية. (أطروحة دكتوراه غير منشورة). جامعة قسنطينة 2، الجزائر.
32. باسل. (2018). أثر تكامل سلسلة التوريد على نمو مجموعة السيفوي. (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة عمان العربية، عمان، الأردن.
33. الطائي، يوسف، والفضل، مؤيد، والعبادي، هاشم. (2006). إدارة الموارد البشرية: مدخل استراتيجي متكامل. الوراق للنشر والتوزيع.
34. الطراونة، خالد عطا الله، وشلاش، عنبر إبراهيم. (2015). أثر مهارات إدارة التوريد الإستراتيجية المدركة في أداء إدارة التوريد من خلال تكامل الموردين:

دراسة ميدانية في الشركات الصناعية الأردنية العاملة في مدينة سحاب. المجلة
الأردنية في إدارة الأعمال، 11(1).

35. Aguilera, R. V., Talaulicar, T., Chung, C. N., Jimenez, G., & Goel, S. (2016). Cross-national perspectives on ownership and governance in family firms. *Corporate Governance: An International Review*, 23(3), 161-166.
36. Agus, A. (2011). The structural influence of supply chain management on product quality and business performance. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 2(4), 269-275.
37. Alessandrini, P., Presbitero, F., & Zazzaro, A. (2009). Banks, distances and firms' financing constraints. *Review of Finance*, 13(2), 261-307.
38. Ammari, N. (2013). The role of supply chain management practices (SCMP), technology and information sharing quality in the firm's performance: Comparative structural models. *International Journal of Engineering Science and Innovative Technology (IJESIT)*, 2(6), 607-617.
39. Armstrong, M. (2009). *Human resource management practice*. Cambridge University Press.
40. Belov, S., Demirkan, H., & Spohrer, J. (2017). *Introduction to the Business Intelligence. Analytics and Cognitive: Case Studies and Applications (COGS) Minitrack*.

Hawaii International Conference on System Sciences.

<http://hdl.handle.net>.

41. Ben Salah, T. (2016). The impact of supply chain management on competitive advantage and organizational performance. *The International New Issues In Social Sciences*, 22(3), 46–57.
42. Bhutta, M., & Reyes, W. (2005). Efficient consumer response: literature review. *Journal of Integrated Supply Management*, 1(4).
43. Black, B. S., de Carvalho, A. G., & Gorga, É. (2018). Corporate governance in Brazil. *Emerging Markets Review*, 11(1), 21–38.
44. Bradutan, S., & Sarbu, A. (2012). Advantages and disadvantages of the strategic management in the current economic context. *Quality Research Centre*, 4, 51–54.
45. Cappelli, P. (2008). *Talent on demand: Managing talent in an age of uncertainty*. Harvard Business School Press.
46. Dess, G., Lumpkin, G., & Taylor, L. (2012). *Strategic management: Creating competitive advantages*. McGraw Professional.
47. Dessler, G. (2006). *Management principles and practices for tomorrow's leaders*. Prentice Hall.
48. Duchin, R., Matsusaka, J. G., & Ozbas, O. (2017). When are outside directors effective? *Journal of Financial Economics*, 96(2), 195–214.

Midwestern University



College of Management

Department / Master of Business

Administration Specialization

Research Title

**Analyzing the Impact of Artificial Intelligence Adoption on
Enhancing Procurement Performance and Supply Chain
Efficiency: A Case Study of Logistics Companies in the
Kingdom of Saudi Arabia**

Prepared by: Rakan Saad Al-Furaidi

Supervised by:

Prof. Dr. Al-Faisal Abdul Hamid Mohammed

Prof. Dr. Fayez Ali Jarad

Academic Year: 2025