

قضايا بحثية 2
المهمة السابعة
نورة مبارك البقمي
اشراف أ. د/ دعاء محمد



مذكرة تخرج مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر في علوم التسيير
تخصص: إدارة الأعمال

تحت عنوان

أثر التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي على قرار الشراء لدى المستهلك

دراسة تحليلية لأراء عينة من مستهلكي منتجات مؤسسة Condor عبر صفحتها على
Facebook.

إشراف الأستاذ:

د. وداد بورصاص

إعداد الطالبين:

منال خاف الله

وسام قناتلية

قاما الباحثان بعرض نتائج الدراسة من خلال المبحثين الثاني والثالث من الفصل الثالث حيث تناول

المبحث الثاني (دراسة تحليلية لصفحة مؤسسة condor على facebook)

- تحليل المشاركات والمنشورات في الصفحة
- تحليل تفاعلات (إعجاب، تعليق، مشاركة) المشاركين في الصفحة على المنشورات مع مرور الزمن.

- تحليل تفاعلات المشاركين بالصفحة حسب نوع المنشور

- تحليل تفاعلات المشاركين في الصفحة حسب المدة

واستخدم الباحثان طريقة العرض الجدولي لعرض البيانات ص ص 80-88

وأتبع العرض الجدولي تعليق من قبل الباحثون وتفسير لما جاء بالجدول.

جاء المطلب الثالث: نتائج التحليل الاحصائي لمحاور الاستبيان

1- وصف لعينة الدراسة (الجنس/ العمر/ المؤهل العلمي/ الحالة الاجتماعية/ الوظيفة/ المستوى المادي) يأخذ على جدول وصف العينة تكرار المجموع (المجموع مرة واحدة نهاية الجدول حيث يمثل العدد الكي لعينة الدراسة) ص 98-99

2- الإحصاءات الوصفية المجمعة لاستبانة الدراسة (جدول يعبر عن استجابات أفراد العينة على محاور الاستبانة) ص 101(لا داعي لإتجاه العبارة)

وعقب الجداول تعقيب وتفسير للعبارات وترتيبها

المطلب الرابع: اختبار الفروض :

وتم في هذا المطلب مناقشة نتائج فرضيات الدراسة للتأكد من صحتها أو عدم ثبوتها.

واستخدم المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الارتباط

تم عرض البيانات بشكل جيد وبصورة واضحة واستخدمت الجداول للإيضاح ولم تستخدم أيه رسومات

بيانية



جامعة ميد أوشن

كلية الإعلام والتسويق

ماجستير الإعلام الرقمي

تأثير تطبيقات الهواتف الذكية على عادات القراءة في العصر

الرقمي (دراسة ميدانية)

مشروع تخرج

إعداد

شوق عبد الحكيم الخويطر

نورة مبارك البقي

مها سعيد العولقي

232000135

232002170

232001058

إشراف

د/ مهيتاب ماهر الرافعي

الفصل الدراسي الأول من العام الدراسي

١٤٤٥هـ / ٢٠٢٤ م

تناول الباحثون عرض النتائج في الفصل الرابع : الإطار التطبيقي

1- عرض خصائص العينة (جدول تكراري العدد/ النسبة)

2- تحليل محاور الدراسة (المتوسطات الحسابية/ الانحرافات المعيارية/ الترتيب/ درجة الموافقة)

3- اختبار فروض الدراسة (جدول غير واضح لم يبين المتغيرات) ص 54. يراعي قبل الجدول

ذكر المعامل الاحصائي المستخدم للتحقق من صحة الفرض ولما

يتطلب هذا الجزء من عرض البيانات مزيد من التوضيح داخل الجداول وإعطاء تفسيرات مقبولة

للنتائج الموضوعية.



خداوند