

أثر التحديات التي تواجه ريادة الأعمال

على نجاح المشاريع الصغيرة في المملكة العربية السعودية

**The impact of the challenges facing entrepreneurship
On the success of small business in the Kingdom of Saudi Arabia**

جامعة الجميع الذكية- Every one's Smart University
ماجستير إدارة المشاريع- Master of Project Management
مقرر مشروع التخرج- PMG697

إعداد الطلاب:

- ١- علي الغريري ٢٠٢١٢٠٠٥٠٩٣ ، ٢- نوال جمجوم ٢٠٢٢٢٠٠٦١٠٢
٣- مصعب الخيري ٢٠٢٢٢٠٠٥٤٢٥ ، ٤- عبدالاله المطيري ٢٠٢٢٢٠٠٥٤١٦
٥- غفران الصاعدي ٢٠٢٢٢٠٠٦١٣٠ ، ٦- عبدالكريم الحاج ٢٠٢٢٢٠٠٥٥٨٠
٧- حمود النزال ٢٠٢١٢٠٠٥١٤٠ ، ٨- فاتن الغامدي ٢٠٢٢٢٠٠٦٠٢٤
٩- ساره دروره ٢٠٢٢٢٠٠٦٢٢٨ .

إشراف

الدكتور/وليد سليمان.

الدكتورة/فاطمة مصطفى

العام الجامعي ١٤٤٤/٢٠٢٢

شكر وتقدير

نحمد الله سبحانه عز وجل الذي وفقنا في اتمام هذا البحث العلمي ووهبنا الصبر والعزيمة لنجعل

منه علماً ينتفع به فالحمد لله حمداً كثيراً

أما بعد ،

نتقدم بأسمى آيات الشكر الجزيل وأصدق معاني العرفان إلى جامعة الجميع الذكية وهي الصرح الذي

له الفضل بعد الله في إكمال الدراسة الأكاديمية وتزويدنا بالعلوم والمهارات التي تعيننا على إستكمال هذا

البحث، كما نشكر الدكتور وليد سلمان والدكتورة فاطمة مصطفى على كل ما قدموه لنا من إشراف وتوجيه

سأهم في إثراء موضوع بحثنا ولما قدموه من وقت وجهد له عظيم الأثر في إنجازهم الشكر والإمتنان. ولا ننسى

الشكر الكبير مع كل الحب والتقدير لأعضاء فريق الدراسة الذين بذلوا كل ما في وسعهم ووقتهم لإتمام مآلديهم

من مهام لتتظافر الجهود ونخرج بهذا العمل الذي نتمنى أن يكون إثراء لمجال البحث وإضافة مفيدة لكل مهتم

في هذا المجال.

قائمة المحتويات		
الرقم	المحتوى	رقم الصفحة
	إهداء وشكر	أ
	مقدمة	ب
الإطار النظري للدراسة		
١	الفصل الأول: مشكلة الدراسة وأهميتها والدراسات السابقة	١
٢	الفصل الثاني: المتغير الأول للدراسة	١٢
٣	الفصل الثالث : المتغير الثاني للدراسة	١٥
الدراسة العملية واجرائها المنهجية		
٣	الفصل الرابع: الاجراءات المنهجية للدراسة	١٨
٤	الفصل الخامس: عرض نتائج الدراسة وتفسيرها	٢٥
٥	الفصل السادس: تحليل النتائج والتصور المقترح	٢٥
٦	الفصل السابع: النتائج والتوصيات	٣٢
ملاحق الدراسة		
٦	مراجع الدراسة العربية والأجنبية	٣٢
٧	ملاحق الدراسة	٣٤
٨	ملخص الدراسة باللغة العربية	٤١
٩	ملخص الدراسة باللغة الانجليزية	٤٢

فهرس الجداول		
رقم الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
٢١	التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وفقا لبياناتهم الشخصية والعامة	١
٢٢	التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وفقا لبياناتهم الشخصية والتحديات	٢
٢٣	التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وفقا للتحديات	٣
٢٦	التكرارات والنسب المئوية: للتعرف على خصائص العينة.	٤
٢٧	الجنس * العمر	٥
٢٨	الجنس * الخبرة العملية	٦
٣٠	التحليل الأحصائي بين علاقة الجنس والعمر	٧
٣٠	الجنس * المعوقات التي واجهتها على نجاح المشروع [الضرائب]	٨
٣١	التحليل الأحصائي بين الجنس والتحديات	٩

مقدمة

ريادة الأعمال هي القدرة على الابتكار و التطوير و إدارة مشروع أو عدة مشاريع صغيرة ، و القدرة على التعامل مع المخاطر المصاحبة للمشاريع ، و التحديات التي تنشأ قبل وأثناء العمل على المشروع .و نحن الان في زمن نشهد فيه ثورة في إنشاء مشاريع جديدة خصوصا من فئة الشباب ، فالرغبة السائدة في التخلي عن الوظيفة التقليدية و إتباع الشغف هي أحد الدوافع التي تشجع الشباب لإبتكار و إفتتاح مشروع جديد يلبي حاجة المجتمع لبعض السلع أو الخدمات و حل بعض المشكلات .

كما أن المملكة العربية السعودية تشهد تقدما كبيرا في دعم المنشآت و المشاريع الصغيرة التي ستسهم في تطوير البلاد و تنمية الإقتصاد و خلق فرص عمل جديدة، كما أن تعزيز دور المنشآت الصغيرة و دعم رواد الأعمال أحد أهم الأهداف التي تسعى المملكة الى تحقيقها في رؤية ٢٠٣٠^(١).

و بحسب تقرير الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة في المملكة العربية السعودية في الربع الثاني من العام ٢٠٢٢ ، فإن عدد المنشآت الصغيرة و المتوسطة وصل إلى ٨٩٢,٠٦٣ منشأة بزيادة بلغت ٢٥,٦% مقارنة بالربع الرابع من عام ٢٠٢١^(٢).

كما استعرض التقرير نمو التمويل الاستثماري الذي حصلت عليه الشركات السعودية الناشئة بنسبة ٢٤٤٪ ليصل إلى ٢,١٩ مليار ريال سعودي في النصف الأول من عام ٢٠٢٢ على أساس سنوي، حيث صُنفت المملكة كثاني أكثر أسواق رأس المال الجريء نشاطاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا خلال نفس الفترة. كما أدت المملكة دورها الأكبر في تمويل المشاريع و رواد الأعمال على ما يزيد عن ٦٤ مليار ريال سعودي من خلال برامج لتسهيل القروض أو التمويل للمنشآت.

الفصل الأول : مشكلة الدراسة وأهميتها والدراسات السابقة :-

1.1 مشكلة الدراسة :

على الرغم من الدعم الكبير الذي تقدمه المملكة ، إلا أن هنالك الكثير من التحديات التي تواجه رواد الأعمال و اصحاب المشاريع الصغيرة ، بعض التحديات قد تسبب عرقلة المشروع ، و بعضها قد تزيد من خبرة و نضج مدير المشروع ، أما البعض الآخر قد يسبب فشل و إنهاء المشروع .

كما أن عملية إنجاح مشروع ما ، هي عملية ليست سهلة و تطلب إستمرارية في التطوير و الكثير من الجهد و المراقبة و التعلم ، و الجدير بالذكر أنه حسب مقالة في صحيفة الرياض أن الأمين العام للجنة الإعلام و التوعية المصرفية بالبنوك السعودية طلعت حافظ أشار الى أن ٦٠% من المنشئات الصغيرة و المتوسطة تفشل خلال السنوات الأولى من عمرها ^(٣) .

و هذا أحد أهم الدوافع إلى دراسة و تحليل أهم التحديات و المشكلات التي تواجه رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة من الشباب في المملكة العربية السعودية ، هذه التحديات التي قد تكون سبب في تراجع الشباب المتحمسين لبدء مشروع جديد أو التي تسبب عرقلة و فشل مشروع ناشيء مما يسبب خسارة كبيرة لصاحب المشروع . كما أن هذا البحث سيكون بمثابة مرجع لمدراء المشاريع الشغوفين لاستمرارية نجاح مشروعاتهم و تطويرها . و سيتم دراسة الحلول المقترحة لأهم العوامل التي تعيق نجاح المشروع و طرح التوصيات المعتمدة.

1.2 أهداف الدراسة:

يهدف البحث الى:

- توضيح مفهوم ريادة الأعمال.
- التعرف على الاثار المترتبة على المعوقات التي تواجه رواد الأعمال.
- تحديد نوع التحديات المشتركة والتي تواجه رواد الأعمال في المنشآت الصغيرة في المملكة العربية السعودية.
- تحديد أبرز التحديات والمعوقات والمشكلات التي تواجه رواد الأعمال للمنشآت الصغيرة في المملكة العربية السعودية.
- محاولة إيجاد حلول للمعوقات التي تواجه رواد الأعمال للمنشآت الصغيرة في المملكة العربية السعودية.
- دراسة التحديات الأكثر تأثيراً على نجاح المشاريع في المملكة العربية السعودية.

1.3 أهمية الدراسة:

يواجه رواد الأعمال العديد من التحديات عند تأسيس مشاريعهم الجديدة، مثل ظهور بعض المشاكل الإدارية، والتسويقية، والمالية وغيرها. فنجاح المشروع لا يتمثل في فكرته فقط، وإنما في التنفيذ الصحيح وتحقيق الأرباح المتوقعة. ومن هنا تأتي أهمية فهم الصعوبات التي يمكن أن تواجه رواد الأعمال لإدراك الخطوات المثالية لمعالجتها بشكل صحيح وسريع.

كما أن دعم قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة وتعزيز دوره في الاقتصاد المحلي يعد أحد أعمدة رؤية ٢٠٣٠، وقد يكون تضمين هذا الدور في الرؤية إحدى الركائز الرئيسية التي ساعدت على تطوير هذا القطاع الذي سيلعب دوراً أكبر في المستقبل في حال استمرار برامج الدعم والتركيز على مواجهة مختلف التحديات التي تواجه القطاع.

وفي الوقت الذي يتزايد فيه عدد المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة، هناك تحديات كبيرة تواجه نجاح ونمو المنشآت الصغيرة، مثل الصعوبات في الوصول إلى التمويل، وتعقيد الإجراءات، وغياب أو ضعف حاضنات الأعمال، وقضايا التسويق هي من بين أكثر العقبات التي تواجه المنشآت الصغيرة.

1.4.1 الأهمية العلمية:

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات المهمة والحديثة والتي تهدف الى التعرف على حل المعوقات والتحديات التي تواجه المنشأة الصغيرة في المملكة العربية السعودية.

1.4.2 الأهمية التطبيقية:

تمثل الأهمية التطبيقية للدراسة اهمية بالغه في سبل استجابة المنشأة الصغيرة للتحديات التي تواجه المنشأة الصغيرة.

1.5 الدراسات السابقة:

1.5.1 الدراسات العربية:

- وأظهرت دراسة ميدانية أجرتها أسماء قائد (٢٠٢٢)، بعنوان "حاضنات الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في اليمن الواقع والتحديات" أنه لا توجد في اليمن حاضنات أعمال بالشكل المطلوب الذي يغطي عدد المشاريع الصغيرة والمتوسطة مما أدى إلى تدني مستوى المشاريع في اليمن وتدني مستوى اليمن بين الدول، ولا توجد بيئة أعمال ملائمة لرواد الأعمال من حاضنات وغيرها، ولا بد من تفعيل دور المبادرات الحكومية والخاصة لسد احتياج المشاريع والمساهمة في تحقيق أهدافها واستمراريتها. (3)
- أظهرت دراسة ميدانية أجراها صادق احمد (٢٠٢٢) عن واقع مشاريع ريادة الأعمال الصغيرة في منطقة نجران، وفرص تطويرها في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية ان المشاريع تحتاج الي اهتمام بالتدريب لتنمية قدرات رواد أعمال المشاريع الصغيرة وعلى تقييم واقع الأسواق ورغبات المستهلك ، وأيضاً اطلق الباحث على إلزام المؤسسات

التمويلية بتبسيط إجراءات الحصول على التمويل، وتخصيص نسبة من تمويلاتها الاجمالية من ١٥% الى ٢٠% لتمويل المنشآت الصغيرة، سيما وأن الحكومة تضمن رواد الأعمال لدى البنوك عن طريق برنامج كفالة لدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة. (5)

- تم مراجعة عدد من الدراسات والمقالات المنشورة ذات العلاقة بموضوع البحث حيث ذكر الحسون (٢٠٢١) في بحثه أن اهم المشاكل التي تواجه المشاريع الصغيرة والمتوسطة هي صعوبة الوصول إلى التمويل وعدم وجود خطة تسويقية واضحة بالإضافة إلى الإجراءات البيروقراطية التي تعيق إطلاق المشاريع بشكل رسمي. (3)
- وايضا تم الاطلاع على دراسة استطلاعية من وجهة نظر أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة قامت بها الدكتورة سديم وآخرون (٢٠٢٠) حيث أوضحت الدراسة ان هنا موافقة من افراد الدراسة على وجود عوائق فعلية لتوفر التمويل لهذه المشاريع، بالإضافة إلى وجود ضعف لدى القائمين على هذه المشاريع على ادارة الموارد المالية بكفاءة عالية وتم تحليل عدد من الاسباب من اهمها عدم القدرة على توفير ضمانات مالية ونقص في توفر الدورات التدريبية التي تزيد من وعي ومعرفة القائمين على هذه المشاريع ليتم تجاوز هذه العوائق. (11)
- وتم الاطلاع على مقالة النجار (٢٠٢٠) في مجلة رواد الأعمال عن تحديات بدء المشاريع الصغيرة حيث ذكر عدد من التحديات التي لا بد أن تؤخذ بالحسبان لتجنب فشل المشاريع الناشئة في الدول النامية، وذكر منها أن أهمية التوقيت المناسب لبدء المشروع وكذلك أن ندرة الموارد الأولية لبدء المشروع، بالإضافة إلى الإجراءات الحكومية وعدم وجود الاستشارات الكافية الداعمة لتوعية القائمين على هذه المشاريع. (1)
- أظهرت دراسة في المجلة الدولية للبحث الأكاديمي (٢٠٢٠) عن أثر المعوقات التي تواجه رواد الأعمال على القدرات المحورية المؤهلة لنمو المشروعات الصغيرة والمتوسطة في السوق المصري أغلب الآراء اتجهت في وجود ضعف في سياسات تعامل الجهات المعنية في الاهتمام بالتسويق للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، وعدم وصولها للمستوى المطلوب خاصة وأن هذه المشروعات في طور النمو تحتاج للدعم في عناصر نموها الاساسية، وعلى رأسها التسويق والادارة، حتى تتمكن تلك المشروعات من تحقيق أرباح تساعد على النمو والانتقال من مرحلة إلى أخرى داخل دورة حياة المشروع. (5)
- في دراسة اعدھا رزق الله (٢٠٢٠) عن دور ريادة الأعمال في تعزيز التنمية الاقتصادية : دراسة ميدانية على عدد من المشروعات الريادية بمحافظه جدة ، هدفت الدراسة على التعرف على دور المشاريع الريادية في الحد من

مشكلة البطالة والكشف عن الصعوبات التي تواجه زيادة الأعمال في المملكة العربية السعودية، أظهرت الدراسة أهم الصعوبات التي تواجه رواد الأعمال وتتمثل في صعوبة توفير ضامن للحصول على التمويل، وعدم كفاية التمويل في بعض المشروعات، وأوصت الدراسة انه على الدولة العمل على تبسيط الإجراءات المتعلقة بتنفيذ المشاريع الريادية، كما أوصت بأنه على الجهات المختصة بتنمية المشاريع الريادية العمل على زيادة الاهتمام برعاية المبدعين والمبتكرين وتقديم الحوافز التشجيعية لهم، كذلك ضرورة العمل على إيجاد آليات لتوفير رأس المال والدعم لرواد الأعمال، ودعم وتشجيع أعمال الريادة من أجل إيجاد مشاريع ريادية ناجحة، تسهم في توسيع فرص العمل والمساهمة في خفض معدلات البطالة بالمملكة العربية السعودية. (20)

- ذكرت دراسة حيدر الجنابي (٢٠١٩) " حول المشاريع الصغيرة والمتوسطة بين الواقع والطموح" دراسة ميدانية على مجموعة من المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة كربلاء، أكدت فيها أن التحديات التي تواجه نمو المشاريع الصغيرة والمتوسطة في العراق من قبل المستجيبين هي عدم وجود أطر قانونية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، وعدم وجود حوافز سواء ضريبية أو تمويلية لتشجيع المشاريع الصغيرة. (2)
- وفي دراسة أجراها العميم واحمد (٢٠١٩) هدفت إلى دراسة وتحليل العوامل المسارة في كفاءة المشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية، وقد بلغت حيث مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة نحو ٥,١٥ في المائة من الناتج المحلي الإجمالي للمملكة العربية السعودية، و٣٣ في المائة من نسبة مساهمة القطاع الخاص في الناتج المحلي الإجمالي. واعتمدت الدراسة أسلوب الحصر الشامل للمشروعات الصغيرة التي تخضع لإشراف معهد ريادة الأعمال. تم تجميع عدد (٢٨٢) استبانة من رواد الأعمال وباستخدام التحليل أسفرت نتائج تحليل البيانات عن وجود العديد من العوامل الإدارية؛ والتسويقية؛ والتمويلية؛ والبشرية؛ في كفاءة المشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية. إبراهيم محمد الحسون أوضحت هبة عبد المنعم وآخرون (٢٠١٩) في دراستهم إلى أن قطاع المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية أسهم بنسبة تقدر بنحو ٢١,٩ في المائة من إجمالي الناتج المسجل عام 2016 ارتفعت إلى ٢٢ في المائة عام ٢٠١٧، في حين بلغت مساهمته في التوظيف في القطاع الخاص حوالي 64 في المائة. بالإضافة إلى ذلك، تدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة هيكل المي ان التجاري بأكثر من ٥ في المائة من إجمالي الصادرات الكلية. كما أوضحت الدراسة إلى أن تقارير الغرف التجارية في المملكة تشير إلى أن الحاجة إلى تبسي الإجراءات الحكومية واستقرار الطرق القانونية والتنظيمية يعد من أهم التحديات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة يليها صعوبات النفاذ إلى التمويل، ام التحديات المرتبطة بالنفاذ إلى

الأسواق وذلك إضافة إلى ضع الوعي القانوني والإداري لدد هذه المشروعات مما يضعها عليها سرعة التأقلم للمتغير ارت، وجود منافسة كبيرة من اقتصاد الظل او الاقتصاد غير الرسمي لهذه المشروعات وذلك لغياب قانون أو نظام يحوكم مثل هذه الممارسات. (23)

- وهدفت دراسة (٢٠١٩) al et Tit-Al، إلى التحقيق في عوامل النجاح الرئيسية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (SMEs) في المملكة العربية السعودية. حيث تم تطوير استبيان يتكون من ٢٨ عام تم تحديدها من الأبحاث السابقة. أشارت نتائج دراستهم إلى أن دعم الأعمال كان العامل الأكثر أهمية الذي يسار بشكل كبير على نجاح الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، تليها العوامل الفردية، وتوافر رأس المال، وعوامل الإدارة. كما أشارت الدراسة إلى أن خصائص الأعمال وعوامل بيئة الأعمال لم يكن لها تأثير كبير على نجاح هذه المؤسسات. (23)

- وهدفت دراسة (2019) Rao Priya إلى استكشاف نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التي تواجه رائدات الأعمال في منطقة جازان السعودية. حيث اشتملت الدراسة على ٢٣ مقابلة شخصية معمقة مع، وبينت نتائج هذه الدراسة أنه على الرغم من التحديات المجتمع رائدات أعمال سعوديات تم اختيارهن عشوائيا والمؤسسية، فقد أنشأت النساء في المملكة العربية السعودية أعما مجال رئيسي، إلا أنهن يفضلن إجراءات خاصة في التغيرات المستمرة في منتجاتهن من أجل إرضاء العميل، وفي نفس الوقت يشعرون بالتهديدات مع السيناريو الاقتصادي المتغير للمملكة العربية السعودية. (23)

- وكشفت أيضاً ولاء فتحي منصور في مؤتمر التنمية المستدامة في ظل بيئة متغيرة (٢٠١٨) "عن التحديات الريادية في فلسطين" حيث ذكرت عدة معوقات للريادة في فلسطين يمكن تلخيصها ضمن المحاور التالية: سياسات الاحتلال، التشريعات الحكومية، فرص الحصول على تمويل، نظام التعليم التقليدي، والثقافة السائدة. (14)
- وذكرت شريفة، بوالشعور (٢٠١٨) في دراستها في مجلة البشائر الاقتصادية، حول "دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة Startups: دراسة حالة الجزائر" وضحت أبرز التحديات التي تواجه عددا من المشاريع الصغيرة والمتوسطة تحديات تتعلق بالاستدامة والابداع. إذ لا تزال بعيدة عن مراحل متقدمة بلغتها بعض الدول لدى يتعين إيلاء الاهتمام للتحديات التي تواجه حاضنات الأعمال في سعيها لدعم الشركات الناشئة. (14)

- وأشاد صندوق النقد العربي، من خلال دراسات اقتصادية أعدها طارق إسماعيل (٢٠١٧) حول "بيئة أعمال المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية الوضع الراهن والتحديات" حيث أوضح أهم التحديات التي لا زالت تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة في عدد من الدول، عدم توفر أو ضعف الأطر التشريعية والتنظيمية الداعمة لطبيعة عمل المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مراحل نموها المختلفة، وصعوبة الحصول على التمويل الملائم، وصعوبات في الدخول إلى الأسواق بالنسبة للشركات الصغيرة والمتوسطة، وهناك ضعف في القدرات الداخلية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في التعامل مع المحيط الخارجي.(13)
- وكشفت دراسة لمجلس الغرف السعودية عن واقع المنشآت الصغيرة والمتوسطة (٢٠١٧) أن هناك تسع وخمسون تحدياً تواجه المشاريع الصغيرة والمتوسطة، حيث ذكر بالإضافة إلى الدراسات الأخرى أن التستر والتغير في الأنظمة وكذلك الزيادة المتسارعة في الإيجارات كلها تعتبر من العوائق التي ربما تؤدي إلى فشل المشاريع بهذا الحجم بسبب عدم قدرتها على تحمل التغيرات التي تفوق طاقتها. أيضاً تم التطرق لعدد من الحلول التي تكون على مستوى التنظيمات الحكومية وكذلك المسؤولية المجتمعية على الكيانات التجارية الكبيرة التي من الممكن أن تدعم هذه المشاريع.(13)
- وهدفت دراسة العوض وآخرون (٢٠١٧) إلى تسلي الضوء على التحديات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة في محافظة معن من وجهة نظر المالكين. واستخدمت الدراسة المنهجين التحليلي والوصفي من حيث تم تصميم استبانة تتفق مع أهداف الدراسة. تم استخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) (وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها: إن المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة معان تعاني من نقص في مستود السيولة بسبب عدم كفاية الدعم الحكومي، وعدم توفر المصادر الكافية لتمويل تلك المشروعات. بالإضافة إلى عدم توفر الخبرات الفنية والكفاءات في المشروعات الصغيرة والمتوسطة في محافظة معان وضع البرامج التدريبية الموجهة. كما أوضحت النتائج أن المشاريع الصغيرة والمتوسطة تعاني من صعوبات أخرجت تتعلق بضع التكيف مع البيئة وافتقارها إلى الإبداع والابتكار ونقص الخبرات التسويقية. وقد أوصت الدراسة بضرورة توفير الم يد من الإعفاءات الضريبية، وزيادة الدعم الحكومي لها وذلك بتوفير المصادر الكافية وتوفير التدريب اللازم.(19)
- ومن خلال الاطلاع على دراسة الجوهرة الهزاني (٢٠١٥) تم تطبيقها على حاضنات الأعمال في مدينة الرياض حول " دور حاضنات الاعمال في دعم رواد الاعمال والمشروعات الصغيرة" وتوصلت إلى أن الحاضنات تقدم دعم في

وإداري ومالي لرواد الأعمال لتتجاوز مشاريعهم أعباء مرحلة الانطلاق بالإضافة لمساهمة الحاضنة في القضاء على المشكلات التي قد تواجه المشاريع أثناء تنفيذها وأن الصعوبات التي تواجه المشاريع الحصول على تمويل وغياب ثقافة الفكر الريادي بين الشباب في المجتمع والروتين وتعقد إجراءات الحصول على تراخيص وعدم حصول الحاضنة على الدعم من المجتمع المحلي وتم الخروج بتوصيات لمواجهة تلك الصعوبات. (13)

- وهدفت دراسة السرج (٢٠١٥) إلى دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مكافحة البطالة في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، وذلك من خلال التعرف إلى مفهوم المشروعات الصغيرة وأهميتها بالنسبة إلى الدول الخليجية، وأهم التحديات التي تواجه تنميتها. اعتمد البحث المنهج الوصفي التحليلي، وتم الرجوع إلى الدراسات السابقة في مجال البطالة وسوق العمل للتعرف إلى مفهومها وأبعادها، كما تم الاعتماد على المنهج الاستقرائي الاستنباطي للتوصل إلى نتائج وتوصيات تفعيل دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مكافحة البطالة في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية. توصلت الدراسة إلى عدة توصيات من أهمها، الارتقاء بنوعية التعليم والتدريب في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية بغية توفير المهارة المطلوبة للاحتياجات المتطورة لسوق العمل والتوجه بمنظومة القيم الثقافية السائدة نحو شجيع إقامة المشاريع الخاصة والتعليم المستمر، والابتكار والإبداع وضخ مبدع من الاستثمارات والموارد والجهود المخصصة لفصح التعليمي الذي يهدف إلى تضيق الفجوة المعرفية كمياً ونوعياً بين دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية وبقية العالم. (21)

- ومن خلال الاطلاع على دراسة أحمد بن عبد الرحمن (٢٠١٤) عن واقع تمويل مشاريع ريادة الأعمال في السعودية من وجهة نظر خبراء ريادة الأعمال إن من أهم العوامل التي تساعد على دعم وتمويل المشروعات الصغيرة أن تقوم الجهات الرسمية بالمزيد من الجهود الرامية إلى إزالة العقبات الكلية، وبناء البيئة المتكاملة حيث يتأثر تدفق الاستثمار بشكل رئيس بمجمل الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية والسياسية التي تسود في البلد المستقبل للاستثمار، حيث تمثل هذه الأوضاع ما يسمى بمناخ الاستثمار، وإنشاء هيئة مستقلة القائمة وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة تكون مهمتها تقديم الدعم المالي والفني للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، أو ضمان هذه المشروعات لدى الجهات التي تقدم هذه المساعدات كما تقوم بتقديم دراسات الجدوى الاقتصادية المتعلقة بهذه النوعية من المشروعات (15)

- وذكر في دراسة بن عنتر وبلوناس (٢٠١٢) أهم التحديات التي تواجه المشاريع التجارية الصغيرة والمتوسطة، وذكر أنه يغلب على هذه المشاكل أنها مشاكل مالية وتسويقية وعوائق تنظيمية. (4)
- في حين أن دراسة أحمد (٢٠١٢) اما يواجهها رواد العمال ركزت على استكشاف المشكلات والقيود التي كثير في المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة (MSMEs) في المملكة العربية السعودية. باستخدام تصميم بحث منهجي مختل، تم جمع البيانات باستخدام استبيانات من ١٧٧ شركة متناهية الصغر وصغيرة ومتوسطة، في مدن مختارة داخل المملكة العربية السعودية وكذلك باستخدام ١٤. مقابلة مع رواد أعمال تم اختيارهم مسبقا ابت أن المشاكل المختلفة أعاق تطور المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية؛ أهمها الافتقار إلى خيارات الائتمان، والصعوبات في الحصول على الدعم المالي، وبيئة الأعمال غير المواتية، كما أشارت الدراسة إلى مشاكل مهمة أخرى تتمثل في التغيير ارت غير المتوقعة في السياسة والنظم واللوائح، ونقص الدعم الحكومي المناسب، وضع أو نقص تدريباً أصحاب المنشآت، وبيئة الأعمال غير المواتية(12).
- وأوضحت دراسات العلوم الإدارية عن " المشكلات المالية والإدارية التي تواجه المشاريع الصغيرة في إقليم الجنوب" قام بها بلال السميريات، (٢٠٠٩)، وتوصل إلى أهم التحديات والمشاكل هي عدم توفر رأس المال الكافي ونقص الضمانات المطلوبة للاقتراض احتلت المرتبة الأولى من حيث أهميتها لدى أصحاب هذه المشاريع، كما ان نقص الخبرات الإدارية والتسويقية والمالية يعد من أسباب عدم نجاح هذه المشاريع.
- في دراسة قام بها أحمد، (٢٠٠٧) هدفت الى استطلاع الشركات العراقية الصغيرة الواقع واتجاهات الحل، استخدم الباحث المنهج الوصفي مستعينا باستبانة أعدت لهذا الغرض، توصلت الى عدد من النتائج أهمها: أحادية الإنتاج وضعف علاقته بالمشروعات الكبيرة، وندرة مصادر التمويل، وضعف التكنولوجيا، وضعف الخبرة الفنية في الإدارة والتسويق، وقدمت عدد من التوصيات
- ومن خلال الملتقى الدولي: حول متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية، قدم الباحث عماد أبورضوات (٢٠٠٦) دراسة عن "التحديات التي تواجه المشاريع الصغيرة" حيث لخصت أهم التحديات التي لازالت تواجه العديد من المعوقات التي تعترض طريق المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وتعرقل مسيرتها نحو التطور والتنمية ويمكن حصر هذه المعوقات فيما يلي: قصور مصادر التمويل، والتي تتركز في إحصاء الجهات التمويلية في المملكة عن توفير التمويل اللازم لتأسيس وتشغيل المنشآت الصغيرة بشروط تلائم وضعها وقدراتها، فضلا عن عدم

وجود جهة معينة تتولى ضمان مخاطر الائتمان الموجهة لهذه المنشآت، وعدم توفر المقومات الكافية للبنية الأساسية اللازمة لدعم وتنمية المنشآت الصغيرة في مختلف المجالات، خاصة الإنتاج والتسويق، المعوقات الإدارية والإجرائية، والتي تتمثل في ضعف الخبرات الإدارية. إضافة إلى افتقار معظم المنشآت الصغيرة للهيكل التنظيمي السليم، والذي يؤدي في كثير من الأحيان إلى خلق الكثير من المشاكل مثل عدم القدرة على الفصل بين الإدارة والملكية، وعدم الربط بين السلطة والمسئولية، وضعف المساعدات الفنية المقدمة للمنشآت الصغيرة، خاصة في مجالات إكساب مهارات ومقومات العمل لأصحاب هذه المنشآت، أو العاملين، ويضاف إلى ذلك عدم تأهيل هذه المنشآت لإنتاج مخرجات مطابقة للمواصفات العالمية، خاصة وأن المملكة في طريقها للانضمام لمنظمة التجارة العالمية الأمر الذي يدخل منتجات هذه المنشآت في منافسة حادة مع المنتجات العالمية، وهذه المشكلة في طريقها إلى الحل بمساعدة مراكز تعزيز الانتاجية المنتشرة في أرجاء المملكة، وضعف البيانات المتوفرة عن المنشآت الصغيرة، وعن الأسواق التي تتعامل معها سواء في مجال مدخلات الإنتاج أو المنتجات النهائية، محدودية مجالات البحث العلمي المطبقة حتى الآن لدعم وتنمية دور المنشآت الصغيرة في الاقتصاد الوطني، حيث لا توجد خطة متكاملة لهذه البحوث للوصول إلى نتائج تخدم أعمال هذه المنشآت، وعدم استفادة غالبية المنشآت الصغيرة من نظام الحوافز المتمثل في الإعفاءات الجمركية أو الضريبية أو إمكانية الحصول على الأراضي بأسعار رمزية، إضافة إلى صعوبة الحصول على القروض الحكومية الميسرة، ومشكلة توفير الخامات التي يتم استيرادها نظراً لضآلة الكميات التي تطلبها المنشآت، الأمر الذي يترتب عليه ارتفاع تكاليف الإنتاج، وضعف الروابط بين المنشآت الصغيرة والمشروعات الكبيرة، وفجائية القرارات واللوائح التي تصدرها الجهات المعنية، واقع الصناعات الصغيرة والمتوسطة الأردنية بظل التوجهات الحديثة تزايد الإدراك من معظم الدول باختلاف درجات النمو فيها بأن الصناعات الصغيرة والمتوسطة الحجم تقوم بدور حاسم في عملية التنمية الاقتصادية وذلك لدورها المتزايد في: خلق فرص عمل جديد، ومساهمتها في زيادة الصادرات، وقدرتها على الابتكار والتجديد، وفعالية الاستثمار فيها من خلال استجابتها للتغيير، والمحافظة على استمرارية المنافسة وتقويتها، وقدرتها العالية على استيعاب التكنولوجيا الجديدة.(10)

الدراسات الأجنبية:

- دراسة (Kevin, McQueen": ٢٠٠٧): ممارسة استراتيجيات تطوير المشروعات الصغيرة في تعزيز نجاح المشروعات ذات الدخل المنخفض" حيث هدفت الدراسة الى تطوير وتعزيز نجاح المشروعات الصغيرة من خلال استخدام

التخطيط الاستراتيجي، ومن أهم نتائج د. أحمد المشهراوي، مجلة جامعة الأقصى، المجلد التاسع عشر، العدد الثاني، يونيو ٢٠١٥ 135 وتوصيات الدراسة: لا يوجد فهم دقيق للتوجهات الاقتصادية التي تعمل على تحقيق تنمية اقتصادية رائدة، عدم تحديد المزايا التنافسية بين المناطق الجغرافية المختلفة، ولا يوجد ثقة حقيقية في المشروعات الصغيرة من حيث العائد المادي حال القيام به والعمل على اعتماد مبدأ التخطيط الاستراتيجي في إدارة المشروعات الصغيرة، خلق حالة من الثقة بين المنتج والمستهلك وتحقيق مبدأ المساءلة والتركيز على التدريب والتأهيل بكل أشكاله لتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة².

- - دراسة (٢٠٠٦: Greg, Beeton) دراسات الجدوى الاقتصادية للمشروعات الصغيرة المحتضنة في غينيا بساو " هدف الدراسة: التحقق من فعالية المشروعات الصغيرة في دولة غينيا بساو، بما يحقق تنمية اقتصادية مستدامة والنهوض بها لتحقيق الكرامة والازدهار لشعبها، ومن أهم نتائج وتوصيات الدراسة، أن المشروعات الصغيرة تعتبر الرافعة الأساسية لتحقيق التنمية الاقتصادية وتوفير مراكز التدريب للشباب من أجل تأهيلهم لإدارة المشروعات الصغيرة وإنشاء هيئات فرعية منبثقة عن المنظمات المانحة لتمويل المشروعات الصغيرة وضرورة متابعة التغذية الراجعة من المشروعات الصغيرة لتعديل وتصويب مسارها³. (10)
- - دراسة (٢٠٠٤: Wangwe)، " Samuel الابتكار في مجال التمويل الريفي في تنزانيا " هدفت الدراسة إلى إبراز اثر الإصلاحات الاقتصادية في تنزانيا وتحولها إلى اقتصاد السوق، بمساعدة المنظمات غير الحكومية في تقديم الخدمات المالية. ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: تمول المنظمات غير الحكومية لحوالي ١٨٠٠٠ من أصحاب المشاريع الصغيرة وله تأثير إيجابي على الأوضاع الاقتصادية للأسر المعيشية وله تأثير إيجابي على حالة العائلة الاقتصادية لأنها تساعد على إطلاق الطاقات الإنتاجية لديها وأوصت الدراسة بما يأتي : يعتمد تطوير التمويل الريفي على صياغة سياسات واستراتيجية التنمية الريفية و تنمية القطاع الزراعي وهي جزء لا يتجزأ من إطار السياسة العامة للتمويل الريفي والتعاون مع الجهات المانحة في إنشاء وبناء القدرات للمنظمات غير الحكومية تحسين البيئة للخدمات المالية في المناطق الريفية، والحاجة إلى تعزيز إمكانية الحصول على الخدمات أهم المشاكل والمعوقات التي تواجه تمويل المشروعات المالية للفقراء في المناطق الريفية وتطوير نظام متطور لإدارة المعلومات التي تسهل التخطيط الفعال، ومراقبة ورصد تسديد القروض في الوقت المناسب. (10)

الفصل الثاني: المتغير الأول للدراسة

2.1 المتغير الأول: رواد الأعمال، المشاريع الصغيرة:

تعتبر المشاريع الصغيرة فرصة لتحقيق أحلام الكثير ورغم أن بدء المشروع في حد ذاته يعتبر إنجازاً مهماً؛ فإن الحفاظ عليه واستمراره هو التحدي الأكبر. وليس كل مشروع ينتهي بالنجاح بالرغم من قوة وأصالة وإبداع فكرته، فكما ذكر الباحث في الفصل السابق أن ٦٠% من المنشآت الصغيرة والمتوسطة تفشل خلال السنوات الأولى من عمرها (٤). هنا يكون دور رائد الأعمال كبيراً في فهم واستيعاب التحديات التي ستواجهه والمخاطر التي ستعترضه خلال دورة حياة المشروع ليكون مستعداً لتفاديها أحياناً والتعامل معها أحياناً أخرى.

لذا تناول الباحث في هذا الفصل شرحاً تفصيلياً عن مفهوم ريادة الأعمال و مفهوم المشاريع الصغيرة، و سيتم ذكر أبرز التحديات التي تؤثر على نجاح المشروع في الفصل القادم.

2.1.1 مفهوم ريادة الأعمال:

عملية البدء في مشروع تجاري ، أو انشاء مؤسسة لأغراض ربحية ، أو لتلبية احتياجات إجتماعية .

2.1.2 مفهوم رائد الأعمال :

هو الفرد الذي يؤسس شركة أو مشروع جديد بشكل مبتكر ومميز ، ليحدث تغيير ايجابي في المجتمع مع تحمل المخاطر المصاحبة للمشروع. فيكون رائد الأعمال مسؤولاً عن نجاح المشروع أو فشله (٥).

و هناك فرق بسيط بين مصطلح رجل الأعمال و رائد الأعمال، فإن مصطلح رجل الأعمال يشير الى من يدير العمل و يتبنى فكرة مشروع معتادة. أما رائد الأعمال هو شخص يبتكر أولاً منتج أو خدمة جديدة يطرحها في السوق ، أو يضيف لفكرة معتادة شيئاً من التميز و الحداثة لتلبي حاجة المجتمع .

كما أن هناك فرقاً كبيراً أيضاً بين رائد الأعمال و المدير المحترف ، حيث أن رائد الأعمال يقوم بإستثمار إما موارده الخاصة أو من مصادر خارجية و من ثم هو من يتحمل الخسارة و فشل المشروع و هو من يكون مسؤولاً عن نجاح المشروع ، بينما المدير المحترف هو كالموظف الذي يقوم بعمل المهام الموكلة إليه بمقابل مادي . (٦)

2.1.3 صفات رائد الأعمال:

مهارات القيادة، حيث أنه من المهم جدا أن يتمتع رائد الأعمال بمهارات القيادة لأنه هو من سيؤسس المشروع من الصفر ويديره ويكون قادرا على التعامل مع المخاطر و التحديات القيادية التي ستواجهه.

الفضول ، بحيث يتيح له البحث الدائم و اكتشاف الفرص الجديدة.

الابتكار ، هي أحد الصفات المهمة التي تجعل من رائد الأعمال شخصا ناجحا و مميزا في مشروعاته .

القدرة على صناعة القرار، يتحمل رائد الأعمال الكثير من المخاطر و يخوض العديد من المجازفات التي تتطلب القدرة في اتخاذ القرارات و تحمل النتائج و التعلم من الأخطاء بدلا من التردد و الخوف .

القيام بالتجارب المنظمة ، بعض المشاريع الجديدة تتطلب أجراء التجارب و الاختبارات لتفقد نجاحها قبل البدء ، لتجنب الخسارة و التنبأ بنجاح المشروع .

تحمل المخاطر، أحد أهم صفات رائد الأعمال تحمل المخاطر و القدرة على التعامل معها و التقليل من أثرها السلبي على المشروع .

الإصرار، و القدرة على التعلم من الفشل هي المحرك الذي يضمن استمرارية رائد الأعمال في النجاح و التطور (٧)

2.1.4 مفهوم المشاريع الصغيرة:

هي المشاريع التي يمتلكها شخص أو عدد قليل من الأشخاص، في منطقة جغرافية محدودة و التي يكون فيها عدد محدود من العاملين، ولا تتطلب رأس مال ضخمة، و يكون هدف أغلب المشاريع الصغيرة تلبية حاجات المجتمع .

تعريف وزارة التجارة: المنشآت الصغيرة هي التي تضم عمالة من (٦ الى ٤٩)او مبيعات أكثر من (٣) مليون و اقل من (٤٠) مليون أما المنشآت المتوسطة فهي التي تضم عمالة من (٥٠ الى ٢٤٩)او مبيعات من (٤٠) مليون وأقل من (٢٠٠) مليون.

2.1.5 صفات المشاريع الصغيرة:

- ١- الإشراف المباشر من المالك ، حيث أن اغلب المشاريع الصغيرة يتم الإشراف عليها من قبل المالك مباشرة و عادة ما تكون القرارات فيها مرنة ، و يتم الاهتمام بشكل كبير و دقيق على رضا العملاء ، كما يتم الاهتمام بالموظفين و سماع آرائهم .
- ٢- تكيف الانتاج حسب الإحتياج بسهولة، حيث يتم أخذ رأي المستهلك بعين الاعتبار ومراعاة احتياج السوق.
- ٣- الاهتمام بالجودة والدقة، حيث أن كثيرا من المشاريع تعتمد على عدد محدد من المنتجات أو السلع وذلك يزيد من مهارة العامل وجودة الإنتاجية
- ٤- مساحة محدودة، وذلك لقلّة الإنتاج ومحدودية الموارد والأجهزة.
- ٥- عدد محدود و صغير من الأيد العاملة ^(٨) .

2.1.6 أهمية ريادة الأعمال وإنشاء المشاريع:

- ١- الحد من البطالة ، و خلق فرص عمل جديدة .حيث أكدت الهيئة للإحصاء في المملكة العربية السعودية انخفاض معدل البطالة للسعوديين إلى ٩,٧% في الربع الثاني من ٢٠٢٢ و كان سبب هذا الانخفاض هو التوسع في سوق العمل و نمو التوظيف ^(٩) . كما أن المشاريع الصغيرة و المتوسطة تخلق حوالي ٣٥ ألف فرصة عمل في السنة
- ٢- التنمية الاقتصادية، فإن ريادة الأعمال تلعب دورا مهما في نمو اقتصاد البلد، وهذا النمو جعل من المملكة العربية السعودية واحدة من أسرع الاقتصادات نموا في العالم
- ٣- تعد مصدرا مهما لتزويد المشاريع الكبيرة من احتياجاتها. فقد تعتمد المشاريع الكبيرة عادة على عدة مصادر داخلية وخارجية تساهم في تزويدها بالموارد أو الخدمات.
- ٤- تضمن حصول الفرد على دخل ذاتي. وكما ذكر جورج كلارسون في كتابه أغنى رجل في بابل "وظف كل ما لديك من مال كي ينتج ربحا حتى يساعدك في تكوين مورد مالي ثابت خاص بك." كما أن العمل على مشروع

خاص هو أحد الأمور التي دعي اليها أيضا روبرت تي كوسياك في كتابه الأب الغني والأب الفقير والتي هي أحد أهم الطرق المؤدية إلى الثراء المالي.

2.1.7 أنواع المشاريع الصغيرة:

هناك العديد من الأنواع المشاريع الصغيرة ولكن يمكن جمعها في ثلاثة أنواع رئيسية:

١- مشروعات إنتاجية

وهي المشروعات التي يتم فيها الاستفادة من الخامات بتحويلها الى منتجات جديدة، مثل النجارة، والحدادة. هذه المشاريع غالبا تتطلب وجود مكان أو مقر لصنع المنتجات وتكلفة رأس مال للخامات، ووجود أيد عاملة تتطلب التدريب والمتابعة.

٢- مشروعات تجارية

يتم فيها بيع المنتجات للمستهلك فيكون فيها صاحب المشروع هو حلقة الوصل بين المنتج والمستهلك، مثل البقالة، المتاجر. وتتميز المشاريع التجارية بمرونة الاستغناء عن وجود محلات تجارية قائمة واستبدالها بمواقع بيع المنتجات على الإنترنت والتي توفر تكلفة افتتاح المحلات التجارية مثل موقع أمازون، ونون وغيرها. ولكن من الضروري في هذا النوع من المشاريع وجود مخزن لحفظ المنتجات.

٣- مشروعات خدمية

وفي هذه المشاريع لا يتم بيع سلع ولكن يتم بيع خدمة يحتاجها الأفراد، مثل العيادات، مكاتب المحاماة. وهنا يكون الاهتمام الأكبر لتوفر الموظفين الأكفاء والمدربين المحترفين لتقديم أفضل الخدمات للعملاء.

الفصل الثالث: المتغير الثاني للدراسة:

3.1 المتغير الثاني: التحديات التي تواجه رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة:

بالرغم من انتشار وتنوع المشاريع الصغيرة في المملكة العربية السعودية إلا أن هناك العديد من التحديات التي تواجه رواد الأعمال وأصحاب المشاريع. تختلف التحديات بمختلف أنواع المشاريع، ولكن بعض التحديات مشتركة ومتعارف عليها والتي يتكرر حدوثها للمشاريع بشكل كبير.

تناول الباحث في هذا الفصل مفهوم التحديات و أهم التحديات التي تواجه المشاريع في المملكة العربية السعودية. المقصود بالتحديات الصعوبات والعقبات الاقتصادية التي تستدعي المجابهة بقصد الغلبة في حين أن الصعوبات والعقبات تدعو لليأس وربما الاستسلام، معظم المشاريع الصغيرة تواجه تحديات تنقسم الى قسمين أساسيين :

١- تحديات داخلية إدارية ضمنها

إدارة الموارد وعدم وضوح فكرة المشروع والتغيرات في أهداف المشروع وضعف التواصل

٢- تحديات خارجية.

التحديات الخارجية التي تقابل المشاريع هي التنافسية وتغير حاجات ورغبات السوق والإجراءات التعجيزية التي تقابل بعض منفذي المشاريع كالتراخيص والتصاريح وغيرها. وهي مشاكل خارجة عن إرادة صاحب و بشكل عام فإن التحديات الداخلية تكون خارجية إذا حدثت بفعل تأثيرات و عوامل خارجية و البيئة المحيطة بالمشروع^(١٠).

وبعد مراجعة العديد من الدراسات السابقة يمكننا تلخيص أهم التحديات التي تواجه رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة فيما يلي:

١- تكلفة رأس المال

تكلفة رأس المال تؤثر بشكل مباشر على ربحية المشروع، ولأن بعض المشاريع تعتمد على الاقتراض من البنوك ودفع فائدة كبيرة مما يؤدي الى زيادة التكلفة وقلة الربح. كما أن الكثير من المشاريع لم تتاح لها فرصة الاستفادة بالمساعدات الحكومية إما لقلة المعرفة أو لعدم توافر الشروط.

٢- التضخم

التضخم هو زيادة أسعار المنتجات والسلع والخدمات خلال فترة معينة. يؤدي التضخم إلى ارتفاع أسعار المواد وزيادة تكلفة الأيدي العاملة مما يؤدي إلى ارتفاع تكاليف التشغيل وتقليل هامش الربح. يؤثر التضخم بشكل كبير على المشاريع الصغيرة و المتوسطة . فبعد جائحة كورونا مثلاً ٨٩% من أصحاب المشاريع الناشئة زادوا أسعار منتجاتهم بنسبة تصل إلى ٢٠% خلال عام ٢٠٢١ . و بحسب إستطلاع نشرته صحيفة CNBC العالمية فإن ٨٠% من أصحاب المشاريع أقرروا أن تكاليف التشغيل و الإنتاج الحالية تفوق تكاليف فترة ما قبل الجائحة.^(١١)

٣- التمويل

تواجه المشاريع الصغيرة صعوبة في الحصول على التمويل ، وذلك لأن المشاريع الجديدة معرضة للعديد من المخاطر في جميع مراحل دورة حياة المشروع. وبسبب تلك المخاطر تتجنب البنوك تمويل المشاريع الجديدة لأنها غير مضمونة.

٤- الإجراءات الحكومية

بالرغم من أن الإجراءات الحكومية والأنظمة تساهم في تنظيم ومراقبة عمل المشاريع والشركات، إلا أن بعض الأنظمة قد تسبب تعثر بعض المشاريع الصغيرة. وواحدة من المشكلات التي تدرج تحت الإجراءات الحكومية هي عدم القدرة على استقطاب الكفاءات الوطنية والحفاظ عليها. وصعوبة إكمال بعض الإجراءات الحكومية^(١٢).

٥- الضرائب

يعد نظام الضرائب من أهم التحديات التي تواجه المشاريع في المملكة العربية السعودية وفي جميع أنحاء العالم. فوجود الضريبة سبب عبء إضافي على الشركات مما أفقدها الميزة التنافسية، كما أنها تتطلب وجود نظام محاسبة متقدم ومراقبة مستمرة، ومن أكبر أضرارها أنها تسبب زيادة الأسعار والتضخم الاقتصادي. كما أن زيادة الأسعار تؤدي إلى انخفاض الطلب وركود اقتصادي^(١٣).

٦- المنافسة

بسبب ارتفاع أعداد المشاريع والمنشآت التي تفتتح في المملكة العربية السعودية فإن المنافسة العالية تعد أحد التحديات المهمة، والتي تسبب ضرورة الإنفاق على الجانب التسويقي. فتعدد المشاريع يسبب تكرار في الأفكار وصعوبة في التفرد و التميز بالمنتجات أو الخدمات. كما أن التسويق يلعب دورا مهما في وصول السلعة للفئة المستهدفة. من الضروري أيضا أن يتم دراسة المنافسين بشكل دقيق قبل البدء بالمشروع.

٧- ندرة المواد الأولية

صعوبة الحصول على بعض المواد ، وصعوبة في التخزين ، و تكاليف عالية في الاستيراد كما أن تكاليف الاستيراد أيضا تخضع لزيادة في الأسعار و أنظمة الضرائب و بعض التعقيدات في أنظمة الجمارك .

3.1.1 ريادة الأعمال والبيئة الداعمة

لاحظ الباحثون أن نجاح رواد الأعمال يتطلب وجود بيئة داعمة أيضا ، وهذا يعني أن رائد الأعمال لا يستطيع النجاح إذا لم يجد المقومات الأساسية . و رائد الأعمال لا يستطيع النجاح و الإزدهار في وجود بيئة لا تشجع و تدعم المشاريع من جميع النواحي . و توفير الموارد و التمويل المادي و الدعم للحصول و تدريب الموارد البشرية و كل ذلك يشكل ركنا أساسيا في نجاح المشاريع .

و يجب الإشارة هنا أن المملكة العربية السعودية قد ساهمت بدورها في جانب دعم التمويل للمشاريع من خلال منصة منشآت، كما أنها نصت قوانين لتوظيف الكوادر السعودية وذلك لتقليل نسبة البطالة للحد الأدنى

الفصل الرابع: الاجراءات المنهجية للدراسة.

4.1 فرضيات الدراسة:

نظرا للدور الذي تلعبه وتكتسبه الفرضيات في تحديد معالم البحث وتوجيهه الوجهة الصحيحة فقط قمنا بصياغة الفرضيات التالية:

الفرضية العامة:

- توجد علاقة بين التحديات والمشاريع الصغيرة ولاختبار هذه الفرضية تم صياغة الفرضيات الفرعية التالية:
- توجد علاقة بين تكلفة رأس المال و دعم ونجاح رواد الاعمال بالمشاريع التجارية في المملكة
- توجد علاقة بين التضخم ودعم ونجاح رواد الاعمال بالمشاريع التجارية في المملكة
- توجد علاقة بين التمويل و دعم ونجاح رواد الاعمال بالمشاريع التجارية في المملكة
- توجد علاقة بين الضرائب والرسوم الحكومية و رواد الأعمال بالمشاريع الصغيرة في المملكة
- توجد علاقة بين المنافسة في دعم رواد الأعمال بالمشاريع الصغيرة في المملكة
- توجد علاقة بين ندرة المواد الأولية ودعم رواد الأعمال بالمشاريع الصغيرة في المملكة

تناول الباحث بعض الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية التي قامت الدراسة باتباعها وهي على النحو

التالي :-

أستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي يلائم مع أهداف الدراسة الحالية التي تسعى للتعرف على المعوقات التي تواجه رواد الأعمال لمواجهة التحديات من أجل انجاح المشاريع الصغيرة في المملكة العربية السعودية.

4.2 عينة الدراسة:-

تم اختيار عينة الدراسة بطريقة عشوائية بسيطة للعديد من رواد الأعمال حيث تم تحديد الحد الأدنى

لعدد افراد عينة الدراسة ب ٣٠٠ عينة تم مشاركتها مع مختلف رواد الأعمال من المملكة العربية السعودية

4.3 أدوات الدراسة:-

أستخدم الباحث الاستبانة كأداة في هذه الدراسة وذلك لتحقيق أهدافها والإجابة عن تساؤلاتها تكونت

الاستبانة في صورتها الأولية من جزئين هما:-

الجزء الأول:-أحتوى على مجموعه من البيانات الشخصية وهي ،الجنس، المؤهل العلمي ،الجنسية،

العمر، الدرجة العلمية، الخبرة العلمية، عمر المشروع، قيمة رأس مال المشروع، العمر، نشاط المشروع.

الجزء الثاني:-أحتوى على مجموعه من التحديات التي تواجه رواد الأعمال، تكون من مجموعة من

الاسئلة

تم اعتماد الاستبيان بعد عرضه على المحكمين ، و تم الاستعانة بمحلل أحصائي لعمل اختبار الصدق

والثبات للأسئلة المذكورة في الاستبيان وبعد التحليل الاستطلاعي أتضح ان معامل الفا كرومباخ=٠,٦ وهذا

الاستبيان معتمد علميا.

4.4 مجالات الدراسة:-

شهدت المملكة العربية السعودية طفرة في قطاع ريادة الأعمال وتسارع وتيرة نمو الشركات المحلية الناشئة.

يبدو مستقبل المملكة واعداً ويتصدر المرتبة الأولى عبر ٤ مؤشرات مختلفة لريادة الأعمال من أصل ٤٥ دولة، وهو

إنجاز عالمي وتحول سريع ومذهل يتوافق مع أهداف الرؤية.

4.4.1 تحديد المجال البشري:

تعتبر زيادة الأعمال جزءاً متنامٍ من اقتصاد السعودية، فوفقاً لمؤشر زيادة الأعمال، فإن السكان المشاركين في قطاع زيادة الأعمال ارتفع من ١٣,٧% إلى ٢٢,٤% بين عامي ٢٠١٦ م و ٢٠٢٠، بالإضافة إلى نمو معدل الاستثمار الخاص وزيادة رأس المال.

٢,٤,٤ تحديد المجال الزمني:

١- أجريت الدراسة خلال الفصل الدراسي الأخير، وقد استغرقت (أثني عشر أسبوع) في فترة ٠١/١٠/٢٠٢٢ إلى ٣٠/١٢/٢٠٢٢

٢- أجريت الدراسة الاستطلاعية في الفترة من ٠١/١٠/٢٠٢٢ إلى ٣٠/١٢/٢٠٢٢

٣- أجريت الدراسة الأساسية في الفترة من ٠١/١٠/٢٠٢٢ إلى ٣٠/١٢/٢٠٢٢

الفصل الخامس: عرض نتائج الدراسة وتفسيرها

التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وفقاً لبياناتهم الشخصية والعامة

م	المتغيرات	التكرار	النسبة %
١	الجنس	ذكر	71.3
		أنثى	28.7
٢	الجنسية	سعودي	91.3
		غير سعودي	8.7

35.0	105	20-30	العمر	٣
41.7	125	31-40		
18.3	55	41-50		
5.0	15	50 فأكثر		
60.0	180	بكالوريوس	الدرجة العلمية	٤
17.7	53	ثانوي		
2.0	6	دكتوراه		
20.3	61	ماجستير		
15.0	45	11-15 سنة	الخبرة العملية	٥
21.3	64	6-10 سنوات		
34.7	104	أقل من خمسة سنوات		
24.3	73	أكثر من ١٥ سنة		
4.7	14	أكثر من خمسة سنوات		
89.3	268	تجاري	نوع النشاط	٦
4.0	12	زراعي		
6.7	20	صناعي		

جدول رقم (١)

التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وفقا لبياناتهم الشخصية والتحديات

م	المتغيرات	التكرار	النسبة %
١	عمر المشروع	2-5 سنوات	43.3
		6-10 سنوات	9.3
		أقل من سنة	34.0
		أكثر من ١٠ سنوات	13.3
٢	قيمة رأس مال المشروع	100000-500000	76.0
		1000000 فأكثر	12.0
		600000-1000000	12.0
٣	تري أن المشاريع مهمة	لا	.3
		نعم	99.7
٤	رواد أعمال من القطاع خاص	لا	8.0
		نعم	92.0
٥	التحديات (تكلفه رأس المال)	لا	35
		نعم	65
٦	التحديات (التضخم)	لا	35.30
		نعم	64.70

جدول رقم (٢)

التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وفقا للتحديات

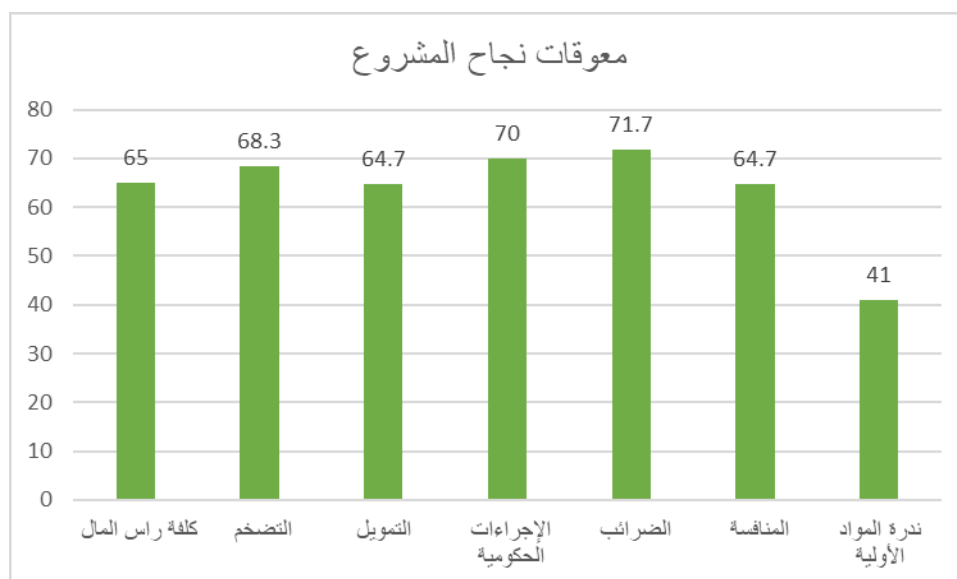
م	المتغيرات	التكرار	النسبة %
١	التحديات (التمويل)	لا	35.3
		نعم	64.7
٢	التحديات (الإجراءات الحكومية)	لا	30.0
		نعم	70.0
٣	التحديات (الضرائب)	لا	30.0
		نعم	70.0
٤	التحديات (المنافسة)	لا	35.3
		نعم	64.7
٥	التحديات (ندرة المواد الأولية)	لا	59.0
		نعم	41.0
٦	عملت دراسة جدوى	نعم	٦٢,٧
		لا	٣٧,٣

جدول رقم (٣)

يتضح من الجدول ما يلي:-

- ١- أن غالبية أفراد عينة الدراسة الذين واجهوا التحديات في المشروعات الصغيرة من (الذكور) بنسبه (71. %) اما (الأنثى) فكانت نسبتهم بنسبه (28.7%) من أجمالي افراد العينة.

- ٢- تفوقت نسبة عينات الدراسة ان الذين واجهوا التحديات في المشروعات الصغيرة من أصحاب الجنسية السعودية بنسبه ٩١,٣% اما غير السعوديين بنسبة ٨,٧% من أجمالي افراد العينة.
- ٣- أظهرت عينة الدراسة ان الذين واجهوا التحديات في المشروعات الصغيرة هم من أصحاب الفئة العمرية ٣١-٤٠ عام بنسبة ٤١,٧% ثم يليها الفئة العمرية من ٢٠-٣٠ عام بنسبة ٣٥%.
- ٤- حصلت أغلب عينات الدراسة الذين واجهوا التحديات في المشروعات الصغيرة من أصحاب الدرجة العلمية ذات المؤهل بكالوريوس بنسبه ٦٠% ثم يليها رواد الأعمال من أصحاب درجة الماجستير بنسبة ٢٠%.
- ٥- أن أكثر أفراد عينة الدراسة الذين واجهوا التحديات في المشروعات الصغيرة من أصحاب الدرجة الخبرة العملية بأقل من خمسة سنوات بنسبة ٣٤,٧% اما أصحاب الخبرة العملية بأكثر من خمسة عشر سنة في المرتبة الثانية بنسبة ٢٤,٣%.
- ٦- أن اغلب أفراد عينة الدراسة الذين واجهوا التحديات في المشروعات الصغيرة يملكون المشاريع التجارية بنسبة ٨٩,٣% ثم تأتي المشاريع الصناعية بنسبة ٦,٧٠% ثم تأتي المشاريع الزراعية بنسبة ٤%.
- ٧- أن أكثر أفراد عينة الدراسة الذين واجهوا التحديات في المشروعات الصغيرة يكون عمر المشروع فيه في الدرجة الاولى بنسبة تبلغ ٤٤%.
- ٨- أن النسبة الأكبر من أفراد عينة الدراسة الذين واجهوا التحديات في المشروعات الصغيرة يكون قيمة رأس المال المشروع فيه بقيمه ١٠٠٠٠٠ - ٥٠٠٠٠٠ وبنسبة تبلغ ٧٦% مما يؤكد وجود التحديات والمعوقات في المشاريع الصغيرة.



رسم بياني (١)

من أهم المعوقات التي تواجه المشاريع الصغيرة التي تم الإجابة فيها من خلال الاستبيان الموضح في الجدول أعلاه هي الإجراءات الحكومية والضرائب ثم التضخم كأكثر التحديات التي تواجه رواد الأعمال في المشاريع الصغيرة كما هو موضح في الجدول أعلاه حيث تشكل أهم التحديات التي تواجه رواد الأعمال في المشاريع الصغيرة لدينا في المملكة.

الفصل السادس: تحليل النتائج والتصور المقترح

6.1 نتائج الدراسة

الدراسات الميدانية باستخدام التحليل الإحصائي :-

استخدم الباحث برنامج الحزم الإحصائية SPSS لمعالجة البيانات وتم استخدام الأساليب الإحصائية التالية :-

١- التكرارات و النسب المئوية: للتعرف على خصائص العينة.

Crosstab								
Total	العمر							
	50 فأكثر	41-50	31-40	20-30				
86	2	7	27	50	Count	انثى	الجنس	
28.7%	13.3%	12.7%	21.6%	47.6%	% within العمر			
214	13	48	98	55	Count	ذكر		
71.3%	86.7%	87.3%	78.4%	52.4%	% within العمر			
300	15	55	125	105	Count	Total		
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	% within العمر			

جدول رقم (٤)

٢- معامل الثبات: باستخدام معادلة كرونباخ ألفا.

تم عمل العديد من العلاقات للوصول الى افضل النتائج في مواجهه التحديات أو المعوقات التي تواجه رواد الاعمال في نجاح المشاريع الصغيرة في المملكة على سبيل المثال :-

الجنس * العمر

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	30.054 ^a	3	.000
Likelihood Ratio	30.003	3	.000
N of Valid Cases	300		
a. 1 cells (12.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.30.			

جدول رقم (٥)

بناءً على الجدول رقم (5) أستنتجنا من خلال التحليل الإحصائي أن عدد الإناث (٨٦) من رواد الأعمال والذكور (٢١٤) من رواد الأعمال، حيث أن أكثر فئة عمرية كانت رائدة أعمال للإناث (٢٠ إلى ٣٠ سنة) وأكثر فئة عمرية للذكور (٣١ إلى ٤٠ سنة)، هذا يدل على وجود فروقات ذات دلالة إحصائية لأن القيمة المعنوية تساوي = ٠,٠٠٠.

الجنس * الخبرة العملية

Crosstab								
Total	الخبرة العملية							
	أكثر من خمسة سنوات	أكثر من ١٥ سنة	أقل من خمسة سنوات	6-10 سنوات	11-15 سنة			
86	1	7	57	14	7	Count	انثى	الجنس
28.7%	7.1%	9.6%	54.8%	21.9%	15.6%	% Within الخبرة العملية		
214	13	66	47	50	38	Count	ذكر	
71.3%	92.9%	90.4%	45.2%	78.1%	84.4%	% Within الخبرة العملية		
300	14	73	104	64	45	Count	Total	
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	% Within الخبرة العملية		

جدول رقم (٦)

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	56.145 ^a	4	.000
Likelihood Ratio	56.796	4	.000
N of Valid Cases	300		
a. 1 cells (10.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.01.			

جدول رقم (٧)

بناءً على الجدول رقم (7) أستنتجنا من خلال التحليل الإحصائي أن عدد الإناث (٨٦) من رواد الأعمال والذكور (٢١٤) من رواد الأعمال، حيث أن أكثر فئة عمرية كانت ذو خبرة عملية للإناث (أقل من خمس سنوات) وأكثر فئة عمرية ذو خبرة عملية للذكور (٦ إلى ١٠ سنة)، هذا يدل على وجود فروقات ذات دلالة إحصائية لأن القيمة المعنوية تساوي = ٠,٠٠٠.

الجنس * المعوقات التي واجهتها على نجاح المشروع [الضرائب]

Crosstab					
			المعوقات التي واجهتها على نجاح المشروع [الضرائب]		Total
			لا	نعم	
الجنس	انثى	Count	25	61	86
		المعوقات التي واجهتها على نجاح المشروع [الضرائب] % Within	29.4%	28.4%	28.7%
	ذكر	Count	60	154	214
		المعوقات التي واجهتها على نجاح المشروع [الضرائب] % Within	70.6%	71.6%	71.3%
Total		Count	85	215	300
		المعوقات التي واجهتها على نجاح المشروع [الضرائب] % Within	100.0%	100.0%	100.0%

جدول رقم (٨)

Chi-Square Tests					
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2- sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.032 ^a	1	.858		
Continuity Correction ^b	.001	1	.970		
Likelihood Ratio	.032	1	.858		
Fisher's Exact Test				.888	.481
N of Valid Cases	300				
a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 24.37.					
b. Computed only for a 2x2 table					

جدول رقم (٩)

بناءً على الجدول رقم (9) استنتجنا من خلال التحليل الإحصائي أن عدد الإناث (٨٦) من رواد الأعمال والذكور (٢١٤) من رواد الأعمال، حيث أن أكثر من ٦١ % يرون أن الضرائب أحد أهم التحديات بينما أكثر من ٧١ % من الذكور يرون أن الضرائب تشكل أهم التحديات هذا يدل على عدم وجود فروقات ذات دلالة إحصائية لأن القيمة المعنوية تساوي = ٠,٠٠٠.

الفصل السابع: النتائج والتوصيات:-

من خلال التفسير لأراء عينة الدراسة من المسؤولين عن إدارة المشروعات الصغيرة وأبرز التحديات التي واجهت رواد الأعمال يمكن أستخلاص النتائج التالية:-

- انخفاض درجة الموائمة بين مخرجات التعليم الجامعي وحاجات سوق العمل مما يؤدي الى ضعف التنسيق في إدارة المشاريع الصغيرة.
- عدم وجود جهة محددة للتدريب ومواجهة التحديات من خلال تثقيف رواد الأعمال قبل بداية المشاريع والحد من فشل هذه المشاريع.
- القصور في التمويل الخاص مما يؤدي الى زيادة مواجهة التحديات التي تواجه رواد الاعمال في المشاريع الصغيرة.
- التعاون مع الجهات الحكومية من أجل تقليل التحديات في الماضي قدما نحو نجاح المشاريع الصغيرة في المملكة .
- الاستعانة ببيوت الخبرة العملية المتخصصة لتسويق خدمات المشاريع الريادية، وكيفية الاستفادة من تجاربهم في التمويل والاستثمار للمشاريع الصغيرة.
- يجب على رائد المشروع دراسة حاجة السوق قبل اختيار المشروع.

في ضوء النتائج السابقة يوصي الباحث بما يلي :-

- العمل على مواجهة التحديات التي تواجه رواد الأعمال من خلال العمل على تكوين قاعدة مميزه من ريادة الأعمال بربط التخصصات التعليم والمناهج الدراسية مع متطلبات سوق العمل .
- العمل على تهيئه الجو المناسب من اجل ايجاد سبل التعاون بين المشاريع الصغيرة والكبيرة للحد من التحديات.
- الأخذ بعين الاعتبار الجانب التسويقي للتغلب على المنافسة السوقية مما يزيد من احتمالية نجاح المشروع.
- تطوير آليات تمويل المشروعات الصغيرة وذلك بأقامه كيان مستقل للمشاريع لصغيره يضمن نجاحها من خلال رعمها وتسهيل كافة الاجرائات لنجاحها.
- زيادة قيمة القروض المقدمة من اجل ملائمة غلاء الأسعار الحالية ومواجهة كافة التحديات التي تعيق فشل المشاريع الصغيرة وذلك بأعادة النظر في تقييم كافة المواد الأولية والمعدات للمشاريع.
- ضرورة توفير الموارد والإمكانيات المادية لرواد الاعمال اللازمة لتنفيذ المشروعات الصغيرة خاصة في بداية إقامة تلك المشاريع.
- توفير كافة الإحصاءات والبيانات التي تساعد أصحاب المشروعات الصغيرة وغيرهم على معرفة السوق، لتساعدهم على عمل دراسة جدوى صحيحة والتخطيط السليم للمشروع

مراجع الدراسة العربية والاجنبية :

المراجع :

١. اسلام النجار، تحديات بدء المشاريع الصغيرة..كيف تتجنب الخسارة؟ مجلة رواد الأعمال (٢٠٢٠)
٢. ابراهيم الشيبان (٢٠١٩) حافظ: ٦٠% من المنشآت الصغيرة والمتوسطة تفشل خلال السنوات الأولى من عمرها ، صحيفة الرياض
٣. ابراهيم محمد الحسون ، "المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية التحديات والمعالجات"، مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية
٤. إبراهيم جواد كاظم ، محمود حسن جمعة (٢٠٢١)دراسة بعنوان (إدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة تحديات التكوين وقواعد التمكين).
٥. ابتسام ميلاد ، آمال ميلاد (٢٠٢٢) دراسة بعنوان (تأسيس المشاريع الصغيرة لفئة الشباب بالمؤسسات الجامعية لتحقيق الانتماء الوطني).
٦. ادارة الهيئة العامة للمنشأة الصغيرة والمتوسطة
٧. الغرفة التجارية الصناعية بالرياض ٢٠٠٣ المنشأة الصغيرة محركات اساسية لنمو الاقتصاد المنشود ١٥-تقرير منشأه الحكومي ٢٠٢٢
٨. الغرفة التجارية الصناعية بالرياض ٢٠٠٣ المنشأة الصغيره محركات اساسية لنمو الاقتصاد المنشود.
٩. بندر مسلم (٢٠٢٢)أعداد المنشآت الصغيرة و المتوسطة في السعودية تقفز ٦٨%، صحيفة الشرق الأوسط
١٠. خالد زكي محمدالديب . (٢٠١٥). دور المشروعات الصغيرة في تنمية الاقتصاد السعودي. المجلة العلمية التجارة والتمويل، ٣٥(٤)، ١٢٥-١٥٢
١١. سديم ابراهيم الراشد وآخرون: معوقات عمل المشاريع في المملكة العربية السعودية (دراسة استطلاعية من وجهة نظر أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة)، مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية ، المجلد: ١ ، العدد: ٣ (٥٧ - ٧٩) ٢٠٢٠
١٢. سالم سوادى، سهام محمد.(٢٠١٤)دراسة بعنوان (دور المصارف الحكومية والخاصة في تمويل المشاريع الصغيرة).
١٣. سحر أبو شاهين : ٥٩ تحديا تواجه المنشآت الصغيرة والمتوسطة و ٣٠ ألف غير كافية للتمويل، صحيفة مكة (٢٥ يناير ٢٠١٧)
١٤. عامر خربوطلي(٢٠١٨)ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

١٥. عبد الرحمن بن عنتر و عبدالله بلوناس : المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بين تحدي المعوقات وضرورة دعم قدراتها التنافسية في ظل المنافسة الدولية، مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد ١٤ العدد ١ (١١٦-١٢٧) ٢٠١٢.
١٦. علي ناجح منصور (٢٠٢٠) المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية بين الواقع والمأمول في ضوء رؤية ٢٠٣٠ م - دراسة تطبيقية - مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية
١٧. عمرو سليم، (٢٠٢٢)، " دور رواد الأعمال في تحقيق رؤية السعودية ٢٠٣٠
١٨. محمد الحربي (٢٠٢٠) دراسة بعنوان (ممارسات التخطيط الاستراتيجي في المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية).
١٩. محمد علواني - دعم المملكة لرواد الأعمال الشباب - مجلة رواد الأعمال
٢٠. منشآت (٢٠٢٢) عدد المنشآت الصغيرة و المتوسطة تجاوز ٨٩٢ ألف منشأة ، موقع الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة و المتوسطة
٢١. منى قلمانن (٢٠١٥) دراسة بعنوان (دور التفكير الاستراتيجي في نجاح المشاريع الصغيرة).
٢٢. نائلة حمزة، صالح عبد القادر. (٢٠١٤) دراسة بعنوان (التسويق كمدخل لتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة).
٢٣. هبة عبد المنعم، الوليد طلحة، طارق اسماعيل. (٢٠١٩) النهوض بالمشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في الدول العربية. صندوق النقد العربي.

ملاحق الدراسة :

أثر التحديات التي تواجه ريادة الأعمال على نجاح المشاريع الصغيرة في المملكة

تحية طيبة وبعد :

بغرض استكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير بجامعة الجمع الذكية ، يشرفنا ان نعرض عليكم هذه الاستبانة والتي تهدف الى التعرف على أثر التحديات التي تواجه ريادة الأعمال على نجاح المشاريع الصغيرة في المملكة العربية السعودية ، ونظرا لأهمية رأيكم في إثراء الدراسة وتحقيق اهدافها نتطلع الى مساهمتكم فيها وذلك من خلال الإجابة على اسئلة الاستبيان .
علما بأن إجاباتكم ستعامل بسرية تامة ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط .
شاكرين لكم حسن تعاونكم .



musabelkheiry@gmail.com (not shared) [Switch account](#)



* Required

* العمر

- ☐ 20-30
- ☐ 31-40
- ☐ 41-50
- ☐ 50 فأكثر

* الجنس

- ☐ ذكر
- ☐ انثى

* الجنسية

- ☐ سعودي
- ☐ غير سعودي

* الدرجة العلمية

- ☐ ثانوي
- ☐ بكالوريوس
- ☐ ماجستير
- ☐ دكتوراه

* الخبرة العملية

- ☐ أقل من خمسة سنوات
- ☐ 6-10 سنوات
- ☐ 11-15 سنة
- ☐ أكثر من 15 سنة

* نوع النشاط

- ☐ تجاري
- ☐ صناعي
- ☐ زراعي

* عمر المشروع

- ☐ أقل من سنة
- ☐ 2-5 سنوات
- ☐ 6-10 سنوات
- ☐ أكثر من 10 سنوات

* قيمة رأس مال المشروع

- ☐ 100000-500000
- ☐ 600000-1000000
- ☐ 1000000 فأكثر

* ترى أن المشاريع مهمة

- ☐ نعم
- ☐ لا

* تفضل أن تكون رائد أعمال من أن تكون موظف خاص

- ☐ نعم
- ☐ لا

* المعوقات التي واجهتها على نجاح المشروع

لا	نعم	
☐	☐	كلفة رأس المال
☐	☐	التضخم
☐	☐	التمويل
☐	☐	الإجراءات الحكومية
☐	☐	الضرائب
☐	☐	المناقسة
☐	☐	ندرة المواد الأولية

* مصدر رأس مال المشروع

- ☐ تمويل
- ☐ ادخار
- ☐ قرض

* لديك خبرة في المشاريع

- ☐ نعم
- ☐ لا

* لديك خبرة في المشاريع

☐ نعم

☐ لا

* عملت دراسة جدوى

☐ نعم

☐ لا

* كيف اخترت المشروع

Your answer

* طرق التسويق للمشروع

Your answer

Submit

Clear form

Never submit passwords through Google Forms.

This form was created inside of [جامعة الملك عبدالعزيز](#). [Report Abuse](#)

Google Forms

ملخص الدراسة :

أستعرض البحث التحديات التي تواجه ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية من الدراسات السابقة وتم دراسة العديد منها وآثارها ، كما تم مناقشة طرق التغلب على التحديات. واستخدم الباحثون المنهج الوصفي والوصفي الكمي من خلال جمع البيانات بالاعتماد على الدراسات المسحية باستخدام الاستبيانات كأداة لجمع البيانات من العينة المستهدفة في الدراسة. حيث تم جمع بيانات (٣٠٠) عينة عن طريق الاستبيان وتم تحليل بياناتهم واستجابتهم للأسئلة فيه، وبعد تحليل البيانات اظهرت النتائج ان اهم المعوقات تمثلت براس المال بنسبة ٦٥% والتضخم بنسبة ٦٨,٣% والتمويل بنسبة ٦٤,٧% والاجراءات الحكومية بنسبة ٧٠% والضرائب بنسبة ٧١,٧% والمنافسة بنسبة ٦٤,٧% وندرة المواد بنسبة ٤١%. واوصت الدراسة بتوصيات عديدة لرواد الاعمال منها (دراسة جدوى المشروع - توفير السيولة - اختيار فريق العمل المناسب - اختيار العمل المناسب - اتخاذ القرارات الصحيحة - استراتيجية التسويق - تنمية المهارات - التغلب على النظرة الاجتماعية تجاه الاعمال الصغيرة - الاستعانة بخبراء من ذات الاختصاص). كما تطرق الدارسين الى دور رؤية ٢٠٣٠ التي اطلقها سمو ولي العهد في دعم رواد الاعمال الناشئين .

Abstract:

The research reviewed the challenges facing entrepreneurship in the Kingdom of Saudi Arabia from previous studies with the impacts of them on continuing of small businesses. The solutions to overcome challenges were discussed too. The researchers used descriptive and quantitative methods to collect data based by using questionnaires as a tool for collecting data from the target sample in the study. A number of (300) samples were collected through the questionnaire, and their data with responses to the questions were analyzed. After analyzing the data, the results showed that the most important obstacles was financial capital 65% then they affected by inflation 68.3%, however financing by 64.7% government procedures by 70% taxes by 71.7% competition by 64.7% and scarcity of materials by 41% The study suggested some recommendations for entrepreneurs, including (studying the feasibility of the project - providing liquidity - choosing the appropriate work team - choosing the right business - making the right decisions - marketing strategy - developing skills - overcoming the social perception towards small businesses - seeking the help of experts from the same specialty). The students also discussed the role of Vision 2030 launched by His Highness the Crown Prince in supporting emerging entrepreneurs.