

مهارات بحثية 1

د. أميرة جادو

الفصل الدراسي الثاني 2024م.

التكليف الثالث

Prepared by

اسم الباحث

م. نايف زويد المطيري

(232000736)



- مفهوم المشكلة البحثية
- أهمية تحديد (صياغة) المشكلة البحثية
- الاعتبارات والأسس لاختيار المشكلة البحثية
- مصادر الحصول على موضوع المشكلة البحثية

المشكلة في البحث العلمي

ما هي المشكلة في البحث العلمي؟

مشكلة البحث هي عبارة عن تساؤل أو بعض التساؤلات الغامضة التي قد تدور في ذهن الباحث حول موضوع الدراسة التي أختارها. ونعني بمشكلة البحث أحد الأمور التالية:

- أ - سؤال يحتاج إلى توضيح وإجابة مبنية على أدلة وبراهين.
- ب - موقف غامض يحتاج إلى تفسير وإيضاح.
- ج - حاجة لم تلب أو تشبع ويحتاج الإنسان إلى تلبيتها أو إشباعها، و توجد عقبات وصعوبات أمام تلبية أو إشباع مثل تلك الحاجة

مصادر الحصول على مشكلة البحث

1. محيط العمل والخبرة العملية.

بعض المشكلات البحثية تبرز للباحث من خلال تجاربه اليومية العلمية وخبرته الفردية في المحيط الذي يعمل فيه، أو المؤسسة التي ينتسب إليها أي شخص، فالتجارب والتجارب تثير لدى الباحث تساؤلات عن بعض الأمور التي لا يجد لها تفسيراً والتي تعكس مشكلات للبحث والدراسة.

2 - القراءات الواسعة الناقدة.

لما تحويه الكتب والدوريات والصحف من آراء وأفكار قد تثير لدى الفرد مجموعة من التساؤلات التي يستطيع أن يدرسها ويبحث فيها عندما تسنح له الفرصة.

3 - البحوث السابقة.

عادة ما يقدم الباحثون في نهاية أبحاثهم توصيات محددة لمعالجة مشكلة ما أو مجموعة من المشكلات ظهرت لهم أثناء إجراء الأبحاث الأمر الذي قد يدفع زملائهم من الباحثين إلى التفكير فيها ومحاولة دراستها وإكمال عمل من سبقه.

4 - تكليف من جهة ما.

أحيانا يكون مصدر المشكلة البحثية تكليف من جهة رسمية أو غير رسمية لمعالجتها وإيجاد حلول لها بعد التشخيص الدقيق والعلمي لأسبابها (بحوث تطبيقية)، وكذلك قد تكلف الجامعات والمؤسسات التعليمية في - الدراسات العليا - بإجراء بحوث ورسائل جامعية عن موضوعات تحدد لها المشكلات مسبقاً، أو يساعدون في إيجاد تشخيص مناسب لتلك المشكلات أو الظواهر وإجراء بحوث ميدانية ووثائقية عنها.

معايير أو أسس اختيار المشكلة:

هناك عدد من الأسس التي تمثل المقاييس والمعايير التي تساعد الباحث في تحديد أحقية وأهمية المشكلة المراد بحثها، وعموما نستطيع تحديد أسس اختيار المشكلة بطرح مجموعة من الاستفسارات والإجابة عليها والمتمثلة بما يلي:

- 1- هل تستحوذ المشكلة على اهتمام الباحث؟
- 2- هل تتناسب إمكانيات الباحث ومؤهلاته مع معالجة المشكلة؟
- 3- هل تتوفر المعلومات اللازمة عن المشكلة؟
- 4- هل تتوفر المساعدات الإدارية المتمثلة في التسهيلات التي يحتاجها الباحث في حصوله على المعلومات خاصة في الجانب الميداني؟
- 5- ما هي أهمية مشكلة البحث وفائدتها العملية والاجتماعية؟
- 6- هل مشكلة البحث جديدة تضيف إلى المعرفة في مجال تخصص الباحث؟
- 7- هل نتائجها يمكن تعميمها على مشاكل أخرى مشابهة؟

معايير أو أسس اختيار المشكلة:

ومن الملاحظات التي يجب أخذها بعين الاعتبار عند اختيار مشكلة البحث وتحليل المعلومات المتعلقة بجوانبها الآتي:

- ينبغي أن يبذل الباحث جهد كبير في استطلاع تفسيرات ومكونات المشكلة، فكلما زاد هذا الجهد كلما كانت نظرتة اشمل وأدق لأسباب المشكلة.
- تجميع اكبر قدر من المعلومات عن المشكلة للتعرف على طبيعتها، وتكوين فرص أفضل لتحديد واختيار الأسباب الفعلية لها على أساس من الدقة والبعد عن التخمين العشوائي.
- وضع التفسيرات المحتملة للمشكلة يؤدي إلى إدراك الباحث لمدى التركيب والتعقيد في الظواهر والحالات التي يقوم بدراستها

القراءات الاستطلاعية ومراجعة البحوث السابقة

١. القراءات الاستطلاعية:

يمكن أن تساعد الباحث في النواحي التالية:

- توسيع قاعدة معرفته عن الموضوع الذي يبحث فيه وتقديم خلفية عامة دقيقة عنه وعن كيفية تناوله (وضع إطار عام لموضوع البحث) فكلما زادت قراءته كلما كان موضوع بحثه أكثر وضوحاً عنده.
- التأكد من أهمية موضوعه بين الموضوعات الأخرى وتمييزه عن غيره من الموضوعات.
- كلما ازداد الباحث قراءة كلما زاد بحثه وضوحاً ودقة

أهم الاعتبارات (النصائح) التي يجب أخذها في الحسبان عند صياغة مقدمة الدراسة البحثية

ب - مراجعة البحوث السابقة:

مراجعة البحوث السابقة تكمل مهمة القراءات الاستطلاعية الأولية. ولها فوائد أخرى للباحث تتمثل في:

- بلورة مشكلة البحث ووضعها في إطارها الصحيح وتحديد أبعادها بشكل أكثر وضوحاً.
- تزويد الباحث بالجديد من الأفكار والإجراءات التي يمكن أن يستفيد منها في بحثه.
- مساعدته في اختيار أداة أو وسيلة أو تصميم أداة مشابهة لأداة أخرى ناجحة لتلك البحوث.
- إفادة الباحث في تجنب السلبيات التي وقع فيها الباحثون الذين سبقوه، والطرق التي اتبعوها في معالجة وتجنب تلك الصعوبات.
- الاستفادة من نتائج البحوث السابقة في بناء فرضيات لبحوث جديدة.
- استكمال الجوانب التي وقفت عندها البحوث السابقة، مع اقتراح معالجات جديدة في تخطيط عملية البحث.
- تحديد وبلورة عنوان البحث والمساعدة في جعله أكثر شمولية وذو دلالة.

شكراً جزيلاً
لاستماعكم