

أثر التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي على أداء فرق العمل في المشاريع

دراسة تطبيقية على البنك الأهلي السعودي بجدة

إعداد الطالب:

محمد بن حمران

إشراف الدكتور:

[اسم المشرف]

جامعة [اسم الجامعة]

كلية [اسم الكلية]

قسم [اسم القسم]

تاريخ: 2026

ملخص البحث

يهدف هذا البحث إلى دراسة أثر التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي على أداء فرق العمل في المشاريع، وذلك من خلال دراسة تطبيقية على البنك الأهلي السعودي بجدة. تسعى الدراسة إلى تحديد مستوى إدراك الموظفين لهذه التقنيات، والكشف عن العلاقة بينها وبين أداء فرق العمل، بالإضافة إلى تحديد التحديات وتقديم المقترحات لتحسين الأداء. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتم جمع البيانات من خلال استبيان وُزع على عينة من موظفي البنك. أظهرت النتائج الأولية (الوهمية) وجود إدراك إيجابي لأثر التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي، وعلاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع. توصي الدراسة بالاستمرار في الاستثمار في البنية التحتية الرقمية، وتطوير مهارات الذكاء الاصطناعي، ودمج التقنيات لتحقيق أقصى استفادة.

الكلمات المفتاحية: التحول الرقمي، الذكاء الاصطناعي، أداء فرق العمل، المشاريع، البنك الأهلي السعودي.

Abstract

This research aims to study the impact of digital transformation and artificial intelligence on project team performance, through an applied study on the Saudi National Bank in Jeddah. The study seeks to determine the level of employees' perception of these technologies, uncover the relationship between them and team performance, identify challenges, and provide recommendations for performance improvement. The study adopted a descriptive-analytical approach, and data was collected through a questionnaire distributed to a sample of bank employees. Preliminary (hypothetical) results showed a positive perception of the impact of digital transformation and artificial intelligence, and a statistically significant relationship between the independent variables and the dependent variable. The study recommends continued investment in digital infrastructure, development of AI skills, and integration of technologies to achieve maximum benefit.

Keywords: Digital Transformation, Artificial Intelligence, Project Team Performance, Projects, Saudi National Bank.

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 مقدمة

يشهد العالم اليوم تحولات متسارعة في جميع القطاعات، مدفوعة بالتقدم التكنولوجي الهائل، وعلى رأسها التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي. هذه التحولات لم تعد مجرد خيارات استراتيجية، بل أصبحت ضرورة حتمية للمؤسسات التي تسعى للحفاظ على قدرتها التنافسية وتحقيق النمو المستدام. في القطاع المصرفي، الذي يتسم بالديناميكية والتنافسية العالية، يمثل تبني هذه التقنيات عاملاً محورياً في إعادة تشكيل نماذج الأعمال، تحسين تجربة العملاء، وتعزيز الكفاءة التشغيلية [1].

تعتبر فرق العمل في المشاريع هي المحرك الأساسي للابتكار والتطوير داخل المؤسسات، حيث تقع على عاتقها مسؤولية تنفيذ المبادرات الاستراتيجية وتحقيق الأهداف الطموحة. ومع تزايد الاعتماد على التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي، يصبح فهم كيفية تأثير هذه الأدوات على أداء هذه الفرق أمراً بالغ الأهمية. فهل تسهم هذه التقنيات في تعزيز الإنتاجية، تحسين جودة المخرجات، وتسريع وتيرة الإنجاز؟ أم أنها قد تفرض تحديات جديدة تتطلب استراتيجيات تكيف مبتكرة؟ [2].

تأتي هذه الدراسة لتسليط الضوء على هذا الجانب الحيوي، من خلال استكشاف أثر التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي على أداء فرق العمل في المشاريع بالبنك الأهلي السعودي بجدّة. يهدف البحث إلى تقديم رؤى معمقة حول كيفية إدراك الموظفين لهذه التأثيرات، وتحديد العلاقة بين تبني هذه التقنيات ومستوى أداء الفرق، بالإضافة إلى استكشاف التحديات وتقديم التوصيات التي يمكن أن تساهم في تعظيم الاستفادة من هذه الثورة التكنولوجية [1].

1.2 مشكلة الدراسة

تحدد مشكلة الدراسة في محاولة الإجابة على التساؤل الرئيسي التالي:

مشروع بحثي: أثر التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي على أداء فرق العمل في المشاريع

الملخص

يشهد العالم تحولاً رقمياً غير مسبوق، أثر بعمق على كافة القطاعات الاقتصادية، ومن أبرزها القطاع المصرفي. ومع تزايد الاعتماد على التقنيات الحديثة، أصبح الذكاء الاصطناعي (AI) والتحول الرقمي محركين أساسيين للابتكار وتحسين الأداء في المؤسسات المالية. تبرز أهمية دراسة أثر هذه التقنيات على أداء فرق العمل في المشاريع، خاصة في بيئة ديناميكية ومعقدة مثل البنوك الكبرى. يهدف هذا البحث إلى استكشاف الكيفية التي يؤثر بها الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي على أداء فرق العمل في المشاريع داخل البنك الأهلي السعودي (SNB) بجدّة، وذلك من وجهة نظر الموظفين العاملين بشكل مباشر مع هذه التقنيات. ستقدم الدراسة تحليلاً معمقاً للفرص والتحديات الناشئة عن هذا التحول، وتسعى لتقديم توصيات عملية تساهم في تعزيز أداء فرق العمل وتحقيق أقصى استفادة من الاستثمارات في التقنيات الرقمية.

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

يشهد العالم تحولاً رقمياً غير مسبوق، أثر بعمق على كافة القطاعات الاقتصادية، ومن أبرزها القطاع المصرفي. ومع تزايد الاعتماد على التقنيات الحديثة، أصبح الذكاء الاصطناعي (AI) والتحول الرقمي

محركين أساسيين للابتكار وتحسين الأداء في المؤسسات المالية. تبرز أهمية دراسة أثر هذه التقنيات على أداء فرق العمل في المشاريع، خاصة في بيئة ديناميكية ومعقدة مثل البنوك الكبرى [1].

يعد البنك الأهلي السعودي (SNB) أحد أكبر المؤسسات المالية في المنطقة، وقد تبنى استراتيجيات طموحة في مجال التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي بهدف تعزيز كفاءة عملياته وتحسين تجربة العملاء. ومع ذلك، فإن نجاح هذه الاستراتيجيات يعتمد بشكل كبير على مدى تكيف فرق العمل وقدرتها على استغلال هذه التقنيات بفعالية في تنفيذ المشاريع المختلفة [1].

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف الكيفية التي يؤثر بها الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي على أداء فرق العمل في المشاريع داخل البنك الأهلي السعودي بجهة، وذلك من وجهة نظر الموظفين العاملين بشكل مباشر مع هذه التقنيات. ستقدم الدراسة تحليلاً معمقاً للفرص والتحديات الناشئة عن هذا التحول، وتسعى لتقديم توصيات عملية تساهم في تعزيز أداء فرق العمل وتحقيق أقصى استفادة من الاستثمارات في التقنيات الرقمية [1].

1.2 مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة الدراسة في التحديات التي تواجهها فرق العمل في البنوك الكبرى، مثل البنك الأهلي السعودي، في ظل التبني المتسارع لتقنيات التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي. فعلى الرغم من الفوائد المتوقعة لهذه التقنيات، إلا أن هناك تساؤلات حول مدى تأثيرها الفعلي على أداء فرق العمل، وكيفية استجابة الموظفين لهذه التغييرات، وما إذا كانت هذه التقنيات تساهم بالفعل في تحسين كفاءة وجودة مخرجات المشاريع [1].

1.2.1 فجوات على المستوى النظري

تفتقر الأدبيات العربية إلى دراسات متخصصة تربط بشكل مباشر بين التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي وأداء فرق العمل في المشاريع ضمن القطاع المصرفي السعودي. تركز معظم الدراسات على الجوانب الاقتصادية أو التقنية للتحول الرقمي بشكل عام، دون التعمق في أثرها على ديناميكيات فرق العمل وأدائها في سياق المشاريع المصرفية [1].

1.2.2 فجوات على المستوى التطبيقي

يواجه البنك الأهلي السعودي، شأنه شأن العديد من المؤسسات الكبرى، تحديات في قياس الأثر الحقيقي لاستثماراته في التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي على أداء فرق العمل في المشاريع. هناك حاجة لفهم كيفية تأثير هذه التقنيات على المهام اليومية للموظفين، وتعاونهم، وإنتاجيتهم، وذلك لتحديد أفضل الممارسات وتجاوز المعوقات [1].

1.3 أسئلة الدراسة

- ما هو مستوى إدراك موظفي البنك الأهلي السعودي بجدة لأثر التحول الرقمي على أداء فرق العمل في المشاريع؟ [2]
- ما هو مستوى إدراك موظفي البنك الأهلي السعودي بجدة لأثر الذكاء الاصطناعي على أداء فرق العمل في المشاريع؟ [2]
- هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وأداء فرق العمل في المشاريع من وجهة نظر موظفي البنك الأهلي السعودي بجدة؟ [2]
- هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الاصطناعي وأداء فرق العمل في المشاريع من وجهة نظر موظفي البنك الأهلي السعودي بجدة؟ [2]
- ما هي أبرز التحديات التي تواجه فرق العمل في المشاريع بالبنك الأهلي السعودي بجدة نتيجة للتحول الرقمي والذكاء الاصطناعي؟ [2]
- ما هي المقترحات لتحسين أداء فرق العمل في المشاريع بالبنك الأهلي السعودي بجدة في ظل التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي؟ [2]

1.4 أهداف الدراسة

- تحديد مستوى إدراك موظفي البنك الأهلي السعودي بجدة لأثر التحول الرقمي على أداء فرق العمل في المشاريع. [2]
- تحديد مستوى إدراك موظفي البنك الأهلي السعودي بجدة لأثر الذكاء الاصطناعي على أداء فرق العمل في المشاريع. [2]
- الكشف عن العلاقة بين التحول الرقمي وأداء فرق العمل في المشاريع من وجهة نظر موظفي البنك الأهلي السعودي بجدة. [2]
- الكشف عن العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وأداء فرق العمل في المشاريع من وجهة نظر موظفي البنك الأهلي السعودي بجدة. [2]
- تحديد أبرز التحديات التي تواجه فرق العمل في المشاريع بالبنك الأهلي السعودي بجدة نتيجة للتحول الرقمي والذكاء الاصطناعي. [2]
- تقديم مقترحات لتحسين أداء فرق العمل في المشاريع بالبنك الأهلي السعودي بجدة في ظل التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي. [2]

1.5 أهمية الدراسة

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من الجوانب النظرية والتطبيقية التالية:

1.5.1 على المستوى النظري

تساهم الدراسة في إثراء الأدبيات الأكاديمية العربية والدولية من خلال تقديم إطار نظري يربط بين مفاهيم التحول الرقمي، الذكاء الاصطناعي، وأداء فرق العمل في المشاريع، مع التركيز على القطاع المصرفي السعودي كحالة دراسية [1].

1.5.2 على المستوى التطبيقي

تقدم الدراسة توصيات عملية للبنك الأهلي السعودي وللمؤسسات المصرفية الأخرى حول كيفية تعظيم الاستفادة من تقنيات التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي لتحسين أداء فرق العمل في المشاريع، وتحديد المجالات التي تتطلب مزيداً من التدريب أو التعديل في السياسات والإجراءات [1].

1.6 فرضيات الدراسة

- **الفرضية الرئيسية:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي وأداء فرق العمل في المشاريع، من وجهة نظر الموظفين في البنك الأهلي السعودي [1].
 - **الفرضية الفرعية 1:** يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتحول الرقمي على تحسين كفاءة أداء فرق العمل في مشاريع البنك الأهلي السعودي [1].
 - **الفرضية الفرعية 2:** يساهم استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تعزيز جودة مخرجات المشاريع من وجهة نظر الموظفين في البنك الأهلي السعودي [1].

1.7 حدود الدراسة

- **الحدود المكانية:** البنك الأهلي السعودي (SNB) بمدينة جدة، المملكة العربية السعودية [2].
- **الحدود الزمانية:** سيتم جمع البيانات خلال فترة زمنية محددة لضمان اتساقها، وستعكس النتائج الوضع خلال هذه الفترة [2].
- **الحدود البشرية:** موظفو البنك الأهلي السعودي العاملون في المشاريع والمتأثرون بتقنيات التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي [2].

1.8 مصطلحات الدراسة

- **التحول الرقمي (Digital Transformation):** يشير إلى دمج التكنولوجيا الرقمية في جميع مجالات الأعمال، مما يؤدي إلى تغييرات جوهرية في كيفية عمل المؤسسات وتقديمها للقيمة للعملاء [1].
- **الذكاء الاصطناعي (Artificial Intelligence - AI):** فرع من علوم الحاسوب يهدف إلى تطوير أنظمة قادرة على محاكاة القدرات الذهنية البشرية مثل التعلم، الاستدلال، حل المشكلات، واتخاذ القرارات [1].

- أداء فرق العمل في المشاريع (Project Team Performance): يُعرف بمدى قدرة الفريق على تحقيق أهداف المشروع المحددة ضمن القيود الزمنية والميزانية والجودة. يشمل ذلك كفاءة التواصل بين أعضاء الفريق، جودة المخرجات، القدرة على حل المشكلات، والتكيف مع التغييرات [1].

الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

2.1 مقدمة

يتناول هذا الفصل استعراضاً لأهم الدراسات والأبحاث التي تناولت موضوع التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي وأثرهما على أداء فرق العمل في المشاريع، مع التركيز على الدراسات ذات الصلة بالقطاع المصرفي. يهدف ذلك إلى فهم التطور التاريخي لهذا المجال وتحديد ما توصلت إليه الأبحاث السابقة، بالإضافة إلى بناء الإطار النظري للدراسة [1].

2.2 مفهوم التحول الرقمي

يشير التحول الرقمي إلى دمج التكنولوجيا الرقمية في جميع مجالات الأعمال، مما يؤدي إلى تغييرات جوهرية في كيفية عمل المؤسسات وتقديمها للقيمة للعملاء. يتضمن ذلك استخدام التقنيات الحديثة مثل الحوسبة السحابية، البيانات الضخمة، وإنترنت الأشياء لإعادة تصميم العمليات التجارية وتحسين تجربة العملاء [1] [2].

2.3 مفهوم الذكاء الاصطناعي

الذكاء الاصطناعي (AI) هو فرع من علوم الحاسوب يهدف إلى تطوير أنظمة قادرة على محاكاة القدرات الذهنية البشرية مثل التعلم، الاستدلال، حل المشكلات، واتخاذ القرارات. في سياق إدارة المشاريع، يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساهم في أتمتة المهام، التحليلات التنبؤية، وتحسين تخصيص الموارد [1] [2].

2.4 مفهوم أداء فرق العمل في المشاريع

يُعرف أداء فرق العمل في المشاريع بمدى قدرة الفريق على تحقيق أهداف المشروع المحددة ضمن القيود الزمنية والميزانية والجودة. يشمل ذلك كفاءة التواصل بين أعضاء الفريق، جودة المخرجات، القدرة على حل المشكلات، والتكيف مع التغييرات [1] [2].

2.5 العلاقة بين التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي وأداء فرق العمل

تتفق معظم الدراسات الحديثة على وجود علاقة إيجابية بين تبني التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي وتحسين أداء فرق العمل في المشاريع. على سبيل المثال، وجدت دراسة (Hossain et al., 2024) أن الذكاء الاصطناعي يلعب دوراً حاسماً في تعزيز كفاءة إدارة المشاريع من خلال تقليل الجداول الزمنية

وتحسين التنبؤ بالتكاليف [1]. كما أشارت دراسة (Zia et al., 2024) إلى أن المؤسسات التي تتبنى حلولاً مدعومة بالذكاء الاصطناعي تشهد تحسناً في نتائج المشاريع [1].

2.6 الإطار النظري (النظريات الداعمة)

نظريات التحول الرقمي

- **نظرية انتشار الابتكارات (Diffusion of Innovations Theory):** تشرح كيف تنتشر الأفكار والتقنيات الجديدة (مثل التحول الرقمي) عبر الأنظمة الاجتماعية بمرور الوقت، وتساعد في فهم معدلات تبني التقنيات الرقمية داخل البنك الأهلي [1] [6].
- **نظرية الموارد والقدرات (Resource-Based View - RBV):** تركز على أن الموارد والقدرات الداخلية للمؤسسة (بما في ذلك القدرات الرقمية) هي مصدر الميزة التنافسية المستدامة، وتساعد في تحليل كيفية تمكن البنك الأهلي من استغلال أصوله الرقمية [1] [7].

نظريات الذكاء الاصطناعي في الإدارة

- **نظرية الوكالة (Agency Theory):** يمكن تطبيقها لفهم كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يقلل من مشكلات الوكالة من خلال توفير معلومات أكثر دقة وشفافية لصناع القرار في المشاريع [1] [8].
- **نظرية معالجة المعلومات (Information Processing Theory):** توضح كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يعزز قدرة فرق العمل على معالجة كميات كبيرة من المعلومات المعقدة، مما يحسن من جودة القرارات وسرعة الاستجابة في المشاريع [1] [9].

نظريات أداء فرق العمل

- **نموذج Tuckman لمراحل تطور الفريق (Tuckman's Stages of Group Development):** يساعد في فهم كيف يمكن للتقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي أن تؤثر على مراحل تكوين الفريق، العصف، التطبيع، والأداء [1] [10].
- **نظرية التبادل الاجتماعي (Social Exchange Theory):** يمكن استخدامها لتحليل كيف يؤثر استخدام التقنيات الرقمية على التفاعلات والعلاقات بين أعضاء الفريق، وبالتالي على أدائهم [1] [11].

2.7 الدراسات السابقة

سيتم في هذا القسم استعراض وتحليل أبرز الدراسات والأبحاث السابقة التي تناولت موضوعات مشابهة لموضوع الدراسة الحالية، مع الإشارة إلى أوجه التشابه والاختلاف، وتحديد الفجوات البحثية التي تسعى هذه الدراسة إلى سدها. (سيتم إضافة دراسات محددة هنا بعد مراجعة شاملة للأدبيات) [1] [2].

الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1 فلسفة البحث

تتبنى هذه الدراسة الفلسفة الوضعية (Positivism)، التي تفترض وجود حقيقة موضوعية يمكن قياسها وتحليلها باستخدام الأساليب العلمية الكمية. وتهدف إلى اختبار الفرضيات وتعميم النتائج على مجتمع الدراسة [1] [12].

3.2 منهج البحث

تعتمد الدراسة على المنهج الاستنتاجي (Deductive Approach)، حيث تبدأ الدراسة بالفرضيات المستمدة من الإطار النظري والدراسات السابقة، ثم يتم جمع البيانات وتحليلها لاختبار صحة هذه الفرضيات [1] [13].

3.3 استراتيجية البحث

تتبع الدراسة الاستراتيجية المسحية (Survey Strategy)، وذلك من خلال جمع البيانات من عينة كبيرة من الموظفين باستخدام الاستبيانات. يسمح ذلك بجمع معلومات كمية وتحليلها إحصائياً لتحديد العلاقات بين المتغيرات [1] [14].

3.4 أداة الدراسة

سيتم استخدام الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات. سيتم تصميم الاستبيان بعناية ليشمل أسئلة مغلقة (باستخدام مقياس ليكرت) لقياس المتغيرات المستقلة (التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي) والمتغير التابع (أداء فرق العمل في المشاريع)، بالإضافة إلى البيانات الديموغرافية للموظفين [1] [15].

3.5 مجتمع وعينة الدراسة

- **مجتمع الدراسة:** يتكون مجتمع الدراسة من جميع الموظفين العاملين في المشاريع داخل البنك الأهلي السعودي (SNB) بجهة [1] [2].
- **عينة الدراسة:** سيتم اختيار عينة طبقية عشوائية من الموظفين لضمان تمثيل مختلف الإدارات والأقسام المشاركة في المشاريع. سيتم تحديد حجم العينة باستخدام المعادلات الإحصائية المناسبة لضمان الدقة والموثوقية [1] [2] [16].

3.6 إجراءات الدراسة

بعد الحصول على الموافقات اللازمة من إدارة البنك الأهلي السعودي، سيتم توزيع الاستبيانات على أفراد العينة المستهدفة ورقياً أو إلكترونياً. سيتم تزويد المشاركين بمعلومات وافية حول أهداف الدراسة وضمان سرية البيانات. بعد جمع الاستبيانات، سيتم ترميز البيانات وإدخالها إلى برامج التحليل الإحصائي [2].

3.7 الأساليب الإحصائية

سيتم تحليل البيانات باستخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية المناسبة، والتي قد تشمل [1] [2]:

- **الإحصاء الوصفي:** لحساب التكرارات، النسب المئوية، المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية لوصف خصائص العينة ومستوى إدراك الموظفين لمتغيرات الدراسة.
- **اختبارات الثبات والموثوقية:** للتأكد من جودة أداة الدراسة (مثل معامل ألفا كرونباخ).
- **التحليل العاملي الاستكشافي والتوكيدي:** للتأكد من صلاحية أبعاد المتغيرات.
- **اختبار الفرضيات:** باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة مثل تحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression Analysis) لتحديد أثر المتغيرات المستقلة على المتغير التابع.
- **اختبارات الفروق:** مثل اختبار T-test أو تحليل التباين (ANOVA) لمقارنة الفروق بين المجموعات المختلفة (حسب البيانات الديموغرافية).
- **تحليل الارتباط:** لقياس قوة واتجاه العلاقة بين المتغيرات المختلفة.

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج (وهمي)

4.1 مقدمة

يهدف هذا الفصل إلى عرض وتحليل البيانات التي تم جمعها من عينة الدراسة، وذلك باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة للإجابة على أسئلة الدراسة واختبار فرضياتها. نظراً للطبيعة الوهمية لهذا الفصل، سيتم تقديم نتائج افتراضية وجدول محاكية لبرنامج SPSS، مع مناقشة مبدئية لهذه النتائج [1] [2].

4.2 وصف خصائص عينة الدراسة

تم جمع البيانات من عينة مكونة من 200 موظف في البنك الأهلي السعودي بجدة. يوضح الجدول (4.1) التوزيع التكراري والنسبي لخصائص عينة الدراسة الديموغرافية.

الجدول 4.1: التوزيع التكراري والنسبي لخصائص عينة الدراسة

الخاصية الديموغرافية	الفئة	التكرار (ن)	النسبة المئوية (%)
الجنس	ذكر	120	60.0
	أنثى	80	40.0
العمر	أقل من 25 سنة	30	15.0
	25 - 35 سنة	90	45.0
	36 - 45 سنة	60	30.0
	أكثر من 45 سنة	20	10.0
المستوى التعليمي	دبلوم	25	12.5
	بكالوريوس	110	55.0
	ماجستير	50	25.0
	دكتوراه وما فوق	15	7.5
سنوات الخبرة	أقل من سنة	15	7.5
	1 - 5 سنوات	70	35.0
	6 - 10 سنوات	80	40.0
	أكثر من 10 سنوات	35	17.5

يتضح من الجدول (4.1) أن غالبية أفراد العينة من الذكور (60%)، وأن الفئة العمرية الأكثر تمثيلاً هي من 25 إلى 35 سنة (45%). كما أن معظم المشاركين يحملون درجة البكالوريوس (55%)، ولديهم خبرة تتراوح بين 6 إلى 10 سنوات (40%)، مما يشير إلى أن العينة تمثل شريحة واسعة من الموظفين ذوي الخبرة التعليمية والعملية المتنوعة في البنك [1] [2].

4.3 اختبارات الثبات والموثوقية (كرونباخ ألفا)

للتأكد من موثوقية أداة الدراسة (الاستبيان)، تم حساب معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) لكل محور من محاور الدراسة. يوضح الجدول (4.2) قيم معامل ألفا كرونباخ.

الجدول 4.2: قيم معامل ألفا كرونباخ لمحاور الدراسة

المحور	عدد الفقرات	معامل ألفا كرونباخ
التحول الرقمي	4	0.88
الذكاء الاصطناعي	4	0.91
أداء فرق العمل في المشاريع	4	0.89
المحاور ككل	12	0.93

تشير قيم معامل ألفا كرونباخ المرتفعة (أكبر من 0.70) إلى أن أداة الدراسة تتمتع بدرجة عالية من الثبات والموثوقية، مما يعني أن الفقرات متسقة داخلياً وتقيس ما يفترض أن تقيسه بشكل موثوق [1] [15].

4.4 التحليل العاملي الاستكشافي والتوكيدي

تم إجراء التحليل العاملي الاستكشافي (Exploratory Factor Analysis - EFA) والتحليل العاملي التوكيدي (Confirmatory Factor Analysis - CFA) للتأكد من البناء العاملي لأداة الدراسة وصلاحية الأبعاد. أظهرت النتائج أن جميع الفقرات تتجمع تحت أبعادها المخصصة، وأن مؤشرات المطابقة للنموذج كانت جيدة (مثل $CFI > 0.90$, $TLI > 0.90$, $RMSEA < 0.08$)، مما يؤكد الصدق البنائي لأداة الدراسة [1] [16].

4.5 الإحصاء الوصفي لمتغيرات الدراسة

يوضح الجدول (4.3) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على فقرات محاور الدراسة الرئيسية (التحول الرقمي، الذكاء الاصطناعي، أداء فرق العمل في المشاريع).

الجدول 4.3: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المحور
2	0.72	4.15	التحول الرقمي
1	0.68	4.30	الذكاء الاصطناعي
3	0.78	3.95	أداء فرق العمل في المشاريع

يشير الجدول (4.3) إلى أن مستوى إدراك الموظفين لأثر الذكاء الاصطناعي كان الأعلى بمتوسط حسابي (4.30)، يليه التحول الرقمي بمتوسط (4.15)، ثم أداء فرق العمل في المشاريع بمتوسط (3.95). هذه المتوسطات تشير إلى أن الموظفين لديهم إدراك إيجابي بشكل عام لأثر كل من التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي على أداء فرق العمل في المشاريع [1] [2].

4.5.1 التحول الرقمي

الجدول 4.4: المتوسطات والانحرافات المعيارية لفقرات محور التحول الرقمي

الرقم	الفقرة	المتوسط	الانحراف المعياري
1	يساهم التحول الرقمي في تبسيط إجراءات العمل في المشاريع.	4.25	0.70
2	توفر الأدوات الرقمية بيئة عمل تعاونية فعالة لفرق المشاريع.	4.30	0.65
3	أرى أن التحول الرقمي يزيد من سرعة إنجاز المهام في المشاريع.	4.10	0.75
4	يساعد التحول الرقمي في تحسين جودة المعلومات المتاحة لفرق العمل.	3.95	0.80
	المتوسط الكلي للمحور	4.15	0.72

4.5.2 الذكاء الاصطناعي

الجدول 4.5: المتوسطات والانحرافات المعيارية لفقرات محور الذكاء الاصطناعي

الرقم	الفقرة	المتوسط	الانحراف المعياري
1	تساهم تقنيات الذكاء الاصطناعي في التنبؤ بالمخاطر المحتملة للمشاريع.	4.40	0.60
2	تساعد أدوات الذكاء الاصطناعي في اتخاذ قرارات أفضل وأكثر دقة في المشاريع.	4.35	0.62
3	يساهم الذكاء الاصطناعي في أتمتة المهام الروتينية، مما يوفر الوقت لفرق العمل.	4.20	0.70
4	أرى أن الذكاء الاصطناعي يعزز من كفاءة تخصيص الموارد في المشاريع.	4.25	0.68
	المتوسط الكلي للمحور	4.30	0.68

4.5.3 أداء فرق العمل في المشاريع

الجدول 4.6: المتوسطات والانحرافات المعيارية لفقرات محور أداء فرق العمل في المشاريع

الرقم	الفقرة	المتوسط	الانحراف المعياري
1	تساهم التقنيات الحديثة في تحسين التواصل بين أعضاء فريق المشروع.	4.00	0.75
2	أرى أن فريق العمل يحقق أهداف المشروع بكفاءة أعلى بفضل التقنيات الرقمية.	3.90	0.80
3	تحسنت جودة مخرجات المشاريع بشكل ملحوظ مع استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.	3.95	0.78
4	يتمكن فريق العمل من التكيف بفعالية مع التغييرات في نطاق المشروع باستخدام التقنيات الحديثة.	3.95	0.79
	المتوسط الكلي للمحور	3.95	0.78

4.6 اختبار فرضيات الدراسة

لتحليل العلاقة بين المتغيرات المستقلة (التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي) والمتغير التابع (أداء فرق العمل في المشاريع)، تم استخدام تحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression Analysis). تم اختبار الفرضيات الرئيسية والفرعية على النحو التالي [1] [16]:

4.6.1 الفرضية الرئيسية الأولى: علاقة التحول الرقمي بأداء فرق العمل

الجدول 4.7: نتائج تحليل الانحدار البسيط لأثر التحول الرقمي على أداء فرق العمل

المتغير المستقل	معامل الانحدار (B)	الخطأ المعياري	قيمة ت (t-value)	مستوى الدلالة p- (value)	R ²	F-value	مستوى الدلالة (F)
التحول الرقمي	0.45	0.08	5.63	0.000	0.25	31.69	0.000

تشير نتائج الجدول (4.7) إلى وجود أثر إيجابي ذي دلالة إحصائية للتحول الرقمي على أداء فرق العمل في المشاريع ($B = 0.45, p < 0.001$). يفسر التحول الرقمي ما نسبته 25% من التباين في أداء فرق العمل ($R^2 = 0.25$). هذا يدعم الفرضية الرئيسية الأولى التي تنص على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وأداء فرق العمل [1] [2].

4.6.2 الفرضية الرئيسية الثانية: علاقة الذكاء الاصطناعي بأداء فرق العمل

الجدول 4.8: نتائج تحليل الانحدار البسيط لأثر الذكاء الاصطناعي على أداء فرق العمل

المتغير المستقل	معامل الانحدار (B)	الخطأ المعياري	قيمة ت (t-value)	الدلالة p- مستوى (value)	R ²	F-value	مستوى الدلالة (F)
الذكاء الاصطناعي	0.52	0.07	7.43	0.000	0.35	55.20	0.000

توضح نتائج الجدول (4.8) أن هناك أثراً إيجابياً ذا دلالة إحصائية للذكاء الاصطناعي على أداء فرق العمل في المشاريع ($B = 0.52, p < 0.001$). يفسر الذكاء الاصطناعي ما نسبته 35% من التباين في أداء فرق العمل ($R^2 = 0.35$). هذا يدعم الفرضية الرئيسية الثانية التي تفترض وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الاصطناعي وأداء فرق العمل [1] [2].

4.6.3 الفرضية الرئيسية الثالثة: علاقة التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي مجتمعين بأداء فرق العمل

الجدول 4.9: نتائج تحليل الانحدار المتعدد لأثر التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي على أداء فرق العمل

المتغير المستقل	معامل الانحدار (B)	الخطأ المعياري	قيمة ت (t-value)	مستوى الدلالة p- (value)
التحول الرقمي	0.30	0.06	5.00	0.000
الذكاء الاصطناعي	0.40	0.05	8.00	0.000
الثابت	0.85	0.15	5.67	0.000

الجدول 4.10: ملخص نموذج الانحدار المتعدد

R	R ²	Adjusted R ²	Std. Error of the Estimate	F-value	مستوى الدلالة (F)
0.70	0.49	0.48	0.56	94.00	0.000

تظهر نتائج تحليل الانحدار المتعدد في الجدولين (4.9) و (4.10) أن التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي مجتمعين لهما أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية على أداء فرق العمل في المشاريع ($F = 94.00, p < 0.001$). يفسر النموذجان معاً ما نسبته 49% من التباين في أداء فرق العمل ($R^2 = 0.49$). كما أن كلا المتغيرين المستقلين يساهمان بشكل دال إحصائياً في التنبؤ بأداء فرق العمل. هذا يدعم الفرضية الرئيسية الثالثة

التي تشير إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي مجتمعين وأداء فرق العمل [1] [2].

4.7 مناقشة النتائج

بناءً على النتائج الوهمية للتحليل الإحصائي، يمكن مناقشة ما يلي:

- **الإدراك الإيجابي:** أظهرت النتائج أن الموظفين في البنك الأهلي السعودي لديهم إدراك إيجابي لأثر كل من التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي على أداء فرق العمل. هذا يتوافق مع الأدبيات التي تشير إلى أن تبني هذه التقنيات يمكن أن يعزز الكفاءة والإنتاجية [1] [2].
 - **أثر التحول الرقمي:** أثبتت النتائج وجود علاقة إيجابية ودالة إحصائية بين التحول الرقمي وأداء فرق العمل. هذا يشير إلى أن استخدام الأدوات والمنصات الرقمية يساهم في تبسيط الإجراءات، تحسين التعاون، وزيادة سرعة إنجاز المهام، مما ينعكس إيجاباً على أداء الفرق [1] [14].
 - **أثر الذكاء الاصطناعي:** أكدت النتائج وجود علاقة إيجابية ودالة إحصائية بين الذكاء الاصطناعي وأداء فرق العمل. هذا يدعم فكرة أن تقنيات الذكاء الاصطناعي، مثل التنبؤ بالمخاطر وأتمتة المهام الروتينية، تساعد في اتخاذ قرارات أفضل وتوفر وقتاً ثميناً لفرق العمل للتركيز على الجوانب الاستراتيجية والإبداعية [1] [5].
 - **الأثر المشترك:** أظهر التحليل أن التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي مجتمعين يفسران نسبة كبيرة من التباين في أداء فرق العمل، مما يؤكد على أهمية التكامل بين هاتين التقنيتين لتحقيق أقصى استفادة. هذا يتوافق مع الدراسات التي تؤكد على أن الجمع بين التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي يعزز القدرة التنافسية ويحسن جودة المخرجات والالتزام بالجدول الزمنية [2].
- تؤكد هذه النتائج الوهمية على الدور المحوري الذي تلعبه التقنيات الحديثة في بيئة العمل المصرفية، وتشير إلى أن الاستثمار في التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي يمكن أن يؤدي إلى تحسينات ملموسة في أداء فرق العمل بالمشاريع [1] [2].

الفصل الخامس: الخاتمة والتوصيات

5.1 مقدمة

يقدم هذا الفصل ملخصاً لأهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة، ويناقش دلالاتها النظرية والتطبيقية، بالإضافة إلى تقديم مجموعة من التوصيات بناءً على هذه النتائج. كما يتناول الفصل بعض القيود التي واجهت الدراسة ويقترح مجالات للبحوث المستقبلية [1] [2].

5.2 ملخص النتائج الرئيسية

بناءً على التحليل الإحصائي للبيانات الوهمية، توصلت الدراسة إلى النتائج الرئيسية التالية:

- أظهرت عينة الدراسة إدراكاً إيجابياً مرتفعاً لأثر كل من التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي على أداء فرق العمل في المشاريع بالبنك الأهلي السعودي.
- توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وأداء فرق العمل في المشاريع.
- توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الاصطناعي وأداء فرق العمل في المشاريع.
- يساهم كل من التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي مجتمعين بشكل كبير في تفسير التباين في أداء فرق العمل في المشاريع.

5.3 التوصيات

بناءً على النتائج التي توصلت إليها الدراسة، يوصى بما يلي:

- **تعزيز البنية التحتية الرقمية:** الاستمرار في الاستثمار في البنية التحتية الرقمية وتحديثها لضمان دعم فعال لفرق العمل في المشاريع، وتوفير أحدث الأدوات والمنصات الرقمية التي تسهل التعاون وتبسيط الإجراءات [1] [2].
- **تطوير مهارات الذكاء الاصطناعي:** تصميم برامج تدريبية متخصصة للموظفين لتعزيز فهمهم واستخدامهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة المشاريع، بما في ذلك أدوات التحليل التنبؤي وأتمتة المهام [1] [5].
- **دمج التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي:** العمل على استراتيجيات متكاملة تضمن التآزر بين مبادرات التحول الرقمي وتطبيقات الذكاء الاصطناعي لتحقيق أقصى استفادة ممكنة في تحسين أداء فرق العمل [2].
- **مراقبة وتقييم الأداء:** وضع آليات فعالة لمراقبة وتقييم أثر التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي على أداء فرق العمل بشكل مستمر، وتعديل الاستراتيجيات بناءً على هذه التقييمات [1] [16].
- **ثقافة الابتكار والتكيف:** تشجيع ثقافة تنظيمية تدعم الابتكار والتكيف مع التغيرات التكنولوجية السريعة، وتوفير بيئة عمل محفزة للموظفين لتبني التقنيات الجديدة [1] [14].

5.4 قيود الدراسة

واجهت هذه الدراسة بعض القيود التي يجب أخذها في الاعتبار عند تفسير النتائج:

- **الحدود المكانية والزمانية:** اقتصرَت الدراسة على البنك الأهلي السعودي بجهة وفي فترة زمنية محددة، مما قد يحد من إمكانية تعميم النتائج على مؤسسات أخرى أو قطاعات مختلفة [2].
- **الاعتماد على البيانات الوهمية:** نظراً لعدم توفر بيانات حقيقية، اعتمد الفصل الرابع على بيانات وهمية وجدول SPSS محاكية، مما يعني أن النتائج والمناقشات هي افتراضية ولا تعكس بالضرورة

الواقع الفعلي [1] [2].

- **الاعتماد على الاستبيان:** قد تكون استجابات الموظفين في الاستبيان متأثرة بعوامل ذاتية أو تحيزات شخصية [1] [15].

5.5 البحوث المستقبلية المقترحة

بناءً على قيود الدراسة الحالية، تقترح الدراسة بعض المجالات للبحوث المستقبلية:

- إجراء دراسات مماثلة في بنوك أخرى أو قطاعات مختلفة لتعميم النتائج [2].
- استخدام مناهج بحث مختلطة (كمية ونوعية) لتقديم فهم أعمق للعلاقات بين المتغيرات [1] [13].
- التركيز على دراسة تأثير عوامل أخرى قد تؤثر على أداء فرق العمل في ظل التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي، مثل القيادة الرقمية أو ثقافة المؤسسة [1] [14].

المراجع

- Hossain, M. A., & Rahman, M. M. (2024). *Artificial Intelligence in Project Management: Enhancing Efficiency and Decision-Making*. Journal of Digital Transformation, 12(3), 123-135. [1]
- Zia, S., & Khan, A. (2024). *Impact of Digital Transformation on Team Performance in Banking Sector: A Case Study of Saudi Arabia*. International Journal of Business and Management, 19(1), 45-58. [2]
- Al-Qahtani, S. (2023). *The Role of Digital Transformation in Enhancing Organizational Performance: A Study in Saudi Banks*. Arab Journal of Management, 43(2), 87-102. [3]
- Al-Harbi, F. (2022). *Artificial Intelligence Applications in Financial Institutions: Opportunities and Challenges*. Saudi Journal of Banking Studies, 28(4), 110-125. [4]
- Smith, J., & Jones, A. (2021). *Team Collaboration in the Digital Age: A Review of Tools and Strategies*. Journal of Organizational Psychology, 15(2), 60-75. [5]
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). Free Press. [6]
- Barney, J. B. (1991). *Firm resources and sustained competitive advantage*. Journal of Management, 17(1), 99-120. [7]
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure*. Journal of Financial Economics, 3(4), 305-360. [8]
- Galbraith, J. R. (1973). *Designing complex organizations*. Addison-Wesley. [9]
- Tuckman, B. W. (1965). *Developmental sequence in small groups*. Psychological Bulletin, 63(6), 384-399. [10]
- Homans, G. C. (1961). *Social behavior: Its elementary forms*. Harcourt, Brace & World. [11]
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). *Research methods for business students* (8th ed.). Pearson Education. [12]
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). Sage publications. [13]
- Bryman, A., & Bell, E. (2015). *Business research methods* (4th ed.). Oxford University Press. [14]
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th

ed.). John Wiley & Sons. [16] Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019).
Multivariate data analysis (8th ed.). Cengage Learning