

مهارات بحثية 1

د. أميرة جادو

الفصل الدراسي الثاني 2024م.

التكليف السابع

Prepared by

اسم الباحث

م. نايف زويد المطيري

(232000736)



- أنواع البيانات في البحث العلمي
- ذكر لأهم أدوات جمع البيانات الأولية في البحث العلمي (المطلوب ذكرهم جميعا ومن ثم تناول أحد هذه الأدوات من حيث المفهوم ومميزاتها وعيوبها)

أنواع البيانات في البحث العلمي

البيانات الثانوية:

هي البيانات التي تم جمعها من قبل آخرين، سواء لأبحاث سابقة أو لأغراض أخرى. مثلاً، استخدامك لإحصاءات حكومية منشورة في بحثك يعتبر من البيانات الثانوية.

فهم هذه الأنواع من البيانات يساعد الباحث على اختيار الطريقة الأنسب لجمع وتحليل البيانات في بحثه، مما يضمن الحصول على نتائج دقيقة وموثوقة.



أنواع البيانات في البحث العلمي

البيانات الأولية:

هي البيانات التي يجمعها الباحث بنفسه من المصادر الأصلية من أجل الإجابة عن أسئلة بحثه. مثلاً، إذا كنت تُجري دراسة وتجمع بيانات من خلال استبيانات أو مقابلات، فإن هذه البيانات تُعتبر أولية.



أنواع البيانات في البحث العلمي

البيانات الفاصلة:

هي بيانات يمكن قياس الفروق بينها، لكنها لا تحتوي على نقطة صفر مطلقة.
مثلاً، قياس درجة الحرارة بالدرجة المئوية هو مثال على البيانات الفاصلة.

البيانات النسبية:

هي بيانات يمكن قياسها ولها نقطة صفر مطلقة، مما يعني أنه يمكن استخدامها
لحساب النسب. مثلاً، الوزن والطول هما من أمثلة البيانات النسبية.



أنواع البيانات في البحث العلمي

البيانات الكمية:

هي البيانات التي يمكن قياسها والتعبير عنها بالأرقام. مثلاً، إذا أردت معرفة عدد الأشخاص الذين يفضلون نوعاً معيناً من المنتجات، فستقوم بجمع إجاباتهم وتضعها في شكل أرقام وإحصائيات. هذه البيانات تُستخدم عادةً لتحليل الاتجاهات والعلاقات بين المتغيرات.

البيانات الاسمية:

هي بيانات تُستخدم لتصنيف الأشياء دون إعطائها أي ترتيب معين. مثلاً، عند جمع بيانات عن جنس المشاركين في دراسة (ذكر أو أنثى) أو حالتهم الاجتماعية (متزوج أو أعزب)، تكون هذه بيانات اسمية.



أنواع البيانات في البحث العلمي

البيانات الترتيبية:

هي بيانات تُستخدم لترتيب الأشياء بحسب مستويات أو درجات معينة، لكنها لا تحدد الفروق بين هذه المستويات بشكل دقيق. مثال على ذلك هو تقييم رضا العملاء باستخدام مقياس (راضٍ، محايد، غير راضٍ).

البيانات النوعية:

هي البيانات التي تتعلق بالصفات أو الخصائص ولا يمكن قياسها بالأرقام. مثلاً، إذا أردت معرفة رأي مجموعة من الناس حول موضوع معين، فستجمع تعليقاتهم وأفكارهم وتعتبرها بيانات نوعية. هذه البيانات تساعد في فهم مشاعر الناس وتجاربهم بشكل أعمق.



أدوات جمع البيانات الأولية

المقابلات (Interviews):

تعتبر المقابلات من أكثر الأدوات فعالية لجمع البيانات العميقة. يمكن أن تكون المقابلات مباشرة

(وجهاً لوجه) أو عبر الهاتف أو حتى عبر الإنترنت. المقابلات قد تكون منظمة، حيث تُطرح أسئلة محددة

مسبقاً، أو غير منظمة، مما يتيح حرية أكبر للمجيب في التعبير عن أفكاره.



أدوات جمع البيانات الأولية

الاستبيانات (Questionnaires)

الاستبيانات عبارة عن مجموعة من الأسئلة التي تُطرح على المشاركين للحصول على إجابات تساعد في جمع بيانات محددة. يمكن أن تكون الاستبيانات مغلقة (تحتوي على خيارات محددة للإجابة) أو مفتوحة (تتيح للمشاركين الإجابة بحرية). الاستبيانات تُستخدم غالبًا لجمع البيانات من عدد كبير من الأشخاص.



أدوات جمع البيانات الأولية

الملاحظات (Observations):

تُستخدم الملاحظات لمراقبة وتسجيل السلوكيات أو الأحداث كما تحدث في الواقع. يمكن أن تكون

الملاحظة مباشرة، حيث يشاهد الباحث الأحداث بشكل شخصي، أو غير مباشرة باستخدام أدوات مثل

الفيديو أو التسجيلات..



أدوات جمع البيانات الأولية

تحليل المحتوى (Content Analysis):

تحليل المحتوى يشمل دراسة وتحليل النصوص أو الوثائق أو المحتويات الإعلامية لاستخلاص البيانات المطلوبة.

يُستخدم هذا الأسلوب في الدراسات التي تتعلق بالاتصالات أو تحليل النصوص.

هذه الأدوات تساعد الباحثين على جمع البيانات الأولية بشكل فعال يتناسب مع طبيعة البحث وأهدافه، واختيار الأداة

المناسبة يعتمد على نوع الدراسة والأسئلة التي يسعى الباحث للإجابة عليها.



الاستبيان (Questionnaire)

المفهوم:

الاستبيان هو وسيلة لجمع المعلومات عن طريق طرح مجموعة من الأسئلة على الأشخاص المستهدفين. يتم استخدامه بشكل كبير في الأبحاث العلمية، حيث يساعد الباحثين في جمع البيانات من عدد كبير من الأشخاص حول موضوع معين. يمكن أن تكون الأسئلة في الاستبيان مغلقة، بمعنى أن المشاركين يختارون من بين خيارات محددة، أو مفتوحة، حيث يمكنهم التعبير عن آرائهم بشكل حر.



الاستبيان (Questionnaire)

مميزات الاستبيان:

- سهولة التوزيع والجمع: خاصة إذا كانت عبر الإنترنت أو البريد الإلكتروني، مما يسمح بجمع البيانات من عدد كبير من الأشخاص في وقت قصير ومن مناطق مختلفة.
- التكلفة المنخفضة: مقارنة بأدوات جمع البيانات الأخرى مثل المقابلات، تُعتبر الاستبيانات غير مكلفة نسبيًا، سواء في إعدادها أو في توزيعها.
- إمكانية الوصول إلى عدد كبير من المشاركين: مما يزيد من دقة النتائج ويمثل بشكل أفضل الفئة المستهدفة.
- السرية: تتيح الاستبيانات للمشاركين الإجابة بسرية، مما يشجعهم على تقديم إجابات صادقة.
- التحليل السهل: إذا كانت الأسئلة مغلقة، فإن الاستبيانات تتيح جمع البيانات بشكل منظم يسهل تحليله باستخدام الأدوات الإحصائية.



التوصيات

عيوب الاستبيان:

- انخفاض معدل الاستجابة: قد يتجاهل الناس الاستبيانات، مما يؤدي إلى معدل استجابة منخفض، وهذا قد يؤثر على دقة النتائج.
- سوء فهم الأسئلة: بسبب صعوبة في فهم بعض الأسئلة، مما قد يؤدي إلى إجابات غير دقيقة أو غير ذات صلة.
- غياب التفاعل المباشر: لا يوفر الاستبيان فرصة للتفاعل الشخصي مع المشاركين، مما قد يمنع الحصول على تفسيرات أعمق.
- تحيز الإجابات: قد تكون بعض الأسئلة موجهة بطريقة تجعل المشاركين يميلون إلى إجابات معينة، مما قد يؤثر على موضوعية البيانات.



شكراً جزيلاً
لاستماعكم