

Final Project 1
Code: MGM 496-PMG496
Project Template

Final Project 1
Code: MGM 496-PMG496
Project Template

عنوان البحث

أثر خوارزميات منصات التواصل الاجتماعي على انتشار المحتوى الإخباري وتشكيل اتجاهات الجمهور

دراسة ميدانية على مستخدمي تيك توك في مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية
The Impact of Social Media Platform

Algorithms on the Spread of News Content and the Shaping of Public Attitudes: A Field
Study of TikTok Users in Jeddah, Kingdom

•of Saudi Arabia

إعداد الطالبة :

لبنى أياد الجربوع

222000737

مشروع تخرج ، (1) .

كلية الإعلام – جامعة ميدأوشن.

إشراف:

د. توفيق عمري

عضو هيئة التدريس - كلية الإعلام والتسويق - جامعة ميدأوشن

العام الدراسي:

الثاني – 2026.

الدراسات السابقة

الدراسة الأولى

دراسة بعنوان:

“The Role of Algorithms in News Exposure on Social Media”

هدفت الدراسة إلى تحليل تأثير خوارزميات منصات التواصل الاجتماعي في تنوع الأخبار التي يتعرض لها المستخدمون. واعتمدت على منهج المسح، وأظهرت النتائج أن الخوارزميات تعزز التعرض الانتقائي للمحتوى، مما يؤدي إلى تقليل تنوع الآراء المعروضة للمستخدمين.

وجه الاستفادة:

دعمت هذه الدراسة الفرضية المتعلقة بتأثير الخوارزميات في توجيه المحتوى الإخباري.

الدراسة الثانية

دراسة حول:

تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام لدى الشباب

هدفت إلى قياس العلاقة بين استخدام المنصات الرقمية وتكوين الاتجاهات السياسية والاجتماعية. وأظهرت النتائج وجود علاقة قوية بين كثافة التعرض للمحتوى الرقمي وتشكيل الاتجاهات.

وجه الاستفادة:

تدعم هذه الدراسة الفرضية المتعلقة بوجود علاقة بين التعرض للأخبار عبر نيك توك وتشكيل الاتجاهات.