

مهارات بحثية 3

المحاضرة الثالثة: مشكلة الدراسة

إعداد الباحث: عبدالاله سعيد ال محيا

الرقم الجامعي: 222001144

المطلوب في محتوى العرض

عرض مشكلة بحثية لدراسة علمية وتوضيح أسلوب صياغتها
ومدى نجاح الباحث في عرض مشكلة الدراسة، وهل كان موفق في
مراعاة اعتبارات اختيار المشكلة البحثية، ثم يقوم الباحث
بصياغة مشكلة دراسية جديدة لمتغيرات من اختياره.

عرض نقاط المناقشة المطلوب توضيحها من الباحث

أولاً: عرض مشكلة بحثية لدراسة علمية.

ثانياً: توضيح أسلوب صياغتها ومدى نجاح الباحث في عرض مشكلة الدراسة.

ثالثاً: هل كان موفق في مراعاة اعتبارات اختيار المشكلة البحثية.

رابعاً: ثم يقوم الباحث بصياغة مشكلة دراسية جديدة لمتغيرات من اختياره.



الدراسات العليا
قسم إدارة الأعمال

الدور الوسيط للتنمر في مكان العمل في العلاقة بين إنتهاك العقد النفسي
والإحتراق الوظيفي
(دراسة ميدانية على العاملين بشركة مصر للطيران للخطوط الجوية)

**The Mediating Role of Workplace bullying between
Psychological contract violation and Job burnout
(A field study on Egypt Air Airlines Employees)**

أولاً: عرض مشكلة بحثية لدراسة علمية

• الفجوة البحثية:

يمكن تحديد الفجوة البحثية من خلال استعراض نتائج الدراسات السابقة والدراسة الحالية، والجوانب الإضافية للدراسة التي تناولها الباحث في دراسته، والشكل الآتي يوضح ذلك:



- قام بالباحث بعرض الدراسات السابقة أولاً.
- ومن ثم قام بتحديد نتائج ملخص الدراسات السابقة.
- وعليه قام بتحديد الفجوة البحثية، وقام بوضع هيكل ومشكلة الدراسة الحالية.

أولاً: عرض مشكلة بحثية لدراسة علمية

قام الباحث بإعداد دراسة استطلاعية أولاً.. حتي يتمكن من وضع فهم المشكلة البحثية، مع عرض نتائج الدراسة الاستطلاعية بشكل مميز.

(3) تمّ الوفاء بجميع الوعود التي قطعتها الشركة أثناء التوظيف؟ تشعر أنّ الشركة قد انتهكت العقد المبرم بينكم؟ تشعر بالخيانة من قبل الشركة؟
ويوضح الجدول الآتي نتائج الدراسة الاستطلاعية:

جدول رقم (4)

نتائج تحليل الدراسة الاستطلاعية باحتساب المتوسط الحسابي لمتغيرات الدراسة.

البيان	أعلى من المتوسط		المتوسط الحسابي		أقل من المتوسط الحسابي	
	عدد المقدرات	النسبة %	عدد المقدرات	النسبة %	عدد المقدرات	النسبة %
التنمّر في مكان العمل	15	42.86%	11	31.42%	9	25.71%
انتهاك العقد النفسي	16	45.71%	10	28.51%	9	14.28%
الاحترق الوظيفي	14	40%	10	28.58%	11	31.42%

المصدر: من إعداد الباحث في ضوء نتائج التحليل الإحصائي.

ويُضح من الجدول السابق ما يأتي:

(1) ارتفاع مستويات التنمّر في مكان العمل بالشركة محلّ الدراسة؛ حيث اتضح من الجدول السابق أنّ (42.86%) من عينة الدراسة الاستطلاعية يعتقدون بوجود أو تعرضوا للتنمّر في مكان العمل، وذلك لقيام بعض المدراء والعاملين بحجب بعض المعلومات اللازمة لأداء العمل، وكذلك إسناد بعض الأعمال في غير الاختصاص، بالإضافة إلى تجاهل بعض المدراء لآراء العاملين ومقترحاتهم، والتلميح لبعض العاملين بأنهم غير مؤهلين للوظيفة الحالية، ومن الأفضل ترك الوظيفة، وذلك بالشركة محلّ الدراسة.

(2) ارتفاع مستويات انتهاك العقد النفسي بالشركة محلّ الدراسة؛ حيث اتضح من الجدول السابق أنّ (45.71%) من عينة الدراسة الاستطلاعية يشعرون بأنّ الشركة محلّ الدراسة قد أخلّت بالوعد التي قطعت أثناء عملية التوظيف، بالرغم من الوفاء بالالتزامات من جانبهم، الأمر الذي أدّى لشعورهم بالغضب والخيانة من قبل الشركة نتيجة انتهاك العقد النفسي.

(3) ارتفاع مستويات الاحترق الوظيفي بالشركة محلّ الدراسة؛ حيث اتضح من الجدول السابق أنّ (40%) من عينة الدراسة الاستطلاعية لديهم مؤشرات الاحترق الوظيفي؛ الإنهاك العاطفي، وتبدّل المشاعر، وتدبّي الشعور بالإحجاز.

4/1 - الدراسة الاستطلاعية:

لتحديد معالم المشكلة وتوضيحها قام الباحث بإجراء دراسته الاستطلاعية باستخدام قائمة استقصاء مبدئية لعينة (35) مفردة من العاملين في شركة مصر للطيران للخطوط الجوية قطاع الدراسة، الذين يمثلون مجتمع الدراسة؛ وذلك لاستطلاع آرائهم في متغيرات الدراسة، وكانت أسئلة القائمة تشمل:

(1) يُطلب منك القيام بالعمل في غير اختصاصك؟ وجود ضغوط لعدم المطالبة بحق من الحقوق؛

مثل: الإجازات المستحقة؟ التعرّض لتلميحات من الآخرين بضرورة ترك الوظيفة؟

(2) تشعر بأنك مستنز عاطفياً نتيجة للعمل الذي تقوم به؟ تشعر بضغط كبير نتيجة للتعامل مع

الناس بشكل مباشر؟ تشعر باللامبالاة بما يحدث للآخرين في بيئة العمل؟ تتعامل بكفاءة منخفضة

مع مشاكل الناس والمتعاملين معي؟

أولاً: عرض مشكلة بحثية لدراسة علمية

5/1 - مشكلة الدراسة:

تعدُّ "مصر للطيران" من الشركات الرائدة في العالم، وقد أصبحت عند تأسيسها في شهر مايو 1932 أول شركة تقوم بتشغيل خطوط جوية في المنطقة العربية، والسابعة على مستوى العالم، وتعدُّ مصر للطيران أحد أعضاء الاتحاد العربي للنقل الجوي، وانضمت إلى شبكة تحالف ستار (Star Alliance)؛ أكبر تحالف لشركات الطيران في العالم في يوليو 2008، وتعدُّ عضوية "مصر للطيران" في "تحالف ستار" حدثاً فريداً؛ من حيث أنَّها شركة الطيران الوحيدة في شمال أفريقيا والشرق الأوسط التي تعدُّ جزءاً من هذه الشبكة⁽¹⁾.

وفي عام 2014 نشرت إحدى الصفحات مجهولة الهوية على مواقع التواصل الاجتماعي، صورة لسيدة تعمل مذيعة بشركة مصر للطيران، وذهب البعض إلى انتقاد هذه السيدة وانتقاد الشركة التي تعمل بها؛ بحجة أنَّ منظرها "غير لائق"، وأنَّها تظهر بشكل بدين، على غير المعروف والمألوف عن المضيفات الجويَّات اللاتي يُعرف عنهن الرشاقة والجمال؛ كصورة ذهنية سائدة عنهن داخل المجتمع، مُعربين عن استيائهم من عدم تدقيق الشركة في اختيار هؤلاء المضيفات اللاتي يُمثِّلن مصر دولياً، على حد وصفهم⁽²⁾.

- عرض الباحث مشكلة الدراسة من خلال الشرح الجيد، في تحديد مشكلة الدراسة في المقابلات التي أجراها الباحث مع بالدراسة الاستطلاعية.
- مما جعل من صياغة مشكلة الدراسة بطريقة صحيحة ومحترفة، سهلت علي الباحثين القراءة وفهم المشكلة بطريقة عملية وعلمية صحيحة.

وتكمن المشكلة في "انتشار ظاهرة انتهاك العقد النفسي الأمر الذي قد يؤدي التتمُّر في مكان العمل وحدث الاحتراق الوظيفي بين العاملين". وفي ضوء ما تقدَّم تتمثل المشكلة البحثية في الإجابة على التساؤلات الآتية:

(1) ما طبيعة العلاقة بين التتمُّر في مكان العمل والاحتراق الوظيفي؟

(2) الدور الوسيط للتتمُّر في مكان العمل (التتمُّر الموجَّه نحو العمل، التتمُّر الموجَّه نحو الشخص، التهيب الجسدي) في العلاقة بين إنتهاك العقد النفسي والاحتراق الوظيفي (الإنتهاك العاطفي، تبلُّد الشعور، تدنِّي الشعور بالإنجاز)؟

وفي النهاية تمكن الباحث في وصف مشكلة البحث كالتالي:

ثانياً: توضيح أسلوب صياغتها ومدى نجاح الباحث في عرض مشكلة الدراسة.

5/1 - مشكلة الدراسة:

تعدُّ "مصر للطيران" من الشركات الرائدة في العالم، وقد أصبحت عند تأسيسها في شهر مايو 1932 أول شركة تقوم بتشغيل خطوط جوية في المنطقة العربية، والسابعة على مستوى العالم، وتعدُّ مصر للطيران أحد أعضاء الاتحاد العربي للنقل الجوي، وانضمت إلى شبكة تحالف ستار (Star Alliance)؛ أكبر تحالف لشركات الطيران في العالم في يوليو 2008، وتعدُّ عضوية "مصر للطيران" في "تحالف ستار" حدثاً فريداً؛ من حيث أنَّها شركة الطيران الوحيدة في شمال أفريقيا والشرق الأوسط التي تعدُّ جزءاً من هذه الشبكة⁽¹⁾.

وفي عام 2014 نشرت إحدى الصفحات مجهولة الهوية على مواقع التواصل الاجتماعي، صورة لسيدة تعمل مضيفة بشركة مصر للطيران، وذهب البعض إلى انتقاد هذه السيدة وانتقاد الشركة التي تعمل بها؛ بحجة أنَّ منظرها "غير لائق"، وأنها تظهر بشكل بدين، على غير المعروف والمألوف عن المضيفات الجويَّات اللاتي يُعرف عنهن الرشاقة والجمال؛ كصورة ذهنية سائدة عنهن داخل المجتمع، مُعربين عن استيائهم من عدم تدقيق الشركة في اختيار هؤلاء المضيفات اللاتي يُمثِّلن مصر دولياً، على حد وصفهم⁽²⁾.

وتكمن المشكلة في "انتشار ظاهرة انتهاك العقد النفسي الأمر الذي قد يؤدي التمر في مكان العمل وحوادث الاحتراق الوظيفي بين العاملين". وفي ضوء ما تقدَّم تتمثَّل المشكلة البحثية في الإجابة على التساؤلات الآتية:

(1) ما طبيعة العلاقة بين التمر في مكان العمل والاحتراق الوظيفي؟

(2) الدور الوسيط للتمر في مكان العمل (التمر الموجه نحو العمل، التمر الموجه نحو الشخص، الترهيب الجسدي) في العلاقة بين انتهاك العقد النفسي والاحتراق الوظيفي (الإنهاك العاطفي، تبدُّد الشعور، تدنِّي الشعور بالإنجاز)؟

- **أستخدم الباحث الأسلوب الاستطلاعي والتحليلي والاستنتاجي في عرض مشكلة البحث.**

- **قام الباحث بصياغة مشكلة الدراسة بطريقة صحيحة ومحترفة، سهلت علي الباحثين القراءة وفهم المشكلة بطريقة عملية وعلمية صحيحة.**

- **نجح الباحث في عرض مشكلة الدراسة بشكل جيد جداً.**

ثالثاً: هل كان موفق في مراعاة اعتبارات اختيار المشكلة البحثية.

- قام الباحث باختيار مشكلة بحثه بعد عرض الدراسات السابقة والتعليق عليها ، وإجراء دراسة استطلاعية وعرض نتائجها، وبمراعاة بأن تكون مشكلة البحث فائدتها بالنسبة للمجتمع وللتخصص العلمي الذي تنتمي إليه، سواء كانت هذه الفائدة معنوية أو مادية.
- قام الباحث بالأخذ في الاعتبار بأهم معايير اختيار مشكلة البحث قابلية هذه المشكلة للدراسة والبحث، بحيث تتوافر فيها كافة الأسس التي تسمح بصياغة الأسئلة الرئيسية والفرعية للمشكلة، مع قدرة وضع فروض لها وإمكانية اختيار الأدوات الملائمة القادرة على دراستها.
- قام الباحث باختيار مشكلة بحث جديدة فلا تكون مكررة ومدرسة بشكل سابق، فمع الأبحاث المكررة تنتفي الفائدة ويختفي التميز، في الوقت الذي يجب أن يحرص فيه الباحث على أن تكون مشكلة بحثه مميزة، وأن يبتعد في دراسته عن أي مشاكل مستهلكة ومدرسة سابقاً، أو مشاكل لا تحقق أي فوائد علمية.

رابعاً: ثم يقوم الباحث بصياغة مشكلة دراسية جديدة لمتغيرات من اختياره.

"أثر تطبيق مبادئ الحوكمة على نتائج التميز المؤسسي في ضوء التحول الرقمي"

عنوان الدراسة المقترحة

مشكلة الدراسة المقترحة

يتم كتابة عبارات لقياس مدي آراء العينة الدراسة الاستطلاعية حول **متغيرات وأبعاد التميز المؤسسي** في بُعد نتائج العملاء "العميل الخارجي" ونتائج الأفراد "العميل الداخلي" ونتائج المجتمع "المسؤولية الاجتماعية" ونتائج الأداء "مؤشرات الأداء". ومن خلال النتائج المتوقع الحصول عليها من الدراسة الاستطلاعية في تطبيق مبادئ الحوكمة مع أبعاد التميز المؤسسي لدى شركات الأدوية في تحقيق أهدافها الاستراتيجية ومسايرة التطور.

علي ذلك يمكن صياغة مشكلة الدراسة في الإجابة علي التساؤلات التالية:

- (1) إلي أي مدي تتوافق مبادئ الحوكمة (الشفافية، والمساءلة، والنزاهة، والمشاركة الفعالة، والعدالة والمساواة، والاستدامة) في شركات الأدوية؟
- (2) هل تحقق نتائج النموذج التميز المؤسسي (نتائج العملاء، نتائج الأفراد) في شركات الأدوية؟
- (3) هل يوجد تأثير معنوي لمبادئ الحوكمة في بعدي نتائج التميز المؤسسي من وجهة نظر العاملين في شركات الأدوية؟

شكراً جزيلاً