

أساليب ودلالات حماية التراث فى تصميم الإعلان
أ.م.د منى عبد العزيز حسن عبد الله

مهارات بحثية
إشراف د: ميرفت محمد
إعداد الطالبة : رماح خليل جوبان

Prepared by: Remah Khalil Goban
PHD - 241000569





التكليف العاشر

المهمة المطلوبة :

اعرض للتساؤلات البحثية. والأهداف والفروض لأحد البحوث العلمية، موضحا هل كان هناك اتساق بينها أم لا

تاريخ زيارة الموقع:
20-APR-2025

https://mjaf.journals.ekb.eg/article_138141.html

Chapter
10

مقدمة

يتناول هذا البحث الموسوم بعنوان "أساليب ودلالات حماية التراث في تصميم الإعلان" دراسة كيفية توظيف التراث الثقافي بمختلف أشكاله داخل تصميم الإعلانات بهدف دعمه وحمايته من الاندثار. ترصد الباحثة أهمية استدعاء الرموز والعناصر التراثية ضمن الحملات الإعلانية كأداة لتعزيز الهوية الوطنية ومواجهة تحديات العولمة وينتمي البحث إلى المجالين الثقافي والإعلاني، معتمداً على المنهج الوصفي التحليلي لتحليل نماذج إعلانية عربية وعالمية، ساعياً إلى الكشف عن أكثر الأساليب والدلالات تأثيراً في تحقيق أهداف حماية التراث عبر الإعلانات الحديثة.

Chapter
10

فهم المتطلب

ما هي التساؤلات؟
ما هي الأهداف؟
ما هي الفروض؟
مدى الاتساق و الترابط فيما بينها .

Chapter
10

العنوان

بداية عند دراستنا للعنوان وجدنا أنه لم يحدد نوعية التراث (مادي أو غير مادي)، ولا نوع الإعلانات (تجارية، اجتماعية...) مما يعطي البحث طابعا عاما ويتيح له تغطية طيف واسع من الأمثلة مع تركيزه على هدف جوهري يتمثل في المحافظة على العناصر التراثية ونقلها للأجيال القادمة، عبر وسائل إعلانية فعالة.

فنجده يشير إلى الطرق المستخدمة داخل الإعلان لتحقيق حماية التراث (مثل التوظيف المباشر للرموز، أو الإشارة غير المباشرة للممارسات التراثية) إلى جانب الرسائل الضمنية التي يحملها الإعلان عند استخدامه للرموز التراثية (مثل الإحياء بالهوية الوطنية، أو تعزيز الفخر بالموروث الثقافي).

المتغير المستقل: تصميم الإعلان
المتغير التابع: حماية التراث

التساؤلات البحثية

تتمثل مشكلة الدراسة في السعي للإجابة عن تساؤل رئيسي: كيف يمكن أن يسهم تصميم الإعلان في الحفاظ على التراث وحمايته من الاندثار؟ و مدعم بتساؤلات فرعية مترابطة وتهيئ لمادة بحثية غنية وقد صيغت هذه المشكلة بدقة، حيث تبرز أبعادا اجتماعية وثقافية مهمة، وتستجيب لمتغيرات الواقع المعاصر، خصوصا في ظل تحديات العولمة والانفتاح الإعلامي وضعف الوعي المجتمعي تجاه التراث الثقافي. تتميز مشكلة الدراسة بعمقها، إذ لا تكتفي برصد مظاهر التهديد التي يتعرض لها التراث، بل تتجاوز ذلك إلى محاولة استكشاف الإمكانيات الكامنة في الإعلان كأداة تواصل بصري مؤثرة، قادرة على مخاطبة شرائح المجتمع المختلفة، لا سيما فئة الأطفال والشباب، بما يسهم في تعزيز الوعي والانتماء الثقافي. كما أن الباحثة كرسّت لإشكالية الهوية الثقافية بأبعادها المختلفه، مثل (تراجع حضور التراث في الوسائط الإعلانية الحديثة والخلل الذي ينتج عنه في بناء الانتماء الوطني، ويهدد بتفكيك الشخصية الثقافية للأفراد). ومن ثم اقترحت حلول لتفعيل دور الإعلان في دعم صون التراث وتعزيز الهوية. بذلك وصلنا لمشكلة بحثية ذات وعي نقدي بالتحديات الراهنة، و أفقا بحثيا يركز على التفاعل بين الإعلان كأداة معاصرة وحيوية، والجهود الرامية إلى حماية التراث من الاندثار.

أهداف وأهمية البحث

قام الباحث بصياغة جزء الأهداف البحثية متداخلا مع عرض أهمية الدراسة، بما يعكس ترابطا وثيقا بين الجانبين و قد جاءت على الشكل التالي :

- 1.دراسة مدى تواجد التراث في تصميم الإعلان.
- 2.البحث في أنواع الإعلانات التي يمكن أن تتضمن حثًا على حماية التراث وتنميته.
- 3.محاولة الوصول إلى أكثر أساليب تواجد التراث في تصميم الإعلان فاعلية وتأثيرًا.
- 4.محاولة الوصول إلى أكثر الدلالات المرتبطة باستخدام التراث في تصميم الإعلان تأثيرًا في الجمهور.
- 5.السعي إلى تحقيق حماية فعالة للتراث وتنميته من خلال الاستفادة من تصميم الإعلان كوسيلة ثقافية.

لنستنتج أن : الأهداف تميزت بترابطها المنهجي مع تساؤلات البحث، حيث تمت صياغة كل هدف بوصفه استجابة علمية لسؤال محدد ضمن إشكالية الدراسة.

كما أن جميع الأهداف تتصل اتصالا مباشرا بموضوع البحث المحوري، وهو استكشاف دور الإعلان في حماية التراث وتنميته، مما أضفى على الدراسة طابعا متماسكا ووجهها نحو تحقيق غايات علمية واضحة. نستطيع أن نبني عليه بأن الأهداف جاءت متنسقة مع عنوان البحث ومشكلته وتساؤلاته، وأسهمت في رسم مسار بحثي محدد يخدم الفكرة الأساسية للدراسة و التي تتبلور في توظيف الإعلان كوسيلة ثقافية لحماية التراث وتعزيز استدامته.

فروض البحث

- 1.تتعدد أنواع التراث التي يتم الإشارة إليها في تصميم الإعلان.
- 2.تختلف أنواع الإعلانات التي تتضمن دعوة إلى الحفاظ على التراث وتنميته.
- 3.لم تقتصر الدعوة إلى الحفاظ على التراث وتنميته على دولة واحدة فقط.
- 4.تتعدد أشكال الدعوة إلى الحفاظ على التراث في تصميم الإعلان.
- 5.تتشابه أساليب ودلالات استخدام التراث في تصميم الإعلان نظرًا لتشابه الهدف.

تحليل الفروض:

الفروض جاءت منسجمة مع طبيعة البحث، حيث افترضت تنوعا في كل من:

- أنواع التراث المستخدم.
- أشكال الإعلانات.
- جغرافية الانتشار.
- أساليب التعبير والدلالة.

هذا التعدد الذي افترضته الباحثة يتناسب مع مشكلة البحث القائمة على تحليل كيفية استخدام الإعلان لحماية التراث.

كما أن الفروض جاءت واقعية وقابلة للاختبار والتحقق عبر تحليل النماذج الإعلانية، علي الرغم من غياب التحليلي الكمي الإحصائي إلا أنها أتت بشكل وصفي تحليلي يقدم قراءات نقدية واقعية و شاملة مما من المنهجية العلمية المستخدمة و قاد لنتائج واقعية و توصيات قابلة للتحقيق.

تحليل الاتساق بين التساؤلات والأهداف والفروض

تظهر الدراسة اتساقا واضحا بين تساؤلاتها وأهدافها وفروضها فالتساؤلات تمحورت حول علاقة تصميم الإعلان بحماية التراث وأساليب تقديم هذه العلاقة. وجاءت الأهداف كترجمة مباشرة لهذه التساؤلات من خلال السعي لدراسة مدى تواجد التراث في الإعلان وتحليل أنواعه ودلالاته. أما الفروض، فقد دعمت هذا المسار البحثي من خلال توقع تنوع أنواع التراث والإعلانات واختلاف أشكال وأساليب التعبير، مما يدل على أن الفروض صيغت لتختبر ما طرحته التساؤلات وسعت الأهداف لتحقيقه.

بالتالي.....

كان هناك انسجام منطقي ومنهجي كامل بين عناصر الدراسة الثلاثة، مما منح البحث تماسكا داخليا واضحا.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

