

تكليف محاضرة ٢ لمقرر مهارات بحثية ١

إعداد الطالب: فيصل الشمري



منهج البحث

إن البحث العلمي يقوم على أساس دراسة الظواهر وتمحيصها والخروج باستنتاجات منها، ونظراً لاختلاف الظواهر وتعددتها فقد وضع الكتاب مجموعة المناهج تتناسب مع كل ظاهرة أو مع ما يهدف الباحث إلى تحقيقه من دراسته للظاهرة، ومن هذه المناهج المنهج الوصفي، الذي يعرف بأنه:

الرصد الدقيق والمتابعة لظاهرة معينة بطريقة كمية أو نوعية في فترة زمنية معينة أو عدة فترات؛ من أجل التعرف على الظاهرة من حيث المحتوى أو المضمون والخروج باستنتاجات وتعميمات تساعد في فهم الواقع وتطويره.

المنهج الوصفي

ويتميز المنهج الوصفي بأن له عدة أساليب، هي كالاتي:

١. المنهج المسحي: دراسة شاملة مستعرضة، ومحاولة منظمة لجمع المعلومات والبيانات وتحليل وتفسير وتقصي الوضع الراهن لموضوع أو مشكلة الدراسة في بيئة محددة ووقت محدد.
٢. أسلوب دراسة الحالة: يقوم على التخصص في حالة فردية من خلال جمع البيانات والمعلومات الدقيقة عنها بهدف الوصول إلى فهم أعمق للظاهرة المدروسة وما يشبهها من ظواهر.

المنهج الوصفي

ويتميز المنهج الوصفي بأن له عدة أساليب، هي كالاتي:

٣. تحليل المحتوى: أسلوب من أساليب البحث العلمي التي تهدف إلى الوصف الموضوعي المنظم والكمي للمحتوى أو المضمون الظاهر من مصادر المعلومات المكتوبة أو المسموعة أو المرئية.

المنهج الوصفي

وتكمن خطوات البحوث وفق المنج الوصفي في الآتي:

١. الاحساس بالمشكلة.
٢. جمع البيانات والمعلومات حول المشكلة.
٣. تحديد فروض الدراسة.
٤. تحديد أدوات جمع البيانات للدراسة.
٥. تحديد أساليب تحليل البيانات.
٦. تحليل البيانات.
٧. الخروج بالنتائج وتعميمها.

ورقة التطبيق

وكالعادة سنأخذ في تكليفنا هذه الورقة البحثية والموسومة
بعنوان:

دورة حياة المنظمة وعلاقتها بالنفقات الإعلانية
دراسة وصفية على عينة من الشركات السعودية المدرجة في السوق المالية
السعودية (تداول)

أحمد عبدالله بافضل، سالم عبدالمجيد البيض

(مجلة الريان للعلوم التطبيقية، المجلد ٧، العدد: ١٣)

أولاً: منهج البحث

اتبع الباحثان المنهج الوصفي لتحقيق هدف الدراسة الرئيسي:
معرفة علاقة دورة حياة المنظمة بمستوى النفقات الإعلانية في
الشركات السعودية المدرجة في السوق المالية السعودية
(تداول)، وقد أشار الباحثان إليها في فقرة منهج الدراسة
كالآتي:

أولاً: منهج البحث

وفقاً لطبيعة الدراسة وطبيعة البيانات المراد تحليلها، فإنه تم تطبيق المنهج الوصفي وذلك لوصف البيانات المالية التي تم جمعها من واقع القوائم والتقارير المالية التي تم الإفصاح عنها من قبل الشركات عينة الدراسة.

ثانياً: أسلوب منهج البحث

وقد سلك الباحثان حين استخدامهم المنهج الوصفي الأسلوب المسحي باختيار مجتمع الدراسة من خلال مسح عينة قصدية قوامها (١٠) شركات بحيث تمثل كل شركة قطاعاً معيناً من قطاعات الاستثمار في السوق المالية السعودية (تداول) معتمدين على البيانات المالية من واقع القوائم والتقارير المالية التي تم الإفصاح عنها من قبل الشركات عينة الدراسة.



ثانياً: أسلوب منهج البحث

وقد استفاد الباحثان من المنهج الوصفي بأسلوبه المسحي في تصنيف الشركات وفق مراحل دورة حياة الشركة، كذلك مستوى النفقات الإعلانية في الشركات، معتمدين على جمع البيانات من القوائم والتقارير المالية، لغرض تحقيق هدف الدراسة.



Thank You