

دور الإعلام الرقمي في تعزيز استراتيجيات التنمية المستدامة لتحقيق المزايا التنافسية

إعداد وتقديم الباحثة :
هديل بنت كمال مغربي

المهمة الثالثة



رابط الدراسة:

دور الإعلام الرقمي في تعزيز
استراتيجيات التنمية المستدامة
لتحقيق المزايا التنافسية
(ekb.eg)

المهمة الثالثة نقد مشكلة وأهمية الرسالة

□ تبرير علمي لأهمية الدراسة:

تمت الإشارة إلى أن وسائل الإعلام الرقمية تؤثر بشكل كبير على الاستراتيجيات التنموية، وهو ما يعكس أهمية الدراسة. ومع ذلك من المهم تضمين المزيد من الأدلة العلمية من الأدبيات الحالية لدعم هذه الأهمية، مثل الدراسات السابقة التي أظهرت تأثير الإعلام الرقمي على التنمية المستدامة.

□ فوائد النتائج المتوقعة:

تم الإشارة إلى الفوائد المتوقعة للدراسة، ولكن يمكن توضيح كيف ستساهم هذه الفوائد في إضافة معرفة جديدة أو في تقديم حلول عملية. ينبغي توضيح تطبيقات النتائج على المستوى العملي، مثل كيف يمكن استخدام النتائج لتوجيه السياسات الإعلامية أو التنموية في السعودية.

□ مطابقة الأهمية مع التحديات الحديثة:

تم ذكر التحديات العالمية، لكن من المهم توضيح كيف تتماشى أهمية الدراسة مع هذه التحديات المحددة في مجال الإعلام الرقمي والتنمية المستدامة.

المهمة الثالثة نقد مشكلة وأهمية الرسالة

□ التمييز بين الأهمية الأكاديمية والعملية:

من الضروري توضيح كيف تتناول الدراسة الأهمية الأكاديمية (الإضافة إلى المعرفة النظرية) والأهمية العملية (الفوائد التطبيقية)، يجب أن تتناول الدراسة كيف يمكن أن تؤثر نتائجها على السياسات أو الممارسات الفعلية.

□ أهمية الموضوع في الوقت الحالي:

تم ذكر أهمية الإعلام الرقمي في السياق الحالي، ولكن يمكن أن يكون من المفيد توضيح كيف يعكس هذا السياق التغيرات السريعة في وسائل الإعلام والتواصل، وكيف أن هذه الدراسة تعكس احتياجات المجتمع السعودي في هذا الإطار الزمني.

بشكل عام، يجب تعزيز الدراسة بمزيد من الأدلة العلمية والتفاصيل حول كيفية مساهمتها في المعرفة التطبيقية والنظرية. كما ينبغي التركيز على الجوانب العملية لكيفية تطبيق النتائج على الأرض، مع مراعاة التحديات الحالية والتغيرات في السياق الإعلامي والاجتماعي.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

