

استمارة تحكيم أداة الدراسة (الاستبانة)

عنوان الرسالة:

درجة مواءمة مخرجات التعليم الإعلامي في الجامعات السعودية لمتطلبات سوق العمل: دراسة ميدانية

السادة أعضاء هيئة التدريس والمحكمون الكرام،

تحية طيبة وبعد،

في إطار إعداد هذه الدراسة واستكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الدكتوراه، قام الباحث (هديل بنت كمال بن عبد العزيز مغربي) بإعداد أداة الدراسة (الاستبانة)، والتي تهدف إلى قياس متغيرات الدراسة وتحقيق أهدافها.

ونظراً لما تتمتعون به من خبرة علمية وأكاديمية، يرجى التكرم بالمراجعة وإبداء آرائكم وملاحظاتكم حولها من حيث:

- مدى ملائمة الفقرات لأبعاد المتغيرات.
- سلامة الصياغة اللغوية.
- وضوح العبارات ودقتها.
- مدى انتماء الفقرات للمحاور المخصصة لها.
- أي تعديلات أو إضافات ترونها مناسبة.

وسيكون لملاحظاتكم القيمة الأثر الكبير في تطوير الأداة وتحسينها بما يساهم في تحقيق أهداف الدراسة.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

الباحث: هديل بنت كمال بن عبد العزيز مغربي

التاريخ: 2026/ 06 / 24 م

فقرات الاستبانة من الدراسات السابقة والتعديل عليها ليتوافق مع الدراسة الحالية:

المتغير المستقل: مخرجات التعليم الإعلامي

المتغير	الفقرة	المصدر	التعديل
تقييم البرامج الأكاديمية	1-5	Al-Harbi (2022)، Carlson (2023)، العنزي (2022)	إعادة الصياغة لتناسب البيئة السعودية ومتطلبات الإعلام الرقمي
المهارات المهنية والرقمية المكتسبة	6-10	Ndibalema (2025)، Mhaske (2025)، العيسى (2023)	دمج المهارات الرقمية والذكاء الاصطناعي ضمن سياق الإعلام
التدريب العملي	11-15	Deeley & Love (2022)، المحمدي (2022)، الروقي (2020)	تطوير العبارات بما يتناسب مع برامج التدريب الإعلامي الجامعي
الجاهزية لسوق العمل	16-20	Mensing، Lamble (2020)، Zborowski et al. (2024) & Franklin (2020)	تعديل الصياغة لقياس الجاهزية المهنية للخريجين
التحديات	21-25	السعيد (2023)، الشريف (2022)، الشمراني (2021)	إعادة صياغة الفقرات لقياس التحديات في البيئة السعودية

2. المتغير التابع: مواءمة مخرجات التعليم الإعلامي مع متطلبات سوق العمل الإعلامي

المتغير	الفقرة	المصدر	التعديل
قياس كفاءة خريجي الإعلام	26-30	Lamble (2020)، Al-Mutairi (2023)	تعديل الصياغة لتناسب وجهة نظر المؤسسات الإعلامية
المهارات الرقمية للخريجين	31-35	Ndibalema (2025)، Tee et al. (2024)، Yaprak et al. (2025)	إضافة مهارات الذكاء الاصطناعي والمنصات الرقمية

تكييف الفقرات مع واقع المؤسسات الإعلامية السعودية	Carlson (2023) ،Mensing & Franklin (2020) ،العنزي (2022)	36-40	مواءمة التعليم الإعلامي مع سوق العمل
تطوير الفقرات لقياس الفجوة بين التعليم والممارسة	Mihailidis (2025) ،السعيد (2023) ،العيسى (2023)	41-45	التحديات
إعادة صياغة المقترحات بما يخدم تطوير برامج الإعلام السعودية	Deeley & Love (2022) ،الهاجري (2022)	46-50	مقترحات التطوير

استبانة التحكيم

القسم الاول: (.....)

ضرورة تضمين التعريف الإجرائي لمتغيرات الدراسة

أرجو وضع إشارة (✓) أو (X) في المكان الذي تراه مناسباً

المتغير المستقل: مخرجات التعليم الإعلامي						
الرقم	الفقرة	الانتماء للمحور		الصياغة اللغوية		التعديل المقترح
		تنتهي	لا تنتهي	مناسبة	غير مناسبة	
1.	البعد الأول: تقييم البرامج الأكاديمية.					
2.	البعد الثاني: المهارات المهنية والرقمية المكتسبة.					
3.	البعد الثالث: التدريب العملي.					
4.	البعد الرابع: الجاهزية لسوق العمل.					
5.	البعد الخامس: التحديات.					
المتغير التابع: مواءمة مخرجات التعليم الإعلامي مع متطلبات سوق العمل الإعلامي						
التعريف الإجرائي يقصد به مستوى التدريب الميداني وفرص التطبيق العملي والشراكات التي توفرها الجامعات مع المؤسسات الإعلامية.						
الرقم	الفقرة	الانتماء للمحور		الصياغة اللغوية		التعديل المقترح
		تنتهي	لا تنتهي	مناسبة	غير مناسبة	
1.	البعد الأول: تقييم كفاءة خريجي الإعلام.					
2.	البعد الثاني: المهارات الرقمية للخريجين.					

3.	البعد الثالث: مواعمة التعليم الإعلامي مع سوق العمل.				
4.	البعد الرابع: التحديات .				
5.	البعد الخامس: مقترحات التطوير.				

القسم الثاني: البيانات الشخصية والوظيفية

يرجى وضع إشارة (✓) داخل مربع الإجابة الذي يتوافق مع معلوماتك:

الجنس ☐ ذكر: ☐ أنثى:

العمر ☐ 18 – 39 سنة (الشباب) ☐ 40 – 59 سنة (متوسطو العمر النضوج) ☐ 60 سنة فأكثر (كبار السن)

المؤهل العلمي ☐ دبلوم فأقل ☐ بكالوريوس ☐ ماجستير ☐ دكتوراه

المستوى الإداري:

وضع المستويات الملائمة مع مجتمع وعينة الدراسة.

إضافة البيانات الأخرى ذات العلاقة بموضوع الرسالة.

أي ملاحظات أو مقترحات ترونها مناسبة لتطوير الأداة:

.....

.....

.....

.....

الاستبانة (الخاصة بالمبحوثين)

أخي المبحوث المحترم،

أختي المبحوثة المحترمة،

بعد التحية،

يقوم الباحث بإجراء دراسة بعنوان:

"درجة مواءمة مخرجات التعليم الإعلامي في الجامعات السعودية لمتطلبات سوق العمل: دراسة ميدانية"

وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الدكتوراه في فلسفة الإعلام الرقمي

لذا ارجو التكرم بالإجابة على الأسئلة المطروحة في الاستبانة المرفقة بالدقة والموضوعية التي نعهدا بكم، ونظرًا لأن الدراسة تستهدف فئتين مختلفتين يرجى اختيار الفئة التي تنتهي إليها قبل البدء بالإجابة، ووضع إشارة (✓) حول الإجابة التي تنطبق عليكم.

☐ خريج / خريجة من أحد برامج أو تخصصات الإعلام في الجامعات السعودية.
(في حال اختيار هذا الخيار، يرجى الانتقال إلى استبيان الخريجين).

☐ ممثل جهة إعلامية أو مسؤول عن التوظيف أو الإشراف على العاملين في مؤسسة إعلامية.
(في حال اختيار هذا الخيار، يرجى الانتقال إلى استبيان المؤسسات الإعلامية).

مع التأكيد على أن جميع البيانات والمعلومات ستُعامل بسرية تامة، ولن تُستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

شاكرًا لكم تعاونكم في مشاركتكم في إنجاز هذا العمل الأكاديمي الذي سوف تكون نتيجته مفيدة.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام.

الجزء الأول: يرجى وضع إشارة (✓) أمام كل عبارة لبيان مدى انطباقها لرأيك وفقاً لمقاييس الاختيار بجانب كل فقرة.

أبعاد المتغير المستقل: مخرجات التعليم الإعلامي.

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
البعد الأول: تقييم البرامج الأكاديمية						
1-	ساهمت المقررات الدراسية في تزويدي بالمعارف الإعلامية الأساسية.					
2-	واكبت المقررات الدراسية التطورات الرقمية في المجال الإعلامي.					
3-	تضمن البرنامج الأكاديمي محتوى حديثاً يتوافق مع سوق العمل.					
4-	أسهمت الدراسة الجامعية في تنمية مهارات التفكير النقدي والتحليلي.					
5-	كانت المقررات مرتبطة بالواقع المهني للإعلام.					
البعد الثاني: المهارات المهنية والرقمية المكتسبة						
6-	أمتلك مهارات إنتاج المحتوى الرقمي.					
7-	أمتلك مهارات إدارة منصات التواصل الاجتماعي.					
8-	أمتلك مهارات التصميم أو المونتاج أو الإنتاج الإعلامي.					
9-	أمتلك مهارات التحرير الإعلامي.					
10-	أمتلك مهارات استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في الإعلام.					

البعد الثالث: التدريب العملي					
11-	وفر البرنامج فرص تدريب عملي كافية.				
12-	كان التدريب مرتبطاً بطبيعة العمل الإعلامي.				
13-	ساعدني التدريب العملي على اكتساب خبرات مهنية حقيقية.				
14-	أسهم التدريب في زيادة جاهزيتي لسوق العمل.				
15-	كانت هناك متابعة فعالة من الجامعة أثناء التدريب.				
البعد الرابع: الجاهزية لسوق العمل					
16-	أشعر أنني مؤهل للعمل في المؤسسات الإعلامية.				
17-	أستطيع التكيف مع متطلبات بيئة العمل الإعلامية الحديثة.				
18-	أمتلك المهارات المطلوبة للحصول على وظيفة إعلامية.				
19-	أستطيع استخدام التقنيات الرقمية المطلوبة في المؤسسات الإعلامية.				
20-	أرى أن مخرجات التعليم الإعلامي تتوافق مع متطلبات سوق العمل.				
البعد الخامس: التحديات					
٢١-	يوجد تركيز أكبر على الجانب النظري مقارنة بالتطبيقي.				
22-	هناك نقص في التدريب العملي المتخصص.				
23-	توجد فجوة بين ما تعلمته وما يحتاجه سوق العمل.				
24-	لا يتم تحديث المناهج بالسرعة الكافية.				

					هناك ضعف في التعاون بين الجامعات والمؤسسات الإعلامية.	-25
أبعاد المتغير التابع: مواءمة مخرجات التعليم الإعلامي مع متطلبات سوق العمل الإعلامي						
البعد الأول: تقييم كفاءة خريجي الإعلام						
					يملك خريجو الإعلام المعارف الأساسية اللازمة للعمل .	-26
					يملك الخريجون مهارات مهنية مناسبة لطبيعة العمل الإعلامي .	-27
					يملك الخريجون مهارات التواصل والعمل الجماعي .	-28
					يستطيع الخريجون التكيف مع بيئة العمل بسرعة .	-29
					يتمتع الخريجون بمستوى جيد من الاحترافية المهنية .	-30
البعد الثاني: المهارات الرقمية للخريجين						
					يملك الخريجون مهارات إنتاج المحتوى الرقمي .	-31
					يملك الخريجون مهارات إدارة المنصات الرقمية .	-32
					يملك الخريجون مهارات تحليل البيانات الإعلامية .	-33
					يملك الخريجون معرفة بأدوات الذكاء الاصطناعي .	-34
					يملك الخريجون مهارات التعامل مع التقنيات الحديثة في الإعلام .	-35
البعد الثالث: مواءمة التعليم الإعلامي مع سوق العمل						
					البرامج الأكاديمية الحالية تلبي احتياجات المؤسسات الإعلامية .	-36
					المناهج الدراسية تواكب التطورات الرقمية في القطاع الإعلامي .	-37

					الجامعات تركز على المهارات المطلوبة في سوق العمل .	-38
					مستوى الخريجين يعكس جودة البرامج الأكاديمية .	-39
					توجد موازنة بين مخرجات التعليم الإعلامي واحتياجات المؤسسات الإعلامية .	-40
البعد الرابع: التحديات						
					يوجد نقص في المهارات التطبيقية لدى الخريجين .	-41
					يوجد ضعف في المهارات الرقمية لدى بعض الخريجين .	-42
					يحتاج الخريجون إلى تدريب إضافي بعد التوظيف .	-43
					هناك فجوة بين الجانب الأكاديمي ومتطلبات العمل الفعلية .	-44
					التعاون بين الجامعات والمؤسسات الإعلامية ما زال محدودًا .	-45
البعد الخامس: مقترحات التطوير						
					زيادة ساعات التدريب العملي .	-46
					تحديث المناهج بشكل دوري .	-47
					إدراج مقررات متخصصة في الإعلام الرقمي .	-48
					إشراك المؤسسات الإعلامية في تطوير البرامج الأكاديمية .	-49
					تعزيز الشراكات بين الجامعات والمؤسسات الإعلامية.	-50

الجزء الثاني: البيانات الشخصية والوظيفية
يُرجى وضع إشارة (√) داخل مربع الإجابة الذي يتوافق معك

للمتغير الأول : مخرجات التعليم الإعلامي.

الجنس ☐ ذكر: ☐ أنثى:

العمر • 18 – 39 سنة ☐
• 40 – 59 سنة ☐
• 60 سنة فأكثر ☐

المؤهل العلمي • دبلوم فأقل ☐
• بكالوريوس ☐
• ماجستير ☐
• دكتوراه ☐

نوع الجامعة • حكومية ☐
• خاصة ☐

التخصص الإعلامي • علاقات عامة ☐
• صحافة ☐
• اتصال تسويقي ☐
• إخراج ☐

سنة التخرج • 2020 - 2021 ☐
• 2022 - 2023 ☐
• 2024 - 2025 ☐

- هل حصلت
على تدريب
عملي؟
- ☐ نعم
- ☐ لا
- مدة التدريب
العملي
- ☐ شهر فأقل
- ☐ 3 أشهر
- ☐ 3 أشهر
- ☐ دكتوراه
- هل تعمل حاليًا
في المجال
الإعلامي؟
- ☐ نعم
- ☐ لا

المتغير الثاني: مواءمة مخرجات التعليم الإعلامي مع متطلبات سوق العمل الإعلامي

- نوع المؤسسة
- ☐ حكومية
- ☐ خاصة
- ☐ غير ربحية
- مجال النشاط
- عدد الموظفين
- ☐ 50 – أقل من 250
- ☐ 250 – أقل من 500
- ☐ 500 – أقل من 1000
- ☐ 1000 فأكثر

المسعى
الوظيفي
للمجيب

- | | | | |
|--------------------------|----------------|---|--------------|
| ☐ | 3 سنوات فأقل | • | سنوات الخبرة |
| ☐ | 4 – 9 سنوات | • | |
| ☐ | 10 سنوات فأكثر | • | |

سيتم نشر هذه الاستبانة باستخدام Google Forms

ويمكن الوصول لها من خلال الرابط الإلكتروني: سيتم تزويدكم به بعد التحكيم بإذن الله