

مهارات بحثية 1

تسليم المهام الأسبوعية

الباحث/ أحمد التميمي

241001032

الفصل الدراسي الأول 2025



المهمة المطلوبة :

في ضوء دراستك لمتغيرات الدراسة، اعرض لفروض واهداف البحث العلمي لإحدى الدراسات، ثم حدد بتلك الفروض أي المتغيرات كان مستقلا وأيها كان تابعا، وأيها كان وسيطا ان وجد، على أن يتم عرض اجابتم في صيغة ملف PDF وأيضا فيديو.

مع أطيب التمنيات بالتوفيق،،

٢٠٢٢

عزیزى ا/ احمد

رمضان كريم

اشكرك على عرضك للمهمة المطلوبة فقد اوضحت مشكلة الدراسة لبحث علمى وتحليل أسلوب صياغتها ومدى نجاح الباحث في عرضها

ولكنك استفضت في بعض البنود غير المطلوبة بالتكليف ادت الى اطالة مدة الفيديو عن الوقت المسموح

يرجى توخى الدقة عند اعداد التكليف

أتمنى لك دوام التوفيق

عنوان البحث

الابتزاز الإلكتروني في الإعلام الرقمي – دراسة ميدانية

رابط الدراسة:

https://journals.ekb.eg/article_381110.html

الابتزاز الإلكتروني في الإعلام الرقمي

الابتزاز الإلكتروني في الإعلام الرقمي

دراسة ميدانية

إعداد الباحث/علي محمد عباس الحداد

بحث مقدم ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في كلية الآداب - (إعلام -

تكنولوجيا الفن الإذاعي - شعبة الإذاعة - راديو وتلفزيون

إشراف

أ.د. ١ عائدة إبراهيم السخاوي د ١ إيمان محمد أحمد حلمي

أستاذ الإعلام المتفرغ مدرس الإذاعة - قسم الإعلام

قسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة المنصورة كلية الآداب - جامعة المنصورة

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى دور الإعلام الرقمي في انتشار الابتزاز الإلكتروني بالمجتمع العراقي كذلك هدفت إلى معرفة الصراط تعرض أفراد المجتمع لوسائل الإعلام الرقمي والتوصل إلى أنواع الابتزاز الإلكتروني وتأثيره على المجتمع العراقي ، تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، ومن خلالها استخدم منهج المنح الإعلامي الميداني وتطبيق على شريحة المجتمع العراقي (٤٥٠) مفردة، واستخدم الباحث نظرية نراه الوسيلة لتحقيق هدف الدراسة كونها نظرية تتلائم مع وسائل الاتصال الحديثة، وتم جمع البيانات عبر صحيفة الاستقصاء، توصلت الدراسة إلى كشف النتائج أن ٨٥.٦٪ من إجمالي العينة مشتركين بتطبيقات التواصل الاجتماعي منذ أكثر من ثلاث سنوات، وأن (٤٢٪) من الفئات العمرية (١٨-٣٠) أكثر استخداماً للتطبيق التيك توك، إجمالي مستخدمين تطبيق التيك توك ٧٥.٥٪ من عينة، أن (٥٥.٣٪) تعرضت إلى الابتزاز الإلكتروني من عينة، وأكدت الدراسة يجب من قولين للجرائم الإلكترونية للحد من هذه الجرائم بنسبة (٩٨٪) من وجهة نظر العينة، وأكدت النتائج تأييد جمهور الدراسة بنسبة (٨٨.٧٪) أن تطبيق التيك توك ساهم في نشر الجرائم الإلكترونية .

الكلمات المفتاحية : الإعلام الرقمي، الابتزاز الإلكتروني، التيك توك.

لمحة عن الدراسة:

تتناول هذه الورقة البحثية موضوع "الابتزاز الإلكتروني في الإعلام الرقمي" تسعى الدراسة إلى استكشاف العلاقة بين استخدام وسائل الإعلام الرقمي وظاهرة الابتزاز الإلكتروني، وتحدد الدراسة أنماط وأنواع هذا الابتزاز في المجتمع العراقي.

تكمن أهمية الدراسة في كونها تتعامل مع قضية معاصرة تشكل تهديداً متنامياً مع انتشار استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

كما أن الدراسة تهدف إلى التعرف على مدى تعرض أفراد العينة لوسائل الإعلام الرقمي، وأنماط تعرضهم للابتزاز الإلكتروني، ونوع الابتزاز الإلكتروني الأكثر انتشاراً في المجتمع

تكونت عينة الدراسة من 450 مفردة من المجتمع العراقي، وقد تم توزيعهم حسب الفئات العمرية والمستوى التعليمي كما أن الفئة العمرية (18-30 سنة) كانت الأكثر تمثيلاً في العينة بنسبة 42%، وهي الفئة الأكثر استخداماً لوسائل الإعلام الرقمي. واتبع الباحث المنهج الوصفي في هذه الدراسة.



تحقيق التكليف المطلوب

صاغت الدراسة فرضيتين رئيسيتين:

الأولى تفترض وجود علاقة بين المتغيرات الديموغرافية ومستوى التعرض لجرائم الابتزاز
الثانية تفترض وجود علاقة بين مستوى عرض الجرائم الإلكترونية ووعي الجمهور وإدراكه لها

الأهداف الضمنية للدراسة تتمثل في التعرف على مدى تعرض أفراد العينة لوسائل الإعلام الرقمي،
 وأنماط تعرضهم للابتزاز الإلكتروني، وأنواع الابتزاز الأكثر انتشاراً في المجتمع العراقي. مع ذلك لم
تقدم الدراسة قسمًا مخصصًا وواضحًا يحدد أهدافها بشكل صريح، وهو ما يعد نقصًا منهجيًا مهمًا.

تناولت الدراسة متغيرين رئيسيين: الإعلام الرقمي كمتغير مستقل والابتزاز الإلكتروني كمتغير تابع.
 كما تضمنت متغيرات وسيطة مثل الخصائص الديموغرافية للعينة (العمر، المستوى التعليمي). وقد
حاول الباحث دراسة العلاقة بين هذه المتغيرات من خلال استبيان موجه لعينة من المجتمع العراقي.





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكرًا لطيب المتابعة

