

College of Entrepreneurship and Innovation		كلية الريادة والإبتكار	
Program	Master of Entrepreneurship	ماجستير ريادة الأعمال	البرنامج الدراسي
Course	Research Project ENT636	المشروع ENT636 النهائي -	المقرر الدراسي
Student	Adnan Khalil Fallatah	عدنان خليل فلاته	الطالب
Proposed Research Title	The Impact of Government Healthcare Procurement Practices on the Empowerment and Growth of SMEs in Saudi Arabia: An Applied Study of NUPCO Suppliers	أثر ممارسات المشتريات الحكومية الصحية على تمكين ونمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية: دراسة تطبيقية على موردي نوبكو	عنوان البحث المقترح
Academic Year	2025 – 2026	٢٠٢٥ – ٢٠٢٦	السنة الدراسية
Supervising Doctor	Dr. Ahmed Rageh	د. أحمد راجح	الدكتور المشرف

المقدمة

تعد المنشآت الصغيرة والمتوسطة أحد أهم محركات النمو الاقتصادي في العديد من الدول، لما لها من دور في تعزيز الابتكار وخلق فرص العمل وتنويع مصادر الدخل. وفي المملكة العربية السعودية، يمثل قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة ركيزة أساسية لتحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030، التي تهدف إلى زيادة مساهمة هذا القطاع في الناتج المحلي الإجمالي.

ومن بين الأدوات الاقتصادية التي يمكن أن تسهم في دعم نمو هذا القطاع، تبرز المشتريات الحكومية باعتبارها وسيلة فعالة لتحفيز الطلب على منتجات وخدمات الشركات المحلية. إذ يمكن للحكومات من خلال سياسات المشتريات العامة أن تخلق فرصاً اقتصادية جديدة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، مما يساعدها على النمو والتوسع في الأسواق.

وفي القطاع الصحي السعودي، تلعب الشركة الوطنية للشراء الموحد للأدوية والأجهزة والمستلزمات الطبية (نوبكو) دوراً محورياً في إدارة المشتريات الصحية الحكومية، حيث تعمل على توحيد عمليات الشراء وتحسين كفاءة سلاسل الإمداد الطبية في المملكة.

ومع توسع دور نوبكو واعتمادها على الأنظمة الرقمية في إدارة المنافسات والعقود، أصبحت مشاركة الموردين من المنشآت الصغيرة والمتوسطة في هذه المنظومة عاملاً مهماً في تعزيز الاقتصاد الوطني وتحقيق أهداف التنويع الاقتصادي. وتتبع أهمية هذا البحث من الحاجة إلى فهم مدى تأثير ممارسات المشتريات الحكومية الصحية على قدرة المنشآت الصغيرة والمتوسطة على الدخول إلى السوق الحكومي والنمو داخله.

البحث

مشكلة الدراسة

على الرغم من الجهود الحكومية لدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، إلا أن مشاركة هذه المنشآت في المشتريات الحكومية لا تزال تواجه عدداً من التحديات.

ففي حين توفر المشتريات الحكومية فرصاً اقتصادية كبيرة للشركات الصغيرة والمتوسطة، قد تشكل في الوقت ذاته عوائق أمام دخول هذه الشركات إلى السوق الحكومي بسبب متطلبات التأهيل، وتعقيد الإجراءات، أو التحديات المرتبطة بالأنظمة الرقمية للمنافسات.

لذلك تتمثل مشكلة الدراسة في محاولة الإجابة عن السؤال التالي:
"ما أثر ممارسات المشتريات الحكومية الصحية على قدرة المنشآت الصغيرة والمتوسطة على الدخول إلى السوق الحكومي والنمو داخله في المملكة العربية السعودية؟"

أهمية الدراسة

تتبع أهمية هذه الدراسة من عدة جوانب:

الأهمية العلمية

تسهم هذه الدراسة في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بريادة الأعمال ودور المشتريات الحكومية في دعم نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

الأهمية التطبيقية

تقدم الدراسة تحليلاً عملياً يمكن أن يساعد صناع القرار في تطوير سياسات المشتريات الحكومية بما يدعم مشاركة المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

الأهمية الاقتصادية

تسهم الدراسة في دعم الجهود الوطنية لتعزيز دور المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد السعودي وتحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030.

تساؤلات الدراسة

السؤال الرئيسي

ما أثر ممارسات المشتريات الحكومية الصحية على تمكين ونمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية؟

الأسئلة الفرعية

ما العوامل المرتبطة بالمشتريات الحكومية التي تؤثر في دخول المنشآت الصغيرة والمتوسطة إلى السوق الحكومي؟
إلى أي مدى تؤثر شفافية إجراءات المنافسات الحكومية على مشاركة المنشآت الصغيرة والمتوسطة؟
ما أثر التحول الرقمي في أنظمة المشتريات الحكومية على مشاركة الشركات الصغيرة والمتوسطة؟
ما التحديات التي تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة عند التوريد للقطاع الصحي الحكومي؟
ما السياسات التي يمكن أن تعزز دور المشتريات الحكومية في دعم ريادة الأعمال؟

المنطلقات النظرية

تعتمد الدراسة على عدد من الأطر النظرية التي تفسر العلاقة بين المشتريات الحكومية وريادة الأعمال، ومن أبرزها:
نظرية المؤسسات – التي تفسر تأثير الأنظمة واللوائح الحكومية على سلوك الشركات ودخولها إلى الأسواق.
نظرية منظومة ريادة الأعمال – التي تنظر إلى ريادة الأعمال باعتبارها منظومة تشمل السياسات الحكومية والتمويل والأسواق والمؤسسات الداعمة.
المشتريات الحكومية كأداة اقتصادية داعمة – حيث يمكن للحكومات استخدام المشتريات العامة كأداة لتعزيز الابتكار ودعم الشركات المحلية.

منهجية الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام الأسلوب الكمي.
سيتم جمع البيانات من خلال استبانة إلكترونية باستخدام **عن طريق جوجل و سيتم** توزيعها على أصحاب القرار في بعض الشركات الصغيرة والمتوسطة التي شاركت في منافسات أو عقود مرتبطة بالشركة الوطنية للشراء الموحد (نوبكو).

كما سيتم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لاستخلاص النتائج المتعلقة بتأثير ممارسات المشتريات الحكومية على نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

الخاتمة

يسعى هذا البحث إلى دراسة العلاقة بين المشتريات الحكومية الصحية ونمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، وذلك من خلال تحليل تجربة الموردين الذين شاركوا في منافسات نوبكو.

ومن المتوقع أن تسهم نتائج هذه الدراسة في تقديم توصيات عملية تساعد على تطوير سياسات المشتريات الحكومية بما يدعم مشاركة المنشآت الصغيرة والمتوسطة ويعزز دورها في الاقتصاد الوطني. كما يمكن أن تسهم الدراسة في دعم توجهات المملكة نحو تعزيز ريادة الأعمال وتحقيق أهداف رؤية المملكة 2030.

Loader, K. (2015). SME suppliers and public procurement.
<https://scholar.google.com/scholar?q=SME+suppliers+public+procurement>

Flynn, A., & Davis, P. (2016). SMEs and public procurement policy.
<https://scholar.google.com/scholar?q=SMEs+public+procurement>

OECD. (2019). SME and Entrepreneurship Policy in Saudi Arabia.
<https://www.oecd.org>

Uyarra, E., & Flanagan, K. (2010). Understanding the innovation impacts of public procurement.
<https://scholar.google.com>

Monsha'at. SME Monitor Report.
<https://www.monshaat.gov.sa>

NUPCO official website
<https://www.nupco.com>

Introduction

Small and Medium Enterprises (SMEs) play a critical role in promoting economic development, innovation, and job creation. In Saudi Arabia, SMEs represent a key pillar of Vision 2030, which aims to increase the contribution of SMEs to the national GDP.

Government procurement is considered one of the most powerful policy tools that governments can use to stimulate economic growth and support local businesses. Through procurement policies, governments can create market opportunities for SMEs and enhance their competitiveness.

In the Saudi healthcare sector, the **National Unified Procurement Company (NUPCO)** plays a central role in managing centralized procurement for government healthcare institutions.

As NUPCO expands its digital procurement systems and supplier platforms, the participation of SMEs within this procurement ecosystem becomes increasingly important.

This study seeks to examine the **impact of healthcare government procurement practices on SME participation and growth in Saudi Arabia.**

Research Problem

Despite government initiatives supporting SMEs in Saudi Arabia, SME participation in public procurement still faces various challenges.

Public procurement can create opportunities for SMEs, but it can also present barriers such as qualification requirements, administrative procedures, and digital procurement systems.

Therefore, this study aims to answer the following question:

How do healthcare government procurement practices influence SME entry and growth within the public healthcare market in Saudi Arabia?

Research Questions

Main question

What is the impact of healthcare public procurement practices on SME empowerment and growth in Saudi Arabia?

Sub-questions

1. What procurement factors influence SME entry into government healthcare markets?
2. How does procurement transparency affect SME participation?
3. What is the impact of digital procurement systems on SME participation?
4. What challenges do SMEs face when supplying government healthcare organizations?
5. What policies can improve SME participation in public procurement?

Theoretical Framework

Institutional Theory

Entrepreneurial Ecosystem Theory

Public Procurement as an Economic Policy Tool

Methodology

This research adopts a **quantitative descriptive approach**.

Data will be collected through **online surveys distributed to SMEs that have participated in NUPCO tenders or healthcare procurement activities**.

Conclusion

This study aims to analyze the relationship between healthcare government procurement practices and SME growth in Saudi Arabia.

The findings are expected to provide policy recommendations that improve SME participation in public procurement and support entrepreneurship development within the Saudi economy.

References

Loader, K. (2015). SME suppliers and public procurement.

Flynn, A., & Davis, P. (2016). SMEs and public procurement policy.

OECD. (2019). SME and Entrepreneurship Policy in Saudi Arabia.

Uyarra, E., & Flanagan, K. (2010). Public procurement and innovation.

Monsha'at. SME Monitor Report.

NUPCO official website.