

استمارة استبيان

عنوان البحث: الفيديو القصير على تيك توك وإنستغرام ودوره التسويقي في زيادة الوعي بالعلامة التجارية
عزيزي المشارك،

أنا طالبة ماستر، أعمل حاليًا في مشروع بحث لدراسة الفيديو القصير على تيك توك وإنستغرام ودوره التسويقي في زيادة الوعي بالعلامة التجارية، أود أن أطرح عليك بعض الأسئلة بناءً على تجربتك، ورأيك المعتبر وقد يأخذ هذا الاستطلاع من ٢ إلى ٣ دقائق، أشكركم على مشاركتكم.

عرفنا عن نفسك من خلال تعبئة البيانات التالية :

الاسم		الجنس		العمر	
الجنسية		الوظيفة		المؤهل	

✕ فرضيات الدراسة

- هناك استخدام واسع للتسويق من خلال الفيديو القصير على تيك توك وإنستغرام من قبل المنشآت. حيث خصصت الأسئلة رقم (1,2,3,4)
- التسويق من خلال الفيديو القصير على تيك توك وإنستغرام له تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية في زيادة الوعي بالعلامة التجارية. حيث خصصت الأسئلة رقم (5,6,7)
- هناك عدة عوامل تؤثر على نجاح استراتيجيات التسويق بالفيديو القصير على تيك توك وإنستغرام. حيث خصصت الأسئلة رقم (8,9,10,11)
- تؤدي الفيديوهات القصيرة إلى زيادة الوعي بالعلامة التجارية بشكل أكبر مقارنة بأنواع المحتوى التسويقي الأخرى. حيث خصصت الأسئلة رقم (12,13,14,15,16)
- تعتمد فعالية الفيديوهات القصيرة في التسويق الرقمي على استراتيجية الإبداع والجودة في إنتاج المحتوى. حيث خصصت الأسئلة رقم (17,18,19)
- تؤثر الفيديوهات القصيرة بشكل إيجابي على سلوك المستهلكين، مما يزيد من تفاعلهم مع المحتوى التسويقي ويحفزهم على اتخاذ قرارات شراء. حيث خصصت الأسئلة رقم (20,21,22)

البند	الفرضية	مؤيد بشدّة	مؤيد	محايد	معارض	معارض بشدّة
١	هل تعتقد أن الفيديوهات القصيرة زاد استخدامها من قبل المنشآت كتسويق لزيادة الوعي بالعلامة التجارية مؤخرًا ؟					
٢	هل ترى أن استخدام المنشآت للفيديوهات القصيرة تزيد من الوعي بالعلامة التجارية؟					
٣	تعتمد المنشآت في تسويق العلامة التجارية على الفيديوهات القصيرة بشكل مكثف مما أثر على قرارك الشرائي من هذه العلامة التجارية					
٤	هل تعتقد أن كثرة ظهور الفيديوهات القصيرة على التكتوك والانستقرام كان له دور في زيادة معرفتك بالعلامة التجارية ؟					
٥	هل أصبحت تنصح الآخرين بعلامة تجارية عرفت بها عن طريق فيديو تسويقي قصير؟					
٦	هل زادت قناعتك بعلامة تجارية معينة من خلال ظهور فيديوهات قصيرة تسويقية لهذه العلامة على انستقرام وتكتوك ؟					
٧	يوجد علاقة إيجابية تحفيزية للعلامة التجارية من خلال تسويقها على منصات التكتوك والانستقرام ؟					
٨	هل تعتقد أن ظهور شخص مشهور في الفيديو التسويقي على التكتوك والانستقرام يزيد من قناعتك أو ولاءك للعلامة التجارية ؟					
٩	برأيك وجود مقاطع موسيقية في الفيديوهات القصيرة التسويقية تزيد من انجذابك للعلامة التجارية ؟					
١٠	وجود مقطع تمثيلي في الفيديوهات التسويقية القصيرة يزيد من انتباهك لهذه العلامة التجارية					

البند	الفرضية	مؤيد بشدة	مؤيد	محايد	معارض	معارض بشدة
١١	استخدام كلمات تسويقية (تخفيضات, عروض) في الفيديوهات القصيرة ترفع من معدل قرارك بالشراء ؟					
١٢	يؤثر عدد المنافسين في منصتي التكتوك والانستغرام على قلة عدد العملاء المحتملين للعلامة التجارية؟					
١٣	من وجهة نظرك ساهمت تكلفة الإعلانات في التكتوك والانستغرام في زيادة التسويق عبر الفيديوهات القصيرة ؟					
١٤	تعتبر منصتي التكتوك والانستغرام الأكثر انتشارا مقارنة ببقية تطبيقات التواصل الاجتماعي .					
١٥	تؤدي الفيديوهات القصيرة على التكتوك والانستغرام بزيادة الوعي بالعلامة التجاري بشكل أكبر من أنواع المنصات الأخرى					
١٦	أفضل رؤية الفيديوهات القصيرة كدعاية تسويقية أكثر من الطرق الأخرى					
١٧	تؤثر الفكرة الإبداعية الموجودة في الفيديو القصير في منصتي التكتوك والانستغرام على انجذابك للمحتوى					
١٨	جودة الفيديو تحفزك لمتابعة مشاهدة الفيديو القصير					
١٩	من خلال مشاهدتك للفيديو القصير تستطيع تقدير كلفة الإعلان ؟					
٢٠	أقرر الشراء فورا بعد مشاهدتي لفيديو قصير لعلامة تجارية معينة					
٢١	أتحفز للشراء بعد مشاهدة الفيديو القصير للعلامة التجارية					
٢٢	تساهم رؤيتي المتكررة للفيديوهات القصيرة على قراري الشرائي بشكل إيجابي					