

برنامج دكتوراه التسويق

قضايا بحثية ٢. الدكتوراء دعاء سلمان

تأثير جائحة كورونا على الأداء المالي لشركة الاتصالات السعودية (STC)
للفترة (٢٠١٦ - ٢٠٢٣م)

أثر المشاركة الاقتصادية للمرأة في الصادرات المصرية

إعداد: مجدي يوسف أحمد علي



قضايا بحثية ٢. تكليف رقم (٧)

تأثير جائحة كورونا على الأداء المالي لشركة
الاتصالات السعودية (STC) للفترة (٢٠١٦ - ٢٠٢٣م)
نُشرت الدراسة في يوليو ٢٠٢٥م في مجلة راية الدولية
للعلوم التجارية - المجلد الرابع - العدد (١٤).

أثر المشاركة الاقتصادية للمرأة في الصادرات المصرية
تم نشر الدراسة في مايو ٢٠٢٥م بالمجلة العلمية للإقتصاد
والتجارة - المجلد (٥٥) - العدد الثاني.

بناءً على التكاليف السابع لمادة قضايا بحثية ٢ - تقديم
الدكتورة دعاء سلمان ساقوم بتقييم الدراسات من
حيث:

كتابة النتائج ومدى إستخدام وسائل بصرية



01

التكاليف السابع

تقييم كتابة النتائج ومدى إستخدام وسائل بصرية

قضايا بحثية ٢ . التكلفة السابع الدراسة الأولى



تأثير جائحة كورونا على الأداء المالي لشركة الاتصالات السعودية (STC)
للفترة من (٢٠١٦م - ٢٠٢٣م)

https://rijcs.journals.ekb.eg/article_440215_83cb048ccb14c710aa113dec9d741128.pdf

إعداد: د. وليد حسين حسن

قسم المحاسبة بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بالدوامي

جامعة شقراء - المملكة العربية السعودية

قسم المحاسبة - كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية - جامعة سنار - السودان

03

قضايا بحثية ٢ . تكليف رقم (٧)

أظهر الباحث النتائج بصورة واضحة وخاصة فيما يتعلق بعرض البيانات وتحليلها وشملت إحصاءات وصفية قبل الجائحة للفترة (٢٠١٦ - ٢٠١٩م) وبعدها للفترة (٢٠٢٠ - ٢٠٢٣م) ذكر من خلالها جميع المؤشرات وعلى سبيل المثال: نسبة التداول، هامش صافي الربح، نسبة الديون إلى الأصول ونسبة الديون إلى حقوق الملكية. تم استخدام اختبار T لإجراء مقارنة بين الفترتين ساعدت في رؤية الفروقات.

إرتبطت النتائج ببيانات مالية واضحة لفترة ثمان سنوات مفصلة، استخدم فيها الباحث الجداول كوسيلة بصرية مما يحقق المعايير العلمية وهي: الجداول الوصفية، جدول المقارنة بين الفترتين وجدول نتائج اختبار T. ولم يعتمد على رسوم بيانية التي كان من شأنها عرض الاتجاه الزمني للربحية والسيولة والديون وتوضيح المقارنات قبل وبعد جائحة كورونا.

فيما يتعلق بالربط بين المهمة الحالية والمهمة السابقة (تكليف رقم ٦) في هذه الدراسة اعتمد الباحث على أساليب إحصائية بسيطة ومباشرة لذا كانت النتائج سهلة الفهم بخلاف الدراسة السابقة "أثر خصائص المتجر الإلكتروني على قيمة العميل" كانت الأساليب الإحصائية تفسيرية مناسبة لطبيعة البحث ولكن نتائجها أكثر تعقيداً وتحتاج إلى تفسير النماذج متعددة المتغيرات.



أثر المشاركة الإقتصادية للمرأة على الصادرات المصرية

https://jsec.journals.ekb.eg/article_442475_1e87ff86adc2dda4ece762b9360df4e3.pdf

إعداد: د. محمود فاروق محمد غراب

مدرس الإقتصاد

معهد المستقبل العالي للدراسات التكنولوجية المتخصصة

قضايا بحثية ٢ . التكلفة السابع الدراسة الثانية



قضايا بحثية ٢. تكليف رقم (٧)

جاءت النتائج في هذه الدراسة مباشرة ومنظمة ومبنية على مخرجات إحصائية واضحة وذلك لإستخدام الباحث مجموع مربعات الخطأ، الأهمية النسبية للمتغيرات والشبكات العصبية الاصطناعية. وعُرضت البيانات في جداول منها: جدول متغيرات النموذج وجدول هيكل الصادرات الصناعية مما ساعد على فهم التوزيعات. بالإضافة إلى ذلك لم يستخدم الباحث رسوم بيانية أو مخططات توضيحية حتى تساعد القارئ بصرياً في رؤية الإتجاهات الزمنية والربط بين التغير في الصادرات مع تغير معدلات مشاركة المرأة.

للربط بين المهمة الحالية والسابقة كما في التكليف رقم ٦ والخاص بدراسة بعنوان: "أثر خصائص المتجر الإلكتروني على قيمة العميل"، وضوح النتائج يرتبط بصورة مباشرة بنوع المنهج الإحصائي المستخدم، ففي هذه الدراسة النتائج دقيقة ولكنها إفتقرت للتمثيل البياني بينما في الدراسة السابقة النتائج أوضح بفضل إستخدام أساليب إحصائية بسيطة ودعمها برسوم بيانية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

