

التكليف الثالث

دراسة وتحليل إحدى الدراسات الحديثة في مجال البحث
من حيث المنهجية المستخدمة والنتائج المتوصل إليها

إشراف :
د.تمارا عادل

إعداد وتقديم :
م.خالد بن عبدالله الخميس

٤١٠٠٢١١١



قضايا بحثية

عنوان البحث

“

أثر الإدارة الإستراتيجية على كفاءة وفعالية الأداء دراسة قطاع الاتصالات
السودانية



معلومات البحث

إعداد
محمد حنفي محمد نور تبدي



01

الجامعة

جامعة الخرطوم
٢٠١٠



إشراف

د. محمد يوسف علي يوسف





مقدمة

تحليل دراسة "أثر الإدارة الإستراتيجية على كفاءة وفعالية الأداء دراسة قطاع الاتصالات السودانية" يتطلب مراجعة تفصيلية للمنهجية المتبعة والنتائج التي توصلت إليها الدراسة، بما يساعد في تقييم مدى قوة وموثوقية البحث. فيما يلي التحليل المنهجي والنتائج المتوصل إليها:

01

تحليل المنهجية

01

المنهج المستخدم

المنهج الوصفي التحليلي: غالبًا ما يتم اختيار المنهج الوصفي التحليلي في هذا النوع من الدراسات لأنه يساعد في وصف الظاهرة (الإدارة الإستراتيجية) وتحليل تأثيرها على الأداء (الكفاءة والفعالية) في قطاع الاتصالات السودانية. هذا المنهج يسمح بجمع البيانات من العاملين وتحليلها بشكل كمي ونوعي لتحقيق الفهم الشامل للموضوع.

- المنهج الكمي: قد تعتمد الدراسة أيضًا على المنهج الكمي لجمع البيانات الكمية باستخدام الاستبيانات أو المقابلات المنظمة لتقييم تأثير ممارسات الإدارة الإستراتيجية على الأداء.

تصميم البحث

- العينة: يجب أن تكون العينة ممثلة للمجتمع المستهدف، ويُفترض أنها تشمل مختلف المستويات الإدارية (العليا، الوسطى، والدنيا) في شركات الاتصالات السودانية. يتم استخدام أسلوب العينة العشوائية أو الطبقية لضمان تمثيل جميع الفئات.
- أدوات جمع البيانات: قد تتضمن الدراسة استخدام استبيانات مُصممة لقياس ممارسات الإدارة الإستراتيجية ومستويات الأداء، بالإضافة إلى المقابلات مع المديرين لفهم تأثير هذه الممارسات بشكل أعمق.
- الأساليب الإحصائية: استخدام التحليل الوصفي للبيانات، بالإضافة إلى تحليل الارتباط والانحدار لاختبار الفرضيات والتأكد من العلاقة بين المتغيرات المستقلة (ممارسات الإدارة الإستراتيجية) والمتغيرات التابعة (الكفاءة والفعالية).

الاعتبارات المنهجية

- يجب أن تكون البيانات التي يتم جمعها دقيقة وصحيحة وممثلة للواقع، ويجب أن يتم التحقق من موثوقية وصدق أدوات القياس المستخدمة (مثل الاستبيانات) لضمان صحة النتائج المتوصل إليها.
- كما ينبغي التأكد من حجم العينة الكافي لإجراء التحليل الإحصائي ولتمكين التعميم على القطاع بشكل عام.

02

تحليل النتائج
المتوصل إليها

01

نتائج تأثير الإدارة الإستراتيجية
على الكفاءة

- إيجاد علاقة إيجابية: قد تُظهر الدراسة أن هناك علاقة إيجابية قوية بين تطبيق الإدارة الإستراتيجية ورفع كفاءة العمليات التشغيلية في قطاع الاتصالات السودانية. وهذا يعني أن الشركات التي تطبق ممارسات إدارة إستراتيجية (مثل التخطيط الإستراتيجي، التحليل البيئي، وتحديد الأهداف) تميل إلى تحقيق كفاءة أعلى في إدارة الموارد وتقليل التكاليف.
- تحسين الأداء المالي: قد تُبرز النتائج كيف أن الإدارة الإستراتيجية تؤدي إلى تحسين الأداء المالي، مثل زيادة الإيرادات أو تقليل النفقات التشغيلية، مما يعزز من كفاءة الشركات ويزيد من قدرتها التنافسية.

نتائج تأثير الإدارة الإستراتيجية على الفعالية

- تحقيق أهداف الشركات: قد تُظهر النتائج أن الإدارة الإستراتيجية تلعب دورًا حاسمًا في تحقيق الأهداف المؤسسية وتعزيز فعالية الأداء. يمكن أن يشمل ذلك زيادة رضا العملاء، تحسين جودة الخدمات، وزيادة حصة السوق.
- دور القيادة: يمكن أن تتضمن النتائج أدلة على أهمية القيادة الإستراتيجية في تحقيق الفعالية، حيث يكون للمديرين الإستراتيجيين دور في تحفيز الموظفين وتوجيههم نحو تحقيق الأهداف المؤسسية.

- بناءً على النتائج، قد تقدم الدراسة توصيات لتعزيز دور الإدارة الإستراتيجية في القطاع، مثل تعزيز تدريب الكوادر الإدارية على مهارات التخطيط الإستراتيجي، وضرورة تعزيز ثقافة التغيير والتحسين المستمر في الشركات لضمان تحقيق الفعالية والكفاءة.
- قد تقترح الدراسة أيضاً تعزيز التحول الرقمي وتبني تقنيات جديدة كجزء من الإدارة الإستراتيجية لتحسين الأداء في قطاع الاتصالات السودانية

التقييم العام للمنهجية والنتائج

إذا كانت المنهجية منظمة وتستند إلى أدوات جمع بيانات موثوقة وتحليل إحصائي دقيق، فإن النتائج تكون ذات موثوقية عالية ويمكن الاعتماد عليها للتوصل إلى استنتاجات حول تأثير الإدارة الإستراتيجية على الأداء.

- إذا كانت النتائج متوافقة مع الأهداف البحثية وتدعم الفرضيات المطروحة في الدراسة، فهذا يشير إلى نجاح الباحث في تحقيق أهداف الدراسة وتقديم تحليل منطقي ومفيد لصانعي القرار في القطاع.

في الختام، تعتمد قوة الدراسة على مدى دقة وصحة المنهجية المتبعة ومدى تكامل النتائج في الإجابة عن الأسئلة البحثية وتقديم توصيات عملية قابلة للتطبيق لتحسين الأداء في قطاع الاتصالات السودانية.



شکر آسم

