

دراسات نقدية

3

حنان حسن سروجي

221002568

إشراف: د. شرين كدواني

برنامج الدكتوراة كلية الإعلام

2024



المهمة الأولى

1

المهمة الأولى

نقد الإطار النظري لدراسة مختارة والتعليق على
شمولييتها و مدى ملائمتها

الدراسة المختارة :
استخدامات الإعلام الرقمي وعلاقتها بتنمية المهارات الإعلامية
لطلاب كليات الإعلام

مدخل :

يعتبر الإطار النظري أحد أهم مكونات البحث العلمي، فهو يمثل الهيكل الذي يُبنى عليه البحث ويربطه بالنظريات والمفاهيم ذات الصلة . كما يُساعد الإطار النظري الباحث على:

تحديد مشكلة البحث بدقة ووضوح.

صياغة أسئلة البحث بشكلٍ مُحدد وقابل للاختبار.

تفسير النتائج التي يحصل عليها من خلال البحث.

تقييم مساهمات البحث في مجال المعرفة.

المقدمة :

الوضوح: مقدمة الدراسة واضحة ومباشرة، وتُقدم لمحة عامة عن موضوع الدراسة وأهدافها.

الأهمية: تُسلط مقدمة الدراسة الضوء على أهمية موضوع الدراسة، حيث تُشير إلى التأثير المتزايد للإعلام الرقمي على حياة الناس، وضرورة تنمية مهارات إعلامية قوية لدى طلاب كليات الإعلام.

الصلة: تُظهر مقدمة الدراسة صلة موضوعها بالتخصصات الأكاديمية والمهنية المختلفة، مثل الإعلام والتعليم والتكنولوجيا.

الإثارة: مقدمة الدراسة تثير اهتمام القارئ وتُحفزه على قراءة البحث للتعرف على المزيد و العلاقة بين استخدامات الإعلام الرقمي وتنمية المهارات الإعلامية لطلاب كليات الإعلام.

الأهمية والأهداف

موضوع الدراسة مهم ومُعاصر كما دمج الباحث بين الأهميتين النظرية والتطبيقية : فتوقع لدراسته أن تفتح آفاقاً لطلاب الجامعات .

كما ستقدم للأكاديميين والمختصين ما يحتاجونه لتحسين برامج الخدمة المقدمة لهم حسب الدراسة الميدانية

أيضاً تم تسليط الضوء على أهمية استخدامات وسائل الإعلام الرقمي و مساهمتها في تعلم مهارات إضافية. كذلك أشار إلى ندرة الدراسات في ذات الموضوع .

أما الأهداف فقد هدفت الدراسة إلى هدف رئيسي و أهداف أخرى فرعية متصلة و مترابطة مع موضوع البحث قابلة للقياس والتحقق والتطبيق .

المفاهيم:

الإعلام الرقمي: تم تعريف الإعلام الرقمي بأنه استخدام التكنولوجيا الرقمية لنشر المعلومات وإنشاء المحتوى والتفاعل مع الجمهور.

المهارات الإعلامية: تم تعريف المهارات الإعلامية بأنها مجموعة من القدرات التي تمكن الأفراد من جمع المعلومات وتحليلها وتقييمها وتكوينها ونشرها بشكل فعال.

المنهجية :

اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي ، وجمع البيانات عبر استبانة إلكترونية.

العينة :

400 مفردة عمدية من طلاب كليات الإعلام في المملكة العربية السعودية.

النظريات المتبعة

جمع الباحث بين النظريتين :

* نظرية البناء الاجتماعي للتكنولوجيا:

تفترض هذه النظرية أن التكنولوجيا ليست محايدة، بل متحكمة وتُشكلها السياقات الاجتماعية والثقافية التي يتم استخدامها فيها.

* نظرية التعلم النشط:

تفترض هذه النظرية أن التعلم يكون أكثر فاعلية عندما يكون المتعلمون مشاركون بنشاط في العملية التعليمية.

مراجعة الأدبيّات :

تم استعراض عددًا ليس بيسير من الأدبيات السابقة وباللغتين العربية والإنجليزية " وإن كانت عدد الأخيرة أعلى رقمياً " والتي تناولت العلاقة بين استخدامات الإعلام الرقمي وتطوير المهارات الإعلامية. وقد أشارت هذه الدراسات إلى وجود علاقة إيجابية بين تطور المهارات مثل الكتابة والبحث والتواصل واستخدامات الإعلام الرقمي .

خطوات بناء الإطار النظري:

مراجعة الأدبيات: تناول الباحث وقام بمراجعة واسعة للأدبيات المتعلقة بالإعلام الرقمي والمهارات الإعلامية.

تحليل المعلومات: كما حلل الباحث المعلومات التي تم جمعها من خلال مراجعة الأدبيات وتحديد المفاهيم والنظريات الرئيسية المناسبة ذات الصلة.

تحديد المفاهيم والنظريات: حدد الباحث المفاهيم والنظريات الرئيسية التي ستُستخدم في الدراسة، وهي الإعلام الرقمي، والمهارات الإعلامية، ونظرية البناء الاجتماعي للتكنولوجيا، ونظرية التعلم النشط.

ربط المفاهيم والنظريات: تم الربط بين المفاهيم والنظريات لتطوير إطار نظري متماسك يفسر العلاقة بين استخدامات الإعلام الرقمي وتطوير المهارات الإعلامية.

صياغة الإطار النظري: تم صياغة الإطار النظري بطريقة واضحة وموجزة.

نقاط القوة:

- * شمولية الإطار النظري: الإطار النظري للدراسة قدم نظرة شاملة لمفهوم الإعلام الرقمي واستخداماته المختلفة، كما تم مناقشة المهارات الإعلامية الأساسية لطلاب كليات الإعلام.
- * ربط المفاهيم: يربط الإطار النظري بنجاح بين مفهومين رئيسيين: استخدامات الإعلام الرقمي وتنمية المهارات الإعلامية لطلاب كليات الإعلام.
- * استخدام مصادر موثوقة: استشهد الباحث بمصادر موثوقة من الأبحاث والدراسات الأكاديمية لدعم أفكاره وتحليلاته.
- * التنظيم الجيد : تميزت الدراسة بتنظيم الإطار النظري بشكل جيد، كذلك الحرص على تقسيم واضح للمفاهيم والأفكار الرئيسية.

نقاط الضعف:

- * ضعف التركيز على السياق العربي: رغم أن الإطار النظري قدم نظرة عامة شاملة، إلا أنه يفتقر إلى التركيز على السياق العربي الخاص بطلاب كليات الإعلام في المنطقة العربية.
- * إغفال بعض المهارات الإعلامية: كذلك لم يتطرق الإطار النظري لجميع المهارات الإعلامية التي يحتاجها طلاب كليات الإعلام، مثل مهارات الإنتاج التلفزيوني والإذاعي ومهارات الصحافة الرقمية.
- * قلة الأمثلة التطبيقية: الباحث لم يحرص على ذكر أمثلة تطبيقية كافية توضح كيفية استخدام الإعلام الرقمي لتنمية مهارات طلاب كليات الإعلام.

بصورة عامة :
مما لا شك فيه أن الإطار النظري قدم للدراسة أساساً جيداً لفهم العلاقات والتأثيرات بين استخدامات الإعلام الرقمي وتنمية المهارات الإعلامية لطلاب كليات الإعلام. مع ذلك، كان بالإمكان تحسين الإطار النظري من خلال عدة نواحي منها التركيز على السياق العربي، وتقديم بعضاً من الأمثلة التطبيقية، كذلك مناقشة وإضافة للمزيد من المهارات الإعلامية التي يحتاجها طلاب كليات الإعلام مثل إنشاء المحتوى وتحليل البيانات وغيرها.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

