

دور وجود الخدمات المالية على الثقافة التنظيمية في مشروع نيوم في نيوم،السعودية

مها إبراهيم الزهراني

٢٠٢١٢٠٥٧٠٠

مشروع التخرج - ١

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس -كلية الإدارة-جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول-٢٠٢٤

## جدول المحتويات

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| ١. الفصل الأول الاطار العام لدراسه .....               | ٢  |
| ١. ١ المقدمة.....                                      | ٤  |
| ١. ٢ مشكلة الدراسه .....                               | ٦  |
| ١. ٢. ١ فجوات على المستوى النظري .....                 | ٦  |
| ١. ٢. ٢ فجوات على المستوى التطبيقي.....                | ٦  |
| ١. ٣ أهمية الدراسة.....                                | ٦  |
| ١. ٣. ١ على المستوى النظري.....                        | ٦  |
| ١. ٣. ٢ على المستوى التطبيقي.....                      | ٦  |
| ١. ٤ اسئله الدراسة .....                               | ٦  |
| ١. ٥ اهداف الدراسه .....                               | ٧  |
| ١. ٦ فرضيات الدراسه .....                              | ٨  |
| ١. ٧ نموذج الدراسه .....                               | ٩  |
| ١. ٨ منهجية الدراسه .....                              | ١٠ |
| ١. ٩ الدراسة الميدانية .....                           | ١١ |
| ١. ١٠ مخطط المشروع المقترح .....                       |    |
| ٢. الفصل الثاني : الدراسات السابقة.....                |    |
| ٢. ١ المقدمة .....                                     |    |
| ٢. ٢ المتغير المستقل .....                             | ٧  |
| ٢. ٣ المتغير التابع .....                              | ٧  |
| ٢. ٤ العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع ..... | ٨  |
| ٢. ٥ الخاتمة .....                                     |    |
| قائمة المراجع .....                                    | ٩  |

## الفصل الأول: الاطار العام للدراسة

## المقدمة

إن نجاح مشروع بهذا الحجم يتطلب وجود بيئة تنظيمية قوية تعزز من كفاءة العمل والتعاون بين جميع الأطراف المعنية. في هذا السياق، تلعب الخدمات المالية دوراً حيوياً في تعزيز الثقافة التنظيمية داخل مشروع نيوم. دور الخدمات المالية في الثقافة التنظيمية: تلعب الخدمات المالية دوراً محورياً في تشكيل الثقافة التنظيمية من خلال عدة جوانب رئيسية. أولاً، تساهم هذه الخدمات في تعزيز الشفافية والمساءلة، مما يبني الثقة بين الموظفين والإدارة. الشفافية المالية تعني تقديم معلومات دقيقة وفي الوقت المناسب حول الوضع المالي للمؤسسة، مما يساعد في اتخاذ قرارات مستنيرة ويعزز من ثقة الموظفين بالإدارة (Foster & Martin, 2018). تساهم الخدمات المالية في تحفيز الموظفين من خلال أنظمة الحوافز والمكافآت. برامج الحوافز المالية التي تصمم بعناية يمكن أن تزيد من رضا الموظفين وتحفزهم على تحقيق أداء أعلى، مما ينعكس إيجاباً على الإنتاجية العامة (Brown & Williams, 2019). تعزز التكنولوجيا المالية من كفاءة العمليات المالية والإدارية. من خلال تبني أحدث التقنيات المالية، يمكن لمشروع نيوم تحسين كفاءة العمليات وتقليل الأخطاء وزيادة الفعالية، مما يساهم في خلق بيئة عمل أكثر تنظيماً وسلاسة (Davis & Lee, 2021). أخيراً، تعتبر الاستدامة المالية جزءاً لا يتجزأ من استراتيجية مشروع نيوم. من خلال إدارة الموارد المالية بشكل حكيم وتطوير خطط مالية مستدامة، يمكن للمشروع تحقيق أهدافه الطويلة الأمد وضمان استمراريته

(Jones & Walker, 2019)

من الواضح أن الخدمات المالية تلعب دوراً حاسماً في تعزيز الثقافة التنظيمية داخل مشروع نيوم. من خلال الشفافية، التحفيز، الكفاءة والاستدامة، تساهم هذه الخدمات في بناء بيئة عمل متكاملة تدعم تحقيق أهداف المشروع الطموحة. يهدف هذا البحث إلى استكشاف هذه العلاقة بشكل مفصل، وتقديم توصيات عملية لتعزيز تأثير الخدمات المالية على الثقافة التنظيمية في مشروع

تحليل الدراسات السابقة بعد خطوة حاسمة في أي بحث أكاديمي، حيث يساهم في فهم السياق الحالي للمشكلة البحثية ويحدد الفجوات التي يمكن أن يسدها البحث الجديد. في هذا السياق، تهدف هذه المقدمة إلى استعراض الدراسات السابقة التي تناولت دور الخدمات المالية في تعزيز الثقافة التنظيمية، مع التركيز على الشفافية المالية، الحوافز المالية، وتطبيقات التكنولوجيا المالية، وكيف تؤثر هذه العوامل على رضا الموظفين، الثقة التنظيمية، الأداء الوظيفي، والكفاءة التشغيلية. استعراض الدراسات السابقة الشفافية المالية والثقة التنظيمية تعتبر الشفافية المالية عنصراً حيوياً في بناء الثقة بين الموظفين والإدارة. أظهرت الدراسات أن تقديم معلومات مالية دقيقة وفي الوقت المناسب يعزز من ثقة الموظفين بالإدارة، مما يؤدي إلى بيئة عمل أكثر استقراراً وتعاوناً (Foster & Martin, 2018). الحوافز المالية والأداء الوظيفي تؤكد الأبحاث على أن الحوافز المالية تلعب دوراً رئيسياً في تحسين أداء الموظفين وزيادة إنتاجيتهم. حيث وجدت دراسة قام بها Brown & Williams (2019) أن تصميم برامج حوافز مالية فعالة يمكن أن يزيد من رضا الموظفين ويحفزهم على تحقيق أداء أعلى. التكنولوجيا المالية والكفاءة التشغيلية تشير الدراسات الحديثة إلى أن تطبيقات التكنولوجيا المالية تساهم في تحسين الكفاءة التشغيلية للمؤسسات. إذ تساهم هذه التطبيقات في تقليل الأخطاء وزيادة سرعة العمليات المالية، مما يعزز من فعالية الأداء التنظيمي بشكل عام (Davis & Lee, 2021).

الفجوات على الرغم من وفرة الدراسات التي تناولت تأثير كل من الشفافية المالية، الحوافز المالية، والتكنولوجيا المالية على الجوانب المختلفة للثقافة التنظيمية، إلا أن هناك نقصاً في الأبحاث التي تدرس هذه العوامل مجتمعة في سياق مشاريع ضخمة مثل مشروع نيوم. يهدف هذا البحث إلى سد هذه الفجوة من خلال دراسة تأثير هذه العوامل مجتمعة على الثقافة التنظيمية في مشروع

تلعب الفجوات البحثية دوراً أساسياً في توجيه البحوث المستقبلية نحو مجالات تحتاج إلى مزيد من الاستكشاف والفهم. يمكن تعريف الفجوات البحثية بأنها الجوانب أو المواضيع التي لم تتناولها الدراسات السابقة بشكل كافٍ، أو تلك التي ما زالت بحاجة إلى تحليل أعمق وتفصيل أكثر. في مجال دراسة تأثير الخدمات المالية على الثقافة

التنظيمية، تشير المراجعات الأدبية إلى وجود عدة فجوات بحثية يمكن أن يساهم هذا البحث في سدها. فجوات البحث ١. التكامل بين الشفافية المالية، الحوافز المالية، والتكنولوجيا المالية رغم أن العديد من الدراسات قد تناولت كل من الشفافية المالية، الحوافز المالية، والتكنولوجيا المالية بشكل منفصل، إلا أن هناك نقصاً في الأبحاث التي تدمج هذه العوامل الثلاثة معاً لدراسة تأثيرها المشترك على الثقافة التنظيمية. على سبيل المثال، قدمت دراسة Foster و (2018) Martin تحليلاً حول الشفافية المالية والثقة التنظيمية، بينما ركزت دراسة Brown و (2019) Williams على الحوافز المالية وأداء الموظفين، وتناولت دراسة Davis و (2021) Lee التكنولوجيا المالية والكفاءة التشغيلية. لكن الدراسات التي تجمع بين هذه العوامل وتدرس تأثيرها الشامل على الثقافة التنظيمية ما زالت قليلة. ٢. التركيز على المشاريع الكبيرة والمعقدة تفتقر الأبحاث الحالية إلى الدراسات التي تتناول تأثير الخدمات المالية على الثقافة التنظيمية في سياق المشاريع الكبيرة والمعقدة مثل مشروع نيوم. معظم الدراسات تركز على الشركات الصغيرة والمتوسطة أو السياقات التنظيمية التقليدية، مما يجعل من الصعب تعميم النتائج على مشاريع كبيرة ومعقدة تتميز بخصائص فريدة وتحديات مختلفة. ٣. الدراسات الثقافية والمحلية لم تتناول الكثير من الأبحاث كيفية تعديل وتطبيق الاستراتيجيات المالية لتناسب مع الثقافات المحلية المختلفة. في حالة مشروع نيوم، الذي يتم تنفيذه في المملكة العربية السعودية، من الضروري فهم كيفية تأثير الثقافة المحلية على فعالية الخدمات المالية

أهمية البحث تحظى الدراسات التي تتناول تأثير الخدمات المالية على الثقافة التنظيمية بأهمية كبيرة في مجالات الإدارة والاقتصاد، خاصة في المشاريع الضخمة والطموحة مثل مشروع نيوم. يتناول هذا البحث أهمية الخدمات المالية في تعزيز الثقافة التنظيمية ودعم تحقيق أهداف مشروع نيوم، الذي يُعد جزءاً من رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠. من خلال هذا البحث، يتم استكشاف كيفية تفاعل الشفافية المالية، الحوافز المالية، والتكنولوجيا المالية مع مختلف جوانب الثقافة التنظيمية، مما يساهم في تحسين الأداء العام للمشروع وتحقيق استدامته. أهمية البحث ١. تعزيز الكفاءة والفعالية التنظيمية يُعد فهم تأثير الخدمات المالية على الثقافة التنظيمية أمراً ضرورياً لتعزيز الكفاءة والفعالية داخل المنظمات. حيث تساهم الشفافية المالية في بناء الثقة بين الموظفين والإدارة، وتزيد من التزامهم وأدائهم. بالإضافة إلى ذلك، تُعتبر الحوافز المالية أداة فعالة لتحفيز الموظفين وزيادة إنتاجيتهم، بينما تساعد التكنولوجيا المالية في تحسين العمليات وتبسيط الإجراءات، مما يؤدي إلى بيئة عمل أكثر تنظيماً وكفاءة. 2. (Foster & Martin, 2018) تحقيق استدامة المشروع من خلال دراسة تأثير الخدمات المالية على الثقافة التنظيمية، يمكن تحديد استراتيجيات فعالة لضمان استدامة مشروع نيوم. يعد الإدارة المالية السليمة والشفافة عنصراً حيوياً لتحقيق الأهداف طويلة الأمد للمشروع وضمان نجاحه. 3. (Brown & Williams, 2019) تقديم توصيات عملية يساهم هذا البحث في تقديم توصيات عملية لتحسين البيئة التنظيمية في مشروع نيوم. من خلال فهم كيفية تأثير الخدمات المالية على مختلف جوانب الثقافة التنظيمية، يمكن للمسؤولين وصناع القرار تطوير سياسات واستراتيجيات مالية فعالة تدعم تحقيق الأهداف التنظيمية وتعزز من رضا الموظفين وثقتهم. 4. (Davis & Lee, 2021) سد الفجوات البحثية يسعى هذا البحث إلى سد الفجوات الموجودة في الأدبيات الحالية من خلال تقديم دراسة شاملة تدمج بين الشفافية المالية، الحوافز المالية، والتكنولوجيا المالية في سياق مشروع كبير ومعقد مثل نيوم. سيساعد هذا البحث في تطوير فهم أعمق وأكثر تكاملاً للعوامل التي تؤثر على الثقافة التنظيمية، مما يساهم في تحسين النظريات والممارسات الحالية في هذا المجال

مشكلة البحث في ظل التطورات الاقتصادية والتكنولوجية المتسارعة، تواجه المشاريع الكبيرة والمعقدة تحديات فريدة تتطلب إدارة فعالة ومتكاملة لمواردها المالية والبشرية. يعد مشروع نيوم، الذي يُمثل جزءاً من رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، نموذجاً لهذه المشاريع الطموحة. ومع ذلك، تواجه إدارة هذا المشروع تحديات كبيرة في كيفية تطبيق الخدمات المالية بطريقة تعزز الثقافة التنظيمية وتدعم تحقيق أهداف المشروع. تكمن مشكلة البحث في الفهم المحدود لكيفية تأثير الشفافية المالية، الحوافز المالية، وتطبيقات التكنولوجيا المالية على الثقافة التنظيمية في مشروع نيوم. تحديد مشكلة البحث ١. نقص الشفافية المالية وتأثيرها على الثقة التنظيمية تشير الأبحاث إلى أن غياب الشفافية المالية يمكن أن يؤدي إلى تآكل الثقة بين الموظفين والإدارة، مما ينعكس سلباً على بيئة العمل وأداء الموظفين. (Foster & Martin, 2018) يتطلب مشروع نيوم مستويات عالية من الشفافية لتعزيز الثقة التنظيمية وتحقيق الأهداف المشتركة. ٢. فعالية الحوافز المالية في تحفيز الأداء رغم الاعتراف بأهمية الحوافز المالية في تحفيز الموظفين، إلا أن هناك حاجة لفهم أفضل لكيفية تصميم هذه الحوافز لتكون فعالة في سياق مشروع كبير ومعقد مثل نيوم. تشير بعض الدراسات إلى أن الحوافز المالية

يمكن أن تكون مزدوجة التأثير؛ إذ قد تحفز الأداء إذا تم تصميمها بشكل جيد، أو تؤدي إلى نتائج عكسية إذا كانت غير ملائمة. 3. (Brown & Williams, 2019) التحديات المتعلقة بتطبيق التكنولوجيا المالية يعتبر تطبيق التكنولوجيا المالية في المشاريع الكبيرة تحديًا آخر يتطلب إدارة دقيقة للتغييرات التكنولوجية والبشرية. تبرز الحاجة لفهم كيفية تأثير هذه التكنولوجيا على الكفاءة التشغيلية والثقافة التنظيمية بشكل عام في مشروع نيوم. 4. (Davis & Lee, 2021) التكيف مع الثقافة المحلية يجب أن تأخذ استراتيجيات الخدمات المالية في مشروع نيوم بعين الاعتبار الخصائص الثقافية المحلية لضمان قبولها وفعاليتها. تشير الأدبيات إلى أن تجاهل السياق الثقافي يمكن أن يؤدي إلى مقاومة الموظفين وتقليل فعالية الاستراتيجيات المالية (Jones & Walker, 2019).

## مشكلة البحث

تواجه المشاريع الطموحة والضخمة مثل مشروع نيوم تحديات معقدة تتعلق بإدارة العمليات وتحقيق التوازن بين النمو السريع والاستدامة احد هذه التحديات الرئيسية هو كيفية ضمان وجود ثقافة تنظيمية قوية تدعم ابتكار، كفاءه، والتحفيز بين العاملين في هذا السياق تلعب الخدمات المالية وتأثيرها على الثقافة التنظيمية موضوعا يحتاج الى دراسة متعمقة

### ١- الفجوات النظرية :

السياق الجغرافي والثقافي معظم الأبحاث الحالية تركز على البيئات الغربية او الدولية مما يجعل من الصعب تعميم نتائجها على السياق السعودي الخاص بمشروع نيوم هناك حاجة الى دراسات تأخذ في اعتبار العوامل الثقافية والجغرافية الخاصة بالمملكة

2. البحوث المتعلقة بالمشاريع الضخمة: • يفتقر المجال إلى دراسات تركز بشكل خاص على المشاريع الضخمة والطموحة مثل نيوم. تختلف هذه المشاريع بشكل كبير عن المؤسسات التقليدية، حيث تتطلب ديناميكيات إدارية وتنظيمية مختلفة. ٣. التأثير الشامل للخدمات المالية: • تركز الأبحاث غالبًا على جوانب محددة من الخدمات المالية مثل الرواتب أو الحوافز، بينما لا تتناول التأثير المتكامل والشامل لهذه الخدمات على الثقافة التنظيمية. هناك حاجة إلى دراسات تستكشف كيف تتفاعل هذه العوامل معًا لتعزيز أو إضعاف الثقافة التنظيمية. ٤. تأثير التكنولوجيا المالية: • مع التطور السريع في مجال التكنولوجيا المالية، هناك نقص في الأبحاث التي تستكشف كيف يمكن للابتكارات الرقمية في الخدمات المالية أن تؤثر على الثقافة التنظيمية. هذا يشمل تأثير التكنولوجيا على الشفافية، الكفاءة، والتحفيز داخل المنظمة. ٥. الدراسات الطويلة: • تركز معظم الأبحاث الحالية على التأثيرات قصيرة الأمد للخدمات المالية، دون النظر إلى التأثيرات طويلة الأمد على الثقافة التنظيمية. هناك حاجة إلى دراسات طويلة تستكشف كيفية تطور هذه التأثيرات بمرور الوقت. ٦. التفاعل بين العوامل المتعددة: • تفقر الدراسات إلى تناول التداخلات والتفاعلات بين مختلف العوامل المالية والتنظيمية. فهم هذه التفاعلات يمكن أن يوفر رؤى أعمق حول كيفية تحسين الثقافة التنظيمية من خلال استراتيجيات مالية متكاملة.

### ٢. الفجوات العملية :

1. تطبيق التكنولوجيا المالية: • بالرغم من التطورات الكبيرة في التكنولوجيا المالية، إلا أن هناك تحديات في تطبيقها بكفاءة داخل مشروع نيوم. تشمل هذه التحديات نقص التدريب والتأهيل المناسب للموظفين لاستخدام هذه التقنيات، بالإضافة إلى تكاليف التنفيذ العالية والتحديات الأمنية المرتبطة بها. ٢. التواصل والشفافية المالية: • قد تواجه الإدارة صعوبة في تحقيق مستوى عالٍ من الشفافية في العمليات المالية. يمكن أن يؤدي ذلك إلى نقص الثقة بين الموظفين والإدارة، مما يؤثر سلبيًا على الثقافة التنظيمية. توجد حاجة إلى تطوير آليات تواصل فعالة تضمن وضوح الإجراءات المالية والمساءلة. ٣. تكامل الخدمات المالية مع العمليات التنظيمية: • عدم تكامل الخدمات المالية بشكل سلس مع العمليات اليومية للمشروع قد يسبب تأخيرات وتعقيدات إدارية. يجب تطوير أنظمة وعمليات تكاملية تسهل هذا التفاعل وتعزز من الكفاءة التشغيلية. ٤. تحفيز الموظفين والمكافآت: • على الرغم من وجود أنظمة حوافز ومكافآت مالية، قد تكون غير كافية أو غير مخصصة بشكل يعكس احتياجات الموظفين وتطلعاتهم. هناك حاجة لتطوير برامج تحفيز مالي مبتكرة وشخصية تعزز من الرضا الوظيفي والأداء. ٥. التأثير الثقافي المحلي: • تطبيق استراتيجيات مالية تم تطويرها في سياقات مختلفة دون مراعاة الثقافة المحلية يمكن أن يكون غير فعال. يجب تعديل هذه الاستراتيجيات لتناسب السياق السعودي الخاص بمشروع نيوم، مع الأخذ في الاعتبار القيم والثقافة المحلية. ٦. الاستدامة المالية: • هناك حاجة لضمان أن الخدمات المالية المقدمة ليست فقط فعالة على المدى القصير، ولكنها أيضًا مستدامة على المدى الطويل. يشمل ذلك إدارة الموارد المالية بحكمة وتطوير خطط مالية تستجيب للتغيرات المستقبلية في السوق والاقتصاد.

السؤال البحث الرئيسي : كيف يؤثر توافر الخدمات المالية على الثقافة التنظيمية في مشروع نيوم؟

## أهمية البحث

يعد مشروع نيوم من أبرز المبادرات التي تسعى المملكة العربية السعودية من خلالها إلى تحقيق رؤيتها الطموحة ٢٠٣٠، وهو مشروع يهدف إلى بناء مدينة مستقبلية تعتمد على الابتكار والتكنولوجيا والاستدامة. لفهم العوامل التي يمكن أن تسهم في نجاح هذا المشروع الضخم، يأتي هذا البحث ليسلط الضوء على دور الخدمات المالية في تعزيز الثقافة التنظيمية داخل المشروع.

### أهمية نظرية :

أهمية النظرية تعتبر النظرية جزءاً أساسياً من البحث العلمي، حيث توفر إطاراً مفاهيمياً يمكن من خلاله فهم وتحليل الظواهر المعقدة. في سياق دراسة تأثير الخدمات المالية على الثقافة التنظيمية في مشروع نيوم، تتمثل أهمية النظرية في النقاط التالية: ١. توفير إطار تحليلي: - تساعد النظرية في تقديم إطار تحليلي يساعد الباحثين على فهم العلاقات بين الخدمات المالية والثقافة التنظيمية. من خلال استخدام مفاهيم ونماذج نظرية، يمكن تحليل البيانات بشكل منهجي ومنظم. ٢. توجيه البحث: - توفر النظرية توجيهاً واضحاً للبحث، مما يساعد في صياغة أسئلة البحث وتحديد الفرضيات الأساسية. تسهم النظرية في تحديد المتغيرات المستقلة والتابعة وكيفية تفاعلها مع بعضها البعض. ٣. تفسير النتائج: - تساعد النظرية في تفسير نتائج البحث من خلال تقديم مبادئ وقوانين يمكن أن تفسر الظواهر التي يتم ملاحظتها. من خلال النظرية، يمكن فهم كيف تؤثر الخدمات المالية على الثقافة التنظيمية بطرق مختلفة. ٤. تطوير استراتيجيات عملية: - يمكن أن تستند التوصيات العملية إلى أسس نظرية قوية، مما يعزز من فاعليتها وقابليتها للتطبيق. من خلال الفهم النظري، يمكن تطوير استراتيجيات مالية تعزز الثقافة التنظيمية بشكل مستدام.

### الأهمية العملية:

أهمية البحث العملية يعد مشروع نيوم من المشاريع الطموحة التي تسعى إلى إحداث تحول جذري في مختلف القطاعات الاقتصادية والاجتماعية في المملكة العربية السعودية. لفهم دور الخدمات المالية في تعزيز الثقافة التنظيمية داخل هذا المشروع، تتجلى أهمية البحث العملية في عدة نقاط رئيسية: ١. تحسين الكفاءة التشغيلية: - يساعد البحث في تحديد كيفية تحسين الكفاءة التشغيلية من خلال توفير خدمات مالية فعالة. يمكن أن تسهم هذه الخدمات في تقليل التكاليف التشغيلية وزيادة الإنتاجية، مما يعزز من الأداء العام للمشروع. ٢. تعزيز الشفافية والثقة: - يساهم البحث في تقديم استراتيجيات لتعزيز الشفافية المالية، مما يبني الثقة بين الموظفين والإدارة. هذه الثقة المتبادلة تؤدي إلى بيئة عمل أكثر انسجاماً وتعاوناً. ٣. تحفيز الموظفين وتحسين الأداء: - من خلال فهم كيفية تأثير الحوافز المالية على الرضا الوظيفي والأداء، يمكن للبحث أن يقدم توصيات عملية لتطوير برامج تحفيز فعالة. هذه البرامج يمكن أن تزيد من رضى الموظفين وتحفزهم على الأداء الأمثل. ٤. تطبيق التكنولوجيا المالية: - يساعد البحث في تحديد التحديات المرتبطة بتطبيق التكنولوجيا المالية وكيفية التغلب عليها. يمكن أن يؤدي تطبيق التكنولوجيا المالية بشكل فعال إلى تحسين الكفاءة والشفافية في العمليات المالية.

## اهداف البحث

يهدف هذا البحث إلى استكشاف وتحديد تأثير الخدمات المالية على الثقافة التنظيمية في مشروع نيوم، وذلك من خلال دراسة مجموعة من العوامل الأساسية مثل الشفافية المالية، الحوافز المالية، والتكنولوجيا المالية. تتلخص أهداف البحث فيما يلي:

١. تحديد العلاقة بين الشفافية المالية والثقة التنظيمية • الهدف: استكشاف كيف تؤثر الشفافية المالية على مستوى الثقة بين الموظفين والإدارة في مشروع نيوم. • السبب: فهم تأثير الشفافية المالية يمكن أن يساعد في تعزيز الثقة وتحسين بيئة العمل.
٢. تقييم تأثير الحوافز المالية على رضا الموظفين والأداء الوظيفي • الهدف: تحليل كيف تؤثر الحوافز المالية على رضا الموظفين وأدائهم الوظيفي في مشروع نيوم. • السبب: تصميم حوافز مالية فعالة يمكن أن يزيد من إنتاجية الموظفين ويعزز من رضاهم.
٣. دراسة تأثير تطبيقات التكنولوجيا المالية على الكفاءة التشغيلية • الهدف: تقييم كيف يمكن لتطبيقات التكنولوجيا المالية أن تحسن من الكفاءة التشغيلية في مشروع نيوم. • السبب: استخدام التكنولوجيا المالية يمكن أن يقلل من الأخطاء ويزيد من سرعة العمليات المالية، مما يعزز الكفاءة العامة للمشروع.
٤. تحليل التحديات المتعلقة بتطبيق الاستراتيجيات المالية في سياق الثقافة المحلية • الهدف: دراسة كيف تؤثر الخصائص الثقافية المحلية على فعالية الاستراتيجيات المالية المطبقة في مشروع نيوم. • السبب: فهم السياق الثقافي يمكن أن يساعد في تطوير استراتيجيات مالية تتناسب مع البيئة المحلية وتزيد من قبول الموظفين لها.
٥. تقديم توصيات عملية لتحسين إدارة الخدمات المالية والثقافة التنظيمية • الهدف: تقديم توصيات مبنية على الأدلة لتحسين إدارة الخدمات المالية وتعزيز الثقافة التنظيمية في مشروع نيوم. • السبب: تطبيق هذه التوصيات يمكن أن يساهم في تحقيق أهداف المشروع الطموحة وضمان استدامته.

## أسئلة للبحث :

كيف يؤثر توافر الخدمات المالية على الثقافة التنظيمية في مشروع نيوم؟

الأسئلة الفرعية

١. كيف تسهم الخدمات المالية في تحسين رضا الموظفين في مشروع نيوم؟
٢. ما هو تأثير الشفافية المالية على الثقة التنظيمية بين الموظفين والإدارة في مشروع نيوم؟
٣. كيف يمكن أن تحفز الحوافز المالية الأداء الوظيفي داخل مشروع نيوم؟
٤. ما هي التحديات التي تواجه تطبيق التكنولوجيا المالية في مشروع نيوم وكيف يمكن التغلب عليها؟
٥. كيف يمكن تعديل استراتيجيات الخدمات المالية لتناسب مع الثقافة المحلية في نيوم؟

## نموذج البحث :

يتضمن نموذج البحث في دراسة تأثير الخدمات المالية على الثقافة التنظيمية في مشروع نيوم عدة مكونات رئيسية تشمل متغيرات مستقلة ومتغيرات تابعة وعلاقات متبادلة بينهما يتم تمثيل هذه المكونات في نموذج التالي :

المتغيرات المستقلة: الخدمات المالية

الشفافية المالية

الحوافز المالية

التكنولوجيا المالية

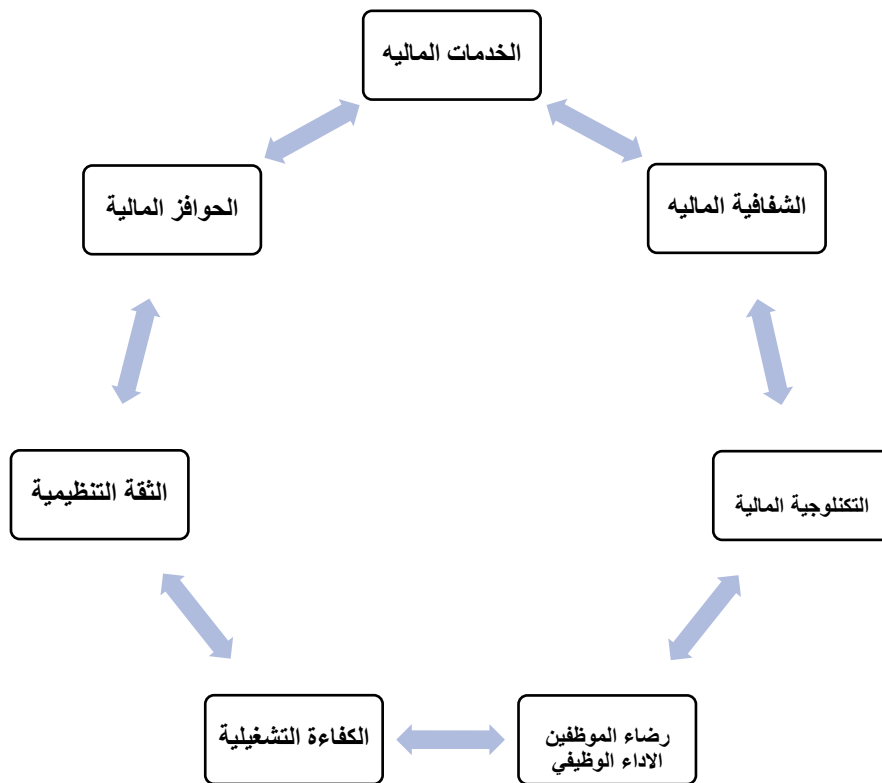
المتغيرات التابعة :

رضا الموظفين

الثقة التنظيمية

الأداء الوظيفي

الكفاءة التشغيلية



## فرضيات البحث

في إطار دراسة تأثير الخدمات المالية على الثقافة التنظيمية في مشروع نيوم، سيتم اختبار الفرضيات التالية:

الفرضية الأولى: H1 - تساهم الخدمات المالية في زيادة رضا الموظفين في مشروع نيوم: H0 - لا تساهم الخدمات المالية في زيادة رضا الموظفين في مشروع نيوم.

الفرضية الثانية: H1 - تؤدي الشفافية المالية إلى تعزيز الثقة التنظيمية بين الموظفين والإدارة في مشروع نيوم: H0 - لا تؤدي الشفافية المالية إلى تعزيز الثقة التنظيمية بين الموظفين والإدارة في مشروع نيوم.

الفرضية الثالثة: H1 - تؤدي الحوافز المالية إلى تحسين الأداء الوظيفي للموظفين في مشروع نيوم: H0 - لا تؤدي الحوافز المالية إلى تحسين الأداء الوظيفي للموظفين في مشروع نيوم.

الفرضية الرابعة: H1 - تواجه تطبيقات التكنولوجيا المالية في مشروع نيوم تحديات كبيرة تؤثر على فعاليتها. H0 - لا تواجه تطبيقات التكنولوجيا المالية في مشروع نيوم تحديات كبيرة تؤثر على فعاليتها.

الفرضية الخامسة: H1 - يمكن تعديل الاستراتيجيات المالية لتناسب مع الثقافة المحلية في نيوم بشكل فعال. - H0: لا يمكن تعديل الاستراتيجيات المالية لتناسب مع الثقافة المحلية في نيوم بشكل فعال.

. الفرضية السادسة: H1 - تساهم الخدمات المالية في تحسين الكفاءة التشغيلية في مشروع نيوم: H0 - لا تساهم الخدمات المالية في تحسين الكفاءة التشغيلية في مشروع نيوم.

تفسير الفرضيات تهدف الفرضيات المذكورة إلى اختبار الروابط والعلاقات المحتملة بين الخدمات المالية والجوانب المختلفة للثقافة التنظيمية في مشروع نيوم. من خلال اختبار هذه الفرضيات، يمكن للباحثين التوصل إلى فهم أعمق حول كيفية تأثير الخدمات المالية على بيئة العمل في المشروع، وتقديم توصيات مبنية على أدلة قوية لتحسين السياسات والممارسات المالية والتنظيمية

## الدراسة الميدانية

### منهجية البحث

١. تصميم البحث: - يعتمد هذا البحث على منهجية مختلطة تجمع بين البحث الكمي والكيفي. يتم جمع البيانات من خلال استبيانات ومقابلات شبه منظمة مع موظفي وإداريي مشروع نيوم.

٢. عينة البحث: - تتكون عينة البحث من موظفين وإداريين يعملون في مشروع نيوم. سيتم اختيار عينة عشوائية من مختلف الإدارات والمستويات الوظيفية لضمان تنوع المشاركين وشمولية النتائج.

٣. أدوات جمع البيانات: - الاستبيانات: سيتم تصميم استبيان يتضمن أسئلة مغلقة ومفتوحة لقياس متغيرات البحث مثل الشفافية المالية، الحوافز المالية، التكنولوجيا المالية، رضا الموظفين، الثقة التنظيمية، الأداء الوظيفي، والكفاءة التشغيلية. - المقابلات شبه المنظمة: سيتم إجراء مقابلات مع عدد مختار من الموظفين والإداريين للحصول على رؤى أعمق وتفسيرات نوعية للنتائج الكمية.

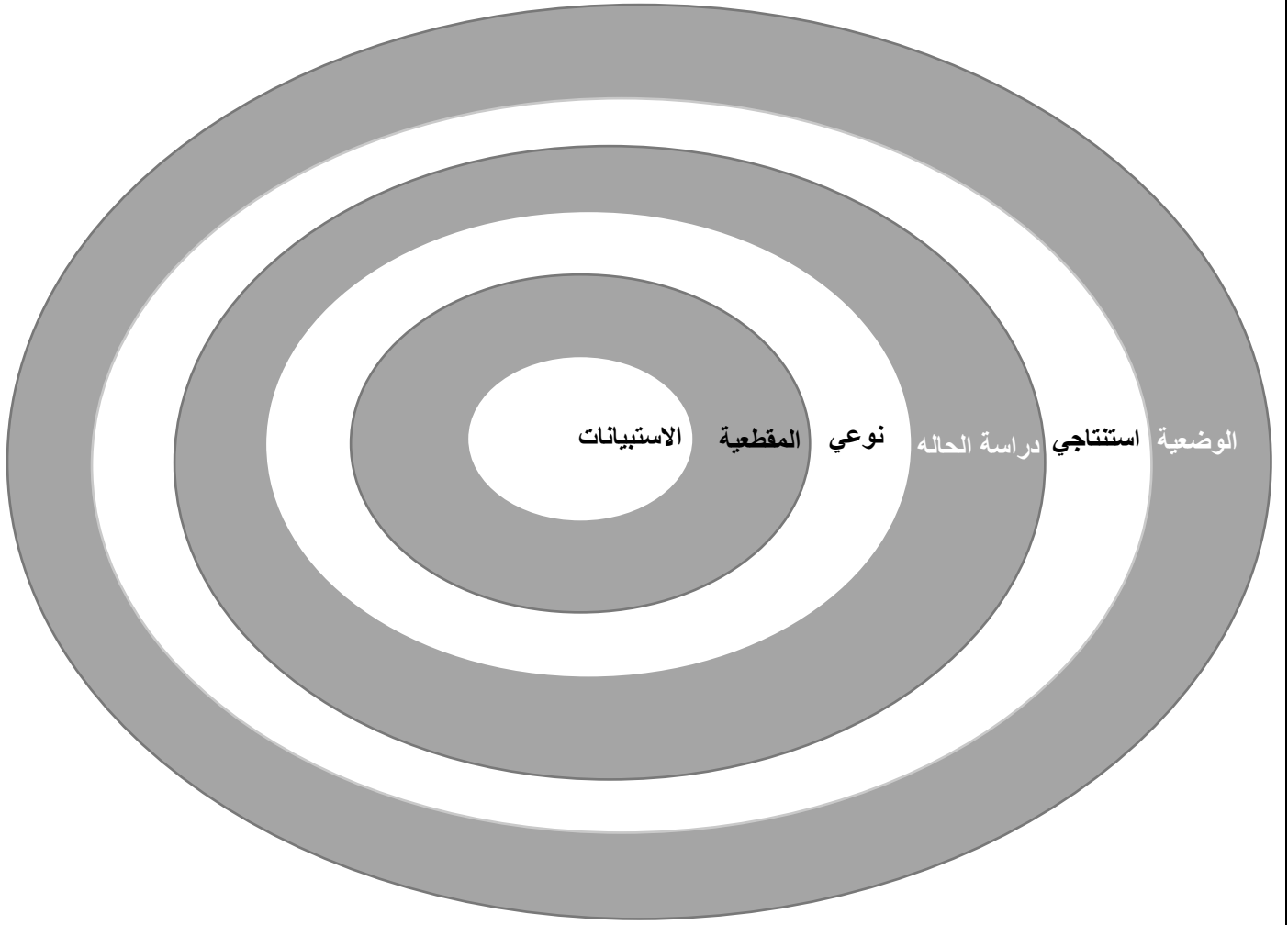
٤. إجراءات جمع البيانات: - سيتم توزيع الاستبيانات إلكترونياً أو ورقياً على المشاركين، وضمان سرية الإجابات. - سيتم تحديد مواعيد المقابلات مع المشاركين المختارين لإجراء مقابلات متعمقة وتسجيل ملاحظاتهم.

٥. تحليل البيانات: - تحليل كمي: سيتم استخدام برامج إحصائية لتحليل البيانات الكمية المجمعة من الاستبيانات. سيتم تطبيق اختبارات إحصائية مثل اختبار t وتحليل التباين (ANOVA) لتحديد العلاقات بين المتغيرات. - تحليل كيفي: سيتم تحليل البيانات النوعية المجمعة من المقابلات باستخدام التحليل الموضوعي لتحديد الأنماط والقضايا الرئيسية.

أهمية الدراسة الميدانية تعتبر الدراسة الميدانية جزءاً حيوياً من هذا البحث لأنها توفر بيانات واقعية ومباشرة من الموظفين والإداريين في مشروع نيوم. هذه البيانات تساعد في: - تحديد الفجوات بين النظرية والتطبيق: من خلال الحصول على آراء وتجارب الموظفين الحقيقية. - تحسين مصداقية البحث: من خلال جمع بيانات من مصادر متنوعة وموثوقة. - تقديم توصيات عملية: مبنية على أدلة واقعية يمكن تنفيذها لتحسين الخدمات المالية والثقافة التنظيمية في مشروع نيوم. مرجع APA للدراسة الميدانية. Creswell, J. W., & Creswell, J. D. -

\*Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches\* (5th ed.). Sage Publications. (2017).

## منهجية البحث



## الملاحق

### مقدمة الاستبيان

عزيزي/ عزيزتي المشارك/ة

تحية طيبة وبعد:

نهدف من خلال هذا الاستبيان الى فهم دور وجود الخدمات المالية على الثقافة التنظيمية في مشروع نيوم ,يسعى هذا البحث الى استكشاف كيف يمكن أن تؤثر الخدمات المالية في تحسين الثقافة التنظيمية داخل المشروع من خلال تعزيز الكفاءة , الشفافية , والتحفيز المالي للعاملين .

أولاً: المعلومات الشخصية

١. الجنس : ذكر ☐ انثى ☐

٢. العمر: اقل من ٣٠ سنه ☐ ٣١-٤٠ سنه ☐ ٤١-٥٠ سنة ☐ اكثر من ٥٠ سنة

٣. المؤهل العلمي : متوسط ☐ ثانوي ☐ جامعي ☐ ماجستير ☐ دكتوراه

٤. مدة الخبرة : اقل من ٥ سنوات ☐ من ٥ الى ١٠ سنوات ☐ من ١١ الى ١٥ سنة ☐ من ١٦ الى ٢٠ سنة ☐ اكثر من ٢٠ سنه ☐

استبيان المتغير التابع :

| العبارة                                                                                                        | موافق | موافق بشده | محايد | معارض | معارض بشده |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|-------|-------|------------|
| هناك معرفه لدى الموظفين بطبيعة الإجراءات والسياسات والأنظمة والقوانين واللوائح المعمول بها (كل حسب عمله )      |       |            |       |       |            |
| يقوم الموظفون بأداء المهام والواجبات طبقا للمعايير والمقاييس المعتمدة                                          |       |            |       |       |            |
| يوجد التزام واضح من قبل الموظفين بسياسات وإجراءات العمل المعتمدة وعلى تطبيق ما تنص عليه الأنظمة والقوانين      |       |            |       |       |            |
| مشاركتك في اتخاذ القرار تعني انك تتحمل مسؤولية تنفيذه                                                          |       |            |       |       |            |
| هناك اهتمام بالاقترحات والمبادرات والآراء التي يتقدم بها المرؤوسين في إدارتك او تشارك في صنع القرار مع مرؤوسيك |       |            |       |       |            |

استبيان المتغير المستقل :

| العنوان                                                                           | موافق | موافق تماما | موافق الى حد ما | غير موافق | غير موافق بشده |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|-----------------|-----------|----------------|
| يهتم البنك بتقديم معلومات واضحة حول نوعية الخدمات لعملائه                         |       |             |                 |           |                |
| بؤدي البنك الخدمة المالية الصحيحة للزبائن من اول مره                              |       |             |                 |           |                |
| يقوم موظفو البنك بتكليف الخدمة المالية لتلبية طلبات الزبائن                       |       |             |                 |           |                |
| هناك استعداد دائم من طرف الموظفين لتقديم الخدمات المالية بشكل جيد                 |       |             |                 |           |                |
| المظهر الخارجي للمصرف جذاب يتوافق مع طالبي الخدمة                                 |       |             |                 |           |                |
| الأجهزة والمعدات المستخدمة في البنك حديثة ومتطورة                                 |       |             |                 |           |                |
| يلتزم دائما بتقديم الخدمة المالية في المواعيد المتفق عليها لتقديم خدمة مالية جيدة |       |             |                 |           |                |
| المحاولة باستمرار للاستجابة السريعة لاحتياجات ورغبات الزبائن                      |       |             |                 |           |                |

## قائمة المراجع

• نائلة, زاوي & فرحات سميحة. (2023). مساهمة إدارة الجودة الشاملة في تحسين جودة الخدمات المالية (Doctoral

dissertation, university center of abdalhafid boussouf-MILA).

[https://scholar.google.com/scholar?hl=ar&as\\_sdt=0%2C5&q=%D8%A7%D8%AF%D=8%A7%D8%B1%D8%A9+%D8%AC%D9%88%D8%AF%D9%87&oq](https://scholar.google.com/scholar?hl=ar&as_sdt=0%2C5&q=%D8%A7%D8%AF%D=8%A7%D8%B1%D8%A9+%D8%AC%D9%88%D8%AF%D9%87&oq)

• بجقينة & مصطفى. اثر العوامل البيئية التنظيمية الداخلية على أداء الإدارة الإقليمية في الجزائر (حالة ولايتي ورقلة و الجلفة). (Doctoral dissertation).

• الذكاء الاصطناعي

• <https://www.neom.com/ar-sa>