

واقع إدارة المحتوى الرقمي في مؤسسات التراث الثقافي
بإمارة الشارقة
الباحث: أحمد عادل زيدان

ريادة الأعمال الابتكارية ودورها في صون التراث الثقافي غير المادي
(ممارسات ابتكارية ريادية ومستدامة لصون التراث غير المادي)
-رماح خليل جوبان -

مهارات بحثية -2

DR: AMIRA GADO

Prepared by: Remah Khalil joban
PHD - 241000569



تمت زيارة الموقع بتاريخ 8-July-2025

https://www.researchgate.net/publication/371484980_waq_adart_almhtwy_alrqmy_fy_mwssat_altrath_althqafy_bamart_alsharqt_The_reality_of_digital_content_management_in_cultural_heritage_institutions_in_Sharjah_Unit_ed_Arab_Emirates

https://drive.google.com/file/d/1jdiI30SKPBperuEwPDTBJLmLTkuhpz5R/view?usp=drive_link

فهم المتطلب

Chapter
05

التكليف الخامس – تحليل بحثين:

"تقديم لبحثين في مجال تخصصك، مستعرضا فيه الجزء الخاص فقط بمجتمع الدراسة، ونوع العينة المسحوبة، والأسلوب الإحصائي الذي اعتمده الباحث في حساب حجم العينة." خطوات التنفيذ:

لكل من البحثين المطلوبين، نحتاج إلى:

تحديد مجتمع الدراسة (من هم؟ وأين؟ وعددهم إن ذكر).

تحديد نوع العينة:

هل هي احتمالية؟ (عشوائية بسيطة، طبقية، عنقودية...)

أم غير احتمالية؟ (ميسرة، هادفة، حصصية، كرة الثلج...)

الأسلوب الإحصائي المستخدم لحساب حجم العينة:

هل اعتمد على جدول مورغان وكريجسي؟

أو على نسب مئوية؟

أو على قاعدة: عدد المتغيرات $\times 10$ ؟

أم تم تحديد الحجم بطرق أخرى؟

عن البحث الأول

Chapter 05

(واقع إدارة المحتوى الرقمي في مؤسسات التراث الثقافي بإمارة الشارقة)
يهدف إلى استكشاف واقع إدارة المحتوى الرقمي في مؤسسات التراث الثقافي بإمارة الشارقة، من خلال تحليل الأنظمة الرقمية المستخدمة ومدى توافقها مع متطلبات حفظ وإتاحة المحتوى التراثي.

اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتم جمع البيانات باستخدام قائمة مراجعة طبقت على مجموعة من المؤسسات التراثية الرسمية في الإمارة وقد أظهرت النتائج تفاوتاً في مستوى نضج الأنظمة الرقمية، وبيّنت الحاجة إلى تطوير استراتيجيات موحدة لإدارة المحتوى الرقمي تركز على التخطيط، والحوكمة، ورفع كفاءة الكوادر البشرية. وتوصي الدراسة بضرورة تبني نظام مؤسسي موحد لإدارة المحتوى يعكس احتياجات مؤسسات التراث ويدعم استدامة الممارسات الرقمية فيها.

مجتمع الدراسة

Chapter 05

في الصفحة 273 ورد :
"تمثل مجتمع الدراسة في العاملين في مؤسسات التراث الثقافي في إمارة الشارقة،
وهم العاملون في:
معهد الشارقة للتراث،
هيئة الشارقة للوثائق والأرشيف،
هيئة الشارقة للمتاحف،
هيئة الشارقة للإذاعة والتلفزيون،
ودائرة الثقافة بالشارقة."

لنجد أن مجتمع الدراسة تشكل من خلال العاملين في 5 مؤسسات ثقافية وتراثية
محددة في إمارة الشارقة – دولة الإمارات ، أما العدد فلم يتم ذكره بوضوح

Chapter
05

نوع العينة

نوع العينة: عينة غير احتمالية – قصدية (هادفة)

فقد تم استهداف مؤسسات ذات علاقة مباشرة بموضوع إدارة المحتوى الرقمي في القطاع الثقافي ، لم يصرح الباحث صراحة بنوع العينة المستخدمة في البحث قيد الدراسة، إلا أن تحليل منهجية اختيار الجهات المشاركة في الدراسة يشير بوضوح إلى استخدام عينة غير احتمالية من النوع القصدى (الهادف).

فقد تم تحديد مجتمع الدراسة في عدد من المؤسسات الحكومية المعنية بالتراث الثقافي (مثل معهد الشارقة للتراث، هيئة الوثائق والأرشيف، هيئة الإذاعة والتلفزيون...) دون استخدام آلية سحب عشوائية أو تغطية شاملة لكل المؤسسات في الإمارة. كما أن مشاركة الأفراد جاءت ضمن إطار انتمائهم لهذه المؤسسات المحددة، مما يعني أن الباحث تعمد اختيار أفراد معينين من جهات محددة تتوافق مع طبيعة البحث وأهدافه.

ويعد هذا الأسلوب شائعاً في البحوث التي تستهدف فئة متخصصة أو جهات ذات صلة مباشرة بموضوع الدراسة، خاصة حينما يكون الهدف هو جمع بيانات متعمقة من مصادر خبيرة أو مسؤولة عن المجال محل الدراسة.

Chapter
05

الأسلوب الإحصائي المستخدم لحساب حجم العينة

بعد التدقيق و جدنا أن الباحث لم يشر إلى أي أسلوب إحصائي محدد لحساب حجم العينة، كما لم يوضح عدد الأفراد الذين تم جمع البيانات منهم فعليا، وهو ما يعد قصورا منهجيا في التصميم البحثي، خصوصا في البحوث التطبيقية التي تعتمد على أدوات كمية كالمقابلات أو الاستبانات. فغياب هذا التحديد يضعف القدرة على تقييم مدى كفاية العينة وصلاحياتها لتمثيل مجتمع الدراسة، كما لا يمكن التحقق مما إذا كانت النتائج قابلة للتعميم. رغم هذا النقص، لجأ الباحث إلى استخدام جداول تحليلية متعددة ضمن نتائج الدراسة، وذلك في الصفحات من 278 حتى 283، بهدف:

عرض توزيع استجابات أفراد العينة على بنود الاستبيان.

تقديم قراءات رقمية لمتوسطات الاستجابات والانحرافات المعيارية.

تنظيم البيانات بطريقة وصفية واضحة تخدم محاور البحث.

وقد ساهمت هذه الجداول في دعم الجانب التحليلي للدراسة، لكنها ظلت في إطار التحليل الوصفي فقط دون توظيف أي اختبارات دلالة إحصائية (مثل اختبارات أو تحليل التباين)، ما يشير إلى أن المعالجة الإحصائية اقتصرَت على الجانب الوصفي ولم تبنى على أسس استنتاجية دقيقة.

عن البحث الثاني

Chapter 05

يتناول البحث وهو بعنوان (ريادة الأعمال الابتكارية ودورها في صون التراث الثقافي غير المادي (ممارسات ابتكارية ريادية ومستدامة لصون التراث غير المادي) دور ريادة الأعمال الابتكارية في صون التراث الثقافي غير المادي، من خلال تحليل ممارسات ريادية مستدامة تسهم في حفظ هذا التراث وتعزيزه ضمن رؤية السعودية 2030. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت على استبانة شملت 178 مشاركا من رواد الأعمال والمعنيين بالتراث. وقد أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية بين الابتكار وريادة الأعمال في حفظ التراث، كما بينت أن أبرز التحديات تتمثل في ضعف التمويل، نقص التدريب، والوعي المجتمعي المحدود. أوصت الدراسة بتعزيز الشراكات المؤسسية، وتطوير برامج تدريبية، واستثمار التقنيات الرقمية لصون التراث الثقافي بطرق مستدامة

مجتمع الدراسة

Chapter 05

يتكون مجتمع الدراسة من:
رواد الأعمال العاملين في مجالات الثقافة والإبداع.
أعضاء من المجتمعات المحلية المهتمين بالتراث الثقافي غير المادي.
المعنيين والخبراء في المؤسسات الثقافية الرسمية والخاصة التي تتعامل مع صون التراث.
وقد لاحظنا أن المجتمع غير محصور في موقع جغرافي واحد، بل شمل مشاركين من مختلف مناطق المملكة العربية السعودية، حيث تم التواصل معهم عبر منصات التواصل الاجتماعي ذات الصلة بريادة الأعمال والثقافة.
ونظرا لصعوبة حصر مجتمع الدراسة الكلي، لم يذكر العدد الإجمالي لأفراده بدقة. لكن تم سحب عينة مكونة من 178 فردا يمثلون هذا المجتمع.

نوع عينة الدراسة

Chapter 05

تم تحديد العينة المستخدمة في هذه الدراسة وهي من النوع الاحتمالي (العشوائي). وبشكل أدق فقد تم استخدام العينة العشوائية البسيطة (Simple Random Sampling)،

وذلك عبر توزيع رابط الاستبانة إلكترونياً من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، على أفراد من المجتمع المستهدف (رواد أعمال، معنيين بالتراث، مجتمعات محلية)، بدون تحيز أو تصنيف مسبق.

Chapter
05

الأسلوب الإحصائي المستخدم لحساب حجم العينة

اعتمدت الدراسة في تحديد حجم العينة على الاستجابة الفعلية لأفراد من مجتمع يصعب حصره بدقة، حيث تم توزيع الاستبانة إلكترونياً على فئات مستهدفة من رواد الأعمال والمعنيين بالتراث، وتم اعتماد عدد المشاركين الذين استجابوا فعلياً (178 مشاركاً) كعينة نهائية للتحليل.

لم يتم اللجوء إلى معادلات حسابية تقليدية (مثل جدول مورغان وكريجسي أو قاعدة عدد المتغيرات 10×10) لحساب حجم العينة. كما أنه لم يتم تحديد نسبة مئوية من مجتمع الدراسة (نظراً لصعوبة تحديد حجمه الكلي)، مما يعني أن طريقة تحديد العينة كانت أقرب إلى ما يعرف بـ العينة الاحتمالية الميسرة/العشوائية البسيطة المعتمدة على الاستجابة و الذي يعتبر في الدراسات الاستكشافية والتطبيقية التي تستهدف مجتمعات مفتوحة وغير محصورة، كما أنه وبعد تحديد العينة، تم استخدام برنامج SPSS لإجراء التحليل الإحصائي، مما يدعم صحة النتائج ويوفر مصداقية منهجية.

وقد شملت أدوات التحليل:

- التكرارات والنسب المئوية
- اختبار T-Test
- تحليل التباين ANOVA
- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري

وجدنا أن منهجية الباحثة في تحديد حجم العينة تعكس مرونة تطبيقية تتناسب مع طبيعة المجتمع المفتوح، غير القابل للحصر العددي. وعلى الرغم من أن استخدام قاعدة إحصائية كان يمكن أن يعزز الدقة، إلا أن الاعتماد على حجم الاستجابة الفعلي مقبول في إطار المنهج الوصفي التحليلي، خاصة مع توظيف أدوات SPSS لاحقاً لتحليل البيانات وضبط النتائج.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

