

كلية الإدارة والتسويق . برنامج الدكتوراه في التسويق

مهارات بحثية ١ - الدكتورة مرفت محمد

**بحوث التسويق ودورها في تخطيط المنتجات الجديدة
(دراسة ميدانية بشركة المزرعة للصناعات الغذائية)**



المهارات القيادية لتحقيق التطوير التنظيمي ببعض المؤسسات الرياضية

إعداد: مجدي يوسف أحمد علي



مهارات بحثية ١ . تكليف المحاضرة رقم (٨) - الجزء الأول

مهارات بحثية ١ . المحاضرة رقم (٨)



بحوث التسويق ودورها في تخطيط المنتجات الجديدة
(دراسة ميدانية بشركة المزرعة للصناعات الغذائية)

<https://aajsr.com/index.php/aajsr/article/view/326/318>

إعداد: سهام فرحات حسن - محمد محمد عيسى

المعهد العالي للتقنيات الطبية - بني وليد - ليبيا



بحوث التسويق ودورها في تخطيط المنتجات الجديدة (دراسة ميدانية بشركة المزرعة للصناعات الغذائية)

نُشرت الدراسة في سبتمبر ٢٠٢٤م في المجلة الأفروآسيوية للبحث العلمي - المجلد الثاني - العدد الأول. وبناءً على تكليف المحاضرة رقم (٨) - الجزء الأول لمادة مهارات بحثية ١ - تقديم الدكتورة مرفت محمد، وعلى ضوء ما تناولته المحاضرة عن الجوانب المختلفة للدراسات السابقة ومن بينها كيفية كتابتها في البحث العلمي، سأقوم بعرض هذه الدراسة بعنوان: بحوث التسويق ودورها في تخطيط المنتجات الجديدة: دراسة ميدانية بشركة المزرعة للصناعات الغذائية، تطبيقاً على المثال الذي عرضته الدكتورة خلال المحاضرة: "التطوير المهني للمعلمين الفلسطينيين نحو استخدام المستحدثات التكنولوجية في ضوء خبرات بعض الدول".



صفحة

03

تكليف المحاضرة رقم (٨)

إستعراض إحدى الدراسات السابقة
على ضوء المثال المذكور في المحاضرة

مهارات بحثية ١ . المحاضرة رقم (٨)

أشارت الدراسة إلى أن بحوث التسويق تلعب دوراً هاماً في تحسين إستراتيجيات الشركات وتحديد إتجاهات السوق بشكل أفضل. لذا هدفت الدراسة إلى معرفة مدى إعتداد شركة المزرعة على هذه البحوث من أجل تطوير منتجاتها وجمع وتحليل المعلومات حول حاجات ورغبات العملاء. جُمعت البيانات عن طريق توزيع إستبانة مكوّنة من ٢٣ فقرة على عدد (٣٠) مفردة شملت فئة من مديري الإدارة ورؤساء الأقسام كالإنتاج، التسويق والدعاية والإعلان. وخلصت النتائج إلى أن المستخدمين الذين تتراوح أعمارهم بين ٣٠ - ٤٠ عاماً ذوي خبرة ومهارات عالية في العمليات الإنتاجية مما يُساهم في زيادة الإنتاج داخل الشركة.

أوصت الدراسة بضرورة تشكيل لجنة من إدارات الإنتاج، التسويق والتخطيط للإشراف على تطوير المنتجات وكذلك أهمية إنشاء إدارة للبحوث والتطوير بالشركة، بالإضافة لمتابعة المنافسين بطرق علمية والإستفادة من أفكار العملاء من أجل تطوير السلع القائمة حالياً وإبتكار منتجات جديدة للشركة.

مهارات بحثية ١ . تكليف المحاضرة رقم (٨) - الجزء الثاني

مهارات بحثية ١ . المحاضرة رقم (٨)



المهارات القيادية لتحقيق التطوير التنظيمي ببعض المؤسسات الرياضية

https://osdj.journals.ekb.eg/article_299893_cc2e6e7263fdab58863fcb15c89e765e.pdf

إعداد: م. د / عمرو أحمد عبدالسلام

مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويج . كلية التربية الرياضية

جامعة بورسعيد . جمهورية مصر العربية



المهارات القيادية لتحقيق التطوير التنظيمي ببعض المؤسسات الرياضية

تم نشر الدراسة في يونيو ٢٠٢٣م بمجلة بحوث التربية البدنية وعلوم الرياضة - المجلد الثالث - العدد الثاني. وبناءً على تكليف المحاضرة رقم (٨) - الجزء الثاني لمادة مهارات بحثية ١ - تقديم الدكتورة مرفت محمد، وعلى ضوء ما تناولته المحاضرة عن الجوانب المختلفة للدراسات السابقة ومن بينها كيفية كتابتها في البحث العلمي، سأقوم بعرض هذه الدراسة بعنوان: المهارات القيادية لتحقيق التطوير التنظيمي ببعض المؤسسات الرياضية، تطبيقاً على المثال الذي عرضته الدكتورة خلال المحاضرة: "التطوير المهني للمعلمين الفلسطينيين نحو استخدام المستحدثات التكنولوجية في ضوء خبرات بعض الدول".



صفحة

07

تكليف المحاضرة رقم (٨)

إستعراض إحدى الدراسات السابقة
على ضوء المثال المذكور في المحاضرة

مهارات بحثية ١ . المحاضرة رقم (٨)

تبلور مفهوم الفكر الإداري وتطويره في القرن العشرين وأدى ذلك إلى الإهتمام الكبير بموضوع التطوير التنظيمي لكل من الفرد والتنظيم على حد سواء. الدراسة تهدف للتعرف على المهارات القيادية لتحقيق التطوير التنظيمي بالمؤسسات الرياضية والمعوقات التي تواجه القيادات في تنفيذ عملية التطوير التنظيمي وعلى مستوى الأداء الوظيفي للعاملين بالمؤسسات الرياضية. تكونت عينة الدراسة من بعض المؤسسات الرياضية ببورسعيد وذلك بتوزيع إستبانة على عدد (١٢٠) مفردة: (٣٠) مفردة كعينة إستطلاعية . (٦٠) مفردة كعينة أساسية وتم إستبعاد (٣٠) مفردة. وأظهرت النتائج أهمية المعرفة حول أثر القيادة على التطوير التنظيمي في المجال الرياضي. أوصى الباحث بتكثيف عقد الندوات، المؤتمرات والدورات التدريبية من أجل تعزيز المهارات القيادية لدى العاملين وكذلك تحفيزهم على تطوير الأداء والإستفادة من أفكارهم والأخذ بها، مع توفير أساليب قيادية تعمل على تحقيق التطوير التنظيمي في المؤسسات الرياضية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

