

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

إدارة الوقت وأثرها على أداء العاملين دراسة ميدانية على شركة ميرسك
في السعودية

أسم الطالب

عماد طلال جميل خسيّفان

رقم الطالب : 221000778

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

2025\07\04- الفصل الدراسي الثاني

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	3
1.1. المقدمة:	4
1.2. مشكلة الدراسة	5
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	Error! Bookmark not defined.
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	Error! Bookmark not defined.
1.3. أهمية الدراسة	5
1.3.1. على المستوى النظري:	5
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	5
1.4. أسئلة الدراسة	Error! Bookmark not defined.
1.5. أهداف الدراسة	Error! Bookmark not defined.
1.6. فرضيات الدراسة	Error! Bookmark not defined.
1.7. نموذج الدراسة	Error! Bookmark not defined.
1.8. منهجية الدراسة	Error! Bookmark not defined.
1.9. الدراسة الميدانية	Error! Bookmark not defined.
1.10. مخطط المشروع المقترح	Error! Bookmark not defined.
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	

Error! Bookmark not defined.

2.1. المقدمة:	Error! Bookmark not defined.
2.2. المتغير المستقل	Error! Bookmark not defined.
2.3. المتغير التابع	Error! Bookmark not defined.
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	Error! Bookmark not defined.

Error! Bookmark not defined.2.5.الخاتمة

Error! Bookmark not defined.قائمة المراجع

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

الوقت من أهم عناصر أو مقومات تحسين أداء العاملين وتعتبر اتجاهات الأفراد في مجتمع معين نحو الوقت وكيفية استغلاله أو إدارته أحد العناصر الرئيسية لبيئة العمل (العمامي، 2016)، حيث تختلف نظرة الناس في بيئة العمل الحديثة إلى الوقت، فالنظرة القديمة إلى الوقت أنه حالة أبدية تتعاقب وتتجدد وهذه الدورة الزمنية لا نهاية لها. الحديثة في مختلف الثقافات فهي أن الوقت يتوجه بطريقة خطية له بداية ونهاية ويمكن تعويضه، وأن هناك حدودا لحياة الأعمال والفصول والتواريخ.

كما يختلف مفهوم إدارة الوقت لدى الموظفين باختلاف دوافعهم واحتياجاتهم وطبيعة عملهم، فسلوك مكتسب من البيئة الاجتماعية ومن القيم التي تكونت لديه تجاه التعامل مع الوقت، ويعد تكوين قيم الإنسان تجاه الوقت عملية معقدة، وهي من أكثر الصفات تتأثرا بالظروف المحيطة ، تتأثر بتغير الظروف المحيطة، وايضا هذه القيم تتأثر بالظروف بظهور دوافع جديدة، وتعد علاقة الوقت بالأداء هي السبب في ظهور أعراض السرعة، مثل: القلق التوتر والحدة والضيق وغيرها من الأعراض التي أصبحت سمة العصر (العنبي، 2007)، وإذا ما أحسنت إدارة الوقت من قبل الإدارة العليا في منظمات الأعمال على حد سواء، سينعكس ذلك بشكل مباشر على أداء العاملين في المنظمة ككل. ومن هنا جاءت هذه الدراسة لتوضيح أثر إدارة الوقت في مستوى أداء العاملين في شركة ميرسك في السوق السعودي.

1.2. مشكلة الدراسة

إن الأثر الحاصل بين إدارة الوقت وأداء العاملين مسألة جديرة بالاهتمام، فالوقت في عصرنا الحاضر هو العنصر الحرج في قياس الانتاجية والأرباح والأجور، وبالتالي إنجاز الأعمال والقيام بالمهام المطلوبة وزيادة الانتاجية وفق أزمنة معيارية محددو مسبقا، وعليه فقد دعت الحاجة إلى دراسة مشكلة إنجاز الأعمال المطلوبة (مستوى الأداء) في الوقت المحدد، بغية الوصول بشركة ميرسك إلى أفضل مستويات في الأداء، وذلك من خلال قياس أثر عناصر الوقت (تخطيط الوقت – تنظيم الوقت – الرقابة على الوقت) في مستوى أداء العاملين.

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري:

الدراسة تلمس عنصر هام جدا من عناصر التنمية الاقتصادية والاجتماعية وهو عنصر الوقت وإن الاهتمام بدراسة إدارة الوقت في مجال الشحن واللوجستيات سوف يثري الفكر الإداري والتراث العلمي في هذا القطاع ، من خلال استعراض أهمية ادارة الوقت وأداء العاملين، وتحديد العلاقة بين إدارة الوقت والأداء الوظيفي لموظفين شركة ميرسك.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

قد تفيد صناع القرار في شركة ميرسك محل الدراسة بما تكشف من نتائج وتوصيات موثقة ومستمدة من خلال الدراسة الميدانية ، وايضا كونها فاتحة لى مزيد من الدراسات الميدانية الممثلة التي يمكن أن تعالج هذا الموضوع.

قائمة المراجع:

- العتيبي، ض.، وآخرون (2007). العملية الإدارية: مبادئ وأصول وعلم وفن. مطابع دار اليازوري.
- العمامي، ن.م.م. (2016). إدارة الوقت وعلاقتها بالأداء الوظيفي (رسالة ماجستير غير منشورة) . جامعة بنغازي.

1.4. أسئلة الدراسة

- السؤال الاول : ما مستوى أهمية إدارة الوقت في قطاع الشحن واللوجستيات ؟
وقد تم تجزئة السؤال الاول الى عدة اسئلة فرعية :
- السؤال الفرعي الاول : ما مستوى أهمية تخطيط الوقت في قطاع الشحن واللوجستيات؟
السؤال الفرعي الثاني: ما مستوى أهمية تنظيم الوقت في قطاع الشحن واللوجستيات ؟
السؤال الفرعي الثالث : ما مستوى أهمية توجيه الوقت في قطاع الشحن واللوجستيات ؟
السؤال الفرعي الرابع : ما مستوى أهمية الرقابة على الوقت في قطاع الشحن واللوجستيات؟
السؤال الثاني : ما مستوى أداء العاملين في قطاع الشحن واللوجستيات ؟

1.5. أهداف الدراسة

- تسعي هذه الدراسة إلى تحقيق الاهداف التالية:
- ١- بيان أهمية عنصر الوقت والمتغيرات الأساسية لإدارة الوقت .
 - ٢- محاولة بيان اثر إدارة الوقت على أداء العاملين، ومدى توجيه إدارة المنظمة نحو أساليب المحا فظة على الوقت.

1.6. فرضيات الدراسة

- افتترضت الدراسة الفرضيات التالية:
- الفرضية الرئيسية الاولى :

“ لا يوجد أثر ذي دلالة إحصائية لإدارة الوقت في مستوى أداء العاملين عند مستوى دلالة (0.05) ” .
 الفرضية الفرعية الاولى :
 “ لا يوجد أثر ذي دلالة إحصائية لتخطيط الوقت في مستوى أداء العاملين في شركة ميرسك عند مستوى دلالة (0.05) ”
 الفرضية الفرعية الثانية:
 “ لا يوجد أثر ذي دلالة إحصائية لتنظيم الوقت في مستوى أداء العاملين في شركة ميرسك عند مستوى دلالة (0.05) ”
 الفرضية الفرعية الثالثة:
 “ لا يوجد أثر ذي دلالة إحصائية لتوجيه الوقت في مستوى أداء العاملين في شركة ميرسك عند مستوى دلالة (0.05) ”
 الفرضية الفرعية الرابعة:
 “ لا يوجد أثر ذي دلالة إحصائية للرقابة على الوقت في شركة ميرسك عند مستوى دلالة (0.05) ”

نموذج الدراسة 1.7 :

المتغير	النوع
إدارة الوقت	المتغير المستقل
أداء العاملين	المتغير التابع

الوصف النظري للنموذج:

يفترض نموذج الدراسة أن "إدارة الوقت" تمثل عاملاً مؤثراً على "أداء العاملين". بعبارة أخرى، كلما زادت كفاءة العاملين في إدارة وقتهم، زاد مستوى أدائهم في العمل

1.8. منهجية الدراسة:

مقدمة:

يتناول هذا الجزء وصفاً للمنهجية المستخدمة الدراسة وكذلك وصفاً لمجتمع الدراسة، ومتغيرات الدراسة (١
لمستقل والتابع) والاجراءات المتبعة في تنفيذ الدراسة والمعالجة الإحصائية لتحليل البيانات، وفيما يلي تفص
يلاً بذلك:

منهج الدراسة:

سوف يعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي،

حيث تقوم المنهجية الوصفية بدراسة الواقع، وتهتم بوصفها وصفاً دقيقاً يعبر عنها تعبيراً كيفياً أو تعبيراً كم
ياً، فالتعبير الكيفي يصف لنا الظاهرة ويوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها ودرجات ارتباطها مع الظواهر
المختلفة الأخرى وذلك من خلال تتبع واستقصاء مادة البحث وتحليلها واستخلاص النتائج، عبر استعراض الد
راسات السابقة والمراجع المتعلقة بموضوع البحث من جهة، ومن خلال استخدام برنامج الحزمة الإحصائية
لتحليل العلاقة بين متغيرات الدراسة من جهة أخرى. SPSS للعلوم الاجتماعية

مجتمع الدراسة :

يتكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في شركة ميرسك من مختلف الأقسام والمستويات الوظيفية ويبلغ
عددهم (100)

عينة الدراسة:

تم اختيار ممثلة لمجتمع الدراسة بلغت 10% من أفراد المجتمع تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، وقد تم ت
وزيع عينة الدراسة على الموظفين الإداريين في المستويات العليا والوسطى والمشرفين.

أدوات الدراسة :

أشتملت الدراسة على أداة تقيس أثر الوقت في مستوى أداء العاملين في شركة ميرسك في المملكة العربية ا
لسعودية، مقسمة على خمسة مجالات وهي تخطيط الوقت، تنظيم الوقت، توجيه الوقت، الرقابة على الوقت و
مستوى أداء العاملين.

وقت تم إعداد الدراسة من خلال مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة التي تناولت أثر إدارة الوقت على أداء العاملين، حيث تم وضع قائمة بعناصر إدارة الوقت وإداء العاملين، تم صياغتها على شكل استبانة تكونت بصورتها الأولية من خمسة فقرات.

متغيرات الدراسة :

المتغير المستقل: إدارة الوقت ، وعناصره هي تخطيط الوقت وتنظيم الوقت وتوجيه الوقت والرقابة على الوقت.

المتغير التابع : مستوى أداء العاملين في شركة ميرسك في السعودية.

إجراءات الدراسة:

تم تنفيذ مجموعة من الاجراءات الخاصة بتطبيق الدراسة هي :

١- حصر مجتمع الدراسة والممثل في شركة ميرسك.

٢- إعداد أداة الدراسة وفقاً للخطوات التالية :

أ- الاطلاع على الاداب النظري والدراسات السابقة.

ب- إعداد أداة الدراسة بصورتها النهائية.

1.9. المخطط المقترح لدراسة:

إدارة الوقت (المتغير المستقل) وأداء :يعتمد هذا البحث على دراسة العلاقة بين متغيرين رئيسيين هما العاملين (المتغير التابع). يهدف البحث إلى تحليل مدى تأثير ممارسات إدارة الوقت على تحسين أداء الموظفين في شركة ميرسك بالسعودية

وقد تم بناء المخطط المقترح للدراسة على الأساس النظري الذي يفترض وجود علاقة طردية بين كفاءة إدارة الوقت ومستوى أداء العاملين. أي أنه كلما زادت قدرة العاملين على تنظيم وقتهم بشكل فعال، انعكس ذلك إيجاباً على أدائهم الوظيفي.

يمكن تفصيل المتغير المستقل (إدارة الوقت) إلى عدد من الأبعاد الفرعية بحسب أداة القياس المعتمدة (مثل: تحديد الأولويات، التخطيط الزمني، تجنب مضيعات الوقت)، وذلك بهدف إجراء تحليل أكثر دقة للعلاقة بين الجوانب المختلفة لإدارة الوقت ومستوى الأداء.

سيساهم هذا المخطط في توجيه الباحث خلال مراحل جمع البيانات وتحليلها وصولاً إلى استنتاجات مدعومة بنتائج إحصائية موثوقة.