



كلية الاعلام والتسويق

اسم ورمز المساق: الصحافة والحملات الإلكترونية

DGM325

مدرس المساق : د.منى المصري

عنوان التكليف : هل الشاشات صديق ام خصم

لطفلك؟

اسم الطالب : الهام حمد السماحي

الرقم الجامعي: 241001085

رقم التكليف/ الأسبوع: الأسبوع الرابع

الفصل الدراسي والعام الجامعي : الفصل الدراسي الثاني 2026م



هل الشاشات صديق أم خصم لطفلك؟

دليل إرشادي متكامل للوالدين نحو توازن رقمي صحي وآمن

المقدمة

تعد الطفولة مرحلة جوهرية وحاسمة في النمو الجسدي، والعقلي، والاجتماعي للإنسان. وفي عصرنا الحالي، أصبح العالم الرقمي جزءاً لا يتجزأ من هذه المرحلة، حيث ينمو الطفل من عمر سنة إلى 11 سنة في عالم محاط بوسائل إعلامية وتكنولوجية مختلفة يمكن الوصول إليها بكل سهولة ويسر. وبسبب هذا التطور المتسارع في المحتوى والميزات والتطبيقات الجديدة، قد يجد الآباء صعوبة بالغة في مواكبة هذا التدفق المستمر. وعلى الرغم من أن هذا التقدم الرقمي قد يكون مثمراً ومفيداً لأجيال المستقبل ويوفر لهم آفاقاً جديدة، إلا أنه يشير الكثير من القلق والمخاطر إذا لم يتم تقنيته؛ لذا يصبح فهم تأثير وسائل الإعلام والأجهزة الإلكترونية في حياة الأطفال أمراً ضرورياً لتحديد ما إذا كانت هذه الشاشات صديقاً يدعم نموهم أم خصماً يسرق طفولتهم.

تعريف الطفل المستهدف: هو الإنسان في مرحلة الطفولة (من عمر سنة إلى 11 سنة) الذي يمر بمراحل نمو متسارعة جسدياً وعقلياً واجتماعياً، ويكتسب فيها المهارات الأساسية كاللغة والتعلم والتفاعل الواقعي مع الآخرين.

الجانب الإيجابي: فوائد الأجهزة الإلكترونية للطفل

عند استخدام التقنية بشكل متوازن وإيجابي، فإنها تقدم فوائد عديدة تساهم في بناء مهارات الطفل، ومنها:

- تقديم المعرفة واللغات: توفر معلومات وأفكاراً ولغات جديدة تنمي مواهب الأطفال وتوسع مداركهم المعرفية.

- زيادة الوعي والثقافة: تطلع النشء على ما يدور حوله من أحداث راهنة، مما يساهم في فتح آفاق فكرية جديدة أمامه.
- تعزيز المشاركة الاجتماعية: توفر وسائل الإعلام التفاعلية فرصاً متميزة لتعزيز التواصل، وبناء الشعور بالانتماء المجتمعي.
- التعاون الأكاديمي: تمكن الطلاب والأطفال من التعاون مع أقرانهم في أداء المهام والمشاريع التعليمية عبر منصات الإنترنت المختلفة.
- الترابط الأسري: تساعد وسائل التواصل الاجتماعي العائلات المنفصلة جغرافياً على البقاء في اتصال دائم ومستمر بأبنائهم.

المخاطر المترتبة على الإفراط في الشاشات

في مقابل الفوائد، يؤدي الاستخدام العشوائي والمفرط للأجهزة الإلكترونية إلى مخاطر وتأثيرات سلبية جسيمة مقسمة كالتالي:

1. المخاطر الصحية والجسدية:

- إجهاد العين وضعف النظر نتيجة الجلوس الطويل والتركيز المستمر في الشاشات.
- اضطرابات النوم والأرق الناتجة عن الأشعة الزرقاء المنبعثة من الأجهزة.
- السمنة وزيادة الوزن نتيجة قلة الحركة والخمول البدني.
- آلام الرقبة والظهر الناتجة عن وضعيات الجلوس الخاطئة والانحناء المستمر.

2. المخاطر النفسية والسلوكية:

- القلق، والتوتر المستمر، والعصبية الزائدة.
- ضعف التركيز وتشتت الانتباه في الأنشطة اليومية.
- الإدمان الرقمي: والذي تظهر أعراضه من خلال الشعور الدائم بالتوتر عند فصل الإنترنت، والترقب الدائم للمواقع، وعدم الشعور بالوقت أو بالآخرين، والميل التام للعزلة، وانعدام الأنشطة الرياضية أو الاجتماعية خارج المنزل.

3. المخاطر الاجتماعية والتعليمية:

- العزلة الاجتماعية وضعف التواصل الأسري الحقيقي.
- ضعف المهارات الاجتماعية والقدرة على التفاعل وبناء العلاقات مع الآخرين.
- انخفاض التحصيل الدراسي العام وتشتت الانتباه الصفّي، وضعف مهارات القراءة والكتابة.

إحصاءات تنمية الطفولة المبكرة (حسب نشرة 2024):

- 64.03% من الأطفال يشاركون في التعليم المنظم قبل المرحلة الابتدائية.
- 32.07% من الأطفال بعمر (5-11) سنوات يستخدمون الأجهزة الرقمية من ساعة إلى ساعتين يومياً، بينما يستخدمها 25.78% لأقل من ساعة.
- رغم أن 82.90% من الأطفال يعيشون في بيئة منزلية محفزة للتعليم، إلا أن نسبة الأطفال الذين يمتلكون ثلاثة كتب أو أكثر لا تتجاوز 9.89%، مما يستدعي تعزيز القراءة كبديل للشاشات.

الحد الزمني الصحيح للجلوس أمام الشاشات

توصي الأكاديمية الأمريكية لطب الأطفال بوضع ضوابط زمنية صارمة لحماية الأطفال وفق الفئات العمرية التالية:

الفئة العمرية	المدة المسموح بها والضوابط
الرضع (أقل من 18 شهراً)	يجب ألا يكون هنالك أي وقت للجلوس أمام الشاشات مطلقاً.
الأطفال (من 18 إلى 24 شهراً)	بعض الوقت المحدد بشرط وجود أحد الوالدين للمتابعة والتوجيه.
مرحلة ما قبل المدرسة (من سنة إلى 4 سنوات)	ساعة واحدة فقط يومياً، مع وجود البالغين لمساعدتهم على فهم ما يرونه ومراقبتهم إيجابياً.
من عمر 5 إلى 11 سنة	لا يزيد الوقت عن ساعتين يومياً كحد أقصى، مع تحقيق التوازن التام مع ساعات النوم الكافية والنشاط البدني.

إرشادات صحية وعلمية لحماية العين والجسد

لحماية الطفل عند الحاجة لاستخدام الأجهزة، يوصى باتباع القواعد العلمية التالية:

- قاعدة 20-20-20 العالمية: كل 20 دقيقة تمضيها أمام الشاشة، انظر لأي جسم بعيد يبعد عنك 20 قدماً لمدة 20 ثانية على الأقل لراحة العين.
- إيقاف الأجهزة قبل النوم: الحد من استخدام الهواتف والشاشات قبل النوم بساعتين إلى ثلاث ساعات، وإبعاد الأجهزة عن غرف النوم تماماً.
- العناية بالعين: القيام بالرمش المتكرر لترطيب العين، والمحافظة على نظافة الشاشة وتقليص سطوعها وضبط التباين وتكبير الخط للمستوى المناسب.

- الإضاءة والوضعية السليمة: ضبط إضاءة الغرفة وتجنب التوهج المباشر، وتجنب انحناء الرقبة عبر وضع الشاشة في مستوى متساوٍ مع العين وعلى بعد طول الذراع.

إرشادات عامة للوالدين وحلول لتمضية وقت الفراغ

تقع المسؤولية الكبرى على عاتق الوالدين في تنظيم هذه العملية وتوفير البدائل النافعة للطفل عبر الآتي:

أولاً: التوجيه والرقابة الأبوية الذكية:

1. المراقبة والمتابعة المستمرة من دون إشعار الطفل بشكل ينفره، وتجنب منعه القاسي بدون بديل.
2. استخدام برامج المراقبة الأمنية المتخصصة لتنظيم ساعات وأوقات الاستخدام عن بعد.
3. المحافظة على غرف النوم، وأوقات الوجبات العائلية، وأوقات اللعب الجماعي خالية تماماً من الأجهزة.
4. إشراك الطفل في وضع القوانين والضوابط الخاصة بالاستخدام لكي يسهل عليه الالتزام بها تلقائياً.
5. تجنب استخدام الأجهزة كوسيلة لتهديئة الطفل عند بكائه أو غضبه.
6. في حالات الإدمان الشديد، يجب تقليص عدد الساعات التي يقضيها الطفل مع الأجهزة تدريجياً وبصبر.
7. فتح باب الحوار المستمر وحث الطفل على التحدث فوراً عند التعرض لأي مواقف مثيرة للريبة أو التهديد عبر الإنترنت.

ثانياً: البدائل المفيدة لاستثمار وقت الطفل:

- الأنشطة الإبداعية واليدوية: تشجيع الهوايات مثل الرسم، التلوين، التشكيل بالصلصال والرمال، وحل الألغاز والمكعبات والتركيبات.
- تنمية مهارات القراءة: التردد المستمر على المكتبات، وقراءة القصص الورقية المشوقة المناسبة لأعمارهم، وتشجيعهم على تأليف قصصهم الخاصة.
- الحركة والرياضة: ممارسة الرياضة البدنية واللعب التفاعلي لتعزيز نموهم الجسدي والاجتماعي واكتساب مهارات حركية جديدة.
- التعلم المستمر: استثمار الوقت في تعلم مهارات واقعية جديدة أو لغات إضافية تثري مستقبلهم.

الخاتمة

لقد أصبحت الأجهزة الإلكترونية والشاشات واقعاً فرض نفسه في حياتنا اليومية، إلا أن الإفراط في استخدامها وعدم تقنيته يقلب موازين فوائدها لتصبح خصماً حقيقياً يهدد صحة الطفل الجسدية، والنفسية، والعقلية، ويؤثر سلباً على تحصيله الدراسي وبناء علاقاته الاجتماعية. إن حماية الطفولة اليوم وتنظيم

ارتباطها بالعالم الرقمي ليس تقييداً لحريتهم بل هو مسؤولية أصيلة تقع على عاتق الأسرة، وهو الاستثمار الحقيقي والأمن في مستقبلهم الواعد غداً.

حملة: طفولة واعية.. شاشات آمنة معاً من أجل طفولة صحية ومتوازنة في العصر الرقمي * حملة
التوعية الرقمية للأطفال

تحليل SMART

S (محدد): تنفيذ حملة توعية رقمية لزيادة وعي أولياء الأمور بمخاطر الإفراط في استخدام الأجهزة الإلكترونية لدى الأطفال من عمر سنة إلى 11 سنة.

M (قابل للقياس):

- الوصول إلى 15,000 شخص.
- تحقيق 2,000 تفاعل.
- مشاركة 300 شخص في الاستبيان.
- زيادة المعرفة بإرشادات وقت الشاشة لدى المشاركين.

A (قابل للتحقيق): يمكن تنفيذ الحملة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتصميمات رقمية وتعاون مع المدارس والمختصين.

R (دو صلة): الحملة تعالج قضية اجتماعية وصحية معاصرة، وتنسجم مع أهداف الإعلام الرقمي في التوعية المجتمعية.

T (محدد بزمان): تنفذ خلال أربعة أسابيع.

تحليل SWOT

نقاط القوة	نقاط الضعف
• قضية تهمة جميع الأسر. • محتوى علمي موثوق. • سهولة الوصول إلى الجمهور عبر المنصات الرقمية. • انخفاض تكلفة النشر الرقمي.	• صعوبة تغيير العادات اليومية لبعض الأسر. • تفاوت اهتمام أولياء الأمور بالمحتوى. • محدودية الموارد في حال كانت الحملة تطبيقية.
الفرص	التحديات
• زيادة الاهتمام بالصحة الرقمية. • التعاون مع المدارس والجهات الصحية. • الاستفادة من المؤثرين. • الانتشار الواسع لوسائل التواصل.	• المنافسة مع المحتوى الترفيهي. • انتشار معلومات غير دقيقة. • مقاومة بعض الأطفال لتقليل وقت الشاشة. • التطور المستمر في الألعاب والتطبيقات الجاذبة.

الدليل الشامل لإطلاق وتنفيذ الحملات الرقمية الصحفية بفاعلية

مقدمة

في العصر الرقمي المتسارع، لم تعد الحملات الصحفية والإعلامية تقتصر على الوسائل التقليدية، بل انتقلت بقوة إلى الفضاء الرقمي حيث يمكن الوصول إلى جماهير أوسع وأكثر تنوعاً. يتطلب إطلاق حملة رقمية صحفية ناجحة تخطيطاً استراتيجياً دقيقاً، يبدأ من تحديد الأهداف والجمهور، مروراً باختيار المنصات المناسبة، وصولاً إلى التقييم الختامي الدقيق. يستعرض هذا التقرير الخطوات العملية لإطلاق حملة رقمية صحفية بفاعلية، مع تسليط الضوء على آليات اختبار المحتوى وتقييمه، وتحليل تجارب واقعية، بالإضافة إلى تحليل تطبيقي لملف حملة توعوية مرفق.

خطوات إطلاق وتنفيذ الحملة الرقمية الصحفية

1. تحديد الهدف العام والجمهور المستهدف

تبدأ أي حملة إعلامية ناجحة بتحديد هدف واضح وقابل للقياس، سواء كان تسليط الضوء على قضية حقوقية، أو التوعية بمشكلة مجتمعية، أو تغيير سلوك معين. بعد تحديد الهدف، يتم تقسيم الجمهور المستهدف إلى فئات بناءً على العمر، الاهتمامات، والتوجهات. يساعد هذا التقسيم في صياغة رسائل مخصصة لكل فئة، مما يزيد من فرص التفاعل والتأثير.

2. اختيار المنصات الأنسب بناءً على طبيعة الجمهور والمحتوى

لا توجد منصة واحدة تناسب جميع الحملات، بل يعتمد الاختيار على طبيعة الجمهور المستهدف ونوع المحتوى المقدم:

- **فيسبوك (Facebook):** يُعد الأنسب للوصول إلى شريحة واسعة ومتنوعة من الجماهير، ويتميز بقدرته على بناء مجتمعات ونقاشات مطولة عبر التعليقات والمجموعات.
- **تويتر (X):** المنصة المثالية للحملات الصحفية الإخبارية السريعة، وتعتمد بشكل كبير على الوسوم (Hashtags) لنشر المعلومات وتصدر الترند.
- **إنستغرام وسناب شات (Instagram & Snapchat):** الخيار الأفضل لاستهداف فئة الشباب والمراهقين، وتعتمد بشكل أساسي على المحتوى البصري الجذاب والقصص القصيرة (Stories).
- **النشرات البريدية (Newsletters):** تُستخدم للوصول المباشر والمهني للصحفيين، صناع القرار، والمهتمين المتخصصين بموضوع الحملة.

3. تحديد الجدول الزمني المناسب للحملة

يتطلب نجاح الحملة الرقمية وضع جدول زمني مدروس يضمن استمرارية التفاعل دون إحداث ملل لدى الجمهور. يُنصح بتقسيم الحملة الرئيسية إلى حملات فرعية قصيرة المدى (مثلاً 3 إلى 4 أسابيع لكل حملة

فرعية). يتيح هذا التقسيم تجديد الرسائل الإعلامية، وقياس ردود الأفعال بشكل دوري، وإجراء التعديلات اللازمة قبل الانتقال للمرحلة التالية.

4. توظيف اختبار A/B لتحسين محتوى الحملة

يُعد اختبار (A/B Testing) أداة حاسمة في الصحافة الرقمية لتحسين أداء المحتوى. يعتمد هذا الاختبار على إنشاء نسختين مختلفتين من نفس المحتوى (مثل تغيير العنوان، الصورة المرفقة، أو دعوة اتخاذ الإجراء CTA) وعرضهما على شريحتين متشابهتين من الجمهور. من خلال تحليل تفاعل الجمهور مع كل نسخة، يمكن للصحفيين والمسوقين تحديد النسخة الأكثر فاعلية واعتمادها بشكل أساسي، مما يرفع من معدلات النقر والوصول ويقلل من هدر الميزانية الإعلانية.

5. تطبيق أسس التقييم الختامي للحملات الرقمية

لا تنتهي الحملة بانتهاء نشر المحتوى، بل تبدأ مرحلة التقييم الختامي التي تعتمد على مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs). من أبرز المقاييس المستخدمة:

- معدل الوصول والانطباعات (Reach & Impressions): لقياس مدى انتشار رسالة الحملة.
- معدل التفاعل (Engagement Rate): يشمل الإعجابات، التعليقات، والمشاركات، ويعكس مدى ارتباط الجمهور بالمحتوى.
- معدل التحويل (Conversion Rate): يقيس نسبة الأشخاص الذين اتخذوا الإجراء المطلوب (مثل التوقيع على عريضة أو الاشتراك في نشرة).
- تكلفة الاكتساب (CPA): لتقييم الكفاءة المالية للحملة في حال استخدام إعلانات ممولة.

الاستفادة من تجارب حملات واقعية لتحليل النجاح والإخفاق

عوامل نجاح الحملات الرقمية

تُظهر دراسات الحالة للحملات الحكومية والمجتمعية الناجحة أن سر النجاح يكمن في التخطيط الاستراتيجي الدقيق، الاستخدام الأمثل للإعلام الرقمي، والتفاعل الفعّال والشفاف مع الجمهور. الحملات التي تعتمد على سرد قصصي (Storytelling) مؤثر، وتستخدم لغة قريبة من الجمهور المستهدف، غالباً ما تحقق انتشاراً واسعاً وتأثيراً ملموساً.

أسباب إخفاق الحملات الرقمية

- في المقابل، تفشل بعض الحملات الصحفية الرقمية لعدة أسباب، أبرزها:
- غياب الهدف الواضح: إطلاق حملات برسائل مشتتة لا يفهمها الجمهور.
- تجاهل اختبار المحتوى: عدم استخدام أدوات مثل اختبار A/B لمعرفة ما يفضلهُ الجمهور.
- اختيار منصات خاطئة: توجيه رسائل لجمهور غير متواجد على المنصة المستخدمة.
- التضليل المعلوماتي: فقدان المصداقية بسبب نشر معلومات غير دقيقة أو الاعتماد على مصادر مجهولة، مما يؤدي إلى نتائج عكسية وتشويه سمعة الجهة المنظمة.

تحليل الملف المرفق: حملة "هل الشاشات صديق أم خصم لطفلك؟"

بناءً على مراجعة الملف المرفق، قمت بتحليل الحملة التوعوية المعروضة واستخراج التفاصيل المتعلقة باختيارها وتصميمها البصري.

كيف تم اختيار الحملة؟

الملف المرفق يمثل مادة توعوية لحملة رقمية/مجتمعية تحمل عنوان "هل الشاشات صديق أم خصم لطفلك؟"، وتندرج تحت مظلة حملة أوسع باسم "طفولة واعية.. شاشات آمنة".

تم اختيار هذه الحملة لأنها تعالج قضية معاصرة وحساسة تمس كل أسرة، وهي التأثير الرقمي على الأطفال. الحملة موجهة بشكل مباشر للوالدين (الجمهور المستهدف)، وتقدم دليلاً إرشادياً متكاملًا يوازن بين الفوائد الإيجابية للتكنولوجيا والمخاطر الصحية والنفسية للإفراط في استخدامها، مع تقديم حلول عملية وبدائل مفيدة. هذا الاختيار يمثل نموذجاً ممتازاً لحمات التوعية المجتمعية التي تهدف إلى تعديل السلوك وتقديم قيمة مضافة للمجتمع.

تحليل الشعار والألوان المستخدمة

يظهر في الصفحة الأولى من الملف شعار معبر يعكس أهداف الحملة بوضوح.

وصف الشعار:

يتخذ الشعار شكل درع أو علامة حماية، وبداخله تظهر صورة ظليلة (Silhouette) لطفل يتفاعل مع جهاز لوحي (شاشة). بجانب الطفل يظهر درع صغير إضافي. هذا التصميم يرمز بشكل مباشر إلى فكرة "الحماية والأمان الرقمي" للطفل أثناء استخدامه للتكنولوجيا.

الألوان الموجودة في الشعار والمادة:

تم اختيار الألوان بعناية لتعكس الهدوء، الصحة، والأمان:

1. التركوازي / الفيروزي (Turquoise): يُستخدم كلون أساسي في حدود الشعار وعناوين التقرير. يرمز هذا اللون إلى الوضوح، التواصل، والتوازن الرقمي.
2. الأخضر الفاتح (Mint Green): يظهر في أجزاء من الدرع، ويرمز إلى النمو، الصحة، والبيئة الآمنة.
3. الأخضر المتوسط: يُستخدم في الدرع الصغير الداخلي لتعزيز دلالة الحماية.
4. الأبيض: يُستخدم في المساحات السلبية وداخل الشعار ليعطي انطباعاً بالنقاء والوضوح.
5. الرمادي الفاتح: يُستخدم كخلفية هادئة تبرز الشعار والمحتوى دون تشتيت الانتباه.

نموذج إقرار وتصريح باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي (GenAI)
(مخصص لطلبة مساقات د. منى المصري)
أولاً: معلومات عامة وبيانات التكاليف

- اسم الطالب الثلاثي: الهام حمد السماحي
- الرقم الجامعي: 241001085
- اسم المساق / النشاط: الصحافة والحملات الإلكترونية
- عنوان التكاليف / الواجب: هل الشاشات صديق ام خصم لطفلك؟
- تاريخ التسليم: ١٤ / ٧ / 2026 م
- رقم المحاضرة: المحاضرة الرابعة

ثانياً: مصفوفة تتبع مراحل العمل ونطاق استخدام الأدوات

يرجى تعبئة الجدول التالي بدقة لتوضيح كيفية توزيع الجهد بين تفكيرك الشخصي والأدوات المساعدة في كل مرحلة من مراحل إنجاز النشاط:

م	مراحل العمل الأكاديمي والنشاط	الموقع / الأداة المستخدمة (ChatGPT, Canva, Claude)	درجة الاعتماد والمساعدة (منخفضة / متوسطة / عالية)	عدد مرات التكرار (عدد المحاولات / Prompts)	طبيعة المساعدة المقدمة وشرح دور الأداة بدقة (تنظيم أفكار، تحسين صياغة، تدقيق، تصميم)
1	مرحلة التخطيط والعصف الذهني توليد أفكار، اقتراح عناوين، هيكلية مبدئية)	✓	عالية	مرة واحدة	كتبت له الامر بدقة وتم تنفيذه
2	مرحلة البحث وتجميع المادة العلمية تلخيص نصوص طويلة، فهم مفاهيم معقدة)	✓	عالية	مرتين او اكثر	كتبت له الامر اجعله لي مختصر
3	مرحلة الصياغة والتحرير إعادة صياغة جمل، تدقيق لغوي، ترجمة)	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
4	مرحلة الإنتاج البصري أو الإخراج الرقمي تصميم شعار، إنتاج صور، تنسيق عرض)	✓	عالية	مرة او مرتين	كتبت له الامر وهو نفذ الامر

ثالثاً: التقييم والتحليل النقدي (الزامي)

يرجى الإجابة عن الأسئلة التالية بوضوح لإظهار مهارات التفكير النقدي لديك والمقارنة بين مخرجات الآلة وجهدك الشخصي:

س1: ما هو الأمر أو التوجيه الرئيسي (Prompt) أو السؤال الأهم الذي وجهته للأداة للحصول على أفضل نتيجة؟
• الإجابة: اضع السؤال ثم اكتب حله لي ثم يبدأ بالحل وهكذا تكون الاجابه كامله

.....
.....
.....

س2: اذكر خطأ واحداً أو معلومة غير دقيقة أو فكرة قاصرة (Hallucination) قدمتها الأداة وقمت أنت بتعديلها أو تصحيحها بناءً على جهدك ومصادرك؟

• الإجابة: لا يوجد لانني اكتب الامر بدقه

.....
.....
.....

س3: كيف تظهر بصمتك ورأيك الشخصي المستقل في هذا العمل بعد الاستعانة بالأداة؟ أين تكمن الإضافة الفكرية الخاصة بك؟

• الإجابة: يعجبني لانه دقيق جداً اذا اعطيته الامر بدقه

.....
.....
.....

رابعاً: تعهد النزاهة الأكاديمية والمسؤولية الفكرية

"أقر أنا الطالب المذكور أعلاه بأنني المسؤول الأول والأخير عن صحة ومحتوى هذا العمل، وأن دور أدوات الذكاء الاصطناعي لم يتجاوز الدعم المذكور في هذا النموذج. كما أتعهد بأن العمل يعبر عن فهمي الشخصي وصياغتي الفكرية المستقلة، ولم يتم نسخ المخرجات الجاهزة دون فحص أو تدقيق نقدي."

• الطالبية: الهام حمد السماحي

• تاريخ: ١٤ / ٧ / 2026 م