



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



دراسة نقدية بعنوان

دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي والثقافة الخضراء:
دراسة مسحية على عينة من طلاب وطالبات جامعة الملك سعود

د. اللولو القحطاني

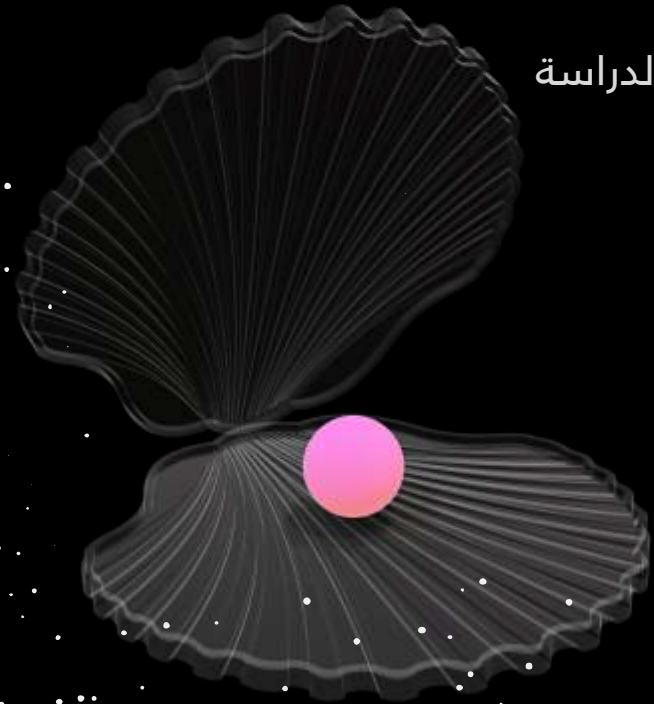
2 3 2 0 0 0 7 0 2



المحاور الرئيسية

نقد ورقة بحثية إيجابيًا وسلبيًا من حيث:

● أهمية الدراسة



تحديد متغيرات الدراسة من العنوان

المتغير التابع

المتغير المستقل

المجال الجرافي

نوع الدراسة

دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي والثقافة الخضراء

دراسة مسحية على عينة من طلاب وطالبات جامعة الملك سعود

- The role of social networks sites (SNS) in spreading environmental awareness and green culture: a survey study on a sample of undergraduates at King Saud University

د/ نواف عبد اللطيف الحزامي

أستاذ مساعد في قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية

Email: Nalhuzami@ksu.edu.sa

نقد أهمية الدراسة

أهمية الدراسة:

يتزايد التلوث البيئي بشكل تدريجي ويسبب تأثيراً خطيراً على الحياة على وجه الأرض، ورغم أن ذلك لا يعد أمراً جديداً، لكنه يتزايد بشكل تدريجي ويسبب تأثيرات متزايدة وكبيرة على الكائنات الحية والبشر. ويشكل اليوم أحد أهم المشكلات والتحديات التي تواجه البشرية في العالم، كما يشكل أحد الأسباب الرئيسية لتعريض من الأمراض العصرية. وتحتل أنشطة الإنسان الحديث من استهلاك كثير من المواد المصنعة - مما ينتج عنه كثير من النفايات غير القابلة للتحلل- أهم أسباب تزايد معدلات التلوث البيئي العالمي. ويعود ذلك إلى غياب ثقافة الوعي البيئي والثقافة الخضراء لدى الكثير من الناس.

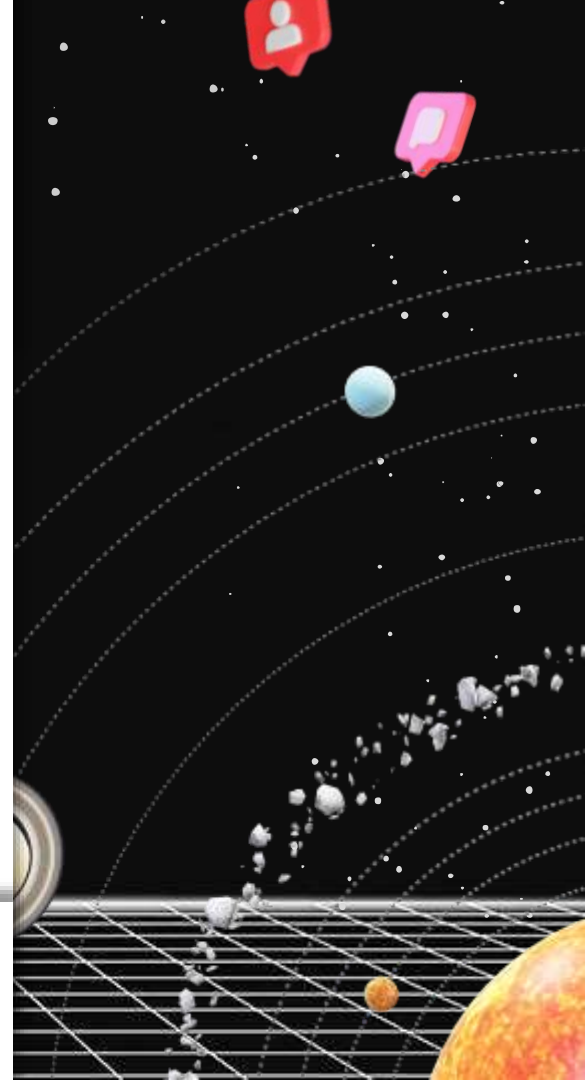
وعلى الرغم من أن وضع القوانين والأنظمة الرسمية يمكن أن يسهم إلى حد كبير في حماية البيئة، إلا أن نشر الوعي البيئي والثقافة الخضراء في المجتمعات يعد عاملاً مهماً في الحد من السلوكيات التي تضر البيئة، كما أن نشر الوعي البيئي والثقافة الخضراء أمر مهم في حياة البشر اليوم، لأن له أثراً إيجابية على البيئة وفي دعم التنمية المستدامة، وتقليل معدلات التلوث، ومعالجة ظاهرة الاحتباس الحراري، وتحسين صحة الإنسان. كما أن لوعي البيئي مهم جداً في توعية الناس بخطورة القضايا البيئية وبمخاطر الاستمرار في الاستهلاك التضرر للبيئة، ونشر المعرفة بحجم الضرر الذي يمكن أن تسببه بعض السلوكيات الخاطئة، وتشجيع الأفراد على ممارسات سلوكيات خضراء تراعي البيئة وتحافظ عليها.

وتؤدي مواقع التواصل الاجتماعي دوراً كبيراً في نشر هذه الثقافة، نظراً لتأثيرها الكبير على الجماهير اليوم، فيمكن من خلالها نشر الأفكار والتعريف بالقضايا البيئية، ونشر الممارسات والسلوكيات التي يمكن أن تسهم في حماية البيئة ونشر الثقافة الخضراء.

ومن هنا تكمن الحاجة إلى دراسة دور المواقع الاجتماعية في نشر الوعي البيئي، ومعرفة هل تؤدي دورها في نشر الوعي والثقافة الخضراء؟ أم أنها لا تؤدي دوراً في ذلك؟ وإذا كانت تؤدي دوراً في نشر هذا الوعي فما نوع التأثير الذي تحدثه؟ وما العوامل التي يمكن أن تشجع على نشر هذه الثقافة من خلالها؟ فمن المهم دراسة هذا الدور ومعرفة تقاصيله لدعمه وتشجيعه.

ورغم وجود عديد من الأبحاث التي حاولت قياس الوعي البيئي لدى مختلف الفئات في المجتمع، إلا أنه توجد ندرة في الأبحاث التي تدرس دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي البيئي والتقنية الخضراء (Gholami et al., 2016)⁽¹²⁾، ومن هنا تكمن

أهمية الدراسة الحالية نظراً لوجود حاجة إلى مزيد من الأبحاث حول فاعلية وسائل التواصل الاجتماعي في إقناع الأفراد عبر الإنترنت باستخدام المزيد من التقنية الخضراء والحفاظ على البيئة (Aimiwwu, 2017)⁽¹³⁾، إضافة لأهمية معرفة العوامل التي يمكن أن تسهم في فاعلية الخطاب البيئي عبر مواقع التواصل على الجمهور لدعمه وتعزيزه في سبيل نشر ثقافة بيئة خضراء.



إيجابيات أهمية الدراسة

- ✓ نص أهمية الدراسة واضح وشامل، ويشير إلى أهمية نشر الوعي البيئي والثقافة الخضراء، ويشمل النص مجموعة متنوعة من العوامل التي تؤكد على أهمية الدراسة، مثل تأثير التلوث على صحة الإنسان والمجتمع وعلى تزايد المشكلة وتفاقمها.
- ✓ أهمية الدراسة مرتبطة بالقضايا البيئية الراهنة، ذلك لأن الموضوع حديث وهام ومتناول حالياً، وبتأكيد وجود الوعي البيئي في مواجهة التحديات المعاصرة هام جداً.
- ✓ خاتمة أهمية الدراسة توضح أهمية الدراسة بشكل مباشر ومختصر.
- ✓ أهمية الدراسة مدعمة بمراجع وهذا يعزز من مصداقيتها.

أهمية الدراسة:

يتزايد التلوث البيئي بشكل تدريجي ويسبب تأثيراً خطيراً على الحياة على وجه الأرض، ورغم أن ذلك لا يعد أمراً جديداً، لكنه يتزايد بشكل تدريجي ويسبب تأثيرات متزايدة وكبيرة على الكائنات الحية والبشر. ويشكل اليوم أحد أهم المشكلات والتحديات التي تواجه البشرية في العالم. كما يشكل أحد الأسباب الرئيسية للعديد من الأمراض العصرية. وتحمل أنشطة الإنسان الحديث من استهلاك كثير من المواد الممنعة - مما ينتج عنه كثير من النفايات غير القابلة للتحلل - أهم أسباب تزايد معدلات التلوث البيئي العالمي. ويعود ذلك إلى غياب ثقافة الوعي البيئي والثقافة الخضراء لدى الكثير من الناس.

وعلى الرغم من أن وضع القوانين والأنظمة الرسمية يمكن أن يسهم إلى حد كبير في حماية البيئة، إلا أن نشر الوعي البيئي والثقافة الخضراء في المجتمعات يعد عاملاً مهماً في الحد من السلوكيات التي تضر البيئة، كما أن نشر الوعي البيئي والثقافة الخضراء أمر مهم في حياة البشر اليوم، لأن له آثاراً إيجابية على البيئة وفي دعم التنمية المستدامة، وتقليل معدلات التلوث، ومعالجة ظاهرة الاحتباس الحراري، وتحسين صحة الإنسان. كما أن لوعي البيئي مهم جداً في توعية الناس بخطورة القضايا البيئية وبمخاطر الاستمرار في الاستهلاك المفرط للبيئة، ونشر المعرفة بحجم الضرر الذي يمكن أن تسببه بعض السلوكيات الخاطئة، وتشجيع الأفراد على ممارسات سلوكيات خضراء تراعي البيئة وتحافظ عليها.

وتؤدي مواقع التواصل الاجتماعي دوراً كبيراً في نشر هذه الثقافة، نظراً لتأثيرها الكبير على الجماهير اليوم، فيمكن من خلالها نشر الأفكار والتعريف بالقضايا البيئية، ونشر الممارسات والسلوكيات التي يمكن أن تسهم في حماية البيئة ونشر الثقافة الخضراء، ومن هنا تكمن الحاجة إلى دراسة دور المواقع الاجتماعية في نشر الوعي البيئي، ومعرفة هل تؤدي دورها في نشر الوعي والثقافة الخضراء؟ أم أنها لا تؤدي دوراً في ذلك؟ وإذا كانت تؤدي دوراً في نشر هذا الوعي فما نوع التأثير الذي تحدثه؟ وما العوامل التي يمكن أن تشجع على نشر هذه الثقافة من خلالها؟ فمن المهم دراسة هذا الدور ومعرفة تقاضيه لدعمه وتشجيعه.

ورغم وجود عديد من الأبحاث التي حاولت قياس الوعي البيئي لدى مختلف الفئات في المجتمع، إلا أنه توجد ندرة في الأبحاث التي تدرس دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي البيئي والتقنية الخضراء (Gholami et al., 2016)⁽¹²⁾، ومن هنا تكمن

أهمية الدراسة الحالية نظراً لوجود حاجة إلى مزيد من الأبحاث حول فاعلية وسائل التواصل الاجتماعي في إقناع الأفراد عبر الإنترنت باستخدام المزيد من التقنية الخضراء والحفاظ على البيئة (Aimiwwu, 2017)⁽¹³⁾، إضافة لأهمية معرفة العوامل التي يمكن أن تسهم في فاعلية الخطاب البيئي عبر مواقع التواصل على الجمهور لدعمه وتعزيزه في سبيل نشر ثقافة بيئية خضراء.

يتزايد التلوث البيئي بشكل تدريجي ويسبب تأثيراً خطيراً على الحياة على وجه الأرض، ورغم أن ذلك لا يعد أمراً جديداً، لكنه يتزايد بشكل تدريجي ويسبب تأثيرات متزايدة وكبيرة على الكائنات الحية والبشر. ويشكل اليوم أحد أهم المشكلات والتحديات التي تواجه البشرية في العالم، كما يشكل أحد الأسباب الرئيسية لعديد من الأمراض العصرية. وتحتل أنشطة الإنسان الحديث من استهلاك كثير من المواد الممنعة - مما ينتج عنه كثير من النفايات غير القابلة للتحلل- أهم أسباب تزايد معدلات التلوث البيئي العالمي. ويعود ذلك إلى غياب ثقافة الوعي البيئي والثقافة الخضراء لدى الكثير من الناس.

وعلى الرغم من أن وضع القوانين والأنظمة الرسمية يمكن أن يسهم إلى حد كبير في حماية البيئة، إلا أن نشر الوعي البيئي والثقافة الخضراء في المجتمعات يعد عاملاً مهماً في الحد من السلوكيات التي تضر البيئة. كما أن نشر الوعي البيئي والثقافة الخضراء أمر مهم في حياة البشر اليوم، لأن له آثاراً إيجابية على البيئة وفي دعم التنمية المستدامة، وتقليل معدلات التلوث، ومعالجة ظاهرة الاحتباس الحراري، وتحسين صحة الإنسان. كما أن لوعي البيئي مهم جداً في توعية الناس بخطورة القضايا البيئية وبمخاطر الاستمرار في الاستهلاك التضرر للبيئة، ونشر المعرفة بحجم الضرر الذي يمكن أن تسببه بعض السلوكيات الخاطئة، وتشجيع الأفراد على ممارسات سلوكيات خضراء تراعي البيئة وتحافظ عليها.

وتؤدي مواقع التواصل الاجتماعي دوراً كبيراً في نشر هذه الثقافة، نظراً لتأثيرها الكبير على الجماهير اليوم، فيمكن من خلالها نشر الأفكار والتعريف بالقضايا البيئية، ونشر الممارسات والسلوكيات التي يمكن أن تسهم في حماية البيئة ونشر الثقافة الخضراء.

ومن هنا تكمن الحاجة إلى دراسة دور المواقع الاجتماعية في نشر الوعي البيئي، ومعرفة هل تؤدي دورها في نشر الوعي والثقافة الخضراء أم أنها لا تؤدي دوراً في ذلك؟ وإذا كانت تؤدي دوراً في نشر هذا الوعي فما نوع التأثير الذي تحدثه؟ وما العوامل التي يمكن أن تشجع على نشر هذه الثقافة من خلالها؟ فمن المهم دراسة هذا الدور ومعرفة تقاصيله لدفعه وتشجيعه.

ورغم وجود عديد من الأبحاث التي حاولت قياس الوعي البيئي لدى مختلف الفئات في المجتمع، إلا أنه توجد ندرة في الأبحاث التي تدرس دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي البيئي والتقنية الخضراء (Gholami et al., 2016)⁽¹²⁾، ومن هنا تكمن

أهمية الدراسة الحالية نظراً لوجود حاجة إلى مزيد من الأبحاث حول فعالية وسائل التواصل الاجتماعي في إقناع الأفراد عبر الإنترنت باستخدام المزيد من التقنية الخضراء والحفاظ على البيئة (Aimiwu, 2017)⁽¹³⁾، إضافة لأهمية معرفة العوامل التي يمكن أن تسهم في فعالية الحثبات البيئي عبر مواقع التواصل على الجمهور لدفعه وتعزيزه في سبيل نشر ثقافة بيئية خضراء.

سلبيات أهمية الدراسة

- ✓ تضمنت الأهمية مقدمة فيها نوع من الاسهاب، ومن الأفضل لو كانت الأهمية مباشرة.
- ✓ وجود تكرار في نص الأهمية، مثل التكرار في الحديث عن أهمية الوعي البيئي والثقافة الخضراء، هذا جعل النص أقل تركيز.
- ✓ هناك خلط في أسلوب كتابة أهمية الدراسة، بين أهمية الدراسة ومشكلتها، حتى أن الأهمية تناولت تساؤلات، ما أثر بالتأكيد على الشكل العام للأهمية.
- ✓ غياب العبارات مثل "قد تفيد الدراسة" أو "يمكن أن تسهم الدراسة" التي توحى بتواضع الباحث وهذا الأسلوب هو الأصل في كتابة الأهمية.
- ✓ النص في الأهمية غير منظم، لو تم تقسيم الأهمية إلى نقاط رئيسية مثل أهمية علمية، وأهمية تطبيقية، مع تصنيف النقاط سيكون أفضل بالتأكيد.
- ✓ النص طويل كان بالإمكان اختصاره دون أن يفقد من المعنى شيء.

دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي والثقافة
الخضراء : دراسة مسحية على عينة من طلاب وطالبات جامعة
الملك سعود

https://journals.ekb.eg/article_260914.html

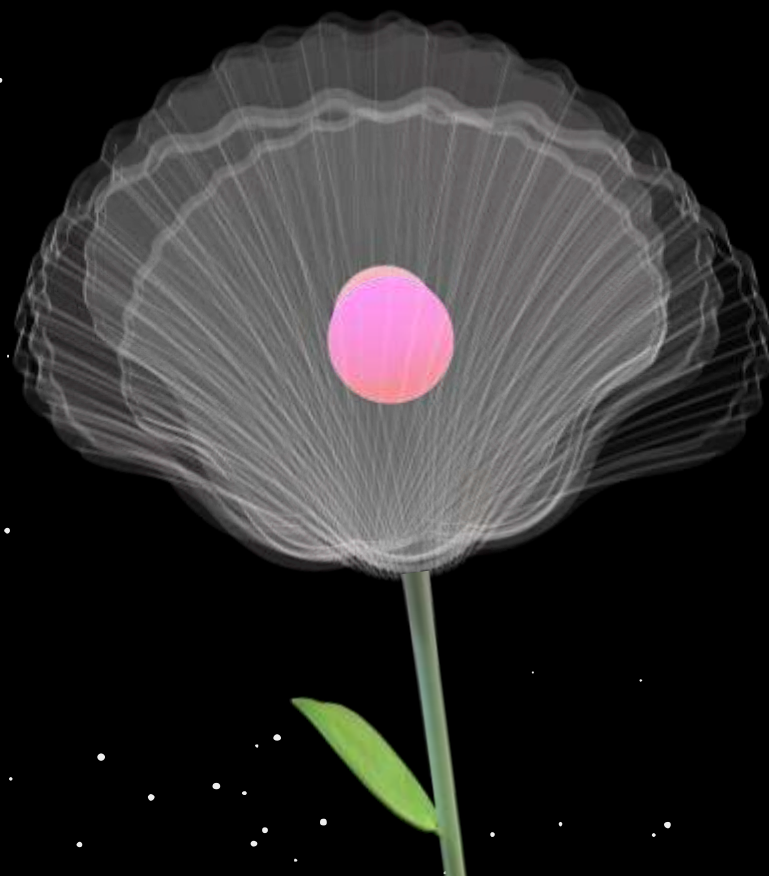




د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتمم بخیر و سرور

