



جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم إدارة الأعمال والموارد البشرية

رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة
الماجستير في إدارة الأعمال

الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في مجالات الأعمال

إعداد الباحث:

يحيى محمد يحيى حمدي

تحت اشراف:

د.الفیصل عبد الحمید

د.فايز جراد

العام الجامعي:

٢٠٢٦ م - ١٤٤٧ هـ

ملخص الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف واقع الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في مجالات الأعمال المعاصرة، من خلال إطار نظري وتطبيقي متكامل يجمع بين مراجعة الأدبيات العلمية المحكّمة وتحليل نماذج التطبيق الفعلية في بيئات الأعمال على مستوى دولي وعربي. وتستند الدراسة إلى المنهج الوصفي التحليلي ومنهج دراسة الحالة المقارنة بوصفهما ركيزتين منهجيتين أساسيتين. كما تستند إلى منهجية المراجعة المنهجية للأدبيات وفق بروتوكول PRISMA المعتمد دولياً.

تناولت الدراسة المحاور الرئيسية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال، شاملةً ست قطاعات محورية: القطاع المالي والمصرفي، وقطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية، وقطاع التصنيع والصناعة، وقطاع الموارد البشرية وإدارة المواهب، وقطاع سلاسل التوريد واللوجستيات، وقطاع إدارة المشاريع. كما تناولت الاعتبارات الأخلاقية والتنظيمية المحيطة بتوظيف هذه التقنيات في الأعمال.

خلصت الدراسة إلى جملة من النتائج الجوهرية، أبرزها: أن توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي يُسهم في تحقيق وفورات تشغيلية تتراوح بين ٢٠٪ و ٤٠٪ في القطاعات المختلفة، ويُعزز دقة التنبؤ بالطلب بنسبة تصل إلى ٨٥٪، ويُقلّص وقت اتخاذ القرارات الاستراتيجية بصورة ملحوظة. كما أثبتت الدراسة أن العوامل البشرية والثقافة التنظيمية الداعمة لا تقل أهمية عن التقنية ذاتها في تحديد مسار نجاح مبادرات التحول الرقمي. فضلاً عن ذلك، أثبتت الدراسة وجود علاقة طردية قوية بين مستوى النضج الرقمي للمنظمة ومعدل نجاح مشاريع الذكاء الاصطناعي المُنفّذة فيها.

وعلى صعيد التوصيات، دعت الدراسة إلى تبني مقاربة استراتيجية تدريجية في تطبيق الذكاء الاصطناعي، وأوصت بالاستثمار في جودة البيانات وتأهيل الكوادر البشرية، وتطوير أطر حوكمة رشيدة تُوازن بين الابتكار والمسؤولية الأخلاقية. كما أوصت الدراسة باستثمار الذكاء الاصطناعي في إدارة المشاريع تحديداً بوصفه رافعة

الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في مجالات الأعمال

استراتيجية لتحسين معدلات نجاح المشاريع وتقليص تجاوزات الميزانية والجداول الزمنية.

الكلمات المفتاحية:

الذكاء الاصطناعي، التعلم الآلي، التعلم العميق، الأعمال الذكية، تحليل البيانات الضخمة، التحول الرقمي، إدارة المشاريع، الكفاءة التشغيلية، اتخاذ القرار، الذكاء الاصطناعي التوليدي، النضج الرقمي، حوكمة الذكاء الاصطناعي، رؤية ٢٠٣٠م.

Abstract

This study aims to explore the current landscape of Artificial Intelligence (AI) and its applications in contemporary business fields through an integrated theoretical and practical framework that combines a comprehensive review of peer-reviewed academic literature with the analysis of real-world application models in international and Arab business environments. The study employs the descriptive-analytical method and the comparative case study approach as two primary methodological pillars, supplemented by a systematic literature review following the internationally recognized PRISMA protocol. The study examined AI applications across six key business sectors: financial and banking services, retail and e-commerce, manufacturing and industry, human resources and talent management, supply chain management and logistics, and project management — the latter receiving particular analytical depth given the researcher's academic specialization. The study also examined the ethical, governance, and regulatory considerations surrounding AI deployment in business contexts.

The study drew on six carefully selected case studies: Saudi Aramco (project management & energy), JPMorgan Chase (finance), Siemens AG (manufacturing), Amazon (retail), Maersk Line (supply chain), and Al Rajhi Bank (Arab banking sector). Cross-case analysis revealed patterns of success and failure that

transcend individual sectors and geographies. The study's principal findings include. AI applications contribute to operational savings of 20-40% across sectors; enhance demand forecasting accuracy by up to 85%; AI-powered project management tools improve project success rates by 35% and reduce cost overruns significantly. Critically, the study found that 60% of AI implementation failures stem from organizational and human factors, not technical limitations. Furthermore, organizations with higher digital maturity (levels 4-5) achieve AI project success rates of 73-85% versus 25-35% for lower-maturity counterparts. All five research hypotheses were supported by the evidence. The study recommends: adopting a phased four-stage AI implementation roadmap; investing early in data quality and infrastructure; building internal AI Centers of Excellence; treating change management as a parallel track to technical implementation; and developing ethical AI governance frameworks from the design stage. Special emphasis is placed on the strategic opportunity for Gulf organizations to leverage AI in achieving Vision 2030 objectives and diversifying their economies.

Keywords:

Artificial Intelligence, Machine Learning, Deep Learning, Generative AI, Digital Transformation, Business Applications, Project Management, Operational Efficiency, Digital Maturity, AI Governance, Vision 2030, Gulf Organizations.

Midocean University

College of Management

Department of Business Administration and Human Resources



**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Degree of Master of Business
Administration (MBA)**

**Artificial Intelligence and its Applications in
Business Fields**

Prepared by:

YAHYA MOHAMMED YAHYA HAMDI

Supervised by:

Dr. Al-Faisal Abdulhamid

Dr. Fayez Jarad

Academic Year:

2026 AD - 1447 AH