



مقدمة الدراسة البحثية

المقرر: مهارات بحثية ١

اعداد الباحثة: هبة عبدالله المنيع

اشراف الدكتورة: اميرة جادو



أهمية عنوان الدراسة

عنوان الدراسة له أهمية كبيرة في البحث العلمي ، حيث يلعب دوراً حاسماً في جذب انتباه القارئ وتوضيح محتوى الدراسة بشكل مختصر ودقيق .



النقاط التي تبرز أهمية عنوان الدراسة :

- ١- تحديد الموضوع :
يساعد العنوان في تحديد موضوع الدراسة بشكل واضح ، مما يسهل على القارئ فهم ما سيتم مناقشته .
- ٢- جذب الانتباه :
عنوان جيد يمكن أن يجذب انتباه القارئ ويشجعه على قراءة الدراسة بالكامل .
- ٣- توفير ملخص :
يقدم العنوان ملخصاً مختصراً لمحتوى الدراسة ، مما يساعد القارئ على تحديد ما إذا كانت الدراسة ذات صلة باهتماماته .



شروط اختيار عنوان الدراسة :

عند اختيار عنوان الدراسة، يجب مراعاة مجموعة من الشروط لضمان أنه يعكس بدقة محتوى البحث ويجذب انتباه القارئ. فيما يلي بعض الشروط المهمة:

1. ****الوضوح والدقة****: يجب أن يكون العنوان واضحًا ودقيقًا في توصيل الفكرة الرئيسية للدراسة.
2. ****الاختصار والتركيز****: يفضل أن يكون العنوان مختصرًا ومركّزًا دون إطالة غير ضرورية، بحيث ينقل الفكرة الأساسية بسرعة.
3. ****الشمولية****: يجب أن يغطي العنوان جميع جوانب الموضوع الرئيسي للدراسة دون إغفال أي جزء مهم.
4. ****الجاذبية****: يجب أن يكون العنوان جذابًا ومثيرًا للاهتمام ليحفز القراء على قراءة الدراسة.



شروط اختيار عنوان الدراسة :

5. ****الابتكار والأصالة****: ينبغي أن يعكس العنوان أصالة البحث وأي جوانب مبتكرة أو جديدة يتم تناولها.

6. ****الكلمات المفتاحية****: يفضل تضمين كلمات مفتاحية تعبر عن موضوع الدراسة، مما يسهل على الباحثين الآخرين العثور عليها في قواعد البيانات.

7. ****الترابط والاتساق****: يجب أن يكون العنوان متسقًا مع محتوى الدراسة وأهدافها، ولا يحمل أي تباين أو تعارض مع ما سيتم مناقشته.

8. ****التخصص والموضوعية****: يجب أن يعكس العنوان مجال الدراسة وتخصصها بشكل دقيق، بحيث يكون ملائمًا للجمهور المستهدف.

باختيار عنوان يلبي هذه الشروط، يمكن للباحث ضمان أن يكون العنوان فعالاً في جذب الانتباه وتقديم لمحة دقيقة وموجزة عن محتوى البحث.



القواعد الأساسية التي يجب مراعاتها عند اختيار الموضوع البحثي :

يعد الاختيار الموفق للموضوع البحثي أمر هام في إعطاء صورة قيمة عن الدراسة، منذ بداية الاطلاع عليها أو مراجعتها وقراءتها، وتقييمها من قبل الآخرين. فلا بدّ من أن يكون عنوان الدراسة واضحاً وشاملاً وذو دلالة واضحة، حيث تتمثل وظيفة العنوان في الإعلام عن موضوع الدراسة ومجالها، ولأجل ذلك لا بدّ من أن يكون هذا العنوان واضحاً ومكتوباً بإيجاز؛ فهو المرشد الخاص للباحث في مجال علمي معيّن



الأخطاء التي يقع فيها الطالب عند اختيار الموضوع البحثي

يوجد هناك مجموعة من الأخطاء التي يقع فيها الطالب عند اختيار الموضوع البحثي، ومن بين هذه الأخطاء:

- * اختيار الباحث لموضوع بحث تقليدي ومستهلك، فهو لا يتيح لنفسه المجال للبحث في احتمالات أخرى وعناوين جديدة لم تتناولها الدراسات السابقة.
- * اختيار الباحث لموضوع بحث لا يشير إلى أي مشكلة تحتاج للدراسة.
- * أن يختار الباحث موضوعا تتجاوز مدته مرحلة الماجستير أو الدكتوراه.
- * أن يكون موضوع البحث يمثل مطابع شخصي؛ وبالتالي ستكون النتائج المترتبة عنه شخصية ومحدودة ولا يمكن تعميمها.
- * أن يختار الباحث عنوانا لا يتماشى مع رغباته أو ميوله أو تخصصه العلمي.
- * أن يفوق موضوع الدراسة قدرات وإمكانات ومؤهلات الباحث.
- * أن يقوم الباحث بصياغة عنوان دراسته على شكل عنوان كتاب، مما يؤدي إلى عدم وضوح نوع الدراسة ومنهجيتها العلمية.
- * عدم وضوح مجتمع وعينة الدراسة.
- * عدم وضوح نوع المعالجة الإحصائية التي سيقوم بها
- * تسرع الباحث وسطحيته في اختيار العنوان، وعدم تمسكه بفكرة



شروط اختيار الموضوع البحثي

يعد اختيار موضوع البحث العلمي من أهم الأمور التي تشغل بال الطالب، الذي يبحث عن موضوع مميز لبحثه العلمي، ولكي يقوم الباحث باختيار موضوع مميز لبحثه العلمي يجب أن يلتزم بمجموعة من الشروط منها:

- * أن يتبع الباحث السنن والقواعد التي تتبعها الهيئة العلمية التي يتبعها الباحث، حيث تمتلك كل هيئة علمية فلسفتها الخاصة في البحث العلمي بشكل ينسجم مع طبيعة التخصص.
- * أن يكون الباحث على علم بإمكانيات الهيئة التي ينتمي إليها أو التي يسجل فيها بحثه؛ ليعرف طبيعة الموضوعات التي يسهل البحث فيها.
- * أن يقوم الباحث بشكل من أشكال الاستبطان الداخلي لتكوينه العلمي والفكري؛ للتعمق في المسائل والمشاكل التي تحفزه للبحث والدراسة.
- * أن يكشف موضوع الدراسة عن الجانب الغامض من الحقيقة.
- * أن يجمع الباحث كل ما يحتاج إليه من المصادر والمراجع التي تخدم موضوع دراسته، إما من خلال شرائها، أو استعارتها، أو تصويرها، أو البحث في المكتبات.
- * أن يتعامل الباحث مع المظان المتعلقة بالبحث بصورة مباشرة، مثل: اللغات الأجنبية.
- * أن يكون موضوع الدراسة في نقطة معينة.
- * أن يكون لموضوع الدراسة فائدة علمية أو تطبيقية.
- * أن ينسجم عنوان الرسالة مع رغبات وتخصص المشرف على رسالة الباحث



امثلة تطبيقية لعناوين البحث الجيدة :

- *"التنمية الحضرية المستدامة: دمج النواحي البيئية والاجتماعية"
- *"تأثير الذكاء الاصطناعي على سوق العمل: مراجعة منهجية"
- *"فعالية التدخلات المبنية على الوعي للتحفيف من القلق: تحليل ميتا"



امثلة تطبيقية لعناوين البحث السيئة :

- “تأثير الشمس على النباتات” (عنوان غامض وعام جدًا).
- “دراسة حول الأمراض المعدية” (عنوان غير محدد وبسيط جدًا).
- “التأثير البيئي للمتغيرات المناخية” (عنوان يحتاج إلى تحديد أكثر).



المراجع

1. **كتب ومقالات حول منهجية البحث العلمي**:
RESEARCH DESIGN: QUALITATIVE, QUANTITATIVE, AND MIXED " -
METHODS APPROACHES" BY JOHN W. CRESWELL

2. مقالات علمية وأدلة على الإنترنت:
- مقالات من المجلات الأكاديمية مثل " JOURNAL OF RESEARCH PRACTICE و
" RESEARCH IN HIGHER EDUCATION"
- أدلة ومقالات من مواقع الجامعات الكبرى، مثل دليل البحث العلمي

- منصة KHAN ACADEMY