

مهارات بحثية - ٣

الباحث
أحمد التميمي



التكليف السادس:

صياغة ثلاثة فروض رئيسية وفرض فرعي لكل منها لمتغيرات مقترحة يربط بينها الباحث سواء كان المقترح علاقة بين متغيرين أو أكثر.



عنوان الدراسة المقترحة التي سنطبق عليها التكلفة دور الابتكار التسويقي في تعزيز التسويق الإلكتروني وتحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات

المتغيرات

التسويق الإلكتروني (متغير مستقل) – الميزة التنافسية (متغير تابع) - الابتكار التسويقي (متغير وسيط)

الفرضيات:

الأولى: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية معنوية للابتكار التسويقي على فاعلية التسويق الإلكتروني لمنتجات المؤسسة
الفرض الفرعي: يختلف أثر الابتكار التسويقي على التسويق الإلكتروني باختلاف حجم المؤسسة (صغيرة، متوسطة، كبيرة)

الثانية: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية معنوية بين الابتكار التسويقي وزيادة الحصة السوقية للمؤسسة
الفرض الفرعي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إدراك أهمية الابتكار التسويقي تعزى للخبرة الوظيفية (أقل من 5 سنوات، 5-10 سنوات، أكثر من 10 سنوات)

الثالثة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية معنوية للتسويق الإلكتروني على تعزيز الميزة التنافسية للمؤسسة
الفرض الفرعي: يتوسط رضا العملاء العلاقة بين التسويق الإلكتروني والميزة التنافسية للمؤسسة



الخاتمة

هذا ما تيسر إيرادہ في هذا التکلیف، وأسعد بملاحظاتكم وتوجيهكم
مع خالص الدعاء والشكر.